

# ก้าวข้ามกับดัก 'ล้นตลาด' สู่โอกาสใหม่ด้วย **ข้าวประณีต**

ข้าวรักษ์โลก

ข้าวอัตลักษณ์

ข้าวเพื่อสุขภาพ



ท่ามกลางปัญหาการค้าข้าวขาวที่ลดลงกว่า 33% และภาวะอุปทานล้นตลาดโลก ที่มีสต็อกสะสมสูงเกือบ 200 ล้านตัน เป็นสัญญาณเตือนภัยว่าโมเดลการปลูกข้าวแบบเน้นปริมาณของไทยอาจไม่ใช่คำตอบเมื่อโครงสร้างการผลิตเดิมเริ่มสวนทางกับสปีดผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความยั่งยืนมากกว่าแค่ความอึดท้อง ถึงเวลาแล้วที่เกษตรกรไทย 4.6 ล้านครัวเรือน ต้องก้าวข้าม "กับดักปริมาณ" เพื่อเปลี่ยนพื้นที่นาให้กลายเป็นแหล่งผลิตสินค้าพรีเมียมที่มีมูลค่าสูง

นอกจากกลยุทธ์การปลูกข้าวที่ไทยต้องปรับตัว ยังมีมาตรการ และการใช้เทคโนโลยีที่ต้องติดตาม "ความพร้อมและการปรับตัวของภาคเอกชนไทยต่อมาตรการ CBAM และ EUDR" เมื่อยุโรปเริ่มบังคับใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน ความยั่งยืนไม่ใช่แค่การทำ CSR แต่คือการรักษา "ใบเบิกทาง" ในตลาดโลก "พลิกโฉมระบบสุขภาพสู่การดูแลเฉพาะบุคคลในยุคนวัตกรรม" ก้าวข้ามการรักษาแบบ "สูตรสำเร็จเดียวใช้กับทุกคน" เข้าสู่ยุคการแพทย์แม่นยำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และ Data พร้อมอัปเดตข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เพราะมาตรการการค้าโลกที่ขยับตัวรายวัน การ "ก้าวให้ทัน" กฎกติกาใหม่คือหัวใจสำคัญ สนค. จึงมุ่งมั่นเปลี่ยน "Data" มหาศาลให้เป็นอินไซด์เดียบบคม เพื่อช่วยอ่านเกมและคว้าโอกาสในตลาดก่อนใครอย่าลืมติดตามวารสาร TPSO Journal เพื่อให้ไม่พลาดทุกจังหวะสำคัญของโลกการค้า

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

- 03 SPECIAL REPORT**  
ก้าวข้ามกับดัก 'ล้นตลาด' ส่งโอกาสใหม่ด้วยข้าวพรีเมียม
- 06 MARKET MOSAIC**  
ความพร้อมและการปรับตัวของภาคเอกชนไทยต่อมาตรการ CBAM และ EUDR
- 08 NEXT MOVE**  
พลิกโฉมระบบสุขภาพสู่การดูแลเฉพาะบุคคลในยุคนวัตกรรม
- 10 ECONOMIC INDICATORS**  
ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนมกราคม 2569
- 11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS**  
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมกราคม 2569
- 12 TRADE ALERT**  
เดือนกุมภาพันธ์ 2569



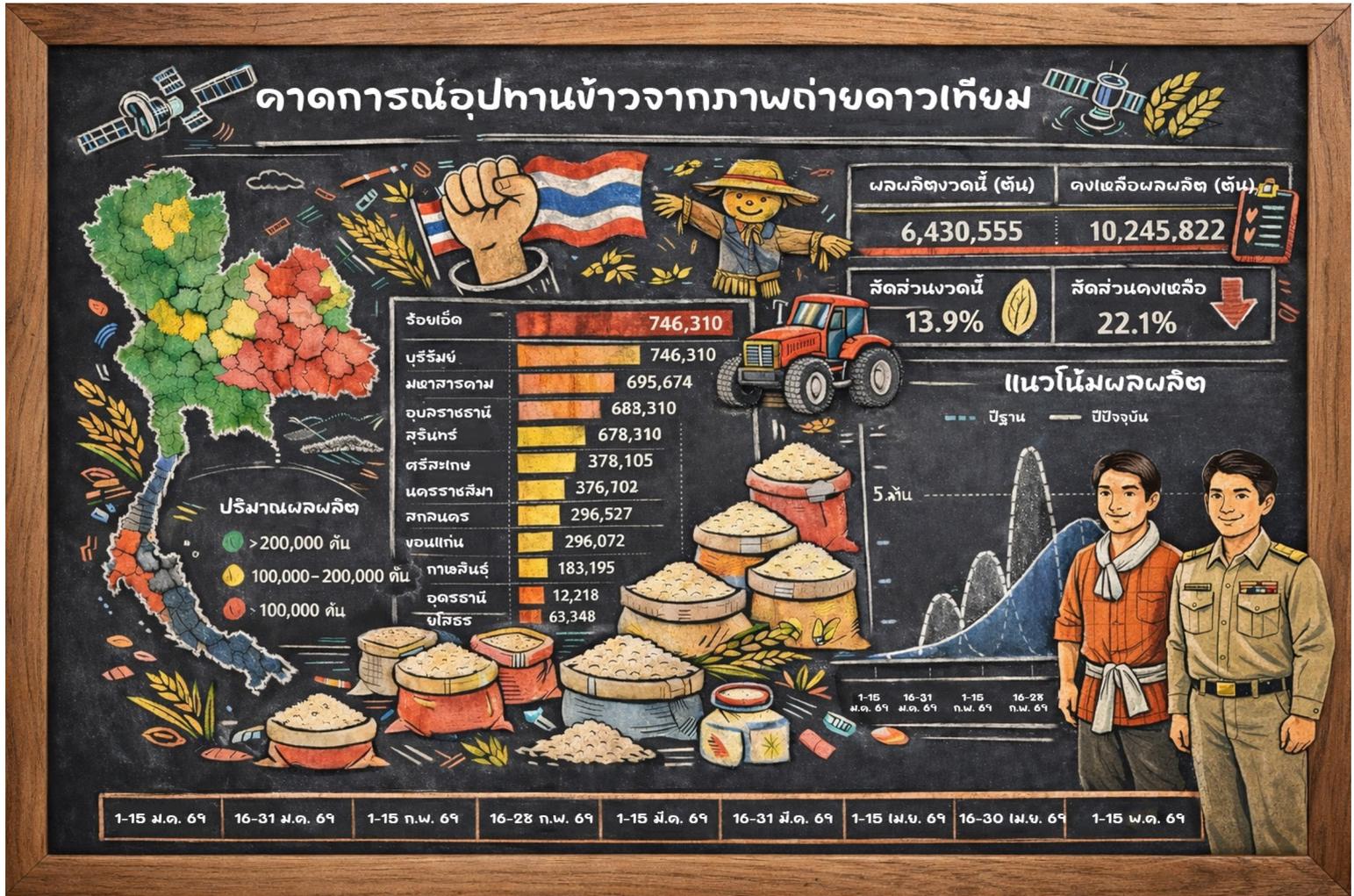
# งานเสวนา Trade Talk เศรษฐกิจไทย 2569 "ปรับโครงสร้าง วางอนาคตทั่วถึง"



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จัดงานเสวนา Trade Talk ครบรอบ 11 ปี สนค. ในหัวข้อ "เศรษฐกิจไทย 2569: ปรับโครงสร้าง วางอนาคตทั่วถึง" (Thailand's Economy 2026: Restructuring for an Inclusive Future) เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวความก้าวหน้าขององค์กรและสะท้อนวิสัยทัศน์สู่อนาคต ผ่านการนำเสนอผลงานของบุคลากร สนค. การสาธิตระบบสำคัญ และการเผยแพร่องค์ความรู้

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 นางศุภจิ สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานเสวนา ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร กระทรวงพาณิชย์ โดยมีนายวุฒิกร ลิ่วระพันธ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ผู้แทนจากภาคธุรกิจภาคเอกชน และสื่อมวลชนเข้าร่วมงานกว่า 200 คน

นายันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และโฆษกกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนางสาวณัฐยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กล่าวถึงภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันสะท้อนสัญญาณที่น่าสนใจ แม้ตัวเลขทางเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ -0.14% และการส่งออกปีที่ผ่านมาเติบโตถึง 12.9% มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 11.1 ล้านล้านบาท โดยการเสวนาในครั้งนี้ สนค. ได้นำเสนอการวิเคราะห์เศรษฐกิจไทยปี 2569 ผ่านการเชื่อมโยงภาพเศรษฐกิจมหภาค การค้าในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่กำลังกระทบเศรษฐกิจไทย อาทิ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ ค่าเงินบาท ราคาพลังงาน และการแข่งขันจากสินค้านำเข้า เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าโครงสร้างเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะระหว่างราคา รายได้ และโอกาสทางเศรษฐกิจของประชาชน



ข้าวเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย เกี่ยวข้องกับครัวเรือนเกษตรกรถึง 4.6 ล้านครัวเรือน หรือประมาณ 60% ของครัวเรือนเกษตรกรทั่วประเทศ นอกจากนี้พื้นที่ปลูกข้าวมีสัดส่วนถึง 43.3%<sup>1</sup> ของการใช้พื้นที่ในภาคเกษตรทั้งหมด แต่การค้าข้าวไทยกำลังเผชิญความท้าทายที่สำคัญ เมื่อโครงสร้างการผลิตภายในประเทศเริ่มไม่สอดคล้องกับพลวัตของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

**1. วิกฤตอุปทานล้นตลาดและกับดักเชิงปริมาณ** ข้อมูลล่าสุดจาก USDA คาดการณ์ปริมาณผลผลิตข้าวโลกปี 2568/69 อยู่ที่ 541.2 ล้านตัน ขณะที่ความต้องการบริโภคอยู่ที่ 538.6 ล้านตัน แม้ส่วนต่างจะไม่มาก แต่เมื่อรวมกับสต็อกสะสม (Carry-over Stock) ที่สูงถึง 190.3 ล้านตัน ทำให้โลกตกอยู่ในสภาวะ “อุปทานล้นตลาด” อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ปัจจุบันไทยมีพื้นที่ปลูกข้าวสูงถึง 74.7 ล้านไร่<sup>2</sup> โดยเฉพาะข้าวนาปรัง (ข้าวขาว) เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 8 ล้านไร่ ในปี 2564 เป็น 13 ล้านไร่ ในปี 2568 ส่งผลให้ไทยตกอยู่ในกับดัก “เน้นปริมาณ” ท่ามกลางภาวะข้าวล้นตลาดโลก นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาการส่งออกข้าวของไทย เป็นการส่งออกข้าวขาวสูงถึง 47% ของปริมาณการส่งออกข้าวทั้งหมด แต่กลับมีมูลค่าลดลงกว่าครึ่ง และราคาข้าวเปลือกเจ้าดิ่งลงเหลือเพียง 7,548.3 บาท/ตัน (ลดลง 33.6%) สวนทางกับข้าวหอมมะลิที่ยังคงรักษาเสถียรภาพไว้ได้ทั้งในด้านมูลค่าส่งออกที่ขยายตัว 8.5% และราคาที่ประคองตัวได้เฉลี่ยอยู่ที่ 15,944.6 บาท/ตัน (เพิ่มขึ้น 2.3%)

สนค. จึงได้ร่วมกับสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อข้อมูลที่พร้อมขับเคลื่อนประเทศ (Big Data Institute: BDI) และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (Geo-Informatics and Space Technology

Development Agency: GISTDA) พัฒนา “Dashboard คาดการณ์อุปทานข้าวจากภาพถ่ายดาวเทียม” เพื่อเป็นกลไกเชิงรุกในการบริหารจัดการอุปทานเพื่อแก้ปัญหาระยะสั้น โดยระบบนี้ ใช้ข้อมูลดาวเทียมและ Big Data พยากรณ์ผลผลิตล่วงหน้าได้แม่นยำ 2-8 สัปดาห์ เพื่อวางแผนบริหารจัดการในพื้นที่ได้ทันที เช่น การเตรียมมาตรการชะลอการขายหรือเร่งระบายผลผลิต เพื่อพยุงราคาและป้องกันภาวะข้าวทะลักจนกดดันราคาตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะยาวเพื่อแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างการค้าข้าวไทยจำเป็นต้องเปลี่ยนผ่านจาก “การผลิตเชิงปริมาณ” ไปสู่กลยุทธ์ “ตลาดนำการผลิต” (Demand-Driven) โดยมุ่งเน้นการปลูกพืช หรือปลูกข้าวเกรดพรีเมียมที่มีมูลค่าสูงตามความต้องการของโลก เพื่อลดความผันผวนและสร้างความมั่นคงรายได้แก่ชาวนาอย่างยั่งยืน

## 2. โอกาสใหม่ในตลาดโลก: การเปลี่ยนผ่านสู่ "ข้าวมูลค่าสูง"

ตลาดข้าวทั่วไป (General Rice Market) มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) เพียง 3.0% ต่อปี แต่ตลาดกลุ่ม "ข้าวมูลค่าสูง" (High-Value Rice) กลับมีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่า ดังนี้

- o **กลุ่มข้าวสี (Colored Rice / Black Rice)** อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 8.0% ต่อปี จากกระแส Superfood อาหารฟังก์ชัน ที่เน้นสารต้านอนุมูลอิสระ

- o **กลุ่มข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) และข้าวหอม (GI / Aromatic Rice)** อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 5.1% ต่อปี<sup>5</sup> จากปรากฏการณ์ Premiumization ที่ผู้บริโภคยอมจ่ายแพงเพื่อคุณค่าเชิงอัตลักษณ์และแหล่งกำเนิด

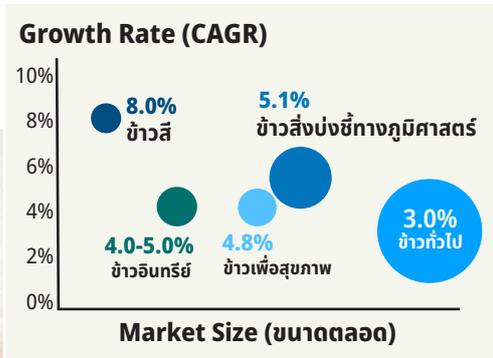
- o **กลุ่มข้าวเพื่อสุขภาพ และข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low Glycemic Index) (Healthy / Low GI Rice)**<sup>6</sup> เติบโต 4.8% ต่อปี เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยเบาหวาน และตลาดสินค้าสุขภาพต่อเนื่อง 5-8% ต่อปี<sup>7</sup>

- o **กลุ่มข้าวอินทรีย์ (Organic Rice)**<sup>8</sup> เติบโต 4-5% ต่อปี โดยเฉพาะในตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งการส่งออกข้าวอินทรีย์ไทยในปีที่ผ่านมาเติบโตสูงถึง 32%

- o **กลุ่มข้าวคาร์บอนต่ำ / ข้าวยั่งยืน (Low-Carbon / Sustainable Rice)** มีแนวโน้มมาแรงจากแรงขับเคลื่อนเชิงนโยบายจากการปรับเปลี่ยนสู่ระบบเกษตรคาร์บอนต่ำ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero

Emissions) มาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายใต้ (Non-Tariff Measures: NTMs) ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มที่จะถูกนำมาใช้มากขึ้น รวมทั้งมาตรฐานภาคสมัครใจอย่างมาตรฐานข้าวยั่งยืน (Sustainable Rice Platform: SRP) ก็เริ่มมีความเข้มงวดและมีข้อกำหนด ที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงที่ผ่านมา

ข้อมูลจากตลาดโลกทำให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณค่าที่ได้จากข้าวมากกว่าข้าวทั่วไป ซึ่งประเทศไทยควรปรับตัว โดยมีแนวทาง เช่น การเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่มีมูลค่าสูง การเพิ่มผลผลิตข้าวต่อไร่ให้สูงขึ้น หรือการปรับไปปลูกข้าวชนิดที่โลกต้องการ



# 3 เทรนด์ "ข้าวประณีต"



ผลิตข้าวให้ตรงความต้องการของตลาดโลก เน้นย้ำถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวไทยผ่านรูปแบบการเล่าเรื่องภายใต้แนวคิด "ข้าวประณีต" คือ ไม่เน้นปริมาณ เน้นคุณภาพ เน้นความเฉพาะทางของข้าว และให้ความสำคัญกับสายพันธุ์เมล็ดพันธุ์ เพื่อให้มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นและมีมูลค่าสูงขึ้น



ท่านศุภจี สุธรรมพันธุ์  
รองมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

## 1 ข้าวรักษ์โลก

ข้าวคาร์บอนต่ำ, ข้าวยั่งยืน, ข้าวอินทรีย์

**Mega Trend**

- นโยบายลดโลกร้อน
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

**Key Message**

มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน คือ เชื้อเพลิงการค้าใหม่ของโลก

## 2 ข้าวอัตลักษณ์

ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ข้าวพันธุ์พื้นเมือง ข้าวดอย

**Mega Trend**

ผู้บริโภค ยอมจ่ายเพื่อคุณค่า

**Key Message**

เรื่องราว - แหล่งกำเนิด - อัตลักษณ์ ยากที่จะเลียนแบบ

## 3 ข้าวเพื่อสุขภาพ

ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low GI) ข้าว กข.43 ข้าวกล้อง ข้าวสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่

**Mega Trend**

- สังคมผู้สูงอายุ
- กลุ่มผู้ป่วยเบาหวาน
- ตลาดอาหารสุขภาพเติบโตต่อเนื่อง

**Key Message**

มีสารอาหารสูง ตอบโจทย์ด้านสุขภาพ

**3. สามกลุ่มข้าวประณีต ตามฟังก์ชันที่ตลาดโลกต้องการ**

การปรับเปลี่ยนพื้นที่สำหรับปลูกข้าวชนิดที่โลกต้องการ จะเป็นโอกาสสำคัญของไทยในการใช้จุดแข็งของประเทศไทยที่มีสายพันธุ์ข้าวหลากหลายชนิด โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ได้มีนโยบายเกี่ยวกับข้าวประณีต หรือ ข้าวมูลค่าสูง คือ การปรับจาก “การขายปริมาณ” ไปสู่ “การขายคุณค่า” สนค. จึงได้จัดกลุ่มข้าวประณีตเป็น 3 กลุ่ม ตามฟังก์ชันที่ตลาดโลกต้องการ คือ



**กลุ่มที่ 1 ข้าวรักษ์โลกและมาตรฐานยั่งยืน (The Sustainability & Eco-Friendly Group)**  
เน้นกระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์มาตรการทางการค้าโลกและผู้บริโภคที่ใส่ใจโลก

o **ข้าวยั่งยืนและข้าวคาร์บอนต่ำ (Sustainable & Low Carbon Rice) :** ข้าวที่ปลูกภายใต้มาตรฐานสากล (เช่น SRP) ลดการใช้น้ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตรวจสอบย้อนกลับได้

o **ข้าวอินทรีย์และข้าวปลอดภัย (Organic & Safety Rice) :** ข้าวที่ปลอดภัยใช้สารเคมีสังเคราะห์ ดีต่อสุขภาพเกษตรกรและผู้บริโภค

**โอกาสและปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ** การเข้าสู่ตลาดระดับบนจำเป็นต้องมีใบเบิกทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานข้าวยั่งยืน (SRP) การใช้เทคนิคเปียกสลับแห้ง (Alternate wetting and drying: AWD) ซึ่งเป็นกระบวนการผลิตที่ลดการใช้น้ำ และลดก๊าซมีเทน นอกจากนี้จะช่วยลดต้นทุนแล้ว ยังเปิดโอกาสในตลาดคาร์บอนเครดิตและรองรับมาตรการ NTMs ของประเทศคู่ค้าด้วย

**กลุ่มที่ 2 ข้าวอัตลักษณ์และมีเรื่องราว (The Identity & Storytelling Group)**  
เน้นความโดดเด่นที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ สร้างมูลค่าจากแหล่งกำเนิด ความหายาก และภูมิปัญญา

o **ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI Rice) :** ข้าวที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะที่เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ที่ปลูก

o **ข้าวพันธุ์พื้นเมืองและข้าวดอย (Indigenous & Highland Rice) :** สายพันธุ์ท้องถิ่นที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ มีเรื่องราวทางวัฒนธรรม และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์

**โอกาสและปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ** การสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สามารถเพิ่มราคาขายปลีกเพื่อให้เกษตรกรได้ส่วนต่างราคาเพิ่ม เช่น ข้าวหอมมะลิพะเยา

ที่มีราคาเพิ่มขึ้นถึง 3.4 เท่าหลังได้ตรา GI โดยอาจตั้งเป้าหมายยกระดับ “ข้าวมูลค่าสูง” ให้เป็นทูตวัฒนธรรมผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายร้านอาหาร Thai SELECT ทั่วโลก เพื่อดึงดูดผู้บริโภคที่ยินดีจ่ายราคาสูงกว่าปกติ 20-50%

**กลุ่มที่ 3 ข้าวเพื่อสุขภาพและนวัตกรรม (The Health & Innovation Group)**  
เน้นการตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพและสังคมผู้สูงอายุ ด้วยคุณค่าทางโภชนาการที่เหนือกว่าข้าวทั่วไป

o **ข้าวโภชนาการสูงและข้าวสี (Functional & Colored Rice) :** ข้าวที่มีสารต้านอนุมูลอิสระ วิตามิน หรือแร่ธาตุสูงตามธรรมชาติ (เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสีนิล)

o **ข้าวนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ (Innovative Healthy Rice) :** ข้าวที่ผ่านการวิจัยหรือกระบวนการพิเศษ เช่น ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low GI) สำหรับผู้ควบคุมน้ำตาล หรือข้าวเสริมสารอาหารเฉพาะทาง

**โอกาสและปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ** มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ Food as Medicine เช่น ข้าวดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low GI) สำหรับผู้ป่วยเบาหวานที่มีกว่า 537 ล้านคนทั่วโลก หรือข้าวเสริมสารอาหารเฉพาะทาง รวมถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น นมมันข้าวหรือแป้งข้าวเพื่อขยายฐานรายได้ให้กว้างขึ้นกว่าการขายเพียงเมล็ดข้าว

**4. สร้างแต้มต่อด้วย “ข้าวไทยสีเขียว” ต่อยอดมาตรฐานยั่งยืนมูลค่าเพิ่มในตลาดพรีเมียม**

ดร.อรุณวิษณุ วัชรพงศ์ชัย จากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน หรือ GIZ ระบุว่า ปัจจุบันมาตรฐานความยั่งยืน (SRP) ได้เปลี่ยนจากเพียงกิจกรรมด้าน CSR มาเป็นความต้องการจากผู้บริโภคและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากผู้ซื้อและนักลงทุนระดับโลกเริ่มตั้งคำถามถึงความเสี่ยงจากวิกฤตภูมิอากาศต่อห่วงโซ่อุปทานอาหาร แม้ไทยจะมีความท้าทายในการขยายปริมาณการผลิตเมื่อเทียบกับคู่แข่งอย่างเวียดนาม แต่ไทยยังมีแต้มต่อสำคัญในด้านคุณภาพความปลอดภัย และภาพลักษณ์สินค้าพรีเมียม หากภาครัฐช่วยสื่อสารภาพลักษณ์ “ข้าวไทยสีเขียว (Green Rice)” สู่อุตสาหกรรมอย่างเป็นเอกภาพ จะช่วยสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดระดับบนได้มหาศาล ทั้งนี้ ผลลัพธ์ในระดับแปลงนาจากพื้นที่นำร่อง เช่น อุบลราชธานีและร้อยเอ็ด พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า การปลูกข้าวยั่งยืนไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วยฟื้นฟูคุณภาพดินและเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว

<sup>1</sup> เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรปี 2566 จำนวน 147.73 ล้านไร่ เป็นพื้นที่ปลูกนาข้าว 64.00 ล้านไร่ คิดเป็น 43.32% (สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้าปี 2567 (สศก.)  
<sup>2</sup> สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม 2569 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)  
<sup>3</sup> Credence Research. (2025). Black Rice Market เข้าถึงได้จาก <https://www.credenceresearch.com/report/black-rice-market>  
<sup>4</sup> พื้นที่ปลูกข้าวหอม 498,406 ไร่ จากพื้นที่ปลูกข้าว GI ทั้งหมด 510,500 ไร่ คิดเป็นสัดส่วน อยู่ที่ 97.63%  
<sup>5</sup> Early Warning เดือนกยสินค้านำเข้าเกษตร, บทความวิจัย How geographical indication products impact agricultural economic resilience: Evidence from China  
<sup>6</sup> Global Growth Insight  
<sup>7</sup> Euromonitor. (2025). The World Market for Health and Wellness  
<sup>8</sup> สนค. (2568). จับตาข้าวอินทรีย์ไทย สินค้าศักยภาพใหม่ได้รับเทรนด์โลก.



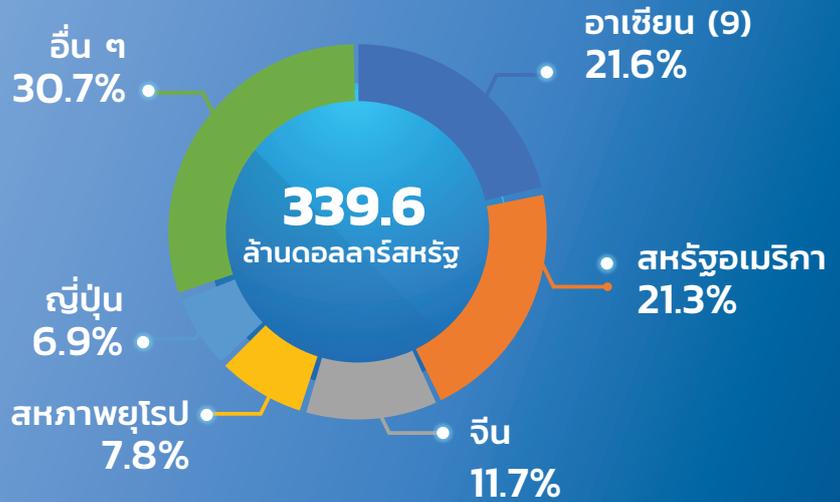
# ความพร้อมและการปรับตัว ของภาคเอกชนไทย ต่อมาตรการ

# CBAM และ EUDR

ในช่วงที่การเจรจาความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) ระหว่างไทยและสหภาพยุโรป (EU) กำลังดำเนินไปอย่างเข้มข้น มาตรการทางการค้าที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) โดยเฉพาะ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) และกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) ได้กลายเป็นปัจจัยกำหนดทิศทางและขีดความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกไทยไปยังตลาดยุโรปอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2568 สหภาพยุโรปเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 4 ของไทย คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 8.7 แสนล้านบาท) หรือประมาณ 8% ของการส่งออกทั้งหมด แม้สัดส่วนจะไม่สูงเท่าตลาดอาเซียน สหรัฐฯ หรือจีน แต่ EU เป็นตลาดที่มี “มาตรฐานสูง” และมักทำหน้าที่เป็น Benchmark ด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งมีแนวโน้มถูกนำไปขยายผลในตลาดพัฒนาแล้วอื่น ๆ ในระยะถัดไป

การส่งออกไทย ปี 2568



ดังนั้น คำถามสำคัญจึงไม่ใช่เพียงว่า ไทยจะสามารถรักษาตลาด EU ได้หรือไม่ หากแต่คือ ภาคเอกชนไทยมีความพร้อมเพียงใดในการปรับตัว ต่อกติกาการค้าโลกยุคใหม่

## การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม: จาก “ต้นทุน” สู่ “เงื่อนไขการแข่งขัน”

**อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า** เหล็กและเหล็กกล้าถือเป็นสินค้าส่งออกสำคัญในสินค้าภายใต้มาตรการ CBAM คิดเป็นสัดส่วนกว่า 80% ของการส่งออกสินค้าภายใต้มาตรการ CBAM จากไทยไป EU ผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยเริ่มปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตจากเตาดลุงแบบพ่นลม (Blast Furnace) ซึ่งมีค่า Carbon Intensity สูงไปสู่เตาอาร์คไฟฟ้า (Electric Arc Furnace: EAF) ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่าอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนในระบบจัดเก็บและรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับรายผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) เพื่อรองรับข้อกำหนดด้านการรายงานของสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมเดียวกันยังเผชิญข้อจำกัดด้านเงินทุนและความรู้เชิงเทคนิค

**อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม** อะลูมิเนียมเป็นสินค้าส่งออกสำคัญภายใต้มาตรการ CBAM อันดับ 2 ด้วยสัดส่วนราว 12-18% โดยผู้ผลิตอะลูมิเนียมของไทยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้อะลูมิเนียมรีไซเคิล (Secondary Aluminum) ซึ่งใช้พลังงานในการผลิตน้อยกว่าอะลูมิเนียมปฐมภูมิถึง ประมาณ 95% ส่งผลให้ค่า Carbon Intensity ลดลงอย่างมาก และช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดยุโรป ซึ่งให้ความสำคัญกับสินค้า Low-carbon มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**อุตสาหกรรมซีเมนต์และปูน** แม้อุตสาหกรรมซีเมนต์และปูนจะอยู่ภายใต้ CBAM เช่นกัน แต่การส่งออกจากไทยไป EU มีสัดส่วนค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับเหล็กและอะลูมิเนียม ผู้ประกอบการไทยจึงเลือกปรับตัวในระดับ “ค่อยเป็นค่อยไป” ผ่านการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก การเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงงาน

**อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** แม้ยังไม่ถูกบังคับใช้ CBAM โดยตรง แต่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีความพร้อมค่อนข้างสูงในด้าน Responsible Sourcing และการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนตามมาตรฐานสากล ซึ่งสะท้อนถึงการปรับตัวเชิงรุกเพื่อรองรับความเป็นไปได้ที่ EU อาจขยายขอบเขตมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังสินค้าในกลุ่มนี้ในอนาคต

## การปรับตัวของภาคเกษตร: ความท้าทายของ “การตรวจสอบย้อนกลับ”

**ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง** อุตสาหกรรมยางพาราเป็นหนึ่งในกลุ่มที่มีความพร้อมเชิงโครงสร้างสูงที่สุด โดยการวางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้พัฒนาฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรและระบบแผนที่ภาพถ่ายดาวเทียมเพื่อยืนยันแหล่งที่มาของพื้นที่ปลูก (Traceability) รวมถึงการส่งเสริมมาตรฐาน Forest Stewardship Council (FSC) อย่างไรก็ตาม ความท้าทายสำคัญยังคงอยู่ที่ เกษตรกรรายย่อยจำนวนมากขาดเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติตามข้อกำหนด EUDR

**ไม้และเฟอร์นิเจอร์** ผู้ส่งออกไม้และเฟอร์นิเจอร์มีการปรับระบบห่วงโซ่อุปทานให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระดับแปลงปลูก และมีการขอการรับรองมาตรฐานสากลมากขึ้น แม้บางรายจะได้รับการรับรอง FSC ครบทั้งห่วงโซ่อุปทาน แต่ต้นทุนในการจัดทำระบบเอกสารดิจิทัลและการตรวจสอบที่ซับซ้อนยังเป็นภาระสำคัญสำหรับ SMEs

**ปาล์ม น้ำมัน กาแฟ และสินค้าเกษตรอื่น** แม้สัดส่วนการส่งออกปาล์ม น้ำมันไป EU จะไม่สูงเท่าประเทศคู่แข่งอย่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย แต่ไทยมีการเตรียมความพร้อมผ่านมาตรฐาน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) และการพัฒนาฐานข้อมูลพิกัดแปลงปลูก (Geolocation) ในขณะที่กาแฟ ซึ่งมีเกษตรกรรายย่อยเกี่ยวข้องกว่า 30,000 ครัวเรือน ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในการจัดทำข้อมูลห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการลือตสินค้าเพื่อรองรับข้อกำหนด EUDR

## บทบาทภาครัฐและการประเมินความเสี่ยงของประเทศไทย

ในภาพรวมภาครัฐไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล อาทิ แพลตฟอร์ม LANDX ของ GISTDA และระบบ Deforestation-Free Analysis ของ NECTEC เพื่อยืนยันด้วยข้อมูลดาวเทียมว่าพื้นที่เกษตรไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงฐานข้อมูลดิจิทัลของกรมส่งเสริมการเกษตรและ ARDA ที่เชื่อมโยงทะเบียนเกษตรกรกับพิกัดภูมิศาสตร์

จากความพร้อมดังกล่าว ไทยได้รับการประเมินในเบื้องต้นว่าเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ (Low Risk) ด้านการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งจะช่วยลดภาระด้านเอกสารและขั้นตอนในการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังสหภาพยุโรปในระยะต่อไป

## บทสรุป และข้อเสนอเชิงกลยุทธ์

โดยสรุป แม้ภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรของไทยจะมีความตื่นตัวต่อ CBAM และ EUDR ในระดับสูง แต่ความพร้อมยังคงกระจุกตัวอยู่ในผู้ประกอบการรายใหญ่ การเดินทาง FTA ไทย-EU จึงเป็นทั้ง แรงกดดันและโอกาสเชิงโครงสร้างที่จะเร่งให้ไทยปรับตัวสู่เศรษฐกิจสีเขียวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



เหล็กและเหล็กกล้า



ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง



อะลูมิเนียม



ไม้และเฟอร์นิเจอร์



ซีเมนต์และปูน



ปาล์ม น้ำมัน กาแฟ และสินค้าเกษตรอื่น



อัญมณีและเครื่องประดับ

## ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

- 01 การเร่งปรับปรุงกฎหมายและลดขั้นตอน (Regulatory Guillotine)** เพื่อลดภาระการขอรับรองด้านสิ่งแวดล้อม
- 02 การพัฒนากลไกการเงินสีเขียว** เพื่อสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ SMEs
- 03 การจัดตั้ง National Data Platform** ที่เชื่อมโยงข้อมูลที่ดิน การปล่อยคาร์บอน และห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและต้นทุนของผู้ประกอบการ

หากไทยสามารถปรับตัวได้ทันต่อศักราชการค้าโลกยุคใหม่ ประเทศไทยอาจยกระดับบทบาทเป็น ศูนย์กลางการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำในภูมิภาค แต่หากปรับตัวล่าช้า ความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนาม ซึ่งมีความพร้อมด้านข้อตกลงการค้ากับ EU มากกว่า ย่อมเพิ่มสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



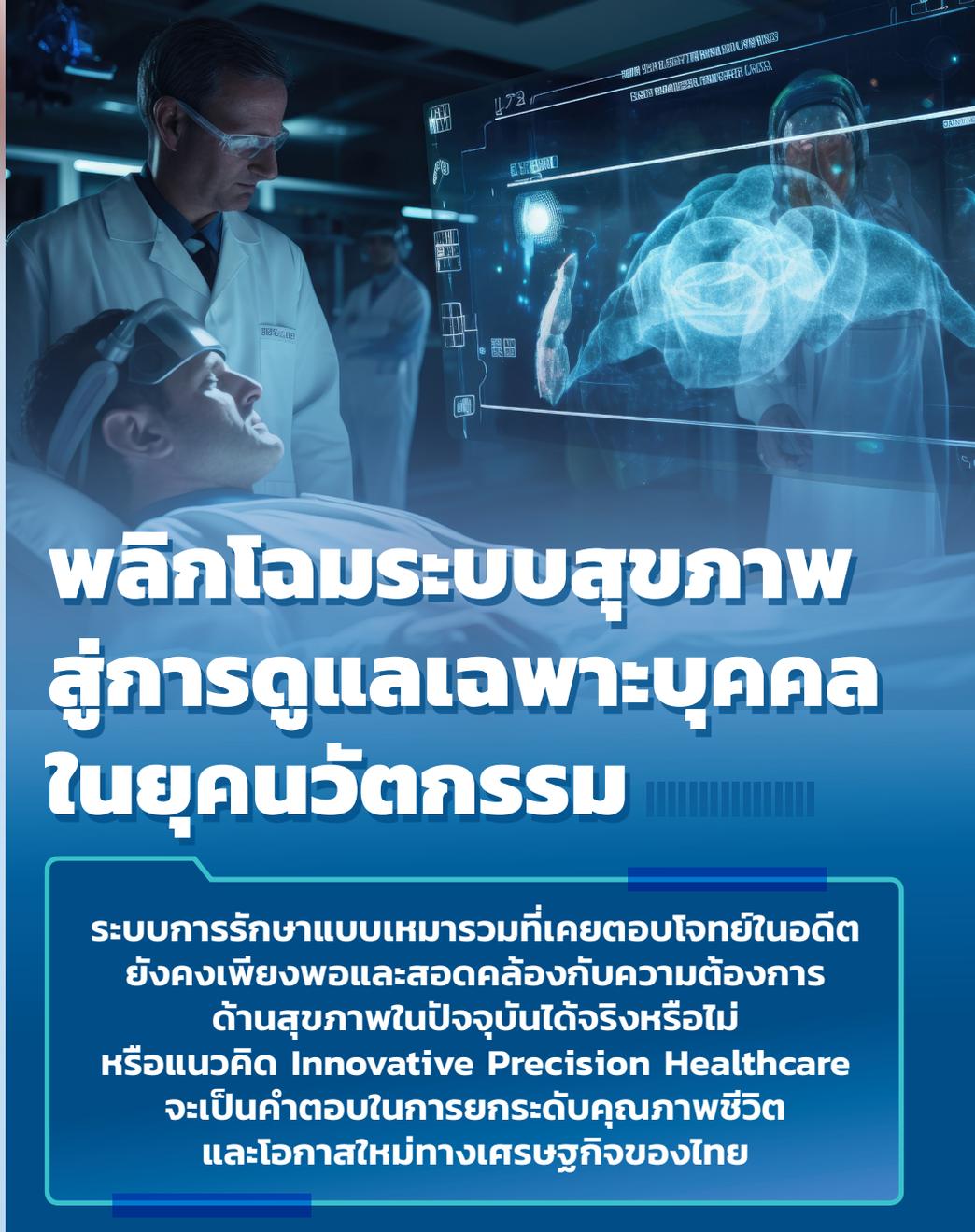
ต้นสน

## ปัจจุบันอัตราการเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) ที่เพิ่มสูงขึ้น

โดยในปี 2568 มีผู้เสียชีวิตทั่วโลกกว่า 43 ล้านคน ส่วนประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตจาก NCDs สูงถึง 429,600 คน หรือคิดเป็น 68% ของการเสียชีวิตทั้งหมด สถานการณ์โรค NCDs ของคนไทยในรอบ 20 ปี หรือตั้งแต่ปี 2547-2568 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งเบาหวาน ความดันโลหิตสูง โดยเฉพาะภาวะน้ำหนักเกินและอ้วน ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ไทยไม่สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ที่กำหนดในปี 2568 และส่งผลให้งบประมาณด้านสาธารณสุขของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย โดยในปี 2568 ประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปคิดเป็น 22.72% และคาดว่าจะก้าวเข้าสู่ “สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด” ภายในปี 2576 เมื่อสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มเป็น 28.57% ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการการดูแลสุขภาพบ่อยและซับซ้อน

## จากการรักษาแบบเหมารวมสู่การดูแลเฉพาะบุคคล สำหรับแต่ละคน

Innovative Precision Healthcare คือแนวคิดและรูปแบบการดูแลสุขภาพสมัยใหม่ที่ผสมผสานการแพทย์แม่นยำ (Precision Medicine) เข้ากับนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเน้นการป้องกันโรค การคาดการณ์ความเสี่ยงล่วงหน้า และการดูแลสุขภาพเชิงรุกให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคลอย่างแม่นยำ มากกว่าการรักษาเมื่อเจ็บป่วย ครอบคลุมการใช้เทคโนโลยี เช่น การตรวจพันธุกรรม (Genomics) การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพขนาดใหญ่ (Big Data) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุปกรณ์ดิจิทัลและการแพทย์ทางไกล (Digital Health & Telemedicine) ซึ่งเป็นหนึ่งในเทรนด์การแพทย์สมัยใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตของตลาดสูง ตัวอย่างธุรกิจ Innovative Precision Healthcare เช่น ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพสำหรับผู้บริโภค (Consumer Biotechnology) ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจการดูแลสุขภาพแบบแม่นยำ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพเฉพาะบุคคล โดยครอบคลุม อาทิ การตรวจจุลินทรีย์ในลำไส้ การวิเคราะห์ลักษณะผิวเพื่อการใช้อาหารเสริมที่เหมาะสมในระดับ DNA หรือการใช้ยีนบำบัด โดย SCB EIC ประเมินว่าตลาดของเทคโนโลยีชีวภาพสำหรับผู้บริโภคในปี 2566 มีมูลค่าราว 650 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มโปรตีนทางเลือก<sup>1</sup> กับบริการตรวจ DNA<sup>2</sup>



# พลิกโฉมระบบสุขภาพสู่การดูแลเฉพาะบุคคลในยุคนวัตกรรม

**ระบบการรักษาแบบเหมารวมที่เคยตอบโจทย์ในอดีต ยังคงเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการด้านสุขภาพในปัจจุบันได้จริงหรือไม่ หรือแนวคิด Innovative Precision Healthcare จะเป็นคำตอบในการยกระดับคุณภาพชีวิตและโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทย**

## พลัง Innovative Precision Healthcare ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

จากข้อมูลของสถาบันโกลบอลเวลเนส (Global Wellness Institute: GWI) ประเมินว่า ในปี 2567 ตลาดธุรกิจสาธารณสุข เวชศาสตร์ป้องกัน และการแพทย์เฉพาะบุคคลของโลก (Public Health, Prevention, & Personalized Medicine)<sup>3</sup> มีมูลค่า 6.76 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในช่วงปี 2562 - 2567 มูลค่าเติบโตถึง 9.2% และคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2567-2572 จะเติบโตในอัตราเฉลี่ยปีละ 4.7% จนมีมูลค่าประมาณ 8.52 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2572 โดยภูมิภาคอเมริกาเหนือมีมูลค่าตลาดมากที่สุดคือ 2.60 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 เติบโต 7.9% เมื่อเทียบกับปี 2566 สำหรับไทยในปี 2566 ตลาดธุรกิจสาธารณสุข เวชศาสตร์ป้องกัน และการแพทย์เฉพาะบุคคล มีมูลค่าประมาณ

2.72 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 10.5% และเติบโตเฉลี่ยถึง 11.6% ในช่วงปี 2562-2566 โดยไทยมีขนาดตลาดใหญ่เป็นอันดับ 32 จาก 218 ประเทศทั่วโลก

นอกจากนี้ ความนิยมของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพเพิ่มมากขึ้นจะยิ่งทำให้ตลาดเติบโต จากการสำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคด้านสุขภาพและเวลเนสของ SCB EIC เมื่อปี 2566<sup>4</sup> จำนวน 1,402 คน พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุมากจะให้ความสำคัญกับเวชศาสตร์ป้องกันสูง และ 68% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีการตรวจสุขภาพทุกปี โดยกลุ่ม Baby Boomer เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับเวชศาสตร์ป้องกันมากที่สุด เช่น การฉีดวัคซีน การตรวจเลือดกับห้องแล็บเฉพาะ และการตรวจคัดกรองโรค ในขณะที่กิจกรรมการตรวจวิเคราะห์พันธุกรรม (Genetic Testing) และการทดสอบสมรรถภาพร่างกาย เป็นกิจกรรมที่กลุ่ม Gen Z และ Gen Y นิยมมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

<sup>1</sup>หมายถึง โปรตีนที่ได้มาจากเนื้อสัตว์โดยตรง แต่มาจากแหล่งอื่น เช่น พืช สาหร่าย แมลง เห็ด เชื้อรา หรือการเพาะเลี้ยงเซลล์ในห้องทดลอง เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์

<sup>2</sup>SCB EIC Brief. “Consumer Biotechnology: เทคโนโลยีชีวภาพที่จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการยกระดับคุณภาพชีวิตประจำวัน”

<sup>3</sup>หมายถึง ค่าใช้จ่ายด้านบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มุ่งเน้นการดูแล “ผู้ที่มีสุขภาพดี” การป้องกันการเกิดโรค หรือการตรวจคัดกรองปัจจัยเสี่ยง ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ (1) การสาธารณสุขและการป้องกันโรค เช่น การฉีดวัคซีน การตรวจคัดกรองโรค และ (2) การแพทย์เฉพาะบุคคล (Personalized Medicine) เช่น การวิเคราะห์เลือด การตรวจ DNA และการวิเคราะห์จุลินทรีย์ในร่างกาย (Microbiome Analysis)

<sup>4</sup>SCB EIC Health & Wellness survey 2023 “สำรวจเทรนด์สุขภาพเวลเนสชาวไทย ด้านดูแล รักษา และป้องกัน ธุรกิจดาวรุ่งที่กำลังเติบโต”

นอกเหนือจากการขยายตัวของธุรกิจ Innovative Precision Healthcare แล้ว ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องยิ่งเติบโตควบคู่กัน และมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงห่วงโซ่เศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างเป็นระบบ ทั้งท่องเที่ยว สุขภาพ บริการดิจิทัลและเทคโนโลยี บริการวิชาชีพและการวิจัย ตลอดจนบริการด้านการเงินและประกันภัย ซึ่งล้วนช่วยเสริมสร้างมูลค่า เพิ่มการจ้างงาน และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเศรษฐกิจโดยรวม

ไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวสายสุขภาพได้จากความเป็นเลิศด้าน Innovative Precision Healthcare โดยผสมกับธุรกิจบริการเกี่ยวเนื่องที่ไทยมีศักยภาพสูง และสามารถสร้างกิจกรรม/ประสบการณ์สุขภาพที่มีเอกลักษณ์ เช่น ธุรกิจสปาและการนวดแผนไทย ธุรกิจอาหารไทยเพื่อสุขภาพ และธุรกิจการออกกำลังกายแบบไทย ขณะเดียวกันธุรกิจโรงแรมและที่พักยังได้รับประโยชน์จากนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงและพำนักยาวนานขึ้น ส่งผลให้รายได้โดยรวมเพิ่มขึ้น ยกกระตือรือร้นของนักท่องเที่ยวให้ใช้บริการรักษาทั่วไป ผู้ให้บริการสุขภาพขั้นสูง

ธุรกิจบริการการเงินและประกันภัยเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะได้รับประโยชน์และเติบโตจาก Innovative Precision Healthcare และเปิดโอกาสให้สถาบันการเงินและบริษัทประกันสร้างบริการมูลค่าสูงที่ตอบโจทย์ตลาดสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น ประกันสุขภาพที่กำหนดเบี้ยประกันตามความเสี่ยงจริง การให้สินเชื่อเพื่อการดูแลสุขภาพและการชะลอวัย ตลอดจนบริการบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพในระยะยาว

นอกจากนี้ ความต้องการบริการห้องปฏิบัติการและการวิจัยมากขึ้นในการตรวจพันธุกรรม (Genomics) จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและเติบโตของบริการดิจิทัลและเทคโนโลยี อาทิ การให้บริการอ่านผล/วินิจฉัยผ่าน Telemedicine และเปิดโอกาสการส่งออกองค์ความรู้และบริการดิจิทัลด้านสุขภาพไปยังตลาดต่างประเทศ สนับสนุนบริการวิชาชีพและการวิจัยของไทยให้เติบโต เพื่อให้ผู้ประกอบการและบุคลากรไทยสามารถเป็นทั้งสื่อกลางในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานโลกในด้านธุรกิจสุขภาพ และในขณะเดียวกันก็สามารถสร้างห่วงโซ่อุปทานครบวงจรในด้าน Innovative Precision Healthcare เพื่อให้ไทยบรรลุผลในการเป็น Medical Hub ของนานาชาติ



## Innovative Precision Healthcare

โอกาสเชิงยุทธศาสตร์ ในการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคบริการไทยในระยะยาว

Innovative Precision Healthcare มิได้เป็นแนวคิดการรักษาที่จำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้สูง หากแต่เป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสาธารณสุขโดยรวม ซึ่ง “กระทรวงพาณิชย์” ควรมีบทบาทในการผลักดันให้ Innovative Precision Healthcare เข้าถึงคนทั่วไปได้ และการส่งเสริมระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อธุรกิจ Innovative Precision Healthcare ให้เติบโตและส่งออกได้”

**จะได้อย่างไร ให้บริการเฉพาะบุคคล ประชาชนไม่ต้องจ่ายแพง ?**

1. ลดต้นทุนและเปิดช่องทางการตลาด โดยใช้เทคโนโลยีพัฒนา Platform เพื่อส่งเสริมให้เกิดตลาด Digital Health Marketplace ที่เชื่อมผู้ให้บริการและผู้บริโภคอย่างโปร่งใสและเข้าถึง
2. ร่วมมือกับประกันสุขภาพ พัฒนารูปแบบประกันที่ครอบคลุมบริการ Innovative Precision Healthcare เพื่อเพิ่มกำลังซื้อและการเข้าถึงการบริการของประชาชน
3. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรม ความปลอดภัย และคุณภาพ เพื่อประโยชน์ของประชาชน
4. กำกับดูแลราคาที่เป็นธรรม เพื่อความโปร่งใสด้านราคา

**จะได้อย่างไร ไม่ให้ระบบนิเวศนี้เป็นของคนบางกลุ่ม แต่เป็นของทุกคน ?**

1. ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ไทย สนับสนุนธุรกิจ Innovative Precision Healthcare ของไทย
2. ดึง SME เข้าห่วงโซ่มูลค่า ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยตลอด Value Chain สนับสนุน Corporate-SME Partnership อาทิ Business Matching ระหว่างโรงพยาบาล ผู้ประกอบการให้บริการ Tech, Software, Lab Services, AI, Health Data, Functional Food, Nutrition, โรงแรม สปา และฟิตเนส
3. วาง Innovative Precision Healthcare เป็น “บริการส่งออกเชิงยุทธศาสตร์” พัฒนาตลาดและเจรจาการค้า/ความร่วมมือด้านบริการสุขภาพขั้นสูงกับประเทศเป้าหมาย เช่น ตะวันออกกลาง จีน ญี่ปุ่น EU ตลอดจนผลักดันการยอมรับมาตรฐานบริการไทย (Mutual Recognition) ในบริการที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการตลาดแบบ Package เชื่อม Innovative Precision Healthcare กับบริการท่องเที่ยวคุณภาพสูง



## Innovative Precision Healthcare เส้นทางสู่การปรับโครงสร้างภาคบริการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และทักษะขั้นสูง



เจ้าหญิง

# ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนมกราคม 2569

## เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนมกราคม 2569

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation	ม.ค. 69	99.91	-0.28	-0.66
	ธ.ค. 68	100.19	0.04	-0.28
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	ม.ค. 69	101.69	0.07	0.60
	ธ.ค. 68	101.62	-0.02	0.59
เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation	ม.ค. 69	106.9	0.3	-1.6
	ธ.ค. 68	106.6	-0.4	-1.8
ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	ม.ค. 69	105.4	-0.1	0.1
	ธ.ค. 68	105.5	-0.5	0.0

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนมกราคม 2569 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.66 (YoY) ซึ่งมีปัจจัยสำคัญจากการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้งนี้แนวโน้มเชื่อเพลิงและค่ากระแสไฟฟ้าที่ปรับลดลง ตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคลยังคงลดลง จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิต ปรับลดลงตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ขณะที่ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดซีเมนต์ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีตและหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา

**แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2569** คาดว่ายังคงลดลง โดยมีปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับคณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) มีมติปรับลดอัตราการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับน้ำมันดีเซล ทำให้ราคาน้ำมันในประเทศอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อน (2) ภาครัฐดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งดเดือน ม.ค. - เม.ย. 2569 มาอยู่ที่ 9.72 สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้อัตราค่ากระแสไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย (3) การแข็งค่าของเงินบาททำให้ต้นทุนการนำเข้าลดลง โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่มีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อสูง และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้น สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะผักสดที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง และ (2) ราคารถยนต์ปรับตัวสูงขึ้นตามภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ปี 2569

### ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.66 (YoY)



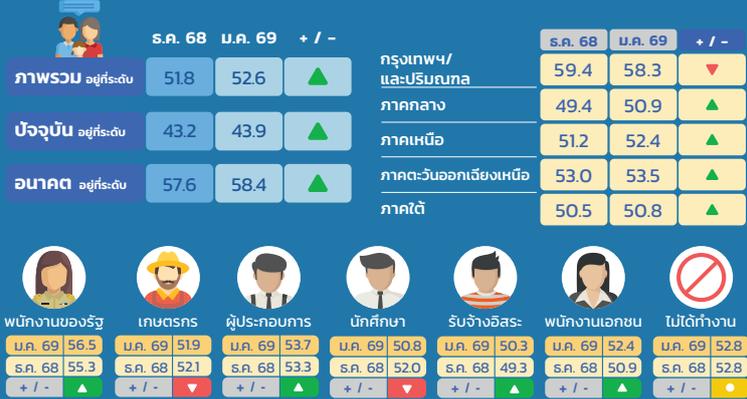
### ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY)



### ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมกราคม 2569 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (YoY)



### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมกราคม 2569 เท่ากับ 52.6



# การค้าระหว่างประเทศของไทย

เดือนมกราคม 2569

## การส่งออกของไทยในเดือนมกราคม 2569

มีมูลค่า **31,573.1** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (980,744 ล้านบาท)

**↑ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ที่ 24.4%**  
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **20.9%**



การส่งออกของไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับอานิสงส์จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยี AI และการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั่วโลก ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และส่วนประกอบ ยังคงขยายตัวในระดับสูง สะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตที่มั่นคงของภูมิภาค ในส่วนของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป อาทิ ทุเรียน มังคุด ข้าวหอมมะลิ และกุ้งแช่แข็ง เริ่มกลับมาขยายตัวได้ดีในเดือนนี้ โดยปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเทศกาล ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทยอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์

- **มูลค่าการค้า** เดือนมกราคม 2569 การส่งออก มีมูลค่า 31,573.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 24.4 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 34,876.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 29.4 ดุลการค้า ขาดดุล 3,303.4 ล้านดอลลาร์

### แนวโน้มการส่งออกในปี 2569

คาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนผ่านสู่โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การลงทุนและพัฒนา AI Data Centers ในหลายประเทศเพื่อรองรับการใช้งานในภาคธุรกิจ ภาครัฐ และความมั่นคง ขณะเดียวกันความได้เปรียบของไทยในฐานะแหล่งความมั่นคงทางอาหาร และการรุกตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง อาทิ อินเดีย ลาตินอเมริกา และตะวันออกกลาง จะเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนรายได้ นอกจากนี้การบูรณาการสิทธิประโยชน์ ภายใต้ความตกลง FTA ฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ในปี นี้ จะเป็นแต้มต่อสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางโอกาสดังกล่าวยังคงมีปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวัง ทั้งความผันผวนของค่าเงินบาทและการปรับเปลี่ยนระเบียบการค้าโลกจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะติดตามสถานการณ์และมาตรการทางการค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อแก้ไขอุปสรรคอย่างทันท่วงทีและเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ส่งออกไทยในระยะยาว

## การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ม.ค. 2569 Jan 2026
มูลค่าการค้ารวม	66,449.6 +27.0%
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	31,573.1 +24.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	34,876.5 +29.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,303.4

## สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ม.ค. 69

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
อัญมณีและเครื่องประดับ	4,570.1	+57.5	14.5	สหรัฐอเมริกา	6,836.0	+43.1	21.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,603.7	+68.2	11.4	จีน	3,430.1	+35.1	10.9
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,376.2	+9.8	7.5	ญี่ปุ่น	2,024.8	+2.7	6.4
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,464.6	+195.3	4.6	อินเดีย	1,925.0	+7.6	6.1
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,212.5	-5.6	3.8	ออสเตรเลีย	1,761.4	+109.1	5.6

## สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ม.ค. 69

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
แผงวงจรไฟฟ้า	6,070.6	+197.9	17.4	จีน	10,654.0	+29.5	30.6
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,581.1	+60.5	10.3	ไต้หวัน	4,960.6	+229.3	14.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,402.1	+15.1	6.9	ญี่ปุ่น	2,467.8	+9.6	7.1
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,381.4	+89.9	6.8	สหรัฐอเมริกา	2,062.2	+12.6	5.9
น้ำมันดิบ	2,280.8	-5.6	6.5	สหรัฐอเมริกา	2,062.2	+21.3	5.9



ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย  
ประจำเดือนมกราคม 2569 ผ่าน QR Code นี้

# EU ทุบสถิติ! ขยายวงคว่ำบาตร ครั้งที่ 20

เล็งเป้า 'ท่าเรือประเทศที่สาม' ครั้งแรก  
บล็อกเส้นทางน้ำมันรัสเซีย

สหภาพยุโรป (EU) เสนอขยายมาตรการคว่ำบาตรรัสเซียให้ครอบคลุมท่าเรือคูเลวี (Kulevi) ในจอร์เจีย และท่าเรือคาริมุน (Karimun) ในอินโดนีเซีย ซึ่งขนส่งน้ำมันรัสเซีย นับเป็นครั้งแรกที่ EU มุ่งเป้าไปยังท่าเรือในประเทศที่สาม นอกจากนี้ ยังเสนอการห้ามนำเข้าโลหะและเศษโลหะบางประเภท เช่น แท่งนิกเกิล เหล็กแร่และแร่เข้มข้น รวมถึงสินค้าอื่น ๆ เช่น เกลือ แอมโมเนีย พร้อมเพิ่มธนาคารของคีร์กีซสถาน 2 แห่ง สปป.ลาว และ ทาจิกิสถาน เข้าในรายการคว่ำบาตรด้วยข้อเสนอนี้เป็นส่วนหนึ่งของชุดมาตรการคว่ำบาตรครั้งที่ 20 ของ EU ต่อกรณีสงครามรัสเซีย-ยูเครน ร่างโดยกระทรวงการต่างประเทศสหภาพยุโรป และ คณะกรรมาธิการยุโรป ซึ่งถูกนำเสนอต่อประเทศสมาชิก EU แต่อย่างไรก็ดี สมาชิกทั้งหมดจะต้องให้ความเห็นชอบอย่างเป็นทางการอีกครั้งจึงจะบังคับใช้ได้



# จีนรุกหนัก! การลงทุน ต่างประเทศปี 68

พุ่งทะลุ 1.24 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ  
สูงสุดในรอบ 7 ปี

บริษัทวิจัย Rhodium-Group รายงานว่า ในปี 2568 การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศของจีนพุ่งสูงขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบ 7 ปี โดยการลงทุนโดยตรงใหม่ในต่างประเทศมีมูลค่ากว่า 124 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีที่แล้ว ซึ่งเพิ่มขึ้น 18% จากปี 2567 อย่างไม่ดี แม้ว่าการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักคิดเป็น 13% ของการลงทุนทั้งหมด แต่ส่วนแบ่งดังกล่าวกลับลดลงสู่ระดับต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2563 ในขณะเดียวกัน การลงทุนในวัสดุพื้นฐานและพลังงานพุ่งสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา คิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของการลงทุนในต่างประเทศของจีน การลงทุนในวัสดุพื้นฐานแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 36 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยได้รับแรงหนุนจากโครงการแปรรูปที่ต้องใช้เงินทุนสูง เช่น เหมืองแร่เหล็กซิมันโด และการเข้าซื้อกิจการ สะท้อนให้เห็นว่าจีนได้ปรับเปลี่ยนการลงทุนไปสู่ด้านวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์มากขึ้น

# ปรับทัพส่งออก! อินโดนีเซียเปลี่ยนเกม คุ้มครองอุตสาหกรรม

งดนำเข้าสินค้า 12 รายการ  
ไทยเตรียมรุกเชกเมนต์ใหม่

กระทรวงการค้าของอินโดนีเซียออกกฎกระทรวงงดการนำเข้าสินค้า 12 รายการ คุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นมา มีเป้าหมายสำคัญเพื่อคุ้มครองเกษตรกรและอุตสาหกรรมภายในประเทศ และถือเป็นสัญญาณว่าทิศทางนโยบายภายใต้การนำของปราโบโว ซูเบียนโต ได้ก้าวเข้าสู่ระยะใหม่อย่างชัดเจน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสินค้าส่งออกของไทย ได้แก่ น้ำตาล ข้าว และเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น ทั้งนี้ แม้ว่าอินโดนีเซียมีปริมาณสต็อกข้าวเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ แต่ยังคงอนุญาตให้นำเข้าข้าวเพื่อใช้ในภาคอุตสาหกรรม และอาจจำเป็นต้องนำเข้าน้ำตาล เนื่องจากกำลังการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอสะท้อนถึงการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการวัตถุดิบ ซึ่งไทยต้องปรับกลยุทธ์การค้าไปยังภาคส่วนที่ไม่โดนมาตรการ




12 TPSO JOURNAL

เกาะติดสถานการณ์  
**เศรษฐกิจการค้า**  
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!  
เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites  
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ห้ามพลาด !!  
กดสแกน QR Code  
เพื่อติดตามข้อมูล ทวีวิเคราะห์  
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก  
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ  
สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์



http://tpso.go.th