



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 99 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
เลขาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
ประธานาธิบดี : พลเอก เลือง เกื่อง (Luong Cuong)
นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอกไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2024	ปี 2025	ปี 2026
GDP (US\$bn) Current Prices	468.485	506.426	545.010
GDP Per Capita (US\$)	4,649.05	4,985.93	5,326.37
GDP growth (%)	6.06	6.061	6.01
Goods & services exports (%)	5.383	5.022	6.564
Inflation (%)	4.144	3.538	3.39
Unemployment Rate (%)	2.063	2.03	1.998

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราวนซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand Export Performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitkit.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตและออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงฮานอย ระหว่างวันที่ 22-25 มกราคม 2569 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ นครโฮจิมินห์ 30 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2569 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2569 (สคต. ณ กรุงฮานอย)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- นาย โต เลิม (To Lam) เลขาธิการใหญ่ได้ลงนามและประกาศใช้มติที่ 79-NQ/TW ลงวันที่ 6 มกราคม 2569 ของคณะกรรมการการเมืองว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐ โดยย้ำว่าเศรษฐกิจของรัฐเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบเศรษฐกิจตลาดที่มุ่งเน้นสังคมนิยม และมีบทบาทในการชี้นำ กำกับ และรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศมาโดยตลอด เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีอุตสาหกรรมสมัยใหม่ภายในปี 2573 และเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีรายได้สูงภายในปี 2588 คณะกรรมการการเมืองจึงกำหนดแนวทางให้ดำเนินนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐอย่างจริงจังและเป็นระบบ โดยมุ่งสร้างกลุ่มเศรษฐกิจและผู้ประกอบการของรัฐขนาดใหญ่ที่เข้มแข็งใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาคและนานาชาติ และมีบทบาทในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการภายในประเทศเข้าสู่ห่วงโซาการผลิตและการจัดหาของตลาดโลก โดยเฉพาะในภาคเศรษฐกิจเชิงกลยุทธ์ กำหนดให้ผู้ประกอบการของรัฐนาระบบกำกับดูแลกิจการสมัยใหม่ บนแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ และให้กลุ่มเศรษฐกิจและรัฐวิสาหกิจทั้งหมดปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลของ OECD สำหรับวิสัยทัศน์ปี 2588 เศรษฐกิจของรัฐจะต้องเป็นฐานรากที่มั่นคงของอิสระเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยตั้งเป้าให้เงินสำรองของรัฐอยู่ที่ร้อยละ 2 ของ GDP มีรัฐวิสาหกิจประมาณ 60 แห่งติดอันดับ 500 บริษัทขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอย่างน้อย 5 แห่งติดอันดับ 500 บริษัทขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ในขณะเดียวกัน หน่วยงานบริการสาธารณะอย่างน้อยครึ่งหนึ่งจะสามารถพึ่งพาตนเองด้านการเงินหรือดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกลไกตลาด

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.19 จากเดือนก่อน เนื่องจากราคาสินค้าอาหารเพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (+1.07%) ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.75%) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ภายในบ้าน (+0.16%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และรองเท้า (+0.2%) เครื่องดื่มและบุหรื (+0.06%) กลุ่มวัฒนธรรม บันเทิง และการท่องเที่ยว (+0.05%) ยาและบริการทางการแพทย์ (+0.03%) กลุ่มประชณีย์และโทรคมนาคม (+0.02%) และกลุ่มด้านการศึกษา (+0.01%) ส่วนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-1.08%) และกลุ่มวัฒนธรรมและความบันเทิง (-0.12%) ในปี 2568 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.31 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21

- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในเวียดนามจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีมูลค่า 38,420 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดย FDI ที่ลงทะเบียนใหม่จำนวน 4,054 โครงการ มีมูลค่าการลงทุนรวม 17,320 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.2 ในส่วนของประเทศผู้ลงทุน สิงคโปร์เป็นนักลงทุนที่ใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าการลงทุน 4,836 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 27.9 ของมูลค่า FDI ที่ลงทะเบียนใหม่ รองลงมาคือจีน 3,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 21.0 และฮ่องกง 1,725 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.0 ทั้งนี้ ไทยเป็นตลาดลงทุนสำคัญลำดับที่ 11 มูลค่า 276.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		1	20,898.80	23,644.09	13.14	11,782.50	12,786.86	8.52	9,116.30	10,857.22	19.10
			737,108.19	779,434.75	5.74	413,296.70	419,228.68	1.44	323,811.49	360,206.07	11.24

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023	2024	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2025 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,955.00	20,898.80	20,898.80	23,644.09	-10.58	10.25	10.25	13.14	3.30	3.45	3.45	3.45
การส่งออก	11,217.49	11,782.50	11,782.50	12,786.86	-15.39	5.04	5.04	8.52	3.93	3.92	3.92	3.76
การนำเข้า	7,737.51	9,116.30	9,116.30	10,857.22	-2.53	17.82	17.82	19.10	2.68	2.98	2.98	3.15
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	656,760.84	737,108.19	737,108.19	779,434.75	-11.14	12.23	12.23	5.74	3.30	3.44	3.44	3.45
การส่งออก	386,792.60	413,296.70	413,296.70	419,228.68	-15.94	6.85	6.85	1.44	3.94	3.92	3.92	3.76
การนำเข้า	269,968.25	323,811.49	323,811.49	360,206.07	-3.22	19.94	19.94	11.24	2.68	2.98	2.98	3.15

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,521.07	1,521.07	1,709.03	12.36
	53,341.77	53,341.77	56,142.06	5.25
2. เม็ดพลาสติก	744.61	744.61	753.89	1.25
	26,171.44	26,171.44	24,716.88	-5.56
3. เคมีภัณฑ์	680.35	680.35	707.56	4.00
	23,903.51	23,903.51	23,194.93	-2.96
4. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	573.32	573.32	694.11	21.07
	20,092.51	20,092.51	22,745.29	13.20
5. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	594.12	594.12	586.65	-1.26
	21,011.21	21,011.21	19,490.99	-7.24
6. น้ำมันสำเร็จรูป	933.57	933.57	534.07	-42.79
	32,457.84	32,457.84	17,442.13	-46.26
7. เครื่องดื่ม	410.36	410.36	437.71	6.66
	14,409.59	14,409.59	14,345.57	-0.44
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	333.83	333.83	363.46	8.88
	11,692.50	11,692.50	11,900.12	1.78
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	292.08	292.08	353.53	21.04
	10,264.40	10,264.40	11,555.85	12.58
10. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	226.45	226.45	345.71	52.66
	7,979.16	7,979.16	11,355.56	42.32
รวมทั้งสิ้น	11,782.50	11,782.50	12,786.86	8.52
	413,296.70	413,296.70	419,228.68	1.44

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1. แผงวงจรไฟฟ้า	1,119.73	1,119.73	1,791.19	59.97
	39,487.52	39,487.52	59,366.05	50.34
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	909.95	909.95	1,263.77	38.88
	32,205.10	32,205.10	41,843.19	29.93
3. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,031.12	1,031.12	1,145.41	11.08
	36,814.91	36,814.91	38,067.81	3.40
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	281.39	281.39	669.91	138.07
	9,904.29	9,904.29	22,099.87	123.13
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	347.94	347.94	437.42	25.72
	12,370.89	12,370.89	14,506.29	17.26
6. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	217.18	217.18	429.57	97.80
	7,742.08	7,742.08	14,214.03	83.59
7. น้ำมันดิบ	523.47	523.47	417.62	-20.22
	18,793.36	18,793.36	13,939.89	-25.83
8. เคมีภัณฑ์	637.19	637.19	362.08	-43.18
	22,723.29	22,723.29	11,980.55	-47.28
9. รองเท้า	216.60	216.60	254.63	17.56
	7,706.99	7,706.99	8,467.53	9.87
10. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	226.57	226.57	251.26	10.90
	8,083.90	8,083.90	8,376.01	3.61
รวมทั้งสิ้น	9,116.30	9,116.30	10,857.22	19.10
	323,811.49	323,811.49	360,206.07	11.24

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร