

สัญญาอาชีพ เศรษฐกิจ

เจาะดัชนีความเชื่อมั่น
ในสายตาประชาชน



ISSN 2408-2465



9 772408 246502

ในวันที่โลกเต็มไปด้วยความไม่แน่นอนจนหลายคนตั้งคำถามว่าเศรษฐกิจไทยกำลัง "เฟ้อหลอกหรือเฟ้อจริง" จากพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันจนถึงแนวโน้มการลงทุน ล้วนกลายเป็น "ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค" ที่มีชีวิต ตัวเลขเหล่านี้เป็นเรดาร์สะท้อนอารมณ์ของคนทั้งประเทศ และเป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้าที่จะบอกทิศทางเศรษฐกิจได้ชัดเจนยิ่งกว่าสถิติใด ๆ มาร่วมสำรวจเจาะลึกประเด็นนี้เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่กำลังจะมาถึง ในวารสารฉบับนี้

นอกจากนี้ ภายในเล่มยังรวบรวมเนื้อหาที่น่าสนใจเพื่อเสริมวิสัยทัศน์รอบด้าน ได้แก่ "พลิกโฉมอาหารปศุสัตว์ ต้องเร่งสร้างสมดุลเพื่อความยั่งยืน" ภายใต้แรงกดดันรอบทิศ "Thailand's All-Ready Government รัฐบาล + AI ไปได้ไกลกว่าเดิม" เมื่อ AI เข้ามามีบทบาทช่วยให้ภาครัฐขับเคลื่อนได้ไกลกว่าเดิม และ "เศรษฐกิจไทยในเงาสกเงาเมอร์" ถ้อยแถลงที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของชาติ ซึ่งเป็นเรื่องที่ทุกคนต้องเท่าทัน และในโอกาสขึ้นปีใหม่นี้ ขอส่งความปรารถนาดีไปยังผู้อ่านทุกท่าน ขอให้ท่านประสบแต่ความสุข มีสุขภาพกายใจที่แข็งแรง มีพลังใจที่เข้มแข็งพร้อมก้าวข้ามทุกความท้าทาย ขอให้ปีใหม่นี้เป็นปีแห่งความสมหวัง ประสบความสำเร็จในทุกประการตลอดปี และตลอดไป

กองบรรณาธิการวารสาร สบค.

CONTENTS

- 03 SPECIAL REPORT**
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค: ตัวเลขที่มีเสียง
- 06 ALL-ROUND**
พลิกโฉมอาหารปศุสัตว์ ต้องเร่งสร้างสมดุลเพื่อความยั่งยืน
- 07 MARKET MOSAIC**
Thailand's All-Ready Government รัฐบาล + AI ไปได้ไกลกว่าเดิม
- 08 NEXT MOVE**
เศรษฐกิจไทยในเงาสกเงาเมอร์
- 10 ECONOMIC INDICATORS**
ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนพฤศจิกายน 2568
- 11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS**
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน 2568
- 12 TRADE ALERT**
เดือนธันวาคม 2568



GETTING AROUND
WITH TPSO
ฉบับที่ 173

สบค. เด่นหน้า

Quick Big Win

เปิดใช้ "ระบบคาดการณ์ผลผลิตข้าวนาปีล่วงหน้า"

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สบค.) เด่นหน้าขับเคลื่อนการทำงานเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์ภายใต้นโยบาย Data-Driven Policy ตามกรอบ Quick Big Win ตามนโยบายของนางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยบูรณาการความร่วมมือกับสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA) และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดตัว "ระบบคาดการณ์ผลผลิตข้าวนาปีล่วงหน้า" เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในระดับพื้นที่ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี

ระบบดังกล่าวนำเทคโนโลยี ดาวเทียม ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data มาบูรณาการข้อมูลสำคัญ อาทิ พื้นที่เพาะปลูกและช่วงเก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่ ข้อมูลการขึ้นทะเบียนเกษตรกร กำลังการผลิตของโรงสี รวมถึงราคาข้าวที่เกษตรกรขายได้ในแต่ละพื้นที่ ข้อมูลเชิงลึกนี้ช่วยลดความเสี่ยงจากผลผลิตกระจุกตัวในบางพื้นที่ เชื่อมโยงการติดตามสถานการณ์ด้านราคา และสนับสนุนการออกมาตรการดูแลได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น



"เพราะข้อมูลที่แม่นยำ คือหัวใจของการตัดสินใจเชิงนโยบายที่ดูแลเกษตรกรได้จริงและยั่งยืน"

ผอ.สบค. ร่วมเวทีเสวนาใหญ่ TNN 16 ในงาน Thailand Confidence 2026

ชี้ความมั่นคงและยั่งยืนของการค้าไทยต้องเติบโต กระจายทั่วถึง และปรับตัวได้ทันตามบริบทโลก

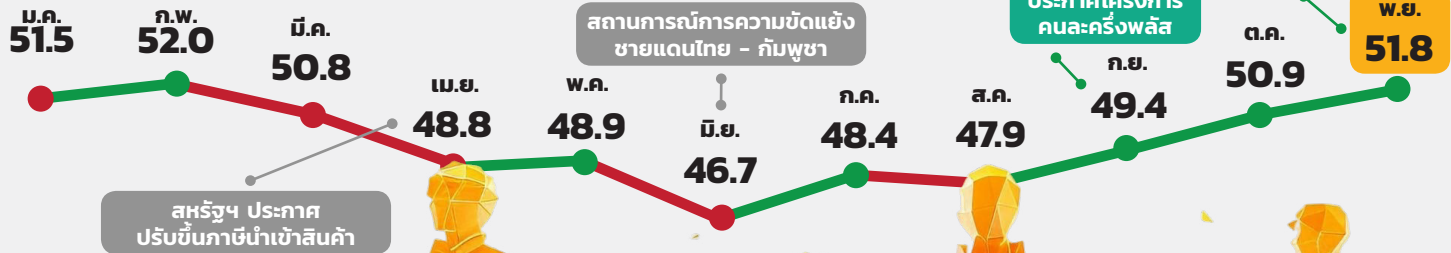


วันที่ 15 ธันวาคม 2568 นายนันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สบค.) เข้าร่วมเสวนาในงานใหญ่แห่งปีของสถานีข่าว TNN 16 หัวข้อ "Rebuilding Confidence, Rebuilding Thailand: เส้นทางสู่เศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน" ภายใต้งาน Thailand Confidence 2026: ขับเคลื่อนความเชื่อมั่นสู่อนาคต โดยมี ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเป็นประธาน นายนันทพงษ์ฯ กล่าวว่า การสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนของประเทศจำเป็นต้องขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและกระจายประโยชน์ไปยังทุกภาคส่วน ตั้งแต่ภาคธุรกิจขนาดใหญ่ ไปจนถึงเกษตรกร และ MSMEs โดยความเชื่อมั่นของประเทศในระยะยาวขึ้นอยู่กับการพัฒนาทักษะคน การกำหนดบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน และการดำเนินนโยบายภาครัฐอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องประสานกัน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค "ตัวเลขที่มีเสียง"

SPECIAL REPORT

เริ่มใช้โครงการ
คนละครึ่งพลัส
อย่างเป็นทางการ



ดัชนีความเชื่อมั่นปี 2568

หากค่าดัชนี > 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ
หากค่าดัชนี = 50 หมายถึง ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจทรงตัว
หากค่าดัชนี < 50 หมายถึง ผู้บริโภคไม่มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ

ในความเคลื่อนไหว ของโลกที่เต็มไปด้วย ความผันผวน

เศรษฐกิจโลกที่สั่นไหวจากทั้งภาวะชะลอตัว ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ดุเดือดการค้าระหว่างประเทศ ไปจนถึงผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ชีวิตประจำวันของผู้คนอาจดูเหมือนดำเนินไปอย่างเรียบง่าย แต่ความเปลี่ยนแปลงกลับค่อย ๆ ก่อตัวและชัดเจนขึ้นในทุกวัน จนทำให้คำถามอย่าง “เศรษฐกิจไทยกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอยหรือไม่” หรือ “ปีนี้เศรษฐกิจไทยกำลังเฟาหลอกหรือเฟาจริง” ถูกหยิบมาพูดถึงมากขึ้นเรื่อย ๆ ในสังคม การใช้จ่ายที่ต้องใคร่ตรองมากกว่าเดิม ความกังวลของนักศึกษาที่กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน หรือสัญญาณของพ่อค้าแม่ค้าที่รับรู้ความอ่อนไหวของเศรษฐกิจก่อนใคร ทั้งหมดนี้อาจดูเหมือนเหตุการณ์เล็ก ๆ ที่แต่ละคนเผชิญ แต่เมื่อรวมกันแล้วกลับสะท้อนภาพใหญ่ของสังคมไทยได้ชัดเจนอย่างน่าประหลาด

ท่ามกลางความไม่แน่นอน "ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค" จึงไม่ได้เป็นเพียงตัวเลขที่ปรากฏบนเส้นกราฟ แต่เป็นดัชนีที่ทำหน้าที่เสมือนเรดาร์ที่สะท้อนเสียงและอารมณ์ของคนทั้งประเทศ เสียงที่บอกถึงความกังวลในวันนี้และความหวัง

ในวันข้างหน้า เสียงที่จะบอกถึงการตัดสินใจในการซื้อหาแฟสดหรือเลือกที่จะชงกาแฟกินเอง การตัดสินใจเลือกที่จะออกไปท่องเที่ยวหรือการเก็บเงินสำรอง ไปจนถึงการลงทุนหรือการขายธุรกิจ แม้ทุกความรู้สึกและการตัดสินใจเล็ก ๆ อาจไม่ได้ส่งผลกระทบที่ชัดเจนเท่าไรนัก แต่เมื่อความรู้สึกถูกรวบรวมร้อยเรียงและสะท้อนออกมา มันจะกลายเป็นเสียงที่บอกได้ว่าเศรษฐกิจของประเทศกำลังจะเดินไปในทิศทางไหน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจึงกลายเป็นภาพรวมเศรษฐกิจที่ “มีชีวิต” มากกว่าตัวเลขทางสถิติที่สามารถมองเห็นพฤติกรรมค่าใช้จ่ายที่เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้งเป็นสัญญาณเตือนล่วงหน้าที่จะทำนายว่าอนาคตเศรษฐกิจของประเทศกำลังมุ่งสู่ทิศทางใด และส่งสัญญาณบอกภาครัฐว่าเราควรเตรียมรับมือหรือออกมาตรการอย่างไรให้สอดคล้องกับอารมณ์และสถานการณ์ของสังคมในแต่ละช่วงเวลา

สิ่งที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค "สามารถสะท้อนความรู้สึก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ"

เก็บข้อมูลจากประชาชนใน

7 กลุ่มอาชีพหลัก

ของประเทศ



ตั้งแต่เกษตรกร ข้าราชการ พนักงานเอกชน ผู้ประกอบการ คนทำงานอิสระ ไปจนถึงนักศึกษาและผู้เกษียณอายุและไม่มั่งคั่ง ทำให้เห็นภาพความรู้สึกของประชาชนที่หลากหลายและครอบคลุม เช่น ความผันผวนของรายได้เกษตรกรที่เปลี่ยนไปตามฤดูกาล ความเชื่อมั่นระดับสูงของกลุ่มข้าราชการซึ่งมีความมั่นคงทางอาชีพ ไปจนถึงความกังวลของเด็กจบใหม่ต่อสถานะตลาดแรงงาน และความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนที่คนทำงานอิสระต้องเผชิญ ความต่างหลากหลายนี้ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไม่ได้เป็นตัวเลขที่พูดแทนคนเพียงกลุ่มเดียว แต่เป็นเสียงรวมของสังคมในหลายมิติอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ยังมีการรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจ เพื่อให้ได้ภาพรวมที่รอบด้านยิ่งขึ้น

โดยแบบสอบถามได้ครอบคลุมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความกังวลของประชาชน ทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและเศรษฐกิจโลก มาตรการของภาครัฐ การเมืองความมั่นคง ภัยพิบัติ โรคระบาด ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าเกษตร เพื่อให้สามารถสะท้อนความรู้สึกของประชาชนได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น ก่อนจะประมวลผลออกมาเป็นดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค 3 ดัชนี ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน สะท้อนมุมมองต่อสถานการณ์เศรษฐกิจ ณ ช่วงเวลาปัจจุบัน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สะท้อนความคาดหวังหรือความกังวลต่ออนาคตและช่วยคาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจล่วงหน้า และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ซึ่งเป็นดัชนีที่ถูกใช้อ้างอิงเป็นหลัก เนื่องจากรวมมุมมองทั้งปัจจุบันและอนาคต

โดยเมื่อมองมายังภาพของปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคสะท้อนถึงเศรษฐกิจไทยที่ยังคงอยู่ในภาวะเปราะบาง ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมทยอยปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า และทรงตัวอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น 6 เดือนติดต่อกัน ท่ามกลางแรงกดดันจากทั้งปัจจัยภายในนอกประเทศ เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศและการประกาศใช้มาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ที่เริ่มกดดันมาตั้งแต่ต้นปี ไปจนถึงปัจจัยภายในประเทศ อย่างภาระหนี้ครัวเรือนและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ล้วนส่งผลกระทบต่อรายได้และการใช้จ่ายของผู้คนในสังคมอย่างชัดเจน นอกจากนี้ สถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชาที่ปะทุช่วงกลางปีที่ผ่านมา ยังซ้ำเติมบรรยากาศความกังวลในประเทศ และส่งแรงกดดันให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมิถุนายนปรับตัวแตะระดับต่ำที่สุดของปี ขณะที่เหตุการณ์ภัยพิบัติในหลายจังหวัด รวมถึงน้ำท่วมใหญ่ในภาคใต้ก็ยิ่งสะท้อนสภาวะแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนและทำให้ผู้คนรู้สึกไม่มั่นคงต่อการดำรงชีวิตในแต่ละวัน ปัจจัยเหล่านี้ผสมผสานกันเป็นแรงกดดันสำคัญที่กดทับความเชื่อมั่นของประชาชนตลอดทั้งปี

ภายใต้เงื่อนไขที่ประชาชนต้องเผชิญแรงกระแทกหลายด้านพร้อมกัน บทบาทของมาตรการรัฐจึงยิ่งทวีความสำคัญ ไม่เพียงเพื่อการประคับประคองเศรษฐกิจภาพรวม แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความหวัง ลดความกังวล และฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประชาชนในประเทศ



โดยในอดีตที่ผ่านมาพบว่า เมื่อมาตรการของภาครัฐสามารถตอบโจทย์และสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างตรงจุด ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วแม้ในช่วงเวลาที่เปราะบาง โดยเฉพาะมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ อย่างการประกาศโครงการ คนละครึ่ง ระหว่างปี 2563 - 2565 เพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และโครงการดิจิทัลวอลเล็ตในปี 2567 ที่ช่วยกระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อในภาวะเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญปัญหา ล้วนส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในช่วงเวลาดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนความเชื่อมั่นโดยตรงระหว่างนโยบายภาครัฐกับความรู้สึกทางเศรษฐกิจของประชาชน และเมื่อมาตรการ



ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับความหวังและความจำเป็นของผู้คน ผลลัพธ์ก็ปรากฏผ่านการเคลื่อนไหวของดัชนีอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 ความเชื่อมั่นนี้ ปรากฏขึ้นอีกครั้ง เมื่อโครงการคนละครึ่ง พลัส ถูกนำมาใช้

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคติดตัวจาก 47.9 ในเดือนสิงหาคมเป็น 49.4 ในเดือนกันยายน ก่อนขยับเข้าสู่ระดับเชื่อมั่นในเดือนตุลาคมหลังเริ่มเปิดให้ลงทะเบียนรับสิทธิ และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายนเมื่อประชาชนเริ่มการใช้สิทธิอย่างเป็นทางการ การเปลี่ยนแปลงของตัวเลขดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนความรู้สึกของประชาชนที่ค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น แต่ยังชี้ให้เห็นว่ามาตรการของรัฐสามารถคลายปมความกังวลของประชาชนได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตร 3 เดือนข้างหน้าก็ปรับตัวขึ้นในทิศทางเดียวกัน ยังแสดงให้เห็นถึงโอกาสและความหวังที่เริ่มก่อตัวในสังคม เอื้อต่อการตัดสินใจใช้จ่ายและวางแผนทางเศรษฐกิจของประชาชนมากขึ้น ซึ่งล้วนเป็นแรงผลักดันสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยค่อย ๆ ฟื้นตัว และสะท้อนว่าบรรยากาศความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเริ่มขยับจากสภาวะระมัดระวัง ไปสู่การมองหาโอกาสในอนาคตมากขึ้น

ตัวเลขเหล่านี้ยังสะท้อนว่ามาตรการรัฐสามารถบรรเทาความกังวลและสร้างความหวังให้กับประชาชนได้ โดยเฉพาะเมื่อมาตรการหรือนโยบายเหล่านั้นสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มรายได้ครัวเรือน ลดภาระหนี้ หรือแม้กระทั่งการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ เมื่อมีความเชื่อมั่นประกอบกับความคาดหวังได้รับการเติมเต็ม พฤติกรรมทางเศรษฐกิจ การบริโภค ก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในทางกลับกัน หากความกังวลไม่ได้รับการบรรเทา ก็จะสะท้อนออกมาเป็นความไม่เชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจจุดรั้งการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม และย้อนกลับมาเพิ่มแรงกดดันต่อความรู้สึกของประชาชน

สำหรับปลายปี 2568 แนวโน้มของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค มีโอกาสปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากสถานการณ์น้ำท่วมในภาคใต้และความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชาที่รุนแรงขึ้น ประกอบกับการยุบสภาช่วงกลางเดือนธันวาคมยังคงเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความรู้สึกของประชาชน และกระทบต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยแรงสนับสนุนจากมาตรการคนละครึ่ง พลัส และบรรยากาศ



การท่องเที่ยวและเทศกาลสำคัญช่วงปลายปีจะช่วยผ่อนคลายความกังวลของประชาชนลงส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลงไม่มากนัก **สำหรับช่วงต้นปี 2569 หากไม่มีเหตุการณ์ที่กระทบต่อความรู้สึกของประชาชนอย่างรุนแรง คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปลายปี 2568** ทั้งนี้ สถานการณ์ทางการเมืองในปีหน้า เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ต้องเฝ้าติดตาม เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมักส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนทั้งในมิติของความคาดหวังต่อทิศทางนโยบายภาครัฐและความกังวลเกี่ยวกับความต่อเนื่องของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ หากบรรยากาศทางการเมืองก่อให้เกิดความไม่แน่นอนอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจทำให้ดัชนีเคลื่อนไหวต่างไปจากกรอบคาดการณ์

ท้ายที่สุด ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไม่ได้เป็นเพียงตัวเลขทางเศรษฐกิจ แต่เป็นกระจกสะท้อนความรู้สึกและการตัดสินใจในชีวิตจริงของประชาชนไทย มันบอกเราว่าผู้คนมีความกังวลหรือความหวังอย่างไร การติดตามดัชนีนี้จึงเปรียบเสมือนทั้งเข็มทิศและสัญญาณเตือนที่ช่วยชี้ว่าโอกาสและความเสี่ยงอยู่ตรงไหน และทำให้ผู้กำหนดนโยบายสามารถออกมาตรการที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน

อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่การคาดเดาหรือประกาศบนกระดาน เมื่อความเชื่อมั่นกลับคืนมา พฤติกรรมการใช้จ่าย การลงทุน และการวางแผนชีวิตของผู้คนก็กระตุ้นเศรษฐกิจให้เคลื่อนไหวไปในทิศทางบวก ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญในการรักษาความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินไปอย่างมั่นคง ตลอดจนเป็นแรงขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจไทยก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างมีทิศทางและชัดเจน



mwazowski



chawiizp

พลิกโฉมอาหารปศุสัตว์ ต้องเร่งสร้างสมดุลเพื่อความยั่งยืน

อุตสาหกรรมอาหารปศุสัตว์เป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่การผลิตสินค้าปศุสัตว์ของไทย อาหารปศุสัตว์คิดเป็นต้นทุนในภาคปศุสัตว์สูงถึง 70 - 80% ของต้นทุนทั้งหมด ส่งผลต่อราคาสินค้าเนื้อสัตว์และความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์

ความท้าทายสำคัญที่อุตสาหกรรมอาหารปศุสัตว์ของไทยเผชิญคือ การพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้า ซึ่งไทยต้องนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตอาหารสัตว์กว่า 60% ของปริมาณการใช้ทั้งหมด วัตถุดิบสำคัญที่ไทยนำเข้า ได้แก่ ถั่วเหลือง ข้าวสาลี และ

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งไทยผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เองบางส่วน แต่เมื่อเกิดภัยแล้งหรือความขัดแย้งระหว่างประเทศ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ราคาเนื้อสัตว์ในประเทศก็จะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

ปี 2567 ประเทศไทยมีความต้องการอาหารปศุสัตว์กว่า 21 ล้านตัน แต่ผลิตได้ 18 ล้านตัน ไทยเคยเป็นประเทศผู้ส่งออกวัตถุดิบในการผลิตอาหารปศุสัตว์ที่สำคัญอย่างข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ แต่ปัจจุบันต้องนำเข้าเกินกว่า 1 ล้านตันต่อปี ซึ่งการขยายพื้นที่เพาะปลูกในประเทศมีข้อจำกัด ด้านแหล่งน้ำและพื้นที่ที่เหมาะสม อีกทั้งการปลูก

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์บางส่วนมีการรุกรานพื้นที่ป่าต้นน้ำหรือภูเขาสูง และการเผาตอซังหลังเก็บเกี่ยวเพื่อเตรียมปลูกก็เป็นต้นตอสำคัญของฝุ่น PM2.5

นอกจากนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์รายสำคัญของโลก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ไก่ แต่ตลาดโลกเริ่มมีข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และความปลอดภัยทางอาหาร เช่น ข้อกำหนดด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อกำหนดใช้วัตถุดิบจากการปลูกป่า และมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาสถานะในตลาดในอนาคต

แหล่งนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทย ปี 2567



เมียนมา
สัดส่วน 87.9%



สปป.ลาว
สัดส่วน 11.7%



กัมพูชา
สัดส่วน 0.4%

สัดส่วนอาหารสัตว์ปีก (Poultry Feed)

ส่วนประกอบ

ไก่เนื้อ (ระยะแรก) %

ไก่ไข่ (ระยะแรก) %

• แหล่งพลังงาน (ข้าวโพด ปลายข้าว รำละเอียด)	60 - 70
• แหล่งโปรตีน (กากถั่วเหลือง ปลาป่น)	25 - 30
• วิตามิน / แร่ธาตุ / อื่น ๆ (โดแคลเซียมฟอสเฟต เกลือ ปริมาณ)	3 - 5



65 - 75
15 - 20
5 - 10



ปรับตัวสู่ความยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและ เศรษฐกิจหมุนเวียน



ธีระเวทย์ ด่านแก้ว

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

จากคำสัมภาษณ์ คุณอรธรพล ชินภูวดล ผู้จัดการสมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ระบุว่า อุตสาหกรรมอาหารสัตว์และภาคปศุสัตว์ต้องปรับตัวตามมาตรฐานโลกที่เข้มงวดขึ้น ต้องผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนของธุรกิจ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การห้ามใช้วัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกรุกป่า ภาครัฐควรสนับสนุนการปรับโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชวัตถุดิบอาหารสัตว์ รวมถึงผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Economy) นำของเสียจากการผลิตมาสร้างมูลค่าใหม่เป็นปุ๋ยชีวภาพหรือพลังงานชีวมวล รวมถึงการใช้ AI และ Big Data มาช่วยพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ ส่วนภาคเอกชนจะต้องสรรหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนที่ตอบโจทย์ทั้งในเรื่องของคุณภาพและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ไปพร้อมกับต้นทุนที่แข่งขันได้ หากทุกภาคส่วนร่วมมืออย่างจริงจัง จะสร้างโอกาสให้สินค้าอาหารปศุสัตว์และอุตสาหกรรมปศุสัตว์ไทยก้าวสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

Thailand's AI-Ready รัฐบาล + AI ไปได้ไกลกว่าเดิม



การทำงานในระบบภาครัฐของไทยเผชิญกับความท้าทายด้านความคล่องตัว (Agility) สืบเนื่องจากขั้นตอนเอกสารและระเบียบที่ซับซ้อนหลากหลาย แม้ในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา การเปลี่ยนผ่านจากช่วง Analog สู่ช่วง Digital เช่น การพิมพ์ติดการคำนวณผ่านตารางสู่ MS Office หรือจากโทรสารสู่อีเมล แต่การดำเนินงานตามแบบแผนที่รัดกุมยังคงเป็นความท้าทายที่ทำให้เจ้าหน้าที่รัฐ โดยเฉพาะผู้ที่เริ่มปฏิบัติงานใหม่ที่ขาดความเข้าใจในระบบงานเกิดความติดขัดในการทำงาน เกิดความผิดพลาดและทำให้การทำงานล่าช้า โดยการเข้ามาของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ในช่วงสองปีที่ผ่านมาจึงเป็นการพลิกโฉมภาครัฐอย่างไม่เคยมีมาก่อน

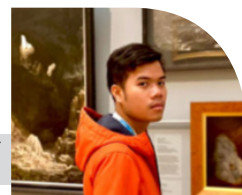
การใช้ AI ในภาครัฐไม่ได้จำกัดเพียงแค่การติดตั้งเทคโนโลยีเพื่อใช้งานทั่วไปในสำนักงาน หรือวางแผนรับมือปัญหาเชิงรับเหมือนที่ผ่านมา แต่ยังช่วยยกระดับสู่การบริหารและการบริการที่เป็นเลิศ โดยช่วยให้มองเห็นแนวโน้มของปัญหาและความต้องการของสังคมในมิติรอบด้าน วิเคราะห์ผลและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสังคมตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานแต่ละแห่ง แล้วแปลงเป็นแนวทางให้บริการสาธารณะที่ชัดเจน สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์มากขึ้น ทั้งในมิติประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากข้อมูลดัชนีความพร้อมด้าน AI¹ ซึ่งจัดทำโดย MIT พัฒนาการด้านเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น โดยผลการประเมินในปี 2024 ไทยขยับขึ้นสู่ลำดับที่ 35 ด้วยคะแนนรวม 66.17 เพิ่มขึ้นจากปี 2020 ที่อยู่ในอันดับที่ 60 คะแนนรวม 48.16 โดยคะแนนในปี 2024 ที่มีมุมมองบวกที่ชัดเจน ได้แก่ “วิสัยทัศน์/ธรรมาภิบาล” และ “ข้อมูล-โครงสร้างพื้นฐาน” แต่อย่างไรก็ดี มิติ Technology ยังคงเป็น “คอขวด” โดยเฉพาะด้านสมรรถนะดิจิทัล กำลังคนด้านเทคโนโลยี ความสามารถเชิงนวัตกรรม และระดับความพร้อมใช้งานจริงในหน่วยปฏิบัติการ

จากการสัมภาษณ์มุมมองของข้าราชการ สนค. ในการใช้ AI บูรณาการกับงานที่ทำปัจจุบัน ระบุว่า “AI ช่วยย่นเวลาแต่คงคุณภาพได้ชัดเจน เมื่อมีการประชุมสัมมนา ระบบลดเสียงและสรุปอัตโนมัติสามารถบันทึกประเด็น มติ และรายการติดตามงานได้ครบถ้วน ทำให้ภาระการทำรายงานการประชุมลดลงอย่างมากและส่งงานได้เร็วขึ้น หรือการประชุมออนไลน์เป็นภาษาอังกฤษ AI สามารถถอดเสียงภาษาอังกฤษเป็นข้อความที่เป็นคำบรรยายแบบปิด (Closed Caption) ซึ่งแสดงข้อความบทสนทนาเป็นภาษาไทยให้ได้เช่นกัน ซึ่งช่วยให้ผู้เข้าร่วมฟังการประชุมเข้าใจความหมายและบริบทของเนื้อหาได้ชัดเจนมากขึ้น หรือแม้กระทั่งการใช้ AI เป็นผู้ช่วยวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจ กลั่นกรองข้อมูลจากหลายแหล่ง สร้างสถานการณ์เปรียบเทียบ Scenario/what-if เพื่อลดอคติจากประสบการณ์ส่วนบุคคลหรือข้อมูลไม่ครบถ้วนทั้งนี้ต้องดำเนินการภายใต้กรอบ ที่ให้ผู้ใช้งานเป็นผู้ตั้งโจทย์ ตรวจสอบ และตัดสินใจสุดท้าย พร้อมการกำกับข้อมูลอย่างเป็นระบบ” บางท่านยังระบุด้วยว่า “AI ช่วยออกแบบงานภาพงาน Presentation ที่ให้เร็วขึ้นและสวยงามขึ้นมากด้วย AI ที่ช่วยออกแบบงานนำเสนอให้ตรงใจได้

เพียงแค่ใส่คีย์เวิร์ดที่ต้องการ และยกระดับมากขึ้นด้วยการสร้างภาพจากข้อความ รวมไปถึงสร้างแอนิเมชันสั้น ๆ และตัดต่อวิดีโอได้อีกด้วย”

ด้วยเหตุนี้ การใช้งาน AI จึงมีส่วนช่วยยกระดับกระบวนการทำงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา หากมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบและครบวงจร ผลลัพธ์ย่อมขยายออกไปได้ไกลและกว้าง และสร้างแรงกระตุ้นเชิงบวกต่อประชาชน เศรษฐกิจ และประเทศโดยรวม อย่างไรก็ตาม การประยุกต์ใช้ AI ในหน่วยงานรัฐยังต้องพิจารณาความท้าทายและทิศทางระยะยาว โดยเฉพาะการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy) ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตข้อมูล ควบคู่กับกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลและความโปร่งใสที่ตรวจสอบได้ การเปลี่ยนผ่านจาก Digital Transformation สู่ AI Transformation จึงมิใช่เพียงการตามกระแส หากเป็น “ความจำเป็นเชิงยุทธศาสตร์” ที่ภาครัฐต้องเร่งปรับตัว ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และต่อยอดนวัตกรรมบริการสาธารณะที่ตอบโจทย์ประชาชนได้สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพยิ่งขึ้น



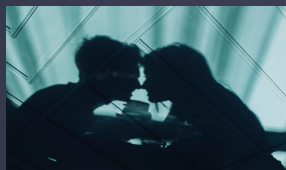
ภูมิภัทร ศรีหามาตย์
มือใหม่ในระบบราชการ

¹ การวิเคราะห์การศึกษาความพร้อมด้าน AI ของรัฐบาล 172 ประเทศทั่วโลกโดย Oxford Insights and the International Research Development Centre (IDRC) จัดทำข้อมูลโดย ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล สายยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งสิ้น 33 รายการ ภายใต้มิติความพร้อม 10 ด้าน ดังนี้ ด้านวิสัยทัศน์, ด้านการกำกับดูแล และมาตรฐานจริยธรรม, ด้านสมรรถนะ ทางดิจิทัล, ด้านความฉลาดหรือความสามารถในการปรับตัว ด้านขนาดหรือปริมาณงานที่ใช้, ด้านสมรรถนะเชิงนวัตกรรม, ด้านทุนมนุษย์, ด้านโครงสร้างพื้นฐาน, ด้านความพร้อมของข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์, และด้านความเป็นตัวแทนของข้อมูล

เศรษฐกิจไทย ในเงาสแกมเมอร์

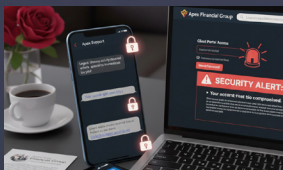
ข้อความแจ้งเตือนไม่ก็บรรทัดในโทรศัพท์มือถือ หรือบนสกรีนกับ
“เจ้าหน้าที่ภาครัฐ” ที่ไม่มีตัวตนอยู่จริง อาจทำให้ยอดเงินในบัญชีหายไประหว่างไม่รู้ตัว
หรือเป็นหนี้สินโดยไม่รู้ตัว กลายเป็นประสบการณ์ร่วมของคนไทยจำนวนมาก
ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของไทย
ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

สแกมเมอร์ (Scammer) เป็นบุคคลหรือกลุ่มคนที่ใช้กลอุบายหลากหลายรูปแบบในการหลอกลวงผู้อื่น เพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพย์สิน เงินทอง หรือข้อมูลส่วนตัว



Romance Scam

การหลอกในเชิงความสัมพันธ์
โดยสร้างโปรไฟล์ปลอม
เพื่อให้เหยื่อหลงเชื่อ



Phishing Scam

การส่งลิงก์ปลอมผ่านอีเมล
หรือข้อความ หลอกให้กรอก
ข้อมูลส่วนตัวหรือรหัสผ่าน



Investment Scam

การชวนลงทุนที่ให้ผลตอบแทน
สูงผิดปกติ แล้วโอนย้ายทรัพย์สิน
และหลบหนี



Online Shopping Scam

การสร้างร้านค้าออนไลน์ปลอม
ที่เลียนแบบร้านจริง
หลอกให้โอนเงิน แต่ไม่มีสินค้า



Call Center Scam

การโทรศัพท์หลอกว่าเป็น
เจ้าหน้าที่รัฐหรือธนาคาร
เพื่อขอข้อมูลหรือให้โอนเงิน

กลอุบายทางจิตวิทยาในการหลอกลวงเหยื่อของสแกมเมอร์

1 กลไกการใช้ความกลัวและอำนาจ (Fear and Authority Tactics)

เช่น คอลเซ็นเตอร์สแกมที่แอบอ้างเป็นเจ้าหน้าที่รัฐหรือผู้มีตำแหน่งสูง
สร้างสถานการณ์ฉุกเฉินและมีระยะเวลาจำกัด เพื่อให้เหยื่อตื่นตระหนก
ห้ามเหยื่อปรึกษาหรือเปิดเผยเรื่องที่สนทนากับผู้อื่น และใช้คำศัพท์
ทางเทคนิค กฎหมาย หรือทางการเงิน ที่ซับซ้อน เพื่อให้เหยื่อรู้สึกว่
มีจรรยาวั้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ

2 กลไกการใช้ความสัมพันธ์และผลประโยชน์ (Rapport and Reward Tactics)

เช่น โรแมนซ์สแกมที่สร้างความไว้วางใจและความรู้สึกผูกพัน
ทางอารมณ์ เพื่อให้เหยื่อหลงเชื่อและระมัดระวังน้อยลง และสร้างบุคลิก
หรือความสนใจที่ตรงกับความต้องการของเหยื่อ

3 กลไกการใช้ความโลภและความเสียหาย (Greed and Loss Tactics)

เช่น การลงทุนปลอมที่เมื่อเหยื่อเสียเงินครั้งแรกแล้ว จะเกิดความรู้สึกเสียตายน
หรือการให้ผลตอบแทนเล็กน้อย เพื่อให้เหยื่อเชื่อมั่นและโอนเงินมากกว่าเดิม

รายงาน State of Scams in Thailand Report
2025 ที่จัดทำโดยองค์กรพันธมิตรต่อต้านการฉ้อโกง
โลก (GASA) ระบุว่า ในปี 2568 คนไทยมากถึงร้อยละ
72 เคยติดต่อกับสแกมเมอร์ ทำให้เกิดความเสียหาย
ทั้งประเทศกว่า 1.15 แสนล้านบาทต่อปี
กักร่อนความเชื่อมั่นต่อระบบการเงินดิจิทัล
เศรษฐกิจดิจิทัล และภาพลักษณ์ประเทศ

ทั้งนี้ จากการศึกษาของโครงการการพัฒนา
มาตรการรับมืออาชญากรรมออนไลน์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
พบว่า ในปี 2567 ปัญหาสแกมเมอร์สร้าง
ความเสียหายต่อประเทศไทยในเชิงเศรษฐกิจ
คิดเป็นร้อยละ 0.14 ของ GDP

เศรษฐกิจไทยเดินหน้าเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว
ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ (สดช.) คาดการณ์ว่า ปี 2568
เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยจะมีมูลค่าถึง 5.32
ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า
และคิดเป็นร้อยละ 28.15 ของ GDP ประเทศ
เป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกรรมออนไลน์
การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล
หลายรูปแบบ ซึ่งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ
อย่างมหาศาล ในขณะเดียวกันก็เป็นช่องทางเกิด
สแกมเมอร์และภัยคุกคามไซเบอร์ สะท้อนได้จาก
ข้อมูลจำนวนคดีออนไลน์และการร้องเรียนปัญหา
จากสแกมเมอร์ จากศูนย์ปราบปรามอาชญากรรม
ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ระบุว่า ระหว่างวันที่
1 มกราคม - 20 พฤศจิกายน 2568
มีการแจ้งความเกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์
กว่า 294,416 เรื่อง หรือเฉลี่ยวันละ 904 เรื่อง
สร้างความเสียหายกว่า 2.71 หมื่นล้านบาท

ขณะที่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(ETDA) รายงานสถิติร้องเรียนจากศูนย์ช่วยเหลือ
และจัดการปัญหาออนไลน์ ในช่วงมกราคม -
สิงหาคม 2568 มีจำนวน 27,332 เรื่อง เพิ่มขึ้นจาก
ช่วงเดียวกันของปี 2567 ถึง 4,574 เรื่อง หรือร้อยละ
20.10 โดยปัญหาที่มีการร้องเรียนมากที่สุด
5 อันดับแรก ได้แก่ ปัญหาการซื้อขายสินค้าออนไลน์
10,306 เรื่อง (สัดส่วนร้อยละ 37.71) เว็บไซต์
ผิดกฎหมาย 9,090 เรื่อง (ร้อยละ 33.26) ปัญหาอื่น ๆ
2,460 เรื่อง (ร้อยละ 9.00) ปัญหาการคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล 1,421 เรื่อง (ร้อยละ 5.20) และปัญหา
การประกอบธุรกิจอย่างไม่เป็นธรรม 1,382 เรื่อง
(ร้อยละ 5.06)





ปัญหาสแกมเมอร์ไม่เพียงสร้างความเสียหายโดยตรงกับเหยื่อเท่านั้น แต่ส่งผลกระทบต่อทางอ้อมและผลกระทบเชิงโครงสร้างต่อระบบเศรษฐกิจและสถาบันต่าง ๆ ของประเทศ อาทิ

(1) ความเชื่อมั่นต่อระบบดิจิทัลถูกบั่นทอน

การฉ้อโกงออนไลน์ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อธนาคารและบริการทางการเงินดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจนำไปสู่ความลังเลหรือการหลีกเลี่ยงการใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และเกิดความไม่เชื่อมั่นต่อระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ค้ารายย่อยอาจไม่ยอมรับชำระเงินทางออนไลน์เนื่องจากกลัวว่าอาจถูกต้องสงสัยว่าเป็นบัญชีม้า และถูกระงับบัญชี ซึ่งหากการทำธุรกรรมออนไลน์และการใช้บริการดิจิทัลชะลอตัวลง จะส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

(2) ต้นทุนของภาคเอกชนและภาคการเงิน

ในการยกระดับความปลอดภัยที่สูงขึ้น ธนาคารและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ต้องลงทุนพัฒนาระบบด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม หรือเพิ่มขั้นตอนที่ยุ่งยากและซับซ้อนขึ้น อาทิ ระบบตรวจจับธุรกรรมที่ผิดปกติ ระบบยืนยันตัวตน การระงับบัญชีธนาคาร รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานหรือบุคลากรรองรับการร้องเรียนและการไต่สวนบัญชี ซึ่งทั้งหมดนี้คือต้นทุนและภาระของภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นที่อาจถูกส่งต่อไปยังผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ค่าธรรมเนียมที่สูงขึ้น เงื่อนไขการให้บริการที่เข้มงวดขึ้น และการจำกัดวงเงินธุรกรรม

(3) ภาระของภาครัฐและกระบวนการยุติธรรม

การรับแจ้งความ การตรวจสอบเส้นทางการเงิน การรวบรวมหลักฐาน การประสานงานระหว่างประเทศ และการดำเนินคดี ล้วนต้องใช้ทรัพยากรของภาครัฐจำนวนมาก ยิ่งไปกว่านั้นเครือข่ายสแกมเมอร์จำนวนมากมีฐานปฏิบัติการอยู่นอกประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่ชายแดน ทำให้การสืบสวนและการบังคับใช้กฎหมายมีความยุ่งยาก อาทิ การตรวจสอบและจับกุมศูนย์สแกมเมอร์ ภาครัฐต้องเตรียมสถานที่สำหรับควบคุมตัว การคัดแยก และการดูแล ทำให้สูญเสียงบประมาณที่อาจนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศด้านอื่น

(4) ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ

และการท่องเที่ยว การฉ้อโกงออนไลน์และการค้ามนุษย์ของสแกมเมอร์ได้สร้างความกังวลด้านความปลอดภัยในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ในช่วงมกราคม - ตุลาคม 2568 ลดลงถึงร้อยละ 7.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ลดลงถึงร้อยละ 33.94 ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจบริการท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจค้าปลีก โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ตลอดจนส่งผลกระทบต่อการทำงานและการลงทุนในพื้นที่ท่องเที่ยว ทำให้รายได้หมุนเวียนในท้องถิ่นน้อยลง ปัญหาสแกมเมอร์จึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง

ภาครัฐจัดการปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจังโดยใช้มาตรการด้านกฎหมาย อาทิ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชกำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ ประกาศให้การปราบปรามสแกมเมอร์เป็น “วาระแห่งชาติ” และลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน 15 หน่วยงาน เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารและการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ ตลอดจนเร่งเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือและแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ในการป้องกันและลดช่องว่างที่มีฉกฉวยเอาไปใช้เป็นช่องทางในการหลอกลวงประชาชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วและการหลอกลวงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและมีรูปแบบหลากหลายและซับซ้อนขึ้น ทำให้การรับมือกับปัญหาสแกมเมอร์ยังจำเป็นต้องอาศัยการดำเนินการในหลายมิติ ซึ่งเป็นโอกาสเชิงนโยบายสำหรับประเทศไทย รวมถึงกระทรวงพาณิชย์ ในการร่วมมือกับหลายภาคส่วน เพื่อเร่งแก้ปัญหาและสร้างความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจดิจิทัลในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านเทคโนโลยี ควรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับระบบตรวจจับและป้องกันสแกมเมอร์ที่ชาญฉลาดขึ้น การยืนยันตัวตนและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่คำนึงถึงความปลอดภัยสำหรับกระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ยกระดับระบบการยืนยันตัวตนทางดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการให้มีความน่าเชื่อถือและปลอดภัยยิ่งขึ้น เชื่อมโยงข้อมูลบุคคลเสี่ยงสูงกับการยืนยันจดทะเบียนบริษัท เพื่อป้องกันการนำบัญชีนิติบุคคลไปใช้หลอกลวง พัฒนา AI สำหรับประมวลผลการจดทะเบียนนิติบุคคล และคัดกรองการจัดตั้งบริษัทหรือทำธุรกรรม รวมทั้งอยู่ระหว่างพัฒนาระบบวิเคราะห์พฤติกรรมนิติบุคคล Intelligence Business Analytic System (IBAS) สำหรับตรวจสอบการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และป้องปรามอาชญากรรมและบัญชีม้า ด้านนโยบายและกฎระเบียบ ควรทบทวนและปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยกับเศรษฐกิจดิจิทัลและบังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการป้องกันและรับมือกับปัญหาสแกมเมอร์อย่างเข้มข้น ทั้งนี้ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาลินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลบังคับใช้กฎหมาย รวมถึงการตรวจสอบเส้นทางการเงินของธุรกิจผิดกฎหมาย ด้านทักษะดิจิทัล ควรพัฒนา

ทักษะดิจิทัลทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐที่ต้องเท่าทันและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมาย ภาคเอกชนที่ควรมีทักษะดิจิทัลสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ และประชาชนทั่วไปที่ควรมีความตระหนักรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย มีวิจารณญาณ และระมัดระวังการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและการทำธุรกรรมออนไลน์ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์สามารถมีบทบาทในการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับภาคธุรกิจและประชาชน ด้วยการให้ข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้ อาทิ เผยแพร่ข้อมูลและคำเตือนเกี่ยวกับรูปแบบการหลอกลวงที่แอบอ้างเป็นเจ้าของหน้าทีกระทรวง พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางที่สะดวกสำหรับตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือแจ้งเบาะแส รวมถึงประชาสัมพันธ์เครื่องมือที่ช่วยสร้างความมั่นใจ เช่น ตรา DBD Registered ที่รับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ร้านค้าที่มีตัวตนอยู่จริงและสามารถตรวจสอบได้ และตรา DBD Verified ที่รับรองความน่าเชื่อถือของร้านค้าที่ผ่านการประเมินคุณภาพ และมีคุณสมบัติตามที่กำหนด



เมื่อปัญหาสแกมเมอร์ไม่ใช่เรื่องไกลตัว หากแต่เป็นภัยคุกคามที่ส่งผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจไทย การยกระดับมาตรการป้องกันและสร้างภูมิคุ้มกันให้ทุกภาคส่วนจึงเป็นภารกิจสำคัญ เพื่อวางรากฐานให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงในระยะยาว



Econ Never Dies
กัญจน์ คำขุ่ม
นักวิชาการพาณิชย์



จ.จ. จันจิ
เจนจิรา เหม
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนพฤศจิกายน 2568

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนพฤศจิกายน 2568

		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation	พ.ย. 68	100.15	0.15	-0.49	-0.12
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	ต.ค. 68	100.00	-0.11	-0.76	-0.09
เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation	พ.ย. 68	101.64	0.14	0.66	0.86
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI	ต.ค. 68	101.50	0.04	0.61	0.87
ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	พ.ย. 68	109.4	0.1	-1.6	-2.3
	ต.ค. 68	109.3	1.0	-1.4	-2.4
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	พ.ย. 68	113.0	-0.4	0.2	0.4
	ต.ค. 68	113.4	-0.2	0.3	0.4

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนพฤศจิกายน 2568 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.49 (YoY) เป็นการลดลงในอัตราที่ชะลอตัว ซึ่งสาเหตุสำคัญที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงลดลงมาจากราคาลินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้าครัวเรือน และน้ำมันเชื้อเพลิง ปรับลดลงตามสถานการณ์พลังงานในตลาดโลก และมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ขณะที่สินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับตัวสูงขึ้นหลังจากลดลงต่อเนื่องมา 3 เดือน จากการสูงขึ้นของราคาผักสด อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิต ปรับลดลงตามราคาลินค้าหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ขณะที่ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปรับสูงขึ้นตามดัชนีหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไม่นับ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต วัสดุฉนวน และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2569 คาดว่าจะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาลินค้าเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากนโยบายรักษาเสถียรภาพของราคาลินค้าเกษตรที่สำคัญ ประกอบกับเกษตรกรมีแนวโน้มลดปริมาณการเพาะปลูกผลผลิตทางเกษตรบางชนิดลง ซึ่งจะส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น และ (2) ภาวการณ์ท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ทำให้สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องอาจปรับราคาสูงขึ้น ขณะที่ปัจจัยกดดันให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงต่อเนื่อง ทำให้ราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศปรับลดลง (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่ากระแสไฟฟ้าครัวเรือน ค่าโดยสารสาธารณะ และการตรึงราคาก๊าซ LPG (3) เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่ำ ทำให้อุปสงค์ภายในประเทศอ่อนแอ และขาดแรงส่งไปยังเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ และ (4) มีแนวโน้มนำเข้าเงินเฟ้อต่ำ เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศสำคัญที่ขยายตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้มีการผลิตและการส่งออกสินค้าที่ราคาลดลงต่อเนื่อง ประกอบกับเงินบาทที่แข็งค่าจะทำให้ไทยลिनค้าราคาต่ำ โดยเฉพาะเสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.49 (YoY)

อาหาร เครื่องดื่ม	เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	ที่อยู่อาศัย	ยา ของใช้ส่วนบุคคล
YoY 0.54 ▲	YoY -1.53 ▼	YoY -0.28 ▼	YoY -0.63 ▼
MoM 0.28 ▲	MoM -0.17 ▼	MoM 0.06 ▲	MoM 0.20 ▲
พาหนะ เชื้อเพลิง	การศึกษา บันเทิง	บุหรี่ย สุรา	
YoY -2.56 ▼	YoY 0.73 ▲	YoY -0.12 ▼	
MoM 0.03 ▲	MoM 0.02 ▲	MoM 0.00 ●	

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤศจิกายน 2568 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY)

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)		
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	ผลิตภัณฑ์เหมือง	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
YoY -12.6 ▼	YoY -6.3 ▼	YoY 0.1 ▲
MoM -0.4 ▼	MoM -1.9 ▼	MoM 0.3 ▲
แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)		
สินค้า สำเร็จรูป	สินค้า กึ่งสำเร็จรูป	สินค้า วัตถุดิบ
YoY 1.4 ▲	YoY -3.9 ▼	YoY -12.8 ▼
MoM -0.1 ▼	MoM 1.0 ▲	MoM -1.3 ▼

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤศจิกายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (YoY)

ไม้และ ผลิตภัณฑ์ไม้	ซีเมนต์	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	เหล็กและ ผลิตภัณฑ์เหล็ก
YoY 0.1 ▲	YoY 5.5 ▲	YoY 1.1 ▲	YoY -1.9 ▼
MoM 0.0 ●	MoM -0.9 ▼	MoM 0.2 ▲	MoM -1.2 ▼
กระเบื้อง	วัสดุฉนวน	สุขภัณฑ์	อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา
YoY -1.1 ▼	YoY 0.3 ▲	YoY -4.0 ▼	YoY 1.5 ▲
MoM 0.1 ▲	MoM 0.2 ▲	MoM 0.2 ▲	MoM 0.0 ●

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 51.8

	ต.ค. 68	พ.ย. 68	+ / -		ต.ค. 68	พ.ย. 68	+ / -
ภาพรวม อยู่ระดับ	50.9	51.8	▲	กรุงเทพฯ/และปริมณฑล	56.0	61.1	▲
ปัจจุบัน อยู่ระดับ	40.9	42.6	▲	ภาคกลาง	48.8	52.4	▲
อนาคต อยู่ระดับ	57.6	58.0	▲	ภาคเหนือ	48.6	50.7	▲
				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	52.9	50.6	▼
				ภาคใต้	51.1	49.9	▼
พนักงานของรัฐ	เกษตรกร	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	รับจ้างอิสระ	พนักงานเอกชน	ไม่ได้ทำงาน	
พ.ย. 68 56.3	พ.ย. 68 49.9	พ.ย. 68 53.8	พ.ย. 68 50.2	พ.ย. 68 49.8	พ.ย. 68 51.7	พ.ย. 68 49.7	
ต.ค. 68 55.1	ต.ค. 68 49.4	ต.ค. 68 53.0	ต.ค. 68 53.1	ต.ค. 68 49.2	ต.ค. 68 50.0	ต.ค. 68 49.8	
+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▼	+ / - ▲	+ / - ▲	+ / - ▼	

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2568 ผ่าน QR Code นี้



การค้าระหว่างประเทศของไทย

International
TRADE FOCUS

โดย กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

เดือนพฤศจิกายน 2568

การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2568

มีมูลค่า **27,445.6** **ล้านดอลลาร์สหรัฐ**
(890,204 ล้านบาท)



ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 ที่ **7.1%**

หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **11.8%**



การส่งออกยังคงได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ตามวัฏจักรขาขึ้นของคอมพิวเตอร์และการเติบโตของเทคโนโลยีสมัยใหม่ AI ส่งผลให้ภาพรวมของสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ยังคงสร้างความไม่แน่นอนต่อการค้าในระยะข้างหน้า ด้วยสัญญาณการชะลอตัวของตลาดสำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น CLMV ขณะที่การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโลก ทั้งนี้ การส่งออก 11 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 12.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.7

- **มูลค่าการค้า** เดือนพฤศจิกายน 2568 การส่งออก มีมูลค่า 27,445.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.1 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 30,172.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 17.6 ดุลการค้า ขาดดุล 2,726.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวม 11 เดือนแรก ของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 310,706.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 315,662.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.4 ดุลการค้า ขาดดุล 4,956.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- **แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2568 และปี 2569**

คาดว่า การส่งออกปี 2568 จะขยายตัวมากกว่าที่คาด ในระดับสองหลัก โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความต้องการในระดับสูง และการดำเนินมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ กับจีน และประเทศต่าง ๆ ผ่อนคลายลงกว่าช่วงต้นปี สำหรับในปี 2569 คาดว่าจะเติบโตชะลอลง จากภาวะเศรษฐกิจโลกและคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัว ผลของมาตรการภาษีสหรัฐฯ เริ่มชัดเจนขึ้น ปัญหาด้านราคาและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขัน ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงอยู่ และปัญหาสภาพอากาศรุนแรงจะส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร ซึ่งการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ในปีหน้าจะมุ่งเน้นการเร่งเจรจาความตกลง Reciprocal Trade กับสหรัฐฯ โดยตั้งเป้าสรุปผลภายในสิ้นปี 2568 พร้อมเพิ่มความเข้มงวดเรื่องถิ่นกำเนิดสินค้า รวมไปถึงกวดล้างธุรกิจนอมนิ และเดินทางเจรจาและผลักดันการใช้ประโยชน์จาก FTA สร้างแต้มต่อทางการค้า และร่วมมือกับภาคเอกชนผลักดันเป้าหมายการส่งออกให้เติบโตท่ามกลางอุปสงค์ที่อ่อนแอและความไม่แน่นอนที่ยังมีต่อเนื่องในปีหน้า

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2568 Nov 2025	ม.ค. - พ.ย. 2568 Jan - Nov 2025
มูลค่าการค้ารวม	57,618.1 +12.3%	626,369.1 +12.5%
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	27,445.6 +7.1%	310,706.6 +12.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	30,172.5 +17.6%	315,662.5 +12.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-2,726.9	-4,956.0

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 68

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	3,572.1	+59.9	13.0	สหรัฐอเมริกา	6,468.9	+37.9	23.6
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,607.0	-8.0	9.5	จีน	2,781.4	-7.8	10.1
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,803.4	+15.1	6.6	ญี่ปุ่น	1,851.7	-8.9	6.8
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,228.0	-12.1	4.5	อินเดีย	1,621.3	+64.6	5.9
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	963.4	+68.0	3.5	สิงคโปร์	1,135.1	+11.5	4.1

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 68

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
แผงวงจรไฟฟ้า	4,505.8	+195.1	14.9	จีน	9,447.8	+22.9	31.3
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	2,778.2	+37.1	9.2	ไต้หวัน	3,421.1	+215.7	11.3
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	2,376.4	-2.2	7.9	ญี่ปุ่น	2,429.1	+1.4	8.1
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	2,163.7	+8.7	7.2	สหรัฐอเมริกา	1,752.5	+24.7	5.8
น้ำมันดิบ	1,524.7	-26.8	5.1	สหรัฐอเมริกา อิตาลี	1,446.5	+10.8	4.8

WEBSITE

<https://tpps.go.th/international-trade>



ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2568 ผ่าน QR Code นี้

จับตา ICV จีน ยานยนต์อัจฉริยะ 'พระเอก' ใหม่

เร่งขยายตัวสู่เศรษฐกิจ
ระดับล้านล้านหยวน



จีนกำลังเร่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ครั้งใหญ่ด้วยการพัฒนายานยนต์อัจฉริยะ (Intelligent Connected Vehicles: ICVs) ให้เป็นกลไกหลักในการกระตุ้นการบริโภคมูลค่า 1 ล้านล้านหยวน ภายในปี 70 แผนกระตุ้นอุปสงค์ใหม่นี้ได้กำหนดให้ ICVs เป็นหนึ่งในสามอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ที่ตั้งเป้าขยายตัวสู่ระดับล้านล้านหยวน โดยให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม ตั้งแต่รถอเนกประสงค์สำหรับครอบครัว รถอัจฉริยะสำหรับคนรุ่นใหม่ ไปจนถึงรถออฟโรดพลังงานไฟฟ้า แนวโน้มดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง ต้นทุนแบตเตอรี่ที่ลดลง และระบบช่วยการขับขี่ ทั้งนี้ ในเดือน ต.ค. 68 สัดส่วนยอดขายยานยนต์พลังงานใหม่เพิ่มขึ้นเป็น 51.6% ของยอดขายรถใหม่ทั้งหมด

จับตา 9 ชาติ EU วอนจำกัด 'Buy European'

เน้นอุตสาหกรรม
จำเป็น-ชั่วคราวเท่านั้น



9 ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป ได้แก่ สาธารณรัฐเช็ก เอสโตเนีย ฟินแลนด์ ไอร์แลนด์ ลัตเวีย มอลตา โปรตุเกส สวีเดน และสโลวาเกีย ออกแถลงการณ์แสดงถึงความกังวลในการบังคับใช้มาตรการ Buy European ที่กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาโดยคณะกรรมการยุโรป ซึ่งมีเป้าหมายผลักดันให้ภาครัฐและภาคเอกชนซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในยุโรปก่อน เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยุโรป ลดการพึ่งพาการนำเข้าจากจีน และสนับสนุนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด (clean-tech) ภายในยุโรป โดยมาตรการดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าอาจสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนและผู้บริโภค แรงกดดันต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะหากผู้ผลิตในยุโรปไม่สามารถผลิตได้เพียงพอตามความต้องการและการตรวจสอบแหล่งที่มาที่ซับซ้อนอาจเป็นภาระของภาคธุรกิจ ทั้งนี้ เสนอให้ใช้มาตรการในสาขาอุตสาหกรรมที่จำเป็นเท่านั้น และบังคับใช้เป็นการชั่วคราว

ดีลประวัติศาสตร์ สหรัฐฯ-อังกฤษ

ผนึกกำลังด้านการแพทย์
ยกเลิกภาษีแลกร
ปรับโครงสร้างราคา



สหรัฐฯ และสหราชอาณาจักรได้บรรลุข้อตกลงยกเลิกภาษีนำเข้าสำหรับผลิตภัณฑ์ยาและเทคโนโลยีทางการแพทย์จากอังกฤษ โดยแลกกับการที่อังกฤษเพิ่มงบประมาณจัดซื้อยาและปรับปรุงระบบประเมินมูลค่ายา ภายใต้ข้อตกลงนี้อังกฤษจะเพิ่ม "ราคาสุทธิ" ที่จ่ายสำหรับยาจากสหรัฐฯ อีก 25% ขณะที่ยาที่ผลิตในสหราชอาณาจักร วัตถุอันตราย และอุปกรณ์ทางการแพทย์จะได้รับการยกเว้นภาษีของสหรัฐฯ ตามมาตรา 232 และมาตรา 301 ในอนาคต อุตสาหกรรมยาของอังกฤษ (ABPI) เห็นว่าแนวทางดังกล่าวจะเอื้อต่อผู้ป่วยในการเข้าถึงยาคุณภาพสูงและช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการลงทุน นอกจากนี้ ข้อตกลงนี้ ยังสอดคล้องกับแนวทางของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่ต้องการให้ประเทศในยุโรปจ่ายค่ายาจากสหรัฐฯ ในระดับที่สูงขึ้นอีกด้วย



เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บวกวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์