



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

16 มกราคม 2569

ความต้องการบริโภคข้าวในอิสราเอลและโอกาสการส่งออกข้าวของเวียดนาม



ในบริบทที่การค้าโลกมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ความตกลงการค้าเสรีระหว่างเวียดนาม-อิสราเอล (Vietnam-Israel Free Trade Agreement: VIFTA) ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปลายปี 2567 อิสราเอลยกเลิกการเก็บภาษีศุลกากรร้อยละ 66 ของจำนวนรายการภาษีเมื่อข้อตกลงมีผลบังคับใช้ทันที และจะทยอยเพิ่มสัดส่วนการยกเลิกภาษีเป็นร้อยละ 93 ในช่วงปีต่อไป อิสราเอลเป็นประเทศที่มีสภาพธรรมชาติค่อนข้างแปรปรวน พื้นที่เพาะปลูกมีจำกัด และขาดแคลนแหล่งน้ำ

ความสามารถในการผลิตข้าวภายในประเทศจึงไม่เพียงพอ แม้ว่าประชาชนอิสราเอลส่วนใหญ่นิยมบริโภคแป้งและขนมปังเป็นหลัก แต่ข้าวยังคงเป็นอาหารที่คุ้นเคยในมื้ออาหารของประชากรเชื้อสายเอเชีย-แอฟริกา ชาวอาหรับ และแรงงานต่างชาติ

จากข้อมูลสถิติระหว่างประเทศของอิสราเอลและองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ปริมาณการบริโภคข้าวรวมของอิสราเอลอยู่ที่ 250,000 ตันต่อปี และด้วยจำนวนประชากรกว่า 10 ล้านคน ทำให้อัตราการบริโภคเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 25 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ที่สำคัญกว่านั้นคือ ความต้องการข้าวดังกล่าวมีเสถียรภาพในระยะยาว และได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจภายนอกค่อนข้างน้อย เนื่องจากอิสราเอลไม่มีศักยภาพในการผลิตข้าวภายในประเทศ จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าข้าวเกือบทั้งหมด อิสราเอลนำเข้าข้าวเฉลี่ยประมาณ 120-150 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี และในบางปีมูลค่าการนำเข้าข้าวสูงถึง 200 ล้านเหรียญสหรัฐ ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2568 มูลค่าข้าวนำเข้าของอิสราเอลอยู่ที่ 102 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิ (Jasmine) และข้าวจาปอนิกา (Japonica) ที่ผ่านกระบวนการแปรรูปแล้ว เช่น การสี การขัดเงา และข้าวหักร้อยละ 5 ประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ไปยังอิสราเอลในปัจจุบัน ได้แก่ ออสเตรเลีย ไทย อินเดีย และสหรัฐฯ โดยออสเตรเลียและไทยครองส่วนแบ่งตลาดในระดับสูงจากชื่อเสียงที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน คุณภาพที่สม่ำเสมอ และระบบโลจิสติกส์ที่มีความมั่นคง ขณะที่อินเดียครองตลาดอิสราเอลในกลุ่มข้าวบาสมาดิ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคบางส่วนในภูมิภาคตะวันออกกลาง

เวียดนามได้เริ่มก้าวเข้ามาอยู่ในกลุ่มประเทศผู้ส่งออกข้าวสู่อิสราเอล อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งตลาดยังอยู่ในระดับค่อนข้างจำกัด คิดเป็นเพียงร้อยละ 2.2-3 ของปริมาณข้าวนำเข้าทั้งหมดของอิสราเอล แม้ตัวเลขดังกล่าวจะยังไม่สูงนัก แต่ถือเป็นสัญญาณเชิงบวกที่สะท้อนให้เห็นว่าข้าวเวียดนามเริ่มแทรกซึมเข้าสู่ตลาดอิสราเอลได้อย่างเป็นรูปธรรม และด้วยแนวโน้มที่ผู้บริโภคชาวอิสราเอลให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการ ข้าวปลอดกลูเตน ข้าวออร์แกนิก และข้าวกล้องเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ผลผลิตข้าวพร้อมปรุง ข้าวแปรรูป และข้าววีแกนได้รับความนิยมมากขึ้นเพื่อตอบโจทยวิถีชีวิตที่เร่งรีบและการเตรียมอาหารที่สะดวกรวดเร็ว แนวโน้มดังกล่าวเปิดโอกาสให้ข้าวเวียดนาม

โดยเฉพาะข้าวคุณภาพสูง เช่น ข้าวหอม ข้าว ST24 และข้าว ST25 ที่เป็นข้าวเมล็ดยาว นุ่ม และมีกลิ่นหอมอ่อนๆ ที่ผู้บริโภคอิสราเอลนิยม ขณะเดียวกัน ราคาข้าวเวียดนามยังมีความสามารถในการแข่งขันที่ดีในกลุ่มตลาดระดับปานกลาง และระดับกลางผสมพรีเมียม โดยเฉพาะในบริบทที่ผู้บริโภคอิสราเอลมีความรอบคอบในการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ข้าวเวียดนามยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการในตลาดอิสราเอล โดยเฉพาะข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสุขอนามัย และการกักกันพืชที่เข้มงวด รวมถึงการรับรองมาตรฐานโคเชอร์ (Kosher Certification) นอกจากนี้ ระยะทางทางภูมิศาสตร์ที่ห่างไกล ต้นทุนการขนส่งที่สูง ตลอดจนการแข่งขันจากประเทศผู้ส่งออกรายดั้งเดิมล้วนเป็นอุปสรรคที่ทำนาย ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า สำหรับเวียดนามซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก การเข้าถึงตลาดอิสราเอลซึ่งเป็นตลาดขนาดปานกลางมีกำลังซื้อที่มั่นคง มาตรฐานสูง และพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก ถือเป็นทิศทางที่เหมาะสมและเป็นโอกาสในการขยายส่วนแบ่งตลาดได้ดี แม้ตลาดอิสราเอลอาจไม่ใช่ตลาดใหญ่ในเชิงปริมาณ แต่มีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับเวียดนาม ในการพัฒนาข้าวคุณภาพสูง สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและการสร้างแบรนด์ ดังนั้น เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสดังกล่าว อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานส่งเสริมการค้าและสมาคมอุตสาหกรรมควรเร่งดำเนินกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ข้าวเวียดนามในตลาดตะวันออกกลาง และที่สำคัญที่สุดคือผู้ประกอบการเวียดนามจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานทางเทคนิค การลงทุนด้านการรับรองคุณภาพ และการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้นำเข้าและระบบการจัดจำหน่ายในอิสราเอลให้ดียิ่งขึ้นในระยะยาว

(จาก <https://vietnamnews.vn/>)

ข้อคิดเห็น สศค

ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างเวียดนาม-อิสราเอลได้ลงนามอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม ปี 2565 และมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน ปี 2567 โดยภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว รัฐบาลอิสราเอลได้ยกเลิกภาษีนำเข้าสินค้าหลายประเภทจากเวียดนาม จากอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.3 - 6.1 ตามกรอบภาษีศุลกากรแบบชาติที่ได้รับความนิยม (Most Favoured Nation: MFN) เหลือร้อยละ 0 โดยเฉพาะข้าวเวียดนาม มาตรการดังกล่าวถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ที่เอื้อต่อการที่ข้าวเวียดนามจะสามารถ เดินหน้าสร้างแบรนด์ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และขยายส่วนแบ่งตลาดในอิสราเอลได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะต่อไป

อิสราเอลยังคงได้รับการประเมินว่าเป็นตลาดเชิงยุทธศาสตร์ที่ไม่อาจละทิ้งได้ แม้ว่าขนาดการนำเข้าจะไม่ใหญ่นัก แต่มีอุปสงค์ที่มั่นคง มาตรฐานสูง และพึ่งพาแหล่งนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ภายใต้บริบทของข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างเวียดนาม-อิสราเอล (VIFTA) ซึ่งเอื้อประโยชน์ด้านภาษี ให้กับข้าวเวียดนาม ส่งผลให้เวียดนามกำลังก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งโดยตรง ด้วยกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดที่เป็นระบบราคาที่สามารถแข่งขันได้ และการสนับสนุนนโยบายที่ชัดเจน โดยเฉพาะในกลุ่มข้าวคุณภาพสูงและข้าววีแกน