



ข่าวเด่นรายสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly news from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

26 ธันวาคม 2568

ในอนาคตบริษัทเยอรมันจะกลายร่างเป็นเงินมากขึ้น

แม้จะมีการเรียกร้องให้ภาคเอกชนของเยอรมันลดการพึ่งพิงจีน แต่บริษัทหลายแห่งกลับพึ่งพาและร่วมมือกับเงินมากขึ้นเรื่อย ๆ นี่คือ ข้อมูลจากการสำรวจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจล่าสุด โดยหอการค้าเยอรมันในต่างประเทศ (AHK - Die Deutschen Auslandshandelskammern) ประจำประเทศจีน พบว่า บริษัทเยอรมันหลายแห่งร่วมมือกับจีน เพราะไม่เพียงแต่ (1) ต้องเอาตัวรอดจากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดจีน แต่ยังต้องการ (2) ได้รับประโยชน์จากการขยายตัวไปทั่วโลกของบริษัทจีนด้วย โดยเมื่อเทียบกับปี 2024 บริษัทเยอรมันที่ประกอบธุรกิจในจีนกลับมองสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจในปัจจุบันเชิงบวกมากขึ้น และปีต่อ ๆ ไปก็เช่นกัน ซึ่งความเชื่อมั่นในในปี 2018 เรียกได้ว่า อยู่ระดับต่ำที่สุด อย่างไรก็ตาม ตัวแทนจาก AHK ในจีนยังไม่มองว่า นี่เป็นการพลิกผันอย่างแท้จริง นาย Martin Hofmann ประธานคณะกรรมการ AHK ในจีนกล่าวว่า บริษัทเยอรมันต่างหวังว่า ในไม่ช้ารัฐบาลจีนจะออกมาตรการต่อต้านการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในตลาดจีนออกมา จากตัวเลขอย่างเป็นทางการแสดงให้เห็นว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนชะลอตัวลงเมื่อเร็ว ๆ นี้ โดยในไตรมาสที่สามเติบโตเพียง 4.8% อย่างไรก็ตาม 31% ของบริษัทเยอรมันในจีนคาดว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะดีขึ้นในปีหน้า ขณะที่ 23% คาดว่า สถานการณ์ทางเศรษฐกิจน่าจะแย่ลง

แบบสำรวจสภาพทางธุรกิจที่จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปีโดย AHK เยอรมัน - จีนถือว่า เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับสถานการณ์ทางธุรกิจของบริษัทเยอรมันในจีน โดยมีบริษัทสมาชิกเข้าร่วมตอบแบบสอบถามกว่า 627 บริษัท จากทั้งหมดประมาณ 2,000 บริษัท ซึ่งการสำรวจทำในช่วงเดือนกันยายนถึงกลางเดือนตุลาคมที่ผ่านมา สมาชิกส่วนใหญ่เป็น SMEs ในอุตสาหกรรมวิศวกรรมเครื่องกลและยานยนต์ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ สำหรับ ความท้าทายที่สำคัญที่สุดสำหรับบริษัทเยอรมันในตลาดจีน คือ แรงกดดันด้านราคาที่เพิ่มสูงขึ้น (60%) ตามมาด้วยความต้องการภายในประเทศที่อ่อนแอลงอย่างหนัก (52%) จีนในฐานะประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของโลกกำลังเผชิญหน้า

หมายเหตุ - ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจ เท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

กับภาวะตกต่ำอย่างต่อเนื่องจากปัญหาราคาสินค้าที่ลดลง และความต้องการที่ลดลงพร้อมกัน ปัจจุบันรัฐบาลจีนกำลังพยายามต่อสู้กับภาวะเงินฝืดด้วยมาตรการต่าง ๆ อย่างหนัก – แต่จนถึงขณะนี้ยังไม่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน หลังจากกำไรในเดือนสิงหาคมและกันยายนกลับมาฟื้นตัวชั่วคราว ในเดือนตุลาคมกำไรในภาคอุตสาหกรรมก็กลับมาลดลง 5.5% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่แล้วอีกครั้ง ในบริษัทนี้ความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นในหมู่บริษัทเยอรมันจึงเป็นเรื่องที่น่าประหลาดใจเป็นอย่างยิ่ง แม้จะมีอุปสรรคมากมาย บริษัทเยอรมันส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสำรวจ (93%) ยังตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจในจีนต่อไป 53% วางแผนที่จะเพิ่มการลงทุนในจีน ซึ่งตัวเลขดังกล่าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยเพียงหนึ่งในสามส่วนระบุว่าพวกเขาวางแผนที่จะลดการลงทุนในจีนลง

การผลิต การวิจัย และการพัฒนาในท้องถิ่น - บริษัทต่างๆ ของเยอรมันที่ต้องการลงทุนเพิ่มในจีนมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มการผลิตในท้องถิ่น โดยนาย Martin Hofmann เปิดเผยว่า นี่คือการเปลี่ยนที่สามของการขยายการผลิตในท้องถิ่นของจีน ซึ่งแตกต่างจากในอดีตที่การผลิตในจีนส่วนใหญ่มีไว้สำหรับตลาดจีนเอง ปัจจุบันการวิจัย และการพัฒนาก็กังดำเนินการในท้องถิ่นอีกด้วย เพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทต่าง ๆ หวังว่า สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มโอกาสให้กับบริษัทเยอรมันในการชนะการประมูลงานภาครัฐในจีนได้ บริษัทที่ไม่ใช่สัญชาติจีนได้ร้องเรียนมานานแล้วว่า ตนเองเสียเปรียบในการประมูลเหล่านี้ นอกจากนี้บริษัทเยอรมันในจีนยังมองว่าคู่แข่งชาวจีนมีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้นเรื่อย ๆ โดย 60% ของผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่า บริษัทจีนจะก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในภาคส่วนของตนภายในห้าปีข้างหน้า นี่เป็นหนึ่งในเหตุผลที่ 56% ต้องการกระชับความร่วมมือกับพันธมิตรชาวจีนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม 55% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า การถ่ายทอดความรู้ (Know-How-Transfer) ส่วนใหญ่ยังคงไหลจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทในเยอรมนีไปยังบริษัทสาขาในจีน ถึงกระนั้น 1 ใน 3 ก็เริ่มสังเกตเห็นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากจีนไปยังเยอรมนีแล้วด้วย บริษัทเยอรมันกำลังเรียกร้องให้รัฐบาลกลางเยอรมันส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อจีนในเยอรมนีมากขึ้น เนื่องจากความสัมพันธ์ทวิภาคีที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจของพวกเขา บริษัทเหล่านี้ได้วิพากษ์วิจารณ์อย่างรุนแรงต่อการเลื่อนการเดินทางของนาย Johann Wadephul รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสังกัดพรรคสหภาพคริสตต์เตียนเพื่อประชาธิปไตยประเทศเยอรมนี (CDU - Christlich Demokratische Union Deutschlands) ครึ่งที่แล้วอีกด้วย

จาก Handelsblatt 26 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ - ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจ เท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคล นำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด