

รายงานข่าวเด่นจากสหรัฐอเมริกา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

Amazon วางแผนเปิดร้านค้าปลีกขนาดใหญ่แห่งแรก ในย่านชานเมืองชิคาโก



บริษัท Amazon ยักษ์ใหญ่แห่งวงการธุรกิจอีคอมเมิร์ซของสหรัฐฯ ได้เสนอแผนก่อสร้างร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Big-Box Retail Store) ในย่านชานเมืองของนครชิคาโก รัฐอิลลินอย ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าห้าง Walmart Supercenter ทั่วไป ซึ่งนับเป็นการทดลองรูปแบบการค้าปลีกออฟไลน์ครั้งล่าสุดของบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่นี้ หลังจากที่ผ่านมาบริษัทเคยเปิดร้านหนังสือ ร้านแฟชั่น ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตมาแล้วหลายรูปแบบ โดยบางรูปแบบได้ถูกยกเลิกหรือชะลอการขยายสาขา

ในครั้งนี้ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของ Amazon มีกำหนดเปิดขึ้นที่เมือง Orland Park ซึ่งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้ห่างจากดาวนทาวน์นครชิคาโก 23 ไมล์ (37 กิโลเมตร) โดยมีขนาดพื้นที่ประมาณ 229,000 ตารางฟุต (221,274.79 ตารางเมตร) และคาดว่าจะจำหน่ายสินค้าแบบผสมผสาน ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป สินค้าในครัวเรือน และสินค้าอุปกรณ์จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยเมื่อเปรียบเทียบแล้วมีพื้นที่มีขนาดใหญ่กว่าห้าง Walmart Supercenter ในสหรัฐฯ ซึ่งมีขนาดเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 179,000 ตารางฟุต

นอกจากนี้ บริษัท Amazon ยังมีแผนจัดสรรพื้นที่บางส่วนให้เป็นคลังสินค้าขนาดเล็ก (Limited Warehouse Component) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายในร้าน รวมถึงเป็นจุดรับสินค้าและจุดกระจาย คำสั่งซื้อสำหรับพนักงานขนส่ง ซึ่งโฆษกของบริษัท Amazon ระบุว่า บริษัทได้ทำการทดสอบประสบการณ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้า รวมถึงการพัฒนาร้านค้าปลีกแบบมีหน้าร้านจริง โดยสถานที่ดังกล่าวเป็นแนวคิดใหม่ที่บริษัทคาดว่าลูกค้าจะมีความรู้สึกตื่นเต้น

กลยุทธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความพยายามของบริษัท Amazon ในการเพิ่มบทบาทในตลาดค้าปลีกออฟไลน์ หลังจากประสบความสำเร็จอย่างมากในการแย่งส่วนแบ่งตลาดจากผู้ค้าปลีกดั้งเดิมในโลกออนไลน์ โดยในปี 2560 บริษัท Amazon ได้เข้าซื้อกิจการของห้าง Whole Foods Market เป็นมูลค่า 13.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งถือเป็นข้อตกลงการซื้อขายที่ใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท

แม้บริษัท Amazon จะเคยเปิดตัวร้านค้าปลีกหลากหลายรูปแบบ เช่น ร้านหนังสือ ร้านเสื้อผ้า และ Kiosk ในห้างร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตของตนเอง แต่หลายโครงการได้ถูกยกเลิกหรือชะลอการขยายจากผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงพาณิชย์

ล่าสุด คณะกรรมการผังเมือง Orland Park ได้อนุมัติโครงการดังกล่าวแล้ว และจะเข้าสู่การพิจารณาของสภาเทศบาลในวันที่ 19 มกราคมนี้ โดยพื้นที่ก่อสร้างจะทดแทนร้านอาหารท้องถิ่นชื่อ Petey's II ซึ่งปิดกิจการไปเมื่อต้นปี 2567 ทำเลดังกล่าวตั้งอยู่บนจุดตัดของทางหลวงสายหลัก และอยู่ใกล้ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ระดับประเทศ เช่น ห้าง Target, Costco และ Trader Joe's

อย่างไรก็ตาม ชาวบ้านบางส่วนแสดงความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบด้านการจราจรและความหนาแน่นของพื้นที่จากโครงการดังกล่าว

- การขยายจากบทบาทยักษ์ใหญ่แห่งธุรกิจออนไลน์ของบริษัท Amazon มาเป็นผู้ทำเชิงในธุรกิจค้าปลีกออฟไลน์ แบบดั้งเดิมอย่างเต็มรูปแบบ เป็นสัญญาณสะท้อนถึง ตลาดค้าปลีกในสหรัฐฯ ในรูปออฟไลน์จะเป็นการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้นระหว่างห้าง Walmart, Costco และ Target ทั้งเป็นการแข่งขันด้านราคา ความหลากหลายสินค้า รวมทั้งการให้บริการจัดส่งสินค้า
- การเปิดร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของบริษัท Amazon นับเป็นกลยุทธ์การค้าแบบ Omnichannel อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเป็นการผสมผสานธุรกิจทั้งในรูปแบบ Online และ Offline และมีใช้เพียงเป็นร้านค้าขายสินค้า แต่เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งนอกเหนือจากธุรกิจออนไลน์ และเพื่อเป็นการเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น
- บริษัท Amazon มีแนวโน้มเปิดพื้นที่ให้กับสินค้า Private Label และสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งผู้ประกอบการไทยมีโอกาสใช้ Amazon เป็นประตูในการเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ
- โอกาสของสินค้าไทย ต้องให้ความสำคัญด้านคุณภาพ มาตรฐาน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์นวัตกรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างถูกต้อง

ที่มา <https://www.cnn.com/2026/01/09/amazon-plans-first-big-box-retail-store-in-chicago-suburb.html>