



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส



ข่าวประจำสัปดาห์ 12 - 16 มกราคม 2569

H.E.B ตลาด grocery อันดับหนึ่งของสหรัฐฯ



Dunnhumby บริษัทวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความชอบของผู้บริโภค เพื่อช่วยผู้ค้าปลีกในการทำการตลาด

dunnhumby

THE WORLD'S FIRST
CUSTOMER DATA SCIENCE PLATFORM

และการตัดสินใจเลือกสินค้าวางจำหน่ายที่จะตอบสนอง
ต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ทุกๆ ปีบริษัทฯ

จะจัดทำ Retailer Preferences Index (RPI) ที่เป็นการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลการบริโภคจากผู้บริโภค โดยเน้นไปที่หัวใจหลักของการทำธุรกิจค้าปลีกคือ ราคา คุณภาพ และปฏิบัติการและสถานภาพทางการเงินของธุรกิจ เพื่อนำมาระบุว่า
อะไรคือสิ่งที่จะช่วยธุรกิจค้าปลีกให้บรรลุความสำเร็จด้านการตลาดในระยะยาว

ปี 2568 เป็นปีที่ 9 ของการจัดทำ RPI ในวันที่ 7 มกราคม 2569 Dunnhumby ได้ประกาศผล Retailer Preferences Index (RPI) ของปี 2568 ที่มาจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริโภคที่มีต่อธุรกิจ grocery จำนวน 81 บริษัทใน
สหรัฐฯ ที่ขายสินค้าอาหารและของใช้ในครัวเรือน ในลักษณะ supermarket เครือข่ายขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกประเภท
discount, superstore, club และ online ผลคือ H-E-B ถูกระบุเป็นตลาดอันดับหนึ่งที่ผู้บริโภคชอบและเป็นต้นแบบใน
อุตสาหกรรมค้าปลีกประเภท grocery การได้รับเลือกเป็น grocery อันดับหนึ่งของสหรัฐฯของ H-E.B ในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่
ที่ 5 และเป็นการได้รับการตัดสินใจให้เป็นปีที่ 1 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

ข่าวประจำสัปดาห์ 12 - 16 มกราคม 2569

Supermarket ที่ได้รับการตัดสินใจ ตามลำดับ ดังนี้

อันดับที่ 1



อันดับที่ 2



อันดับที่ 3



อันดับที่ 4



อันดับที่ 5



อันดับที่ 6



อันดับที่ 7



อันดับที่ 8



อันดับที่ 9



อันดับที่ 10





สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

ข่าวประจำสัปดาห์ 12 - 16 มกราคม 2569

Dunnhumby รายงานด้วยว่า

1. ผู้บริโภคสหรัฐฯ ในปัจจุบัน

- 1.1 ตลาดมากขึ้นในการซื้อสินค้า เน้นเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ขายสินค้าคุณภาพสูงในราคาประหยัด และให้ความสำคัญสูงสุดต่อการประหยัดเงิน ในการซื้อสินค้า grocery
- 1.2 ความมั่นใจของผู้บริโภคสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลง ที่มีสาเหตุมาจากความกังวลเรื่องราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ความตกต่ำของตลาดแรงงาน และค่าจ้างเงินเดือนที่ไม่เติบโต ทั้งหมดนี้ไปลดอำนาจการซื้อของผู้บริโภค
- 1.3 สิ่งที่จะกระตุ้นการบริโภคในปัจจุบันมีอยู่ 5 ประการ คือ
 - (1) ราคา การทำ promotion และการให้รางวัล (reward)
 - (2) คุณภาพสินค้า
 - (3) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการค้า
 - (4) การทำงานของร้านค้า
 - (5) ความรวดเร็ว และ ความสะดวกสบาย
2. ร้อยละ 41 ของธุรกิจค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จในระยะยาวมีการปฏิบัติที่เป็นการช่วยผู้บริโภคประหยัดผ่านทางการกำหนดราคาสินค้าที่แข่งขันได้ การส่งเสริมสินค้า และการให้รางวัล (rewards) แก่ผู้บริโภค
3. ร้านค้าปลีกที่ติดอันดับร้านค้า grocery ดีเด่นของ RPI มีการทำธุรกิจไปในแนวทางเดียวกันคือ เน้นขายสินค้าคุณภาพและเน้นมูลค่าสินค้า

ที่มา:

1. Grocery Dive: "H-E-B Once Again tops Dunnhumby's annual Grocer ranking", by Peyton Bigora, January 7, 2026
2. Dunhumby: "H-E-B and Market Basket Top dunnhumby's Ninth Annual U.S. Grocery Rankings; Woodman's Places Third", January 7, 2026



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

ข่าวประจำสัปดาห์ 12 - 16 มกราคม 2569

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็นของสคต. ลอสแอนเจลิส

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส แนะนำผู้ประกอบการไทยให้พิจารณาการทำธุรกิจกับ H-E-B (Howard Edward Butt) Supermarket ที่มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 646 S. Flores St., San Antonio, TX 78204, โทร 210-938-8000 ด้วยเหตุผล ดังนี้

1. เป็นธุรกิจ supermarket chain เก่าแก่ที่เปิดกิจการมาตั้งขึ้นในปี 1905 และยังคงมีสถานภาพทางธุรกิจที่ดี
 2. ในปัจจุบันยังคงมีการขยายธุรกิจต่อเนื่อง จนเป็นธุรกิจ grocery chain ที่ใหญ่ที่สุดใน Texas และมีขอบเขตการค้าขยายเข้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศเม็กซิโก มีตลาดgrocery ทั้งในสหรัฐฯ และเม็กซิโก
- ฐานการทำธุรกิจหลักอยู่ในรัฐ Texas สหรัฐฯ มีจำนวนประมาณ 430 แห่ง และกำลังขยายตัวเข้าสู่เขต Sun Belt ที่ประกอบไปด้วย 15 รัฐทางใต้และตะวันตกสหรัฐฯ คือ Florida, Georgia, Alabama, Mississippi, Louisiana, Texas, Arizona, New Mexico, Nevada, California, ส่วนหนึ่งของ North Carolina, Tennessee, Arkansas, South Carolina และ Oklahoma) และยังมี supermarket ในเม็กซิโกรวมทั้งสิ้นประมาณ 87 แห่ง

Sun Belt State



H-E-B ใน Mexico



3. ให้บริการลูกค้าในสหรัฐฯ หลากหลายเชื้อชาติและระดับกลุ่มเศรษฐกิจ ทั้งที่เป็น mass market และกลุ่มชาติพันธุ์ ที่ใน Texas มีมากกว่า 13 ล้านคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม Hispanic ที่มีมากกว่า 12 ล้านคน ผ่านทางการทำธุรกิจภายใต้ชื่อและรูปแบบที่แตกต่างกัน 5 ธุรกิจ คือ H-E-B สหรัฐฯ, H-E-B Mexico, Central



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส

ข่าวประจำสัปดาห์ 12 - 16 มกราคม 2569

Market, Joe V's Smart Shop และ Mi Tienda

H-E-B สหรัฐฐา

H-E-B เม็กซิโก

Central Market ตลาด upscale



Joe V's Smart Shop ธุรกิจประเภท discount

Mi Tienda เน้นอาหารสำหรับลูกค้ากลุ่ม Hispanic



4. ปัจจุบัน H-E-B มีนโยบายเพิ่มจำนวนสินค้าอาหารจากเอเชียบนชั้นวางจำหน่ายสินค้า ผู้ซื้อ (buyers) ของ H-E-B มีความคุ้นเคยเป็นอย่างดีกับการทำธุรกิจนำเข้าสินค้าไทย และมีการเดินทางไปแสวงหาสินค้าใหม่ๆ จากประเทศไทยเกือบจะทุกปี

ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะทำธุรกิจเป็น suppliers ให้แก่ H-E-B ทั้งสินค้าอาหารและสินค้าอื่นๆ ศึกษาเงื่อนไขได้ที่ <https://supplier.heb.com/requirements>