



DITP

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 29 ธันวาคม 2568 – 4 มกราคม 2569
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

DITP นำคณะผู้ประกอบการไทยบุกตลาดจีนตะวันตก เปิดตลาดสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม สัตว์เลี้ยง



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง จำนวน 30 บริษัท เดินทางเยือนนครเฉิงตูและนครฉงชิ่ง ระหว่างวันที่ 16-19 ธันวาคม 2568 เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจจีนในภูมิภาคตะวันตก ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☒ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

กิจกรรม Networking and Business Matching จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-18 ธันวาคม โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 30 ราย และผู้ประกอบการจีนเข้าร่วมเจรจาธุรกิจรวมกว่า 107 ราย เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจ 180 คู่ สร้างมูลค่าการค้าทันทีและคาดการณ์ภายใน 1 ปี มูลค่ารวมกว่า 102 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการจีน ได้แก่ ขนหมขบเคี้ยว ผลไม้อบแห้ง ผลไม้แช่แข็ง เครื่องปรุงรส น้ำผลไม้ และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

ในโอกาสนี้ นายพรวิษ ศิลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้หารือกับ China Council for Promotion of International Trade (CCPIT) มณฑลเสฉวน สมาคม Sichuan Suppliers Chamber of Commerce และกรมพาณิชย์นครฉงชิ่ง (DOFCOM) โดยได้แลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือในการส่งเสริมการค้า การจัดงานแสดงสินค้า และการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย-จีน โดยหน่วยงานฝ่ายจีนยืนยันความพร้อมในการสนับสนุนและร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการค้าระหว่างไทย-จีนอย่างยั่งยืนต่อไป

การหารือและการเจรจาการค้าในครั้งนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญในการกระชับความสัมพันธ์ไทย-จีนในวาระครบรอบ 50 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต และเป็นการเปิดโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดจีนสู่พื้นที่จีนตะวันตก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมณฑลเสฉวน และนครฉงชิ่ง ซึ่งรับแรงสนับสนุนจากยุทธศาสตร์การพัฒนาจีนตะวันตก Go West Policy ของรัฐบาลจีน รวมถึงมาตรการอำนวยความสะดวกด้านการค้าข้ามพรมแดน และศักยภาพของนครฉงชิ่ง-ฉงชิ่งในฐานะศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ ซึ่งจะช่วยผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่พื้นที่จีนตะวันตกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ข้อเสนอแนะ สดต. ณ นครฉงชู่

ตลาดจีนตะวันตกจึงถือเป็นตลาดศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการไทย เนื่องจากภูมิภาคนี้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและประชากรมีกำลังซื้อที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเมืองใหญ่อย่างนครฉงชู่และนครฉงชิ่ง ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการคมนาคมของภูมิภาคดังกล่าว ผู้บริโภคในพื้นที่ให้ความสำคัญ

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☒ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครฉงชู่ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

กับคุณภาพ ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงจากไทยจึงถือเป็นกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่

นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงการสนับสนุนจากนโยบาย “หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง” และยุทธศาสตร์การพัฒนาจีนตะวันตก ล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนในการเข้าสู่ตลาดและลดต้นทุนการค้า จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคใหม่ที่มีความต้องการสูงและการแข่งขันยังไม่รุนแรงเท่าพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

ธันวาคม 2568

แหล่งข้อมูล : https://mp.weixin.qq.com/s/_yp3F_MVYpIVqIPwSHnCiQ

https://mp.weixin.qq.com/s/1xTZAeX4E26_QHee_7GTCQ