

ตลาดซีรีส์สั้น AI ในจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกำลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมซีรีส์สั้นของจีนมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด รายงานจาก Economic Reference News ของจีนคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดซีรีส์สั้นของจีนในปี 2568 จะทะลุ 9 หมื่นล้านหยวน ซึ่งสูงเกือบเป็นสองเท่าตัวจากปี 2567 โดยเฉพาะซีรีส์สั้นที่สร้างด้วย AI ที่ได้ดึงดูดความสนใจจากตลาดเป็นอย่างสูง บางประเภทมีอัตรากำไรสุทธิเกินร้อยละ 50

ข้อมูลจากการประชุม Shanghai Premium Short Play Industry Promotion Conference 2025 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 ที่นครเซี่ยงไฮ้ ระบุว่าปี 2568 ถูกยกย่องว่าเป็นปีแรกแห่งซีรีส์สั้น AI ข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Douyin แสดงให้เห็นว่าจำนวนซีรีส์สั้นที่สร้างด้วย AI ทั้งระบบเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายในไม่กี่เดือน ซึ่งจาก 4 เรื่องในเดือนมกราคมเพิ่มเป็น 217 เรื่องในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งสะท้อนให้เห็นความต้องการที่แข็งแกร่งทางตลาด

ประสิทธิภาพการผลิตซีรีส์สั้น AI พุ่งสูงอย่างเห็นได้ชัด ช่วยให้สามารถผลิตและวางจำหน่ายได้รวดเร็ว ทีมผลิตสามารถสร้างการ์ตูนตลกให้เสร็จภายใน 3 วัน ส่วนซีรีส์สมจริง AI จะใช้ระยะเวลานานกว่าและทีมงานที่มีจำนวนบุคลากรมากกว่า จากการวิเคราะห์ของคนในวงการผลิตซีรีส์สั้น การตุนแนวตลกครองส่วนแบ่งตลาดเป็นส่วนใหญ่และเป็นประเภทหลักในปัจจุบัน



ความสามารถในการทำกำไรของซีรีส์ AI กระตุ้นความสนใจจากบริษัทที่เข้าตลาดหุ้น ตัวอย่างเช่น ซีรีส์ AI ที่ทำจากบริษัท Xinju Network ได้ดึงดูด 10 ล้านวิวภายใน 19 ชั่วโมงหลังการ

เปิดตัว ส่งผลให้ราคาหุ้นเพิ่มขึ้น ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งนี้ผลักดันให้บริษัทเร่งลงทุนในซีรีส์ AI มากขึ้น เพื่อพยายามดึงดูดผู้ชมรุ่นใหม่ผ่านเทคโนโลยีนวัตกรรมดังกล่าว

ซีรีส์สั้น AI เรื่อง “White Fox ” เป็นผลงานการผลิตละครสั้นด้วย AI ที่มีประสิทธิภาพสูงแบบเต็มกระบวนการ โดยมีทีมสร้างเพียงแค่ 4 คน บทเขียนด้วย ChatGPT จากนั้นใช้เครื่องมือ AI สร้างภาพตามบท ซีรีส์สั้นดังกล่าวมีทั้งหมดสามตอนใช้เวลาสร้างเพียงแค่สองสัปดาห์ ต้นทุนการสร้างอยู่ที่ประมาณ 10,000 หยวนต่อนาที ทั้งนี้ ซีรีส์สั้นหากไม่ใช่ AI สร้าง ผลงานขนาดเดียวกันจะใช้เวลาอย่างน้อยสามเดือน และต้องการทีมงานใช้คนจำนวนมากขึ้น



ขณะที่ขนาดของตลาดซีรีส์สั้นมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การกำกับดูแลอุตสาหกรรมซีรีส์สั้นในอนาคตก็必将มีความเข้มงวดเพิ่มขึ้น ปัจจุบันตลาดจีนยังไม่มีข้อกำหนดการจัดการซีรีส์สั้น AI ที่ชัดเจน คาดว่าจะมีกฎเกณฑ์เฉพาะทางมากขึ้นในปี 2569 เพื่อส่งเสริมเนื้อหาคุณภาพสูงและการพัฒนาอุตสาหกรรมซีรีส์สั้นอย่างมีคุณภาพ

โดยรวมแล้ว ซีรีส์สั้น AI ในตลาดจีนนั้นมือนาคตที่สดใสและมีโอกาสเติบโตสูง ผู้เล่นในวงการของตลาดจีนมองเห็นศักยภาพในอีกหลายปีข้างหน้า ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อมูลว่าด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการพัฒนาของบุคลากร ตลาดซีรีส์สั้น AI จะเติบโตเป็นสิบเท่าและมีศักยภาพกลายเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงถึงหมื่นล้านหยวน ในขณะเดียวกัน ความปลอดภัยและคุณภาพของเนื้อหา也将เป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมซีรีส์สั้นในตลาดจีน

ความเห็นของ ศศต. ณ เมืองหนานหนิง ผลงานซีรีส์สั้น AI ในตลาดจีนปี 2568 มีความโดดเด่นและเติบโตเป็นอย่างมาก เนื่องจากซีรีส์สั้น AI มีข้อได้เปรียบที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้านระยะเวลาการผลิตที่สั้นลงอย่างมาก ต้นทุนการผลิตซีรีส์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ คุณภาพภาพและเสียงมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปี 2567 เป็นปีเริ่มต้นของซีรีส์สั้น AI ในจีน แต่ด้วยความแพร่หลายของ AI การพัฒนาซีรีส์สั้น AI และการเติบโตของซีรีส์สั้น ผู้ชมรุ่นใหม่จำนวนมากเปิดรับซีรีส์ AI มากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่ง

ส่งเสริมให้ตลาดในปี 2568 มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ดังนั้นตลาดจีนจึงถือเป็นโอกาสของซีรีส์สั้นจากต่างประเทศ รวมถึงจากประเทศไทยด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์สั้น หรือการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ไทยผ่าน Soft Power เปิดโอกาสสินค้าไทยในการ Tie-in เพื่อสร้างการรับรู้กับแบรนด์สินค้าไทย ผ่านกลยุทธ์ที่หลากหลาย อาทิ Product Placement การให้นักแสดงใช้จริง หรือการสอดแทรกเรื่องราวของสินค้าเข้าไปในเนื้อเรื่อง ทำให้ผู้บริโภคเห็นประโยชน์และอยากลองใช้ เพื่อให้ตามทันเทรนด์การบริโภคที่เปลี่ยนไปของกระแสในปัจจุบัน

แหล่งที่มา:

<https://www.news.cn/fortune/20251229/dbcb0f058f494072be58bdf615343f1/c.html>

<https://www.toutiao.com/article/7459739686811091482/>

https://www.sohu.com/a/970288634_121885030

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง

วันที่ 30 ธันวาคม 2568