

รายงานตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมา

1. ข้อมูลตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมา

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศเมียนมาเป็นตลาดที่ยังอยู่ใน **ระยะเริ่มต้นถึงระยะกำลังพัฒนา** เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน โดยในอดีตผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่นิยมให้อาหารจากอาหารที่ปรุงเอง วัตถุดิบสด หรือเศษอาหารจากครัวเรือน ส่งผลให้อาหารสัตว์เลี้ยงเชิงพาณิชย์ยังมีบทบาทจำกัด อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเขตเมืองเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปเริ่มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมาประกอบด้วยอาหารสุนัข อาหารแมว รวมถึงอาหารสำหรับนก ปลา และสัตว์เลี้ยงขนาดเล็กอื่น ๆ แต่สัดส่วนตลาดส่วนใหญ่ยังคงอยู่ที่อาหารสุนัข รองลงมาคืออาหารแมว ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของตลาด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตในเมืองใหญ่ ความสะดวกสบายของสินค้า และความตระหนักด้านโภชนาการและสุขภาพของสัตว์เลี้ยง

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ความนิยมในการใช้อาหารสัตว์เลี้ยงเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอาหารสำหรับสุนัขและแมว การบริโภคกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลัก เช่น ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ เนปีดอ ส่วนอาหารสัตว์เลี้ยงประเภทอื่น เช่น อาหารนก อาหารปลา และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงขนาดเล็ก มีสัดส่วนตลาดยังไม่สูงมาก ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของตลาด ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ความสะดวกสบายของสินค้า ความตระหนักด้านโภชนาการและสุขภาพของสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ ผู้บริโภคในเมืองใหญ่ยังเริ่มให้ความสำคัญกับ **คุณภาพและความหลากหลายของอาหารสัตว์เลี้ยง** ทำให้ตลาดมีโอกาสดีต่อไป

ปัจจุบันตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมานิยมแบรนด์ต่างประเทศ แม้จะมีอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์เมียนมา เช่น Me Mee Pet Food มุ่งเน้นสินค้าราคาย่อมเยา โดยอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ต่างประเทศ จากประเทศต่าง ๆ เช่น 1. Me-O&Smartheart (แบรนด์ไทย) 2. Kaniva (แบรนด์ไทย) 3. Felipro & Kanipro (แบรนด์ไทย) 4. S-Mellow (แบรนด์ไทย) 5. Ostech (แบรนด์ไทย) 6. Boom Gold (แบรนด์ไทย) 7. Jerhigh (แบรนด์ไทย) 8. BokDok & Catty Cat (แบรนด์ไทย) 9. Wonder Cat (แบรนด์ไทย) 10. Bravo Boss (แบรนด์ไทย) 11. Royal Canin (แบรนด์ฝรั่งเศส) 12. Pedigree (แบรนด์อเมริกา) 13. Whiskas (แบรนด์อเมริกา) และแบรนด์อื่นๆ ที่เข้ามาตอบสนองความต้องการในกลุ่มระดับกลางถึงพรีเมียมและอาหารเฉพาะทาง ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าสินค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งจากประเทศไทย จีน และยุโรป การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดจึงเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศในการ พัฒนาลิขสิทธิ์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในเมียนมา



2. การนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของเมียนมา

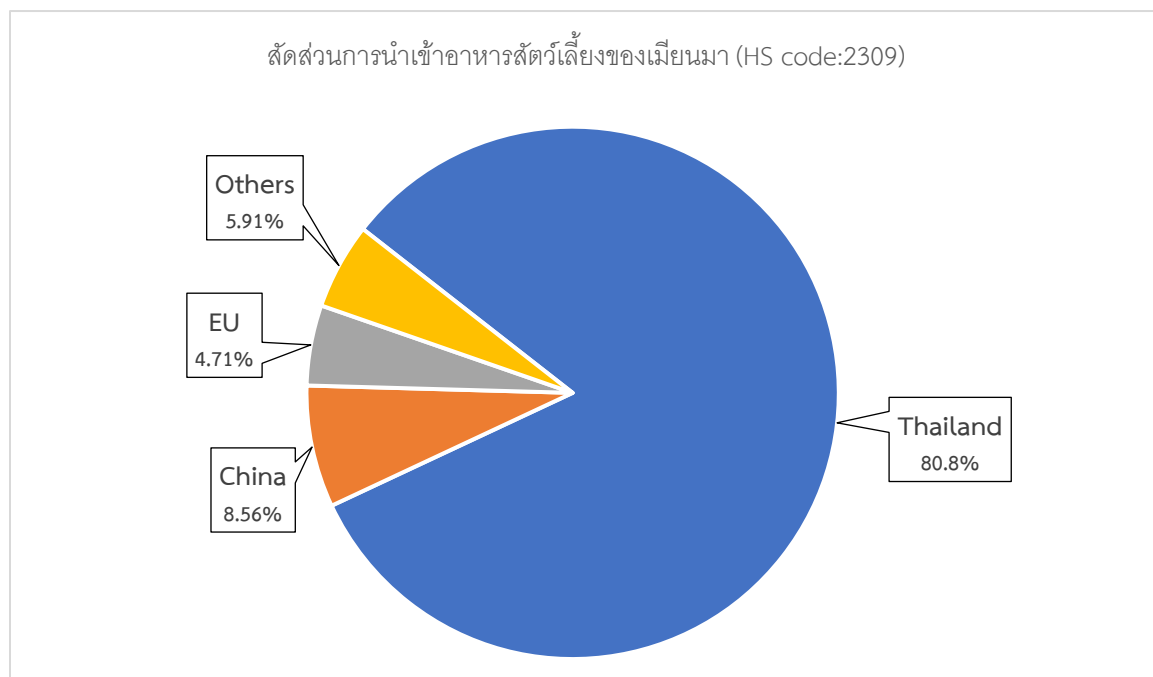
1) การนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงของเมียนมา (HS code: 2309)

เมียนมานำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง (HS code: 2309) ประกอบด้วยวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป รวมปีละประมาณ 4-6.7 หมื่นตัน มูลค่า 55-70 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 (ประมาณ 80%) ปีละประมาณ 2.7-3 หมื่นตัน มูลค่า 38-45 ล้านดอลลาร์ และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 2 (ประมาณ 8%) ส่วนที่เหลือเป็นการนำเข้าจากยุโรป และประเทศอื่นๆ ดังตารางข้อมูล

ตลาดส่งออก	ปริมาณนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง (ตัน)					มูลค่านำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง (เหรียญสหรัฐฯ)				
	ปี 2566	ปี 2567	ม.ค.- ต.ค.		%△	ปี 2566	ปี 2567	ม.ค.- ต.ค.		%△
			ปี 2567	ปี 2568				ปี 2567	ปี 2568	
Thailand	27,151	30,479	23,557	42,697	81.25%	38,659,669	45,169,815	35,159,316	50,510,124	43.66%
China	10,740	6,372	5,487	7,096	29.32%	9,743,509	4,787,454	4,044,905	5,841,629	44.42%
EU	26,176	2,022	1,913	445	-76.73%	14,272,727	2,637,442	2,290,377	921,227	-59.78%
Other	3,566	1,469	1,238	1,009	-18.49%	7,355,297	3,305,139	2,716,988	2,220,489	-18.27%
รวม	67,633	40,342	32,195	51,247	59.17%	70,031,202	55,899,850	44,211,586	59,493,469	34.56%

หน่วย: USD, GTA: Global Trade Atlas

HS: 2309 (Preparations of A Kind Used in Animal Feeding)



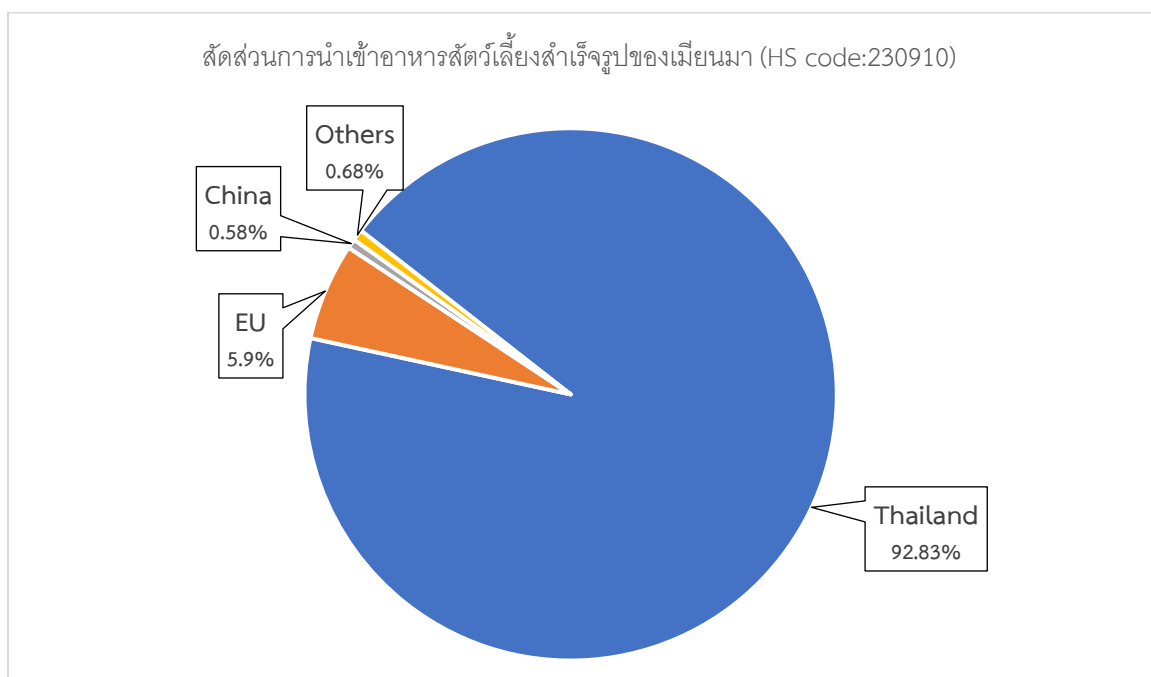
2) การนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปของเมียนมา (HS code: 230910)

เมียนมานำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป (HS code: 230910) ปีละประมาณ 6.6-7.7 พันตัน มูลค่า 9-10 ล้านเหรียญฯ โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 (ประมาณ 93%) ปีละประมาณ 6.4-7.5 พันตัน มูลค่า 8-10 ล้านเหรียญฯ และนำเข้าจากยุโรปเป็นอันดับ 2 (ประมาณ 6%) ส่วนที่เหลือเป็นการนำเข้าจากจีน และประเทศอื่นๆ ดังตารางข้อมูล

ตลาดส่งออก	ปริมาณนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง (ตัน)					มูลค่านำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยง (เหรียญสหรัฐฯ)				
	ปี 2566	ปี 2567	ม.ค.- ต.ค.		%△	ปี 2566	ปี 2567	ม.ค.- ต.ค.		%△
			ปี 2567	ปี 2568				ปี 2567	ปี 2568	
Thailand	7,564	6,481	5,502	4,049	-26.41%	10,235,478	8,702,329	7,222,635	5,025,599	-30.42%
EU	11	148	148	42	-71.62%	27,026	553,223	553,223	78,503	-85.81%
China	-	16	16	117	624.68%	-	55,118	55,118	169,454	207.44%
Other	125	53	53	-	-	355,388	63,760	63,760	-	-
รวม	7,700	6,698	5,719	4,208	-26.42%	10,617,892	9,374,430	7,894,736	5,273,556	-33.20%

หน่วย:USD,GTA: Global Trade Atlas

HS: 230910 (Dog and Cat Food, Put Up for Retail Sale)



3. แบนด์อาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมา

3.1. แบนด์ท้องถิ่น

- 1) Me Mee Pet Food เป็นแบรนด์ท้องถิ่นของเมียนมาเริ่มดำเนินการในเมียนมาตั้งแต่ปี 2561 และดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในด้านอาหารสัตว์เลี้ยงตลาดโลก ปัจจุบันบริษัทมีอุปกรณ์การผลิตอัตโนมัติขั้นสูงภายในประเทศและผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง เช่น ลูกสุนัข สุนัขโต และแมว ทั้งนี้มีจำหน่ายทั่วไปแต่ตลาดก็ยังนิยมอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ต่างประเทศด้วย



3.2. แบนด์ต่างประเทศ เช่น

- 1) Me-O & Smartheart เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงจากไทย โดย Me-O เน้นผลิตภัณฑ์อาหารแมว ขณะที่ SmartHeart มุ่งเน้นทั้งอาหารสุนัข ทั้งสองแบรนด์นำเสนออาหารสัตว์เลี้ยงทั้งแบบแห้งและแบบเปียก ครอบคลุมสูตรที่เหมาะสมกับช่วงอายุ ขนาด และความต้องการทางโภชนาการที่แตกต่างกัน ซึ่งนอกจากนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูปจากไทยแล้ว บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ธุรกิจมาผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมาด้วยแล้ว เพื่อก้าวข้ามความท้าทายเรื่องการขอ Import License นำเข้าเมียนมา โดยการผลิตในเมียนมาสอดคล้องกับนโยบายเมียนมาในการส่งเสริมการผลิตในประเทศเมียนมาด้วย
- 2) Kaniva เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงจากไทย ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวทั้งแบบแห้งและแบบเปียก โดยเน้นโภชนาการที่สมดุล ใช้วัตถุดิบคุณภาพ เช่น เนื้อสัตว์จริง หลีกเลี่ยงการใช้ข้าวโพด ข้าวสาลีและกลูเตน เป็นทางเลือกของอาหารสัตว์เลี้ยงนำเข้าที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป
- 3) Felipro & Kanipro เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงจากไทย โดย Felipro เน้นผลิตภัณฑ์อาหารแมว ขณะที่ Kanipro มุ่งเน้นอาหารสุนัขในระดับราคาที่เข้าถึงได้ แบนด์นำเสนออาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้ง เพื่รองรับความต้องการของตลาดทั่วไป
- 4) S-Mellow เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยที่เน้นเจาะตลาดผู้บริโภคทั่วไปในกลุ่มราคาประหยัดถึงระดับกลาง โดยมีผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวแบบเปียก ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการด้านโภชนาการพื้นฐานของสัตว์เลี้ยง

- 5) **Ostech** เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยที่นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขและแมวที่หลากหลาย ครอบคลุมอาหารแบบแห้ง อาหารเปียก และขนมสัตว์เลี้ยงประเภทครีมนม โดยเน้นสูตรที่มีโปรตีนสูง ใช้วัตถุดิบจากเนื้อสัตว์จริง และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพในด้านต่าง ๆ ของสัตว์เลี้ยง
- 6) **Boom Gold** เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมจากไทยที่เน้นคุณภาพวัตถุดิบและโภชนาการครบถ้วนสำหรับอาหารสุนัขและแมวแบบแห้ง โดยออกแบบสูตรเพื่อสนับสนุนสุขภาพโดยรวม ระบบย่อยอาหาร และผิวหนังและขนที่แข็งแรง
- 7) **Jerhigh** เป็นแบรนด์อาหารสุนัขจากไทย โดยเน้นผลิตภัณฑ์อาหารแบบแห้ง ขนมนมเคี้ยวคุณภาพสูงที่ทำจากเนื้อสัตว์จริงและส่วนประกอบทางโภชนาการที่ช่วยดูแลสุขภาพสุนัขทั้งร่างกายและฟัน
- 8) **Bokdok & Catty cat** เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงจากไทยที่มีผลิตภัณฑ์จำนวนมากครอบคลุมทั้งอาหารแมวและสุนัขแบบแห้ง อาหารเปียก ขนมสัตว์เลี้ยง และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ
- 9) **Wonder Cat** เป็นแบรนด์อาหารแมวจากไทยที่เน้นผลิตภัณฑ์แบบแห้ง ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตมาตรฐาน มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน ช่วยเสริมสุขภาพแมวให้แข็งแรงและขนสวย
- 10) **Bravo Boss** เป็นแบรนด์อาหารสุนัขจากไทย โดยเน้นผลิตภัณฑ์แบบแห้ง ที่มีโปรตีนสูงและวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโต สุขภาพโดยรวมและพลังงานของสุนัข เหมาะสำหรับสุนัขทุกช่วงวัย
- 11) **Royal Canin** เป็นแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียมจากฝรั่งเศส ที่มีชื่อเสียงในด้านโภชนาการเฉพาะสายพันธุ์และช่วงชีวิตของสุนัขและแมว โดยเน้นการพัฒนาสูตรอาหารตามหลักโภชนาการและงานวิจัยทางสัตวแพทย์
- 12) **Pedigree** เป็นแบรนด์อาหารสุนัขระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา ในเครือบริษัท Mars โดยมีความเชี่ยวชาญด้านอาหารสุนัขเป็นหลัก นำเสนอผลิตภัณฑ์ทั้งอาหารสุนัขแบบแห้งและแบบเปียก ครอบคลุมสูตรที่เหมาะสมกับขนาด ช่วงอายุ และความต้องการทางโภชนาการที่แตกต่างกัน
- 13) **Whiskas** เป็นแบรนด์อาหารแมวระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา ในเครือบริษัท Mars เป็นที่รู้จักกันดีในด้านผลิตภัณฑ์อาหารแมว พวกเขาเสนอตัวเลือกอาหารแมวแบบแห้งและแบบเปียกที่หลากหลาย รวมถึงสูตรสำหรับลูกแมว แมวโต และแมวสูงอายุ วิสกัสได้ปรากฏตัวในเมียนมาและตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับอาหารแมวที่มีคุณภาพ

รูปอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ต่างๆ ในเมียนมา



แบรนด์ไทย



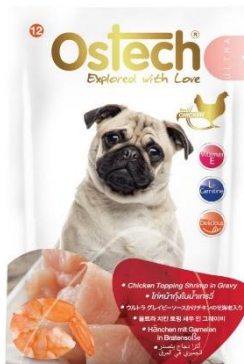
แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ไทย



แบรนด์ฝรั่งเศส



แบรนด์อเมริกา



แบรนด์อเมริกา

4. กฎระเบียบการนำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสุ่มเยียนมา

ผู้นำเข้าอาหารสัตว์เลี้ยงสุ่มเยียนมา ต้องดำเนินการ ดังนี้

- 1) เป็นบริษัทจดทะเบียนในเมียนมา โดยจดทะเบียนกับหน่วยงาน DICA (Directorate of Investment and Company Administration) เว็บไซต์ www.myco.dica.gov.mm
- 2) ขอใบรับรองจาก สหพันธ์ปศุสัตว์เมียนมา (Myanmar Livestock Federation)
- 3) ผู้นำเข้าจะต้องยื่นขอ ใบรับรอง (Recommendation Certificate) จาก Livestock Breeding and Veterinary Department (LBVD) พร้อมเอกสารประกอบดังต่อไปนี้
 - แบบฟอร์มคำขออนุญาตนำเข้า (Import Application Form)
 - ขอใบรับรองจาก สหพันธ์ปศุสัตว์เมียนมา (Myanmar Livestock Federation)
 - สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัทจาก DICA (Directorate of Investment and Company Administration)
 - ใบรับรองมาตรฐานโรงงานผู้ผลิต (HACCP และ GMP)
 - ใบรับรองผลการวิเคราะห์สินค้า (Certificate of Analysis) และใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin)
- 4) ขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC)
 - เข้าเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.commerce.gov.mm) เพื่อกรอกแบบฟอร์มการขอใบอนุญาต
 - ยื่นเอกสารประกอบ เช่น ใบรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้า/ผู้ส่งออก ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัท ขอใบรับรองจาก สหพันธ์ปศุสัตว์เมียนมา และใบรับรองมาตรฐานอื่นๆ ตามความต้องการ
 - ชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และรอการอนุมัติใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก

5. รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายบริษัทอาหารสัตว์เลี้ยงในเมียนมา

Pet Food IMPORTERS/DISTRIBUTORS			
No.	Company name	Contact Details	Email/website
1.	PERFECT COMPANION MYANMAR COMPANY LIMITED	12D, Kabar Aye Pagoda Road, 8 Mile, Mayangone Township, Yangon Tel: +95 1 662246	kamthorn_ts@cpf.co.th https://www.perfectcompanion.com/en https://www.facebook.com/PerfectCompanionMyanmar/
2.	Fortune International Limited	Building 12, MICT Park, Hlaing Campus, Hlaing Township, Yangon. Tel: +959 263886996	ah-fil@fortunemm.com https://www.royalcanin.com/ly https://www.facebook.com/royalcaninmyanmar/
3.	Asia Secret Co.,Ltd	No-685, Corner of Bayint Naung street & Nyaung Oo Phee St, 14 Quarter, East Dagon Township, Yangon Tel: +959 740 997151, +959 740 997157	yannaingoo142016@gmail.com https://www.facebook.com/ZooVillaYangon
4.	Yin Yin Kyaw Trading Co.,Ltd	A-208, 2nd Flr, Maha Swe St., Mahar Swe Condo, Hlaing Township, Yangon Tel: +959 5059040, +959 965059040	yinyinkyawvet@gmail.com https://www.yinyinkyaw.com/index.php
5.	Myanvet Co., Ltd.	3(B-3), Malikha St., Ward [10], Mayangone Township, Yangon Tel: +959 5164863, +959 5123466, +959 440104060, +959 777333689	klo.myanvet@gmail.com wn.myanvet@gmail.com
6.	WE UNITED COMPANY LIMITED	No.116-G, SEIN LEI KAN THAR STREET, NEAR YUFL UNIVERSITY AVENUE, KAMAYUT TOWNSHIP, YANGON Tel: +959 797295777	https://kanivapetfood.com/ https://www.facebook.com/kanivamyanmar
7.	Vet Products (Myanmar) Company.Ltd.	No.107/C,Ground Floor (8 Miles Hotel), Kyaik Wine Pagoda Rd, Mayangone Township , Yangon Tel: +959-977384770	vetproductsmm@gmail.com https://www.vetproductsgroup.com/about-us-2/
8.	Kitcat Myanmar	No.198, Mahar Swe street,Hlaing Township,Yangon. Tel: +959 516 7661	https://kitcat.com.sg/ https://www.facebook.com/profile.php?id=100057655321228#
9.	WePet Distribution	No.456, Yangon Street, South Dagon Industrial Zone, South Dagon, Yangon. Tel: +959 797295777	info@we.com.mm https://www.facebook.com/wepetdistribution
10.	NPT PET Mart Group	1230 ThitSar Road South Okkar Township,Yangon Tel: +959 5181281	yelinaungmyanmar@gmail.com https://www.facebook.com/yelinaungmyanmar
11.	WIN Family Premium Pet Food and Supplies	Building No.(7), Ground Floor,Aung Tayza Street,Byinekwetthit Quarter, KyaukMyaung, Tamwe, Yangon Tel: +959 786306050	winfamilypetshop@gmail.com https://www.facebook.com/winfamilypetshop/
12.	Pet Zone	120/A, Bargayar Rd., Sanchaung (North) Ward, Sanchaung, Yangon Tel: +959 428326700, +959 409000138, +959 409000168	petzoneshop1@gmail.com https://petzonemm.com/
13.	MyPet	No. 162/2, Lower Kyimadine Road, Between Hnin Si Gone & Thittaw St, Ahlone Tsp, Yangon Tel: +959 740868682, +959 740997107, +959 797364459	info@mypetmm.com https://www.mypetmm.com/ https://www.facebook.com/mypetmyanmar/

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สคต.ย่างกุ้ง)
มกราคม 2569