



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 12 - 18 มกราคม 2569

จีนเดินหน้าโครงการแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภคกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ



รูปภาพจาก : Xinhua News

กระทรวงพาณิชย์จีน เปิดเผยว่า โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods Trade-In Program) หรือเก่าแลกใหม่ ที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายภาครัฐสามารถสร้างยอดขายรวมมูลค่ากว่า 3.92 ล้านล้านหยวน ในช่วงปี 2567-2568 และมีการใช้สิทธิของผู้บริโภคมากกว่า 494 ล้านครั้ง สะท้อนบทบาทสำคัญของมาตรการดังกล่าวในการกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศและสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอน

โครงการแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายภาครัฐจีนที่มุ่งกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว โดยเฉพาะในภาคยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แผนนโยบายการพัฒนาคุณภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ภายใต้โครงการดังกล่าว มีการซื้อรถยนต์ใหม่กว่า 18.3 ล้านคัน โดยเป็นรถยนต์พลังงานใหม่เกือบร้อยละ 60 ของจำนวนรถยนต์ใหม่ทั้งหมดที่ซื้อผ่านโครงการนี้ ขณะเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านกว่า 192 ล้านครั้ง โดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูงและประหยัดพลังงาน สะท้อนถึงทิศทางการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่ยานยนต์พลังงานสะอาด และแนวโน้มการบริโภคของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การประหยัดพลังงาน และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ จีนยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบรีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีการรีไซเคิลรถยนต์ที่ปลดระวางแล้วกว่า 17.67 ล้านคัน และมีการจัดการเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรศัพท์มือถือสองภายใต้มาตรฐานที่กำหนด ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลจีนเติบโตอย่างต่อเนื่อง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ทางการเงินประกาศต่ออายุมาตรการอุดหนุนโครงการแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภคในปี 2569

พร้อมจัดสรรงบประมาณจากพันธบัตรรัฐบาลพิเศษในระยะยาวล่วงหน้าจำนวน 62.5 พันล้านหยวน เพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยการขยายอุปสงค์ภายในประเทศถูกกำหนดให้เป็นหนึ่งในนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญของจีนในปี

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

มาตรการแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภคของจีน สะท้อนทิศทางนโยบายที่มุ่งกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเปิดโอกาสทางการค้าสำหรับประเทศไทยโดยอาจก่อให้เกิดความต้องการวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และสินค้าในห่วงโซ่อุปทานระหว่างไทยและจีน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ยานยนต์พลังงานใหม่ และเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยอาจเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าแบรนด์จีนซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐจีนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านพลังงานสะอาด ประสิทธิภาพการใช้งาน และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดจีน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและใช้ประโยชน์จากตลาดจีนที่ยังมีศักยภาพเติบโตในระยะต่อไปได้อย่างยั่งยืน

.....

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว

15 มกราคม 2569

แหล่งข้อมูล

<https://english.news.cn/20260106/c7bc9310e66e459083c99b45920923d7/c.html>