

WEEKLY NEWS FROM KENYA

“รายงาน Uber Eats ชี้เศรษฐกิจเดลิเวอรีในเคนยาเติบโตลึกซึ้ง จากบริการเสริมสู่กลไกหลักของชีวิตเมือง”



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businesstoday.co.ke/uber-eats-report-shows-kenyas-deepening-reliance-on-delivery-economy/>

รายงาน Kenya Cravings Report 2025 จาก Uber Eats Kenya สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวและนัยทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของตลาดบริการจัดส่งอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคในเคนยา โดยชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงรายได้จำนวนมากที่เกิดขึ้นกับธุรกิจท้องถิ่นและผู้ให้บริการจัดส่ง รายงานดังกล่าว เป็นรายงานฉบับแรกของ Uber Eats ในเคนยา โดยใช้ข้อมูลภาพรวมของผู้ใช้งาน เพื่อสะท้อนภาพของตลาดที่ให้ความสำคัญกับ “ความสะดวกสบาย” มากขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งในด้านมูลค่าการสั่งซื้อที่สูงขึ้นและการประหยัดเวลา ซึ่งกลายเป็นตัวชี้วัดสำคัญของการเติบโตของตลาดนี้

ขนาดทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงตลาด

ผลการศึกษาระบุว่า แพลตฟอร์มเดลิเวอรีกำลังก้าวข้ามสถานะของบริการทางเลือกหรือบริการเสริม ไปสู่การเป็นองค์ประกอบสำคัญของการค้าปลีกและระบบโลจิสติกส์ในชีวิตประจำวันของเมืองใหญ่ในเคนยา ผู้ใช้งาน Uber Eats สามารถประหยัดเวลารวมกันได้มากกว่า 448,000 ชั่วโมงต่อปี จากการใช้บริการจัดส่งอาหารและของใช้จำเป็น ซึ่งบริษัทใช้เป็นจุดเด่นในการนำเสนอคุณค่าในเศรษฐกิจเมืองที่มีความเร่งรีบและขยายตัวอย่างรวดเร็ว รายงานยังระบุว่า ในปี 2023 แพลตฟอร์ม Uber Eats สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับร้านอาหารในเคนยาประมาณ 534 ล้านชิลลิงเคนยา ขณะเดียวกัน พันธมิตรผู้จัดส่งและพนักงานขับรถมีรายได้สูงกว่า

/ทางเลือก...

ทางเลือกอาชีพถัดไปถึง 2.2 พันล้านซิลลิงเคนยา อีกทั้งความยืดหยุ่นในการจัดตารางเวลาทำงานยังถูกประเมินว่ามีมูลค่าเพิ่มต่อคุณภาพชีวิตและรายได้ของผู้ให้บริการจัดส่งอีกราว 1.6 พันล้านซิลลิงเคนยา นาย Kui Mbugua ผู้จัดการทั่วไปของ Uber Eats Kenya กล่าวว่า “ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า Uber Eats ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของชาวเคนยาอย่างลึกซึ้ง ทุกคำสั่งซื้อช่วยสร้างรายได้ให้ผู้จัดส่ง เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจท้องถิ่น และมอบความสะดวกสบายกับทางเลือกที่หลากหลายยิ่งขึ้นแก่ผู้บริโภค”

คำสั่งซื้อมูลค่าสูง สะท้อนตลาดที่เติบโตเต็มที่

รายงานยังพบคำสั่งซื้อที่มีมูลค่าสูงหลายรายการ ซึ่งบ่งชี้ว่าผู้บริโภคเริ่มคุ้นเคยกับการสั่งซื้อสินค้าแบบพรีเมียมและในปริมาณมากผ่านแพลตฟอร์มเดลิเวอรี คำสั่งซื้อที่มีมูลค่าสูงที่สุดเป็นการสั่งซื้อเครื่องดื่มพรีเมียมรวมมูลค่า 109,000 ซิลลิงเคนยา ขณะที่อีกคำสั่งซื้อหนึ่งเป็นชุดอาหารฟาสต์ฟู้ดมูลค่า 102,134 ซิลลิงเคนยา ประกอบด้วยเบอร์เกอร์และเครื่องดื่ม 20 รายการ นอกจากนี้ ผู้ใช้งานที่มีการใช้จ่ายสูงสุดบนแพลตฟอร์มมีมูลค่าการสั่งซื้อรวมกว่า 1.8 ล้านซิลลิงเคนยาในปี 2025 ซึ่งสะท้อนถึงพฤติกรรมการใช้บริการอย่างต่อเนื่องหรือการสั่งซื้อในมูลค่าสูง นักวิเคราะห์มองว่าผู้ใช้งานกลุ่ม “กำลังซื้อสูง” (power users) เป็นสัญญาณของตลาดที่เริ่มเข้าสู่ระยะเติบโตเต็มที่ โดยแพลตฟอร์มเดลิเวอรีไม่ได้เป็นเพียงความฟุ่มเฟือยเป็นครั้งคราว แต่กลายเป็นบริการพื้นฐานในชีวิตประจำวัน

พฤติกรรมการบริโภคผ่านเมนูยอดนิยม

แม้จะเป็นข้อมูลเชิงพฤติกรรม แต่เมนูยอดนิยมในรายงานสะท้อนรสนิยมของตลาดในวงกว้างได้อย่างชัดเจน ได้แก่

- ไก่ทอด เมนูที่ถูกค้นหามากที่สุดบนแพลตฟอร์ม
- พิซซ่า รองเป็นอันดับสอง สะท้อนความนิยมในการสั่งอาหารสำหรับการรับประทานเป็นกลุ่มหรือเพื่อความสะดวก
- บริการจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภค เติบโตอย่างรวดเร็ว จากเดิมที่ใช้ในกรณีฉุกเฉิน เช่น การจัดส่งน้ำมันพืชขนาด 5 ลิตรภายในเวลาเพียง 150 วินาที ปัจจุบันได้กลายเป็นทางเลือกที่เชื่อถือได้สำหรับครัวเรือนทั่วไป

ประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์เป็นอีกจุดเด่น โดยการจัดส่งที่เร็วที่สุดที่ถูกบันทึกไว้ใช้เวลาเพียง 147 วินาที

โดยสรุป รายงานของ Uber Eats ชี้ให้เห็นว่าแพลตฟอร์มเดลิเวอรีกำลังมีบทบาทสำคัญและสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนต่อเศรษฐกิจภาคบริการของเคนยา ผ่านการใช้ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสะท้อนการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจค้าปลีกและอาหารในประเทศ

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

แพลตฟอร์มเดลิเวอรีได้ยกระดับบทบาทจากการเป็นบริการเสริมไปสู่การเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของระบบค้าปลีก อาหาร และโลจิสติกส์ในเขตเมืองของประเทศกำลังพัฒนาอย่างเคนยา แนวโน้มดังกล่าว

/เกิดขึ้น...

เกิดขึ้นควบคู่กับการขยายตัวของชนชั้นกลาง การเร่งตัวของวิถีชีวิตเมือง และการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัล ในวงกว้าง ส่งผลให้ความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพ กลายเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจบริโภคมากกว่าการพิจารณาด้านราคาเพียงอย่างเดียว

ในระยะยาวการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยใช้ข้อมูลผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่เป็นฐาน ในการพัฒนาสินค้า การกำหนดราคา และกลยุทธ์การตลาด จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ อาหารไทยและสินค้า Fast-Moving Consumer Goods โดยเฉพาะอาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง ซอส และเครื่องปรุงที่ได้รับการรับรอง Thai SELECT ซึ่งมีจุดแข็งด้านคุณภาพ ความสะดวก และการเก็บรักษา แนวทาง ดังกล่าวไม่เพียงช่วยขยายโอกาสทางการค้าในเคนยา แต่ยังสนับสนุนการสร้างแบรนด์ประเทศของไทยและการ เติบโตอย่างยั่งยืนของสินค้าและบริการอาหารไทยในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของแอฟริกาตะวันออกในภาพรวม

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/uber-eats-report-shows-kenyas-deepening-reliance-on-delivery-economy/>

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

31 ธันวาคม 2568