



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 12 - 18 มกราคม 2569

จีนเปิดแผนเศรษฐกิจใหม่ เดินหน้าปฏิรูปต่อเนื่อง เปิดโอกาสธุรกิจโลก ปี 2569-2573



(รูปภาพ: WestChinaGo – Guangzhou Tour)

ประเทศจีนเดินหน้าสู่การเติบโตเชิงคุณภาพสูงด้วยการปฏิรูปเศรษฐกิจเชิงลึกอย่างต่อเนื่องและการปรับโครงสร้างตลาดให้มั่นคง ช่วยเสริมรากฐานทางเศรษฐกิจ และสร้างสัญญาณเชิงบวกต่อนักลงทุนทั้งภายใน และต่างประเทศ ในปี 2569 เป็นปีเริ่มต้นของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีน ฉบับที่ 15 (ปี 2569-2573) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ และการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ โดยให้ความสำคัญกับโครงข่ายความปลอดภัยของสังคม สำหรับผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน (social safety net) และการคุ้มครองทางสังคมเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน (social protection) ขณะเดียวกัน คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติของจีน (National Development and Reform Commission : NDRC) ได้ปรับปรุงกลไกหลายด้านเพื่อกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ เช่น การปรับระบบวันลาพักผ่อนประจำปีที่ได้รับค่าจ้างและสามารถจัดช่วงเวลาได้ (paid staggered vacations) การขยายขอบเขตการศึกษาฟรีอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมระบบบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนที่ลงทะเบียนถิ่นที่อยู่ถาวร มาตรการเหล่านี้จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อ ของครัวเรือนและสนับสนุนการเติบโตของการบริโภคอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกของจีนในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น รถยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และอุปกรณ์พลังงานแสงอาทิตย์ ขยายตัวร้อยละ 20 ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ เซมิคอนดักเตอร์ และอุปกรณ์เทคโนโลยีขั้นสูง ขยายตัวร้อยละ 7 สะท้อนถึงความสามารถของจีนในการสร้างสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งเป็นผลมาจากการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนา และนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนนวัตกรรมและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การที่สถิติการส่งออกสินค้าคุณภาพสูงมีอัตราการเติบโตเร็วกว่าการส่งออกโดยรวม บ่งชี้ว่าการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเติบโตของจีนเริ่มเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนแล้ว

การมีระบบนโยบายและฐานการผลิตยังคงแข็งแกร่ง ทำให้เศรษฐกิจจีนมีความพร้อมสำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรายได้ของประชากรในเขตเมืองที่เพิ่มขึ้นและความต้องการบริการที่ทันสมัย ตลาดจีนยังคงเต็มไปด้วยโอกาสสำหรับบริษัทต่างชาติ โดยเฉพาะใน 3 สาขา ได้แก่ สาขาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจบริการ และการผลิตสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การปรับตัวของจีนสู่เศรษฐกิจคุณภาพสูงในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีน ฉบับที่ 15 (ปี 2569–2573) จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากจีนยังคงเป็นหนึ่งในคู่ค้าและแหล่งลงทุนหลักของไทย ความต้องการสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เทคโนโลยีสะอาด และบริการสมัยใหม่ของจีนที่เพิ่มขึ้น จะสร้างโอกาสใหม่ให้กับภาคการส่งออก การท่องเที่ยว และการลงทุนของไทย ขณะเดียวกัน การยกระดับมาตรฐานสินค้า เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมของจีน ก็จะทำให้การแข่งขันในหลายอุตสาหกรรมรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะภาคการผลิตที่พึ่งพาการแข่งขันด้านต้นทุนเป็นหลัก

ทั้งนี้ ภายใต้การเปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจจีน ภาครัฐไทยควรเร่งยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน โดยสนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง เศรษฐกิจสีเขียว/เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และภาคบริการที่มีมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาทักษะแรงงาน และความร่วมมือทางการค้ากับจีน ขณะที่ภาคเอกชนและผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จำเป็นต้องปรับจากการแข่งขันด้านราคาไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นคุณภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืน เพื่อเข้าถึงโอกาสในตลาดจีนยุคใหม่และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

.....

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว

15 มกราคม 2569

แหล่งข้อมูล

<https://www.chinadaily.com.cn/a/202601/07/WS695db9a3a310d6866eb32681.html>