

## ดูไบพุ่งทะยาน! เศรษฐกิจโตกระโดด 4.5% ปี 69 ท่ามกลางกระแสโลกชะลอตัว

เมืองแห่งความฝันกลางทะเลทรายมิได้หยุดนิ่ง เศรษฐกิจดูไบเตรียมทะยานต่อเนื่องด้วยอัตราการขยายตัว 4.5% ในปี 2569 ทิ้งห่างค่าเฉลี่ยเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเติบโตเพียง 3.1% ตามรายงานล่าสุดของธนาคาร Emirates NBD ที่เผยให้เห็นถึงพลังของเมืองนี้ที่ยังคงเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก

### แรงขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วน

การเติบโตครั้งนี้มิใช่เกิดจากปัจจัยเดียว แต่เป็นผลมาจากการผสมผสานพลังอันลงตัวระหว่างภาครัฐและเอกชนที่ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นคืนชีพอย่างแข็งแกร่ง การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่หยุดยั้ง รวมถึงจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล้วนหล่อหลอมให้ดูไบกลายเป็นเมืองที่เติบโตเร็วกว่าประเทศพัฒนาแล้วซึ่งคาดว่าจะขยายตัวเพียง 1.6% และแม้แต่ตลาดเกิดใหม่ที่คาดว่าจะโต 4.0%



ข้อมูลเชิงลึกชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจดูไบได้ก้าวกระโดดจาก 3.2% ในปี 2567 เป็น 3.3% ในปี 2566 และพุ่งสู่ราว 4.4% ในครั้งแรกของปี 2568 ขณะที่ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 54.5 สูงสุดนับตั้งแต่ต้นปี สะท้อนความมั่นใจและแรงส่งที่เข้มแข็งในทุกภาคส่วนหลัก

### ลมหนุนจากนโยบายโลกและเสถียรภาพภูมิภาค

ปัจจัยภายนอกก็เอื้ออำนวยไม่น้อย นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายจากธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ร่วมกับความไม่แน่นอนด้านการค้าโลกที่ลดน้อยถอยลง คาดว่าจะเป็นแรงหนุนสำคัญต่อเศรษฐกิจยูเออีในปีหน้า อัตราดอกเบี้ยที่ลดต่ำลงและเงื่อนไขทางการเงินที่เอื้ออำนวยมากขึ้นจะกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ ในขณะที่ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคที่คลี่คลายลงจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้บริโภค

### การท่องเที่ยว: เสาหลักแห่งความเจริญรุ่งเรือง

หากจะกล่าวถึงเครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดูไบ การท่องเที่ยวคงหนีไม่พ้นที่จะถูกยกขึ้นมาเป็นตัวเอก ปี 2568 มีนักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามากว่า 15.7 ล้านคนในช่วงมกราคม-ตุลาคม เพิ่มขึ้นราว 5% และคาดว่าจะพุ่งสูงขึ้นต่อไปในปี 2569 ด้วยสภาพแวดล้อมภูมิอากาศที่มั่นคงขึ้น การเชื่อมต่อทางอากาศที่ทั่วถึงยิ่งขึ้น และกิจกรรมด้านวัฒนธรรม การแพทย์ และธุรกิจที่หลากหลายจนตาไม่กระพริบ

อุตสาหกรรมบริการขยายตัวไปตามๆ กัน โรงแรมและร้านอาหารใหม่ผุดขึ้นเป็นดอกเห็ด โครงการส่งเสริมโรงแรมดูไบที่เพิ่งเปิดตัวซึ่งจะคืนค่าธรรมเนียมเทศบาลในช่วงสองปีแรก คาดว่าจะดึงดูดการลงทุนใหม่เข้ามาอีกมหาศาล เทคโนโลยีการเช็คอินแบบไร้สัมผัสด้วยระบบยืนยันตัวตนทางกายภาพ (Biometric Check-in) ช่วยให้แขกโรงแรมสามารถเข้าพักได้รวดเร็วปลอดภัยโดยไม่ต้องใช้คีย์การ์ดหรือเอกสาร ลดเวลารอคอยที่เคาน์เตอร์ได้อย่างน่าประทับใจ

การจัดงานประชุมและแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่ขยายตัว ก็เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ใหญ่ในการต่อยอดสถานะของดูไบว่าเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวชั้นนำของโลก ขณะที่การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์กลายเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ที่มาแรง ด้วยการสนับสนุนจากข้อตกลงระหว่างหน่วยงานสาธารณสุขดูไบและกรมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ภาคนี้ทำให้กิจกรรมด้านสุขภาพมนุษย์และสังคมสงเคราะห์มี GDP พุ่งขึ้น 20% เมื่อเทียบรายปีในครั้งแรกของปี 2568

### ประชากรพุ่ง โครงสร้างพื้นฐานตาม

จำนวนประชากรดูไบทะลุ 4 ล้านคนในปี 2568 แล้ว เพิ่มขึ้น 5.4% เมื่อเทียบรายปี และการคาดการณ์อย่างเป็นทางการตั้งเป้าไว้ที่ 5.8 ล้านคนภายในปี 2583 การเติบโตของประชากรอย่างรวดเร็วนี้กระตุ้นอุปสงค์ในภาคอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง การศึกษา สาธารณสุข และสาธารณูปโภคอย่างต่อเนื่อง แม้ราคาที่อยู่อาศัยจะปรับสูงขึ้นหลังช่วงการแพร่ระบาด แต่อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ที่ 2.5% ในปี 2569 ลดลงเล็กน้อยจากค่าเฉลี่ย 2.8% ในปี 2568

### มองไกลด้วยการลงทุนระยะยาว

การลงทุนของภาครัฐยังคงจับจ่ายใช้สอยอย่างมีวิสัยทัศน์ มุ่งสร้างโครงสร้างพื้นฐานระยะยาวและยกระดับคุณภาพชีวิตให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจดูไบ การทางพิเศษและขนส่ง (RTA) จัดสรรงบประมาณถึง 5,580 ล้านดอลลาร์สำหรับโครงการรถไฟฟ้า Dubai Metro สายสีน้ำเงินที่กำหนดเปิดให้บริการในปี 2573 พร้อมมุ่งมั่นสร้างถนนสายใหม่อีก 11 โครงการให้แล้วเสร็จภายในปี 2570

ไม่เพียงเท่านั้น สภการบริหารของดูไบยังเพิ่งอนุมัติยุทธศาสตร์มูลค่า 4,900 ล้านดอลลาร์เพื่อขยายสวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียว เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามยกระดับความน่าอยู่ของเมืองและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

### มองจากมุมไทย: โอกาสและความท้าทาย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ ดูไบ (สคต.ดูไบ) มองว่า หากเศรษฐกิจดูไบและยูเออีเติบโตดีตามคาดกว่า 4.5% ต่อปี การบริโภคที่เพิ่มขึ้นอาจหนุนความต้องการสินค้านำเข้าจากไทยให้พุ่งสูงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการอาจเปิดช่องทางสินค้าบริการอื่นๆ เช่น อาหาร เครื่องใช้ในโรงแรม หรือสินค้านำเข้าเพื่อการบริหาร

อย่างไรก็ตาม แรงกดดันจากการแข่งขันระดับนานาชาติย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะยูเออีคือศูนย์กลางการค้าเชื่อมโยงระหว่างเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา ทำให้สินค้าแข่งขันจากหลายประเทศหลังไหลเข้ามา สินค้าไทยจึงต้องเพิ่มความแข็งแกร่งทั้งด้านคุณภาพและราคาเพื่อยืนหยัดต่อสู้กับคู่แข่ง หากมีการผลักดันข้อตกลงการค้า เช่น CEPA ระหว่างไทย-ยูเออี จะช่วยลดภาษีและข้อจำกัดทางการค้า ทำให้สินค้าไทยแข่งขันและขยายตลาดได้คล่องตัวยิ่งขึ้น

### ตัวเลขการค้าที่น่าจับตา

สถิติล่าสุดจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร เผยว่ามูลค่าการค้ารวมระหว่างไทย-ยูเออีมีแนวโน้มการเติบโตที่น่าพอใจ โดยปี 2568 (มกราคม-ตุลาคม) มีมูลค่ารวม 18,249 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 9.15% โดยการส่งออกอยู่ที่ 3,539 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 19.5% และการนำเข้าอยู่ที่ 14,709 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 6.9%

สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปยูเออี ประกอบด้วย ยานพาหนะและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ปลากระป๋อง ข้าวและสินค้าเกษตร ขณะที่ไทยนำเข้าจากยูเออี ได้แก่ น้ำมันดิบ ทองคำ/เงินแท่ง และอัญมณี น้ำมันสำเร็จรูป สินแร่โลหะ/เศษโลหะ และก๊าซธรรมชาติ ซึ่งคิดรวมกันเป็นสัดส่วนถึง 99% ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด

### สรุป:

ดูไบยืนหยัดพิสูจน์ตนเองว่าเป็นหนึ่งในเมืองที่มีพลวัตทางเศรษฐกิจสูงสุดในโลก ด้วยวิสัยทางการคลัง ภาคเอกชนที่เข้มแข็ง และการขยายตัวของเศรษฐกิจภาคบริการ การประสานระหว่างภาคการเติบโตของประชากร การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และภาคการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง จะช่วยให้ดูไบเติบโตโดดเด่นเหนือประเทศ

เพื่อนบ้านในภูมิภาคและค่าเฉลี่ยของโลกต่อไป แนวโน้มนี้เปิดโอกาสมหาศาลสำหรับไทยในการขยายการค้าและการลงทุน หากเราสามารถปรับตัวและใช้ประโยชน์จากโมเมนตัมนี้ได้อย่างชาญฉลาด

ที่มา : Gulf News