

รายงานสรุปสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจฮังการี และโอกาสทางการค้าของไทย
ประจำวันที 14 มกราคม 2569

ฮังการีบนทางแยกที่อันตรายหลังการเลือกตั้งในปี 2569

1. ภาพรวมสถานการณ์ทางการเมืองและการเลือกตั้ง

รัฐบาลฮังการี ภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีวิกเตอร์ ออร์บาน ได้เข้าสู่โหมดการเตรียมความพร้อมสำหรับการเลือกตั้งทั่วไปอย่างเป็นทางการ ภายหลังจากที่ประธานาธิบดีโทมาซ ชูโยก ได้ประกาศกำหนดวันเลือกตั้งเป็นวันอาทิตย์ที่ 12 เมษายน 2569 โดยสถานการณ์ทางการเมืองในขณะนี้ มีความเข้มข้นสูงสุดในรอบทศวรรษ เนื่องจากการแข่งขันระหว่างพรรครัฐบาล (Fidesz) ที่เป็นมิตรกับรัสเซีย ซึ่งชูนโยบาย "อธิปไตยและสันติภาพ" กับพรรคฝ่ายค้าน (Tisza) ที่โปรฝ่ายตะวันตก ซึ่งเน้นการกระชับความสัมพันธ์กับสหภาพยุโรป ทั้งนี้ รัฐบาลฮังการีชุดปัจจุบันยังคงยืนหยัดในจุดยืนเรื่องความเป็นกลางทางทหาร และการไม่เข้าร่วมในความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางนโยบายต่างประเทศของประเทศในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้

2. นโยบายเศรษฐกิจเพื่อสันติภาพ (Peace Economy) และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

ในมิติทางเศรษฐกิจ รัฐบาลได้ดำเนินยุทธศาสตร์ "เศรษฐกิจเพื่อสันติภาพ" เพื่อรักษาเสถียรภาพท่ามกลางภาวะความผันผวนของยุโรป โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ผ่านการลดภาระภาษีเงินได้สำหรับครอบครัวและการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงการการันตีการจ่ายเงินบำนาญเดือนที่ 14 ให้แก่ผู้สูงอายุ นอกจากนี้ รัฐบาลยังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ทั้งโครงข่ายทางหลวงและระบบราง เพื่อยกระดับฮังการีให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคยุโรปกลาง ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกต่อสภาพคล่องและการหมุนเวียนของสินค้า

3. นัยสำคัญและโอกาสทางการค้าสำหรับประเทศไทย

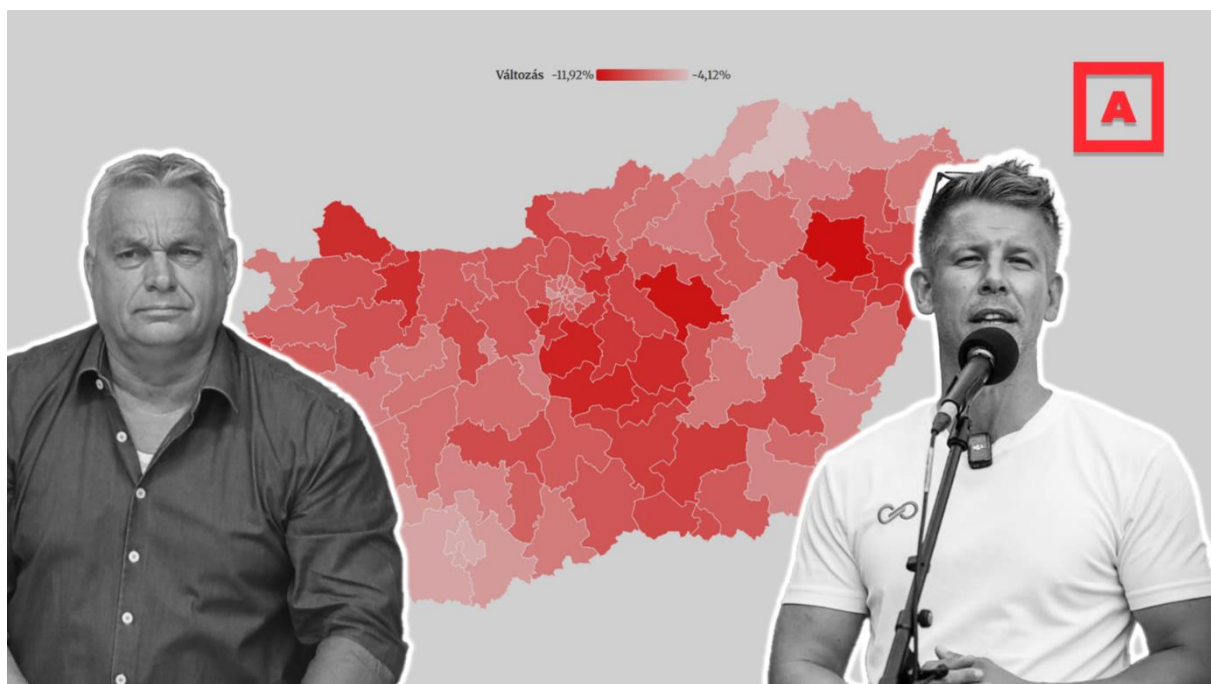
สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและฮังการี ในประเด็นสำคัญ ดังนี้:

- ยุทธศาสตร์การเปิดกว้างสู่ตะวันออก (Opening to the East): นโยบายความเป็นกลางทางเศรษฐกิจของฮังการี เอื้ออำนวยให้ฮังการียังคงแสวงหาพันธมิตรทางการค้านอกกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ส่งออกไทยในการใช้ฮังการีเป็น "ประตูการค้า" (Gateway) เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ตลาด Schengen โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร
- อุตสาหกรรมยานยนต์และแบตเตอรี่: ฮังการีกำลังวางตำแหน่งตนเองเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ของยุโรป ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ด้านชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นช่องทางที่มีศักยภาพสูง

- การขยายตัวของชนชั้นกลาง: นโยบายเพิ่มรายได้และลดภาษีของรัฐบาลฮังการี จะส่งผลให้กำลังซื้อของประชากรสูงขึ้น ถือเป็นจังหวะที่ดีสำหรับสินค้าไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว และบริการด้านสุขภาพของไทย ในการทำตลาดเชิงรุกช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2569

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นของสคต.

แม้ว่าฮังการีจะเผชิญกับแรงเสียดทานทางการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้ง แต่พื้นฐานทางเศรษฐกิจยังคงได้รับการประคับประคองด้วยมาตรการภาครัฐ ภาคเอกชนไทยจึงควรติดตามผลการเลือกตั้งในเดือนเมษายนอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความต่อเนื่องของนโยบายเศรษฐกิจ และเตรียมพร้อมสำหรับการเจรจาการค้าในบริบทของรัฐบาลชุดใหม่ที่จะเกิดขึ้นในช่วงกลางปีนี้



ภาพจาก ATLATSZO

DITP

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์

14 มกราคม 2569