

อุตสาหกรรมและบริการเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยในเกาหลีใต้

โครงสร้างประชากรผู้สูงวัยในเกาหลีใต้กำลังขยายตัวมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจำนวนผู้สูงวัยที่มีศักยภาพ (Active Senior) จะมีการขยายตัวในทิศทางเดียวกัน จำนวนผู้สูงวัยที่มีศักยภาพมีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับในอดีตอย่างชัดเจน โดยผู้บริโภครุ่นนี้มักจะใช้จ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพ พักผ่อนหย่อนใจ ความบันเทิง การพัฒนาตัวเอง และการบริการจัดการทรัพย์สินของตนเองอย่างเคร่งครัด การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรดังกล่าว เป็นปัจจัยที่ผลักดันให้อุตสาหกรรมและบริการต่างๆ สำหรับผู้สูงวัยมีการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด ถือเป็นสิ่งที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

□ ภาพรวมของอุตสาหกรรมและบริการสำหรับผู้สูงวัยในเกาหลีใต้

○ ปัจจัยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย

กลุ่มประชากรเบบี้บูมเมอร์ (ที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2498-2506) ในปัจจุบัน เป็นกลุ่มประชากรที่มีสัดส่วนมากที่สุดของประเทศเกาหลี ทำให้ประชากรผู้สูงอายุในเกาหลีกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยพบว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา มีประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่จำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น ยังมีการคาดการณ์ว่าจำนวนผู้สูงอายุที่มีศักยภาพในการซื้อ หรือ Active Senior จะมีเพิ่มมากขึ้นด้วย และช่วยให้อุตสาหกรรมสำหรับผู้สูงอายุมีแนวโน้มเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้สูงวัยที่มีอำนาจในการซื้อ แตกต่างจากผู้สูงอายุในแบบดั้งเดิมอย่างชัดเจน โดยเป็นกลุ่มที่เน้นการใช้จ่ายในด้านสุขภาพ การพักผ่อนหย่อนใจ ความบันเทิง และเพื่อการพัฒนาตนเอง นอกจากนี้ ยังให้ความสนใจในการบริหารจัดการทรัพย์สินอีกด้วย ดังนั้น เมื่อผู้บริโภครุ่นนี้มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ จะทำให้อุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุมีโอกาสเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

ในตลาดโลก อุตสาหกรรมที่รองรับการขยายตัวของผู้สูงวัยที่มีกำลังซื้อ กำลังมีบทบาทสำคัญมากขึ้น โดยได้แรงหนุนจากการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์มีราคาเพิ่มสูงขึ้น การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพส่งผลให้มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อช่วยบรรเทา ปัญหาดังกล่าว

เกาหลีใต้ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 และได้คาดการณ์ถึงศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมสำหรับผู้สูงอายุ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยในปี พ.ศ. 2548 ได้กำหนดกรอบกฎหมายว่าด้วยอัตราการเกิดที่ลดลงในสังคมผู้สูงอายุ (the Framework Act on Low Birth Rate in an Aging Society) และกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมอุตสาหกรรมสำหรับผู้สูงอายุ (the Senior-friendly Industry Promotion Act) ในปี พ.ศ. 2549 นอกจากนี้ รัฐบาลเกาหลีใต้ประกาศแผนพื้นฐานสำหรับอัตราการเกิดที่ลดลงและสังคมผู้สูงอายุ (Basic Plan for Low Birth Rate and Aging Society) ทุกๆ 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 โดยอาศัยกรอบกฎหมายว่าด้วยอัตราการเกิดที่ลดลงในสังคมผู้สูงอายุ และได้รวม

แผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry Development Plan) ไว้ในแผนพื้นฐานดังกล่าว ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ

ตารางที่ 1 สัดส่วนประชากรในแต่ละช่วงวัยในเกาหลีใต้ ปี 2568

ช่วงอายุ	ปี 2568	อัตราส่วน
0 ~ 14	5,258,466	10.2%
15 ~ 59	31,756,725	61.4%
60 ~ 64	4,155,466	8.0%
65 ปีขึ้นไป	10,513,907	20.3%
รวม	51,684,561	100%

ที่มา: Korean Statistical Information Service (www.kosis.kr)

○ คำจำกัดความและขอบเขตของอุตสาหกรรมและบริการเพื่อผู้สูงอายุ

■ คำจำกัดความของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ

อุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ หมายถึง "อุตสาหกรรมที่ดำเนินการวิจัย พัฒนา ผลิต ก่อสร้าง จัดหา บริการ จำหน่าย หรือขายสินค้าและบริการที่มุ่งเป้าหมายหลักไปที่กลุ่มผู้สูงอายุ" ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของประชากรในวัยสูงอายุโดยเฉพาะ

■ แนวคิดเศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy)

เศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy) เป็นแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุอันเนื่องมาจากสังคมผู้สูงอายุ รวมถึงอำนาจการซื้อที่เพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่มีต่ออุตสาหกรรมต่างๆ และเศรษฐกิจโดยรวม แนวคิดนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เกิดจากกลุ่มผู้บริโภคที่มีอำนาจซื้อสูงในช่วงวัยสูงอายุ

■ ประเภทและขอบเขตของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ

อุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุประกอบด้วยสองส่วนหลัก คือ (1) อุตสาหกรรมการผลิตที่ผลิตสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ และ (2) อุตสาหกรรมบริการที่จัดให้กับผู้สูงอายุ ประกอบด้วย การพยาบาล การนันทนาการ ที่อยู่อาศัย การจัดเลี้ยงอาหาร และบริการทางการเงิน

○ ขนาดตลาดของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุในประเทศเกาหลี

■ การพัฒนาและสถานการณ์ปัจจุบันของตลาด

ประเทศเกาหลีใต้ตระหนักถึงความจำเป็นในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุและได้วางรากฐานทางกฎหมายเพื่อรองรับการพัฒนาในภาคส่วนนี้ อย่างไรก็ตาม แม้จะผ่านไปแล้วมากกว่า 20 ปีหลังจากการกำหนดกรอบการทำงานทางกฎหมาย การเติบโตของอุตสาหกรรมเหล่านี้ยังคงเป็นไปอย่างช้าๆ

■ มูลค่าตลาดในปัจจุบัน

ขนาดตลาดของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุของเกาหลีมีมูลค่าประมาณ 31,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2566 การยกเว้นบริการทางการเงินนอกจากการคำนวณนี้สะท้อนให้เห็นถึงการมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่ให้บริการและผลิตภัณฑ์โดยตรงแก่ผู้สูงอายุในช่วงหลังเกษียณอายุที่อาจต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายประการ เช่น พฤติกรรมการบริโภคของผู้สูงอายุที่ยังไม่เปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง การขาดนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริง หรือความท้าทายในการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้

ตารางที่ 2 ประมาณการมูลค่าของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุในเกาหลีใต้ จำแนกตามปี*

(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเภท	สินค้า/บริการ	2021	2022	2023
ภาคอุตสาหกรรม	ดูแลผู้สูงอายุ	2,864	3,147	2,976
	ยารักษาโรค	7,674	8,440	9,117
	เครื่องมือแพทย์	1,279	1,675	1,231
	อาหาร	3,161	3,492	3,767
	เครื่องสำอางค์	775	605	948
ภาคบริการ	การพยาบาล	7,417	8,408	9,704
	นันทนาการ	2,443	3,661	3,221
	ที่อยู่อาศัย	142	151	169
	บริการอาหารและ เครื่องดื่ม	96	137	215
รวม		25,851	29,716	31,348

ที่มา: Korea Health Industry Development Institute (www.khidi.or.kr)

*หมายเหตุ: คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ = 1,414 วอน

○ เศรษฐกิจสำหรับผู้สูงอายุ (Silver Economy)

■ แนวคิดและขอบเขตของเศรษฐกิจผู้สูงอายุ

เศรษฐกิจผู้สูงอายุเป็นแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจของสังคมผู้สูงอายุ โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยตรงที่เกิดจากรายจ่ายการบริโภคของผู้สูงอายุและรายจ่ายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ รวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจทางอ้อมที่เกิดขึ้นตามมาด้วย สะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบแบบครบวงจรของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรต่อระบบเศรษฐกิจ

■ แนวโน้มการบริโภคของผู้สูงอายุในระดับโลก

สัดส่วนการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของประชากรวัย 50 ปีขึ้นไปในระดับโลกได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าในปี พ.ศ. 2563 สัดส่วนการบริโภคของประชากรที่อายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ

50 ของประชากรทั้งหมด โดยมีการคาดการณ์ว่ามูลค่าการบริโภคของประชากรกลุ่มในปี พ.ศ. 2573 จะสูงขึ้นถึงร้อยละ 54 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2593 ที่ร้อยละ 59 ของการบริโภคของประชากรทั้งหมด การเพิ่มขึ้นนี้สะท้อนให้เห็นถึงอำนาจซื้อที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคของกลุ่มผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มใช้จ่ายมากขึ้น

■ สถานการณ์ในประเทศเกาหลี

เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริโภคของประชากรอายุ 50 ปีขึ้นไป เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมด พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 52.0 ในปี 2563 และคาดการณ์ว่าจะสูงถึงร้อยละ 60.6 ในปี 2573 ซึ่งการเพิ่มขึ้นนี้มีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม โดยคาดว่าจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) การจ้างงาน และรายได้ของประชากรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย การคาดการณ์เหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมทางเศรษฐกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริโภค และการสร้างโอกาสทางธุรกิจจากแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจผู้สูงอายุในอนาคต

ตารางที่ 3 แนวโน้มการใช้จ่ายของผู้มีอายุ 50 ปีขึ้นไปและผลกระทบในเกาหลีใต้

(หน่วย: ร้อยล้านเหรียญสหรัฐ)

ปี	มูลค่าการใช้จ่ายของผู้ที่อายุ 50 ปีขึ้นไป	ผลกระทบต่อ GDP คิดเป็น	ผลกระทบต่อการจ้างงาน คิดเป็น	ผลกระทบต่อรายได้ คิดเป็น
2020	516 (52.0%)	696 (29.7%)	8,114 (30.2%)	369 (26.1%)
2030	885 (60.6%)	1,023 (31.7%)	8,698 (32.5%)	490 (28.2%)

ที่มา: Korea Health Industry Development Institute (www.khidi.or.kr)

□ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุในเกาหลีใต้

○ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมสำหรับผู้สูงอายุ

■ คำจำกัดความของเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (Age Tech)

เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ (Age Tech) หมายถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยีมือถือ ปัญญาประดิษฐ์ ระบบสภาพแวดล้อมอัจฉริยะ และการบูรณาการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้ากับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ทุกแห่ง¹ (Ubiquitous Computing) เพื่อจัดการกับความท้าทายและตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของพวกเขาให้ดีขึ้น ทั้งนี้ การขยายตัวอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุเกิดขึ้นจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ บทบาททางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ การเพิ่มสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ และปัญหาการขาดแคลนผู้ดูแลในภาคบริการสุขภาพ โดย

¹ การใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผลแบบแพร่หลาย หรือ Ubiquitous Computing หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อเชื่อมต่อกับเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อใช้งานผ่านอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น รถ บ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์

มีการนำเทคโนโลยีการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0² มาใช้ประยุกต์ในสาขาต่างๆ ของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ ซึ่งได้ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทัศน์ของอุตสาหกรรมพื้นฐาน การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ช่วยปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ และสร้างโอกาสใหม่ในการตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุในยุคดิจิทัล

■ การขยายขอบเขตของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุ

อุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุกำลังขยายตัวเกินขอบเขตของการเป็นเพียงผลิตภัณฑ์และบริการพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุ โดยได้ครอบคลุมอุปกรณ์และระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เช่น อุปกรณ์บ้านอัจฉริยะ อุปกรณ์เทคโนโลยีสวมใส่ เทคโนโลยีสุขภาพดิจิทัล ระบบการเคลื่อนย้าย ระบบรักษาความปลอดภัย เทคโนโลยีป้องกันการหกล้ม รวมถึงชุมชนออนไลน์สำหรับการเชื่อมต่อทางสังคม กิจกรรมนันทนาการ และบริการทางการเงิน ซึ่งทั้งหมดนี้ทำงานร่วมกันเพื่อสนับสนุนไลฟ์สไตล์โดยรวมของผู้สูงอายุอย่างครอบคลุม

■ การเปลี่ยนแปลงนโยบายและความต้องการที่เพิ่มขึ้น

เมื่อนโยบายการดูแลผู้สูงอายุเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบการให้บริการที่เน้นสถานพยาบาลและสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นหลักไปสู่การดูแลแบบบูรณาการที่ใช้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อผู้สูงอายุที่หลากหลายในการสนับสนุนการดำรงชีวิตอิสระของผู้สูงอายุจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงการมุ่งเน้นการให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในชุมชนของตนเองได้นานที่สุด พร้อมรับการสนับสนุนจากเทคโนโลยีที่เหมาะสม

○ โครงสร้างและสถานะของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุในเกาหลีใต้

บริษัทขนาดใหญ่บางแห่งได้เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ แต่บริษัทสตาร์ทอัพกลับมีบทบาทสำคัญอย่างมากและเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ แสดงให้เห็นถึงลักษณะของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ ที่ต้องการความยืดหยุ่น ความคิดสร้างสรรค์ และการปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้สูงอายุ ปัจจุบันมีบริษัทสตาร์ทอัพที่ดำเนินงานในสาขาเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ ทั้งหมด 97 แห่ง ซึ่งสามารถแบ่งประเภทออกเป็นสาขาต่างๆ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 บริษัทสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุจำแนกตามสาขา

(หน่วย: ชิ้น, %)

ประเภท	สินค้า หรือบริการ	บริษัท Startup ด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ	
		จำนวน	อัตราส่วน
การใช้ชีวิตหลังเกษียณ	การทำงาน, นันทนาการ และการเรียน	21	21.6
สนับสนุนเพื่อการใช้ชีวิตอย่างอิสระ	Smart Home บ้านอัจฉริยะ	3	3.1

²อุตสาหกรรม 4.0 (Industrial 4.0) คือการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ โดยผสมผสาน IoT, Big Data, AI, ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์, คลาวด์, ความปลอดภัยไซเบอร์, การจำลอง Digital Twin, AR/VR และ การพิมพ์ 3 มิติ เข้าด้วยกัน เพื่อให้กระบวนการผลิตมีความแม่นยำ รวดเร็ว เชื่อมต่อกัน และประหยัดต้นทุนมากขึ้น

ประเภท	สินค้า หรือบริการ	บริษัท Startup ด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ	
		จำนวน	อัตราส่วน
	อุปกรณ์ช่วยการรับรู้ หรือสัมผัส, Smart Watch, แว่นอัจฉริยะ, สายวัดสุขภาพ และหุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ	4	4.1
	การออกกำลังกาย	6	6.2
	สนับสนุนการใช้ชีวิตประจำวัน	12	12.4
	เทคโนโลยีไร้สาย	3	3.1
	รวมผลิตภัณฑ์สนับสนุนเพื่อการใช้ชีวิตอย่างอิสระ	28	28.9
การดูแลสุขภาพสมองและความจำ	Digital healthcare – การคาดการณ์และการวินิจฉัยโรค	7	7.2
	การเสริมความสามารถทางความคิด	7	7.2
	รวมผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพสมองและความจำ	14	14.4
การสื่อสารและเครือข่าย	การสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ในสังคม	3	3.1
สินค้าและบริการ สำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย	ระบบและหน่วยงานสำหรับผู้ดูแลผู้ป่วย	4	4.1
	ระบบสำหรับสรรหาสถานดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย	7	7.2
	ระบบติดตามเฝ้าดูแลผู้สูงอายุสำหรับบุคคลในครอบครัว	11	11.3
	สินค้าอื่นๆ สำหรับช่วยให้สนับสนุนการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย	9	9.3
	รวมสินค้าและบริการสำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วย	31	32.0
รวม		97	100.0

ที่มา: Korea Institute for Industrial Economics & Trade (www.kiet.re.kr)

○ ตัวอย่างบริษัท Startup ด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ

- บริษัท Seven Point One จำกัด ผู้พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความสามารถทางการรับรู้

บริษัทดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อดูแลสุขภาพสมองสำหรับผู้สูงอายุ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักสองรายการคือ ALZWIN ซึ่งใช้ปัญญาประดิษฐ์ตรวจจับความเสี่ยงโรคสมองเสื่อมในระยะเริ่มต้น และ SENTENTS ระบบการรักษาด้วยเทคโนโลยี VR ที่ช่วยบำบัดโดยไม่พึ่งพายาเพียงอย่างเดียว ทั้งสองนวัตกรรมนี้ช่วยเพิ่มทางเลือกในการป้องกันและรักษาโรคสมองเสื่อม พร้อมรองรับความต้องการของสังคมผู้สูงอายุที่ต้องการการดูแลสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย

ภาพที่ 1 การทดลองใช้งานระบบ SENTENTS ของบริษัท Seven Point One



ที่มา: Seven Point One's website (www.sevenptone.com)

■ บริษัท GeronX: การพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุ

GeronX เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการดูแลดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ที่พัฒนาระบบ 'NEUL care' ผ่านอุปกรณ์สำหรับสวมใส่และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ ได้แก่ อุปกรณ์สวมใส่ 'NEUL Band' เซนเซอร์ IoT 'NEUL Hub' และแอปพลิเคชันโซลูชันการดูแลบนมือถือ ระบบ NEUL care สามารถคาดการณ์และป้องกันความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิด เช่น การเสียชีวิตกะทันหันหรือกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลันในผู้ป่วยสูงอายุขณะหลับนอน ผ่านอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ นอกจากนี้ อุปกรณ์ดังกล่าวสามารถติดตามสถานะของผู้ป่วยแบบเรียลไทม์เพื่อสนับสนุนการตอบสนองอย่างทันทีในกรณีที่เกิดอันตราย ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความมั่นใจให้กับผู้สูงอายุและครอบครัวในการดูแลสุขภาพแบบต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง

■ บริษัท Deepmedi: ผู้พัฒนาเทคโนโลยีการตรวจสุขภาพด้วยเซนเซอร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ

DeepMedi พัฒนาโปรแกรมสำหรับการวัดสุขภาพที่ใช้เซนเซอร์ในโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนเป็นฐาน และยังให้บริการคือเอกสารตรวจวัดสุขภาพ ซึ่งเป็นโปรแกรมการจัดการสุขภาพพนักงาน ระบบนี้ใช้เซนเซอร์กล้องที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์และการรู้จำใบหน้าในการจัดการการเข้างานและติดตามสุขภาพของพนักงาน โดยบริษัทที่ใช้โปรแกรมของ DeepMedi สามารถจัดการกลุ่มเสี่ยงด้านสุขภาพภายในองค์กรได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ DeepMedi ให้บริการการวัดแบบไร้คนดูแลและระบบการจัดการประวัติการทำงานบนคลาวด์แบบอัตโนมัติ ทำให้บริษัทต่างๆ สามารถวัดสุขภาพได้อย่างง่ายดายโดยไม่ต้องมีพนักงานเฉพาะทาง ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลสุขภาพพนักงานในยุคดิจิทัล

■ บริษัท Hyodol: หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ

"Hyodol" เป็นหุ่นยนต์ดูแลและสื่อสารสำหรับผู้สูงอายุที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีลักษณะเป็นตุ๊กตาขนาดเล็กที่น่ารัก แต่สามารถให้การดูแลอย่างใกล้ชิด โดยติดตามกิจวัตรประจำวันของผู้ใช้ เช่น การรับประทานอาหาร การนอนหลับ และการรับประทานยา หุ่นยนต์ตัวนี้ติดตั้งเซนเซอร์ทั่วตัวที่สามารถสื่อสารด้วยเสียงเมื่อถูกสัมผัส สามารถตรวจจับการเคลื่อนไหวและตกหกล้มอย่างอ่อนนุ่มเมื่อผู้สูงอายุกลับจากการ

ออกไปข้างนอก นอกจากนี้ ยังสามารถร้องเพลงล่าสุดให้ฟังได้อีกด้วย นวัตกรรมนี้ตอบโจทย์ปัญหาสำคัญของ ผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่คนเดียวที่มีแนวโน้มที่จะแยกตัวจากสังคมและมีความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้าและการฆ่าตัวตายสูงกว่าผู้สูงอายุทั่วไป Hyodol จึงเป็นเพื่อนคู่ใจที่ช่วยลดความเหงาและให้การดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่องในรูปแบบที่เป็นมิตรและอบอุ่น

ภาพที่ 2 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากบริษัท Startup ด้านเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ

แอปพลิเคชัน GeronX's 'NEUL care	เทคโนโลยี Bio Signal โดยบริษัท Deepmedi จำกัด	Hyodol หุ่นยนต์ดูแลผู้สูงอายุ
		
GeronX's website (www.neulcare.com)	Deepmedi website (www.deep-medi.com)	Hyodol website (www.hyodolshop.com)

ที่มา: เว็บไซต์ของบริษัท GeronX, Deepmedi และ Hyodol

■ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุในประเทศไทย

ในประเทศไทยซึ่งประชากรกำลังเข้าสู่วัยสูงอายุอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญด้านการบริโภคของประชากรผู้สูงอายุและผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการจ้างงาน อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุของเกาหลียังล่าช้าอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถานะของเศรษฐกิจผู้สูงอายุในปัจจุบัน อีกทั้ง ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนผู้ดูแลและค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย ปัญหาเหล่านี้กลายเป็นความท้าทายเร่งด่วนที่ต้องการการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อน

หลายประเทศทั่วโลกกำลังดำเนินนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุอย่างแข็งขัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุให้กลายเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นเทคโนโลยีล้ำสมัยเป็นศูนย์กลาง ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการดูแลผู้สูงอายุด้วยเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21

การส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุควรมุ่งเน้นการดำเนินการในประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) การส่งเสริมระบบนิเวศที่ช่วยเหลือบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อสุขภาพและไลฟ์สไตล์ของประชากรผู้สูงอายุ และ (2) นโยบายสนับสนุนการ

พัฒนาและการกระจายหุ่นยนต์ดูแลผู้ป่วย โดยการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุของเกาหลี

○ การสนับสนุนการพัฒนาและการจัดจำหน่ายหุ่นยนต์ดูแลผู้ป่วย

■ การสร้างวงจรเชิงบวกของอุตสาหกรรม

เพื่อให้หุ่นยนต์ดูแลผู้ป่วยสามารถเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง หุ่นยนต์เหล่านี้จะต้องได้รับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ และขยายไปสู่การใช้งานอย่างแพร่หลาย เพื่อสร้างวงจรเชิงบวกในอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงจากการเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกระตุ้นให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องในการพัฒนาเทคโนโลยี

■ การจัดหาแหล่งเงินทุนที่มั่นคง

เกาหลีใต้จำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องจากการพัฒนาหุ่นยนต์หรือนวัตกรรมจำเป็นต้องทำการวิจัยและพัฒนา ไปจนถึงการผลิตและการจำหน่ายในระดับที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเพื่อผู้สูงอายุของเกาหลีในระยะยาว

○ การส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ

■ การสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศสตาร์ทอัพสำหรับผู้สูงอายุ

เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการรักษาพยาบาลทางเลือก เช่น การบำบัดอาการผ่านระบบดิจิทัล และสนับสนุนการดำรงชีวิตอิสระสำหรับผู้สูงอายุที่ไม่ใช่ผู้ป่วย นอกจากนี้ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุช่วยลดต้นทุนการดูแลผู้ป่วยได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์และบริการเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุส่วนใหญ่ถูกพัฒนาโดยบริษัทสตาร์ทอัพ ที่ได้รับการอุดหนุนทางการเงินจากรัฐบาล เพื่อสนับสนุนการเติบโตของสตาร์ทอัพเหล่านี้

■ การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ

การพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุจำเป็นต้องมีการปรับให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของผู้สูงอายุที่มีความแตกต่างจากกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป การสนับสนุนด้านนี้จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้สูงอายุได้อย่างแท้จริง

■ การสนับสนุนการสร้างตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุต้องการการสนับสนุนทางการเงินและการส่งเสริมการตลาด นอกจากนี้ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ ซึ่งยังคงเป็นเทคโนโลยีใหม่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของระบบประกันสุขภาพ การจัดนิทรรศการ และการให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จริง อย่างไรก็ตาม เกาหลีใต้มีระบบการกำหนดผลิตภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุที่มีผลบังคับใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 แต่ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุยังไม่ถูกรวมอยู่ในระบบนี้ นอกเหนือจากระบบการกำหนดผลิตภัณฑ์เพื่อผู้สูงอายุแล้ว ควรมีการแนะนำระบบรับรองสำหรับผลิตภัณฑ์

เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุที่ผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัย เช่น ปัญญาประดิษฐ์ IoT และหุ่นยนต์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และยังเป็นประโยชน์ต่อผลิตภัณฑ์ที่มีแผนจะขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศด้วย

■ การศึกษาด้านความรู้ดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ

การพัฒนาความรู้ดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ การลงทุนในด้านการศึกษาและการฝึกอบรมจะช่วยลดช่องว่างทางเทคโนโลยีและเพิ่มการยอมรับผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีนี้ในกลุ่มผู้สูงอายุ

□ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ

○ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโภชนาการและอาหารเสริม (Nutrition & Functional Foods)

■ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยการปรับและผสมส่วนประกอบทางโภชนาการเพื่อให้การจัดหาสารอาหารที่จำเป็นอย่างสมดุลแก่ผู้สูงอายุอายุ 65 ปีขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ของเหลว เจล ผง และอัดเม็ด ซึ่งได้รับการควบคุมเป็น "อาหารเพื่อสุขภาพ" ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (MFDS) และต้องมีฉลากภาษาเกาหลีแจ้งส่วนประกอบสารออกฤทธิ์และการอ้างสรรพคุณที่ได้รับอนุญาต โดยช่องทางการจัดจำหน่ายประกอบด้วย ร้านขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและร้านขายยา เครือข่ายร้านค้าสุขภาพและความงาม (เช่น Olive Young) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Coupang/Naver) การค้าแบบไลฟ์คอมเมิร์ซ และการขายทางโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้บริโภคสูงอายุสามารถเข้าถึงได้ตามความสะดวกและความสามารถของแต่ละบุคคล

ภาพที่ 2 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ

Nucare: Life Changing Nutrition	ALTist: Stavia Extract Powder	Vitamin Origin: Vita Monster Immune Shot
		

ที่มา: Coupang.com

■ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัยสำหรับผู้สูงอายุ

ผลิตภัณฑ์สุขอนามัยที่เหมาะสมกับตลาดเกาหลี ประกอบด้วยผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่และผ้ารองเตียง ครีмпป้องกันและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สุขภัณฑ์ฉีดล้างน้ำอุ่นและดับกลิ่น รวมถึงทิชชูเปียกที่มีการระคาย

เครื่องสำอางค์ โดยผ้าอ้อมจัดเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานผ้าและการดูดซับ ขณะที่สุขภัณฑ์ฉีดล้างจัดอยู่ในอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องน้ำที่ต้องได้รับการรับรองความปลอดภัย Korea Certification (KC) ช่องทางการจำหน่ายหลักคือร้านค้าสมัยใหม่และร้านขายยา นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวมีการประชาสัมพันธ์สินค้าและขยายตลาดผ่านการขายทางโทรทัศน์ ในรูปแบบการขายตรงและการสมัครสมาชิกออนไลน์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้สะดวกและต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เป็นประจำในระยะยาว

■ ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพผิวสำหรับผู้สูงอายุ

โอกาสทางธุรกิจด้านความงามและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคลสำหรับผู้สูงอายุในเกาหลี จะมุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์กระชับและป้องกันผิวหย่อนคล้อย ผลิตภัณฑ์ซ่อมแซมเกราะป้องกันผิว (เซราไมด์) โซลูชันลดจุดด่างดำ (niacinamide/retinal) การดูแลหนังศีรษะและผมร่วง รวมถึงการดูแลผิวพรรณและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และการดูแลช่องปากสำหรับภาวะปากแห้ง ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการควบคุมเป็นเครื่องสำอางภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (MFDS) และผลิตภัณฑ์ที่อ้างสรรพคุณพิเศษ (เช่น ทำให้ขาว ลดริ้วรอย) ต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเพิ่มเติม พร้อมรายการ INCI³ ช่องทางการจำหน่ายหลักคือเครือข่ายร้านสุขภาพและความงาม (เช่น Olive Young และ Chicor) และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสูงอายุสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ความงามที่เฉพาะเจาะจงสำหรับความต้องการของผิวในวัยผู้สูงอายุได้อย่างสะดวกและหลากหลาย

ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพผิว

O HUI: Age Recovery	IOPE: Super Vital	Dr.G Black Snail
		

ที่มา: Coupang.com

○ ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ

■ ผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูสภาพและการเสริมสร้างความแข็งแรง

ผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูสภาพและการเสริมสร้างความแข็งแรงของผู้สูงอายุในตลาดเกาหลี ประกอบด้วย ยายืดออกกำลังกาย แผ่นฝึกการทรงตัว อุปกรณ์ฝึกกำลังมือ เครื่องปั่นจักรยานแบบนั่ง อุปกรณ์ฝึกการก้าวขึ้นลง

³ INCI เป็นระบบการตั้งชื่อส่วนผสมเครื่องสำอางตามหลักสากล โดยใช้ชื่อทางวิทยาศาสตร์ (ภาษาละตินและภาษาอังกฤษ) เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้ผลิตทั่วโลกเข้าใจส่วนผสมเดียวกันได้อย่างถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกัน การระบุ INCI Name ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบและหลีกเลี่ยงสารที่ตนเองเคยแพ้ได้

และเกมการรับรู้/ชุดฝึกสมอง ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จัดเป็นสินค้าออกกำลังกาย/ฟื้นฟูสภาพร่างกายที่ไม่มีการอ้างสรรพคุณทางการแพทย์ ช่องทางการจำหน่ายหลักคือร้านค้าอุปกรณ์กีฬาและฟื้นฟูสภาพ ช่องทางออนไลน์ และศูนย์ฟื้นฟูสภาพ

■ ผลิตภัณฑ์เพื่อการนอนหลับ ลดความเครียด และสร้างความผ่อนคลาย

ผลิตภัณฑ์เพื่อการนอนหลับ ลดความเครียด และสร้างความผ่อนคลายในเกาหลี ประกอบด้วยหมอนรองคอ/หลังตามหลักสรีรศาสตร์ ที่นอนแรงดันต่ำ เครื่องสร้างเสียง ผ้าห่มถ่วงน้ำหนักเบา รวมถึงแผ่นประคบสมุนไพรร้อน โดยผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไฟฟ้าต้องได้รับการรับรอง KC และสินค้าสมุนไพรควรหลีกเลี่ยงการอ้างสรรพคุณรักษาโรค เว้นแต่จะมีหลักฐานรองรับอย่างเหมาะสม ช่องทางการจำหน่ายหลักคือร้านค้าเครื่องใช้ในบ้าน และไลฟ์คอมเมิร์ซ

■ อุปกรณ์ช่วยการมองเห็นและการได้ยิน

อุปกรณ์ช่วยการมองเห็นและการได้ยิน ในตลาดเกาหลี ประกอบด้วยแว่นสำหรับอ่านหนังสือ คอมพิวเตอร์ ขยาย เครื่องขยายเสียงทีวี/โทรศัพท์ และ PSAPs (ผลิตภัณฑ์ขยายเสียงส่วนบุคคล) เครื่องช่วยฟังถือเป็นอุปกรณ์การแพทย์และได้รับการควบคุม ขณะที่ PSAPs บางรุ่นอยู่ภายใต้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค (ต้องยื่นขออนุญาต) ช่องทางการจำหน่ายหลักคือร้านแว่นตาและอีคอมเมิร์ซ

■ อุปกรณ์ครัวและการใช้ชีวิตประจำวันสำหรับผู้สูงอายุ

อุปกรณ์ช่วยการใช้ชีวิตประจำวันที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุในเกาหลี ประกอบด้วยที่เปิดขวด/ขวดแบบไม่เลื่อน ซ้อนส้อมด้ามหนา เขียงป้องกันการลื่น รวมถึงนาฬิกาตัวเลขใหญ่/เสียงและโทรศัพท์ปุ่มใหญ่/จอใหญ่ อุปกรณ์ใช้ในครัวต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการสัมผัสอาหาร ขณะที่สินค้าเกี่ยวกับไฟฟ้าต้องได้รับการรับรอง KC ช่องทางการจำหน่ายหลักคือศูนย์การค้าเครื่องใช้ในบ้าน และช่องทางออนไลน์

□ โอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ส่งออกไทยในตลาดเกาหลี

○ ศักยภาพการแข่งขันของไทยในตลาดเศรษฐกิจผู้สูงอายุเกาหลี

ประเทศไทยมีศักยภาพที่แข็งแกร่งในการแข่งขันในตลาดเศรษฐกิจผู้สูงอายุของเกาหลีใต้ที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยสามารถใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น การใช้ส่วนผสมตามธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้า ความเชี่ยวชาญด้านบริการดูแลสุขภาพ รวมถึงการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า

สินค้าที่มีโอกาสสำหรับการส่งออกของไทย เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ผลิตภัณฑ์สมุนไพร คอลลาเจน โปรไบโอติกส์) อาหารเพื่อการดูแล (อาหารบำรุง เครื่องดื่มโปรตีน) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและส่วนบุคคลจากธรรมชาติ อุปกรณ์ช่วยการเคลื่อนไหว และสินค้าเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี (แผ่นประคบสมุนไพรร้อน อโรมาเทอราปี)

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์/เครือข่ายร่วมกับผู้ประกอบการเกาหลีใต้ที่มีการจดทะเบียน MFDS ผู้นำเข้า/ตัวแทนเกาหลี รวมทั้ง การดำเนินการติดฉลาก การรับรองผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

และการวางแผนกลยุทธ์การจัดจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ ทั้งแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เครือข่ายร้าน H&B เช่น Olive Young และร้านขายยา

○ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างและการวางตำแหน่งทางการตลาด

ผลิตภัณฑ์ไทยสามารถสร้างความแตกต่างจากสินค้าของประเทศอื่นๆ โดยเน้นจุดขายด้านการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงจากธรรมชาติในราคาที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ หรือ "ธรรมชาติพรีเมียมในราคาที่เข้าถึงได้" การผสมผสานแบบแผนการดูแลสุขภาพแบบเอเชียดั้งเดิม การรับรองผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก และการใช้วัตถุดิบ/ส่วนผสมที่สะอาด ปลอดภัย และการกำหนดราคาที่เหมาะสมได้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคทั้งจากกลุ่มผู้สูงอายุที่ให้ความสำคัญต่อราคาเป็นลำดับต้น และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีความกระตือรือร้นในการดูแลสุขภาพ และมีอำนาจการใช้จ่าย

○ ข้อได้เปรียบแข่งขันของไทย

สินค้าไทยได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล โดยเฉพาะมาตรฐาน GMP หรือ Good Manufacturing Practice (หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน) รวมทั้ง วัฒนธรรมไทยมีความใกล้ชิดกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ประเทศไทยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดโดยเสนอทางเลือกด้านวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้ เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้านำเข้าจากตะวันตกที่มีราคาแพง ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยสามารถตอบสนองต่อความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคเกาหลีที่มีต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพจากวัตถุดิบธรรมชาติของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อ้างอิง:

- (1) Analysis of the current status and growth potential of elderly-friendly industries and development tasks, 2024.12.31. Korea Institute for Industrial Economics & Trade (KIET)
- (2) A Study on the Current Status and Policy Direction of Elderly-Friendly Industries, 2024.07.31. Korea Institute for Industrial Economics & Trade (KIET)
- (3) Survey on the Status of Senior-Friendly Manufacturing and Service Industries, 2024.12.31. Korea Health Industry Development Institute.

สำนักงานผู้แทนการค้า ณ เมืองปูซาน
พฤศจิกายน 2568