

เครื่องดื่มร้อนอะไรฮิต? รวมเทรนด์ที่ต้องรู้



ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรส่วนใหญ่มีการดื่มเครื่องดื่มร้อนอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อวัน แม้ว่าตลาดเครื่องดื่มร้อนจะได้รับความนิยมสูง แต่กลับถูกมองว่าขาดความแปลกใหม่ ผู้บริโภคจึงเริ่มมองหาสินค้าที่มีความแตกต่างมากขึ้น ส่งผลให้ทิศทางของตลาดปรับตัวไปสู่ผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม มีนวัตกรรมใหม่ และยังคงตอบโจทย์ด้านความสะดวกสบายในการบริโภค

แม้สหราชอาณาจักรจะขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมการดื่มชาแบบดั้งเดิม แต่ข้อมูลวิจัยของ The Knowledge Bank สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดย 44% ของผู้ดื่มชาเห็นว่าชาดำทั่วไปไม่ใช่ตัวเลือกที่ดีที่สุดในการดื่มชา ขณะที่ 43% เชื่อว่าชาคุณภาพสูงให้รสชาติที่ดีกว่าชาราคาถูก นอกจากนี้ 48% ดื่มชาเพื่อทดแทนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบางโอกาส นอกจากนี้กระแสมือถือที่เพิ่มขึ้นของชา Chai Tea และ ชาสมุนไพรยังสะท้อนถึงพฤติกรรมรักสุขภาพ โดยผู้บริโภคเชื่อว่าสามารถช่วยย่อยอาหาร ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด และส่งเสริมสุขภาพหัวใจได้

ด้านตลาดกาแฟ กาแฟพร้อมดื่มแบบกระป๋องเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภค Gen Z ที่ชื่นชอบสินค้าพรีเมียมและความสะดวก ผู้ผลิตหลายรายจึงพัฒนากาแฟเข้มข้นจากเมล็ดกาแฟเกรดพิเศษเพื่อให้รสชาติใกล้เคียงกาแฟร้านดัง สามารถชงดื่มเองที่บ้านโดยไม่ต้องพึ่งเครื่องชงราคาแพง ขณะเดียวกันแบรนด์กาแฟยังให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเมล็ดกาแฟคุณภาพดี การทำงานร่วมกับผู้ปลูกกาแฟ และการทดลองวิธีหมักและแปรรูปใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์รสชาติที่แตกต่าง

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☐ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน
ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน
11 Hertford Street, Mayfair,

London W1J 7RN

Phone : +44 207 4935749

e-Mail : info@thaitradelondon.com

สำหรับตลาดช็อกโกแลตร้อน แบบดั้งเดิมที่ทำจากผงโกโก้คุณภาพต่ำและมีน้ำตาลสูง กำลังถูกแทนด้วยช็อกโกแลตร้อนสูตรเข้มข้นจากแหล่งผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ เช่นแบรนด์ Booja-Booja ซึ่งเป็นแบรนด์ช็อกโกแลตพรีเมียม ได้พัฒนาสูตรที่เน้นรสชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่มีมองช็อกโกแลตร้อนเป็นเครื่องดื่มพิเศษ ดื่มได้ทุกวัน และสามารถแชร์ประสบการณ์บนสื่อสังคมออนไลน์

ที่มา: Speciality Food, November 2025

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สดต.

จากภาพรวมของเทรนด์เครื่องดื่มร้อนในปัจจุบัน สดต.เห็นว่าสหราชอาณาจักรเป็นตลาดที่มีศักยภาพอย่างยิ่งสำหรับสินค้าเครื่องดื่มร้อนจากไทย เนื่องจากอยู่ในช่วงที่ผู้บริโภคเปิดรับสินค้าใหม่ๆ ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย คุณภาพระดับพรีเมียมและความสะดวกสบายในการบริโภค ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยสามารถตอบโจทย์ได้ดี หากมีการนำเสนอจุดเด่นของความเป็นไทยอย่างเหมาะสม

สินค้าในกลุ่มชาไทย สมุนไพร เครื่องดื่มช็อกโกแลตร้อนสไตล์ไทย ตลอดจนกาแฟที่มีถิ่นกำเนิดจากแหล่งเพาะปลูกในประเทศไทย นับเป็นสินค้าที่สามารถสร้างจุดเด่นได้ และสามารถต่อยอดเพื่อขยายตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวอังกฤษ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ กำลังให้ความสนใจกับการทำเครื่องดื่มด้วยตนเองที่บ้าน (Home Café) มากขึ้น ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบชุดชงดื่มหรือสินค้าที่สามารถสร้างประสบการณ์การทำเครื่องดื่มเองได้อย่างสะดวกสบาย เป็นอีกหนึ่งโอกาสทางการตลาดที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

ขณะเดียวกัน การให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบ ความโปร่งใสของแหล่งที่มา และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคในตลาดสหราชอาณาจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปโดย สดต. ลอนดอน