

พาณิชย์เผยความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงจากปัจจัยรอบด้าน หนุนภาครัฐเดินหน้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 5,652 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2568 อยู่ที่ระดับ 46.7** อยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ประกอบกับความกังวลจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ อาทิ สถานการณ์หนี้ครัวเรือน และภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัว

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมิถุนายน 2568 อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับลดลงจากระดับ 48.9 ในเดือนพฤษภาคม 2568 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงมาจาก (1) ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาและความตึงเครียดของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมทั้งสถานการณ์ระหว่างไทย - กัมพูชา อาจส่งผลกระทบต่อการค้าชายแดนและสถานการณ์การเมืองในประเทศ (2) การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการปรับตัวลดลง ตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกร และ (4) ระดับหนี้ของครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยสนับสนุนภาพรวมเศรษฐกิจ อาทิ การดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหนี้สินของภาคธุรกิจ รวมถึงมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบข้อเสนอโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยว ด้านการลดผลกระทบภาคการส่งออก รวมทั้งด้านเศรษฐกิจชุมชนและอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งคาดว่ามาตรการเหล่านี้จะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับตัวดีขึ้นในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.35 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 13.68 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 8.79 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.35 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.87 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.23 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.43 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.47 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.83 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 1 ภาค คือ ภาคตะวันออกเฉิยเหนือ อยู่ที่ระดับ 50.4 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.1 ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 45.5 ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 45.1 และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 43.6 ซึ่งปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าและไม่อยู่ในช่วงความเชื่อมั่น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ จำนวน 7 อาชีพ พบว่า มีเพียง 1 กลุ่มอาชีพ ที่ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น คือ พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 50.2 ขณะที่ 6 กลุ่มอาชีพที่ดัชนีอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยนักศึกษา อยู่ที่ระดับ 48.6 ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 47.6 เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 46.7 พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 45.9 ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 44.9 และอาชีพรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 44.4 สำหรับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 31.6

นายพูนพงษ์ฯ กล่าวทิ้งท้ายว่า กระทรวงพาณิชย์ยังเดินหน้าดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมภาคการค้าและภาคการผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการเร่งระบายผลไม้ภาคตะวันออกช่วงปลายฤดูกาลเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนำเข้าของประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมทั้งกำกับดูแลการนำเข้าสินค้าเกษตรคุณภาพต่ำอย่างเข้มงวดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาในประเทศ ในขณะเดียวกัน ยังได้ผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดต่างประเทศผ่านการจัดแสดงในงานระดับนานาชาติ รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

9 กรกฎาคม 2568

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567							เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
โดยรวม	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7
ในปัจจุบัน	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8
ในอนาคต	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7
พนักงานเอกชน	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9
ผู้ประกอบการ	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6
รับจ้างอิสระ	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4
พนักงานของรัฐ	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2
นักศึกษา	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6
กลาง	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1
เหนือ	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4
ใต้	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,652 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)