

Journal
TPSO
MAY 2025

YEAR
15
ISSUE
166

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

TPSO
Journal



SPECIAL REPORT

โซลาร์เซลล์ พลังงานทางเลือก
ในยุคพลังงานเปลี่ยนโลก



ISSN 2408-2465
9 772408 246502

โซลาร์เซลล์เป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญในการปลดล็อกศักยภาพพลังงานสะอาดของโลก และเป็นพลังงานทางเลือกที่ตอบโจทย์ความท้าทายด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการค้าโลกที่กำลังมุ่งเน้นการส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่ละประเทศต่างขานรับให้การสนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาด

นอกจากเทรนด์ “พลังงานสะอาด” แล้ว กอง บก. ขอชักชวนทุกท่านมาติดตามเทรนด์การค้าอื่น ๆ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าเจาะลึกที่น่าสนใจอย่าง “น้ำมันพืชไทย ... อยู่จุดใดในเวทีการค้าโลก” “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์...ยังมีโอกาสในทุกวิกฤต” และ “โอกาสทางการค้าใหม่ FTA ไทย-ญี่ปุ่น” รวมถึง อัปเดตสรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย และ Trade Alert

ต้อนรับเข้าสู่เดือนพฤษภาคม ซึ่งถือเป็นช่วงเวลา “หน้าฝน” ได้เริ่มต้นขึ้นอย่างเป็นทางการ สัญญาณของสายฝนที่โปรยปรายนำมาซึ่งความชุ่มฉ่ำและชีวิตชีวาอีกครั้งให้กับธรรมชาติ และยังเป็นช่วงเวลาที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศอย่างเหมาะสม เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกท่าน แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

03 SPECIAL REPORT

โซลาร์เซลล์ พลังงานทางเลือกในยุคพลังงานเปลี่ยนโลก

04 ALL ROUND

น้ำมันพืชไทย...อยู่จุดใด ในเวทีการค้าโลก

06 NEXT MOVE

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์...ยังมีโอกาสในทุกวิกฤต

08 MARKET MOSAIC

โอกาสทางการค้าใหม่ "FTA ไทย-ญี่ปุ่น"

10 ECONOMIC INDICATORS

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนเมษายน 2568

11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนเมษายน 2568

12 TRADE ALERT

เดือนพฤษภาคม 2568



GETTING AROUND
WITH TPSO
ฉบับที่ 166

พาณิชย์พนัก TDRi เปิดเวทีระดมความคิดเห็น ผลักดันนโยบาย อนุการค้า มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นภายใต้ “โครงการศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าพืชไร่ มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์” เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ นนทบุรี

มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นพืชไร่เศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ทั้งในด้านการสร้างรายได้แก่เกษตรกร และการเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคอุตสาหกรรม ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแล้ว 2.3 ล้านตัน เป็นมูลค่า 810.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (27,384 ล้านบาท) ขณะที่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 ไทยนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แล้ว 665,527 ตัน มูลค่า 192.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (6,554 ล้านบาท) ซึ่งความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังคงสูงจากภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์

สนค. ร่วมกับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ดำเนินโครงการศึกษา ดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรม เพื่อการเร่งแก้ไขปัญหของภาคการเกษตรไทย โดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิตยกระดับมาตรฐานสินค้า และพัฒนาระบบตลาดที่เป็นธรรม ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน หากทำได้สำเร็จจะเป็นโอกาสในการผลักดันสินค้าพืชไร่ของไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน



โซลาร์เซลล์ พลังงานทางเลือก ในยุคพลังงานเปลี่ยนโลก

SPECIAL
REPORT

โดย กลุ่มงานยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โซลาร์เซลล์ พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ
ทั้งทางน้ำและอากาศ ช่วยลดภาวะโลกร้อน ถือเป็นพลังงานทางเลือกในยุคที่ให้ความสำคัญกับ
ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันอุตสาหกรรมพลังงานแสงอาทิตย์เติบโตอย่างมาก นำไปสู่
การสร้างงาน สร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่



นโยบายโซลาร์เซลล์สำคัญรอบโลก



สหรัฐอเมริกา

สนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในระดับรัฐ
และระดับท้องถิ่น อาทิ กฎหมาย California Solar
Mandate กำหนดให้บ้านและอาคารที่สร้างใหม่ต้อง
ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงาน
ฟอสซิล และค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน



เยอรมนี

ออกกฎหมายแหล่งพลังงานหมุนเวียนและกำหนด
อัตราค่าไฟฟ้าป้อนเข้าระบบ เพื่อรับประกันราคา
รับซื้อไฟฟ้าต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง ที่สูงกว่าราคาตลาด
รวมถึงปรับลดระเบียบข้อบังคับ และค่าธรรมเนียม
การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์



ชิลี

มีนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ อาทิ
การเก็บภาษีคาร์บอน เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย
มลพิษ กฎหมาย Net Billing อนุญาตให้เจ้าของ
แผงโซลาร์เซลล์ขนาดเล็กและขนาดกลางสามารถ
ขายไฟฟ้าส่วนเกินเข้าสู่โครงข่ายได้



สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ออกนโยบายระดับชาติ UAE Energy Strategy
2050 ตั้งเป้าพลังงานสะอาดเป็น 50% ของพลังงาน
ทั้งหมด ภายในปี 2050 นโยบาย Net Metering
Policy เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการผลิต
และใช้พลังงาน



เวียดนาม

มีแผนพัฒนาไฟฟ้าระดับชาติฉบับที่ 8 ส่งเสริม
การเติบโตของอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน และยังได้
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและออกนโยบายส่งเสริม
การลงทุนในพลังงานสะอาด ด้วยการให้เงินอุดหนุน
และสิทธิประโยชน์ทางภาษี



ออสเตรเลีย

มาตรการสนับสนุนทางการเงิน กระตุ้นการติดตั้ง
โซลาร์เซลล์ในระดับครัวเรือน และโครงการในรับรอง
พลังงานหมุนเวียนขนาดเล็ก โดยผู้ติดตั้งจะได้รับ
ใบรับรองซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นส่วนลดค่าติดตั้ง และ
ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน



สเปน

สนับสนุนทางการเงิน ทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีและ
เงินอุดหนุน อาทิ การลดหย่อนภาษีการก่อสร้าง
การติดตั้ง และงานโยธา สูงสุด 95% ลดหย่อนภาษี
ทรัพย์สิน สูงสุด 50% ระยะเวลา 3-5 ปี และลดหย่อน
ภาษีเงินได้ 20-60% ของค่าติดตั้ง



จีน

สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดให้ได้ถึง
25% ภายในปี 2030 อาทิ การลงทุนในโครงการฟาร์ม
โซลาร์เซลล์ขนาดใหญ่ การให้เงินทุนสนับสนุน
โครงการพลังงานทดแทนและการลดภาษีสำหรับ
การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ทั้งในภาคครัวเรือนและ
อุตสาหกรรม

แหล่งที่มาข้อมูล: GJEPC / Cognitive Market Research / TechSci Research

WEBSITE

<https://tpso.go.th/important-policies-around-the-world>



ท่านสามารถดาวน์โหลดข้อมูลฉบับเต็มผ่าน QR Code นี้ :

<https://tpso.go.th/important-policies-around-the-world>



น้ำมันพืชไทย อยู่จุดใด ในเวทีการค้าโลก



น้ำมันพืช คือ ไขมันที่สกัดจากพืช มีทั้งแบบเหลวและกึ่งแข็ง ขึ้นอยู่กับแหล่งที่มาและวิธีการผลิต และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันที่ถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในสิ่งต่าง ๆ รอบตัว ทั้งในจานอาหารไปจนถึงพลังงานทางเลือก ความหลากหลายของแหล่งที่มาทำให้น้ำมันพืชกลายเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคการเกษตรของโลก

การบริโภคน้ำมันพืชทั่วโลกในช่วงปี 2558 – 2568 มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 2.48% ต่อปี โดยการบริโภคน้ำมันแต่ละชนิดมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ดังนี้

น้ำมันดอกทานตะวัน
(3.04%)



น้ำมันถั่วเหลือง
(2.63%)



น้ำมันเรพซิด (คาโนลา)
(2.01%)



น้ำมันมะพร้าว
(1.28%)



น้ำมันปาล์ม
(2.79%)



น้ำมันปาล์มเมล็ดใน
(2.23%)



น้ำมันถั่วลิสง
(1.39%)



น้ำมันเมล็ดฝ้าย
(1.24%)



น้ำมันมะกอก
(0.21%)



แนวโน้มการบริโภคน้ำมันพืชที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องนั้น เปิดโอกาสให้กับพืชน้ำมันที่ไทยมีศักยภาพในการเพาะปลูกหรือแปรรูป เช่น ปาล์ม ถั่วเหลือง ข้าว และมะพร้าว เป็นต้น น้ำมันพืชแต่ละประเภทมีคุณสมบัติและการนำไปใช้งานที่แตกต่างกัน ดังนี้

น้ำมันปาล์ม นิยมใช้ทำอาหารประเภททอด เนื่องจากไม่สร้างกลิ่นหืนหาซื้อง่ายและมีราคาไม่สูง แต่มีกรดไขมันอิ่มตัวสูง จึงควรบริโภคในปริมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านเชื้อเพลิง

น้ำมันถั่วเหลือง นิยมใช้ทำอาหารประเภทผัดมากกว่าทอด มีโอเมก้า 3 และ 6 ซึ่งเป็นกรดไขมันที่จำเป็นต่อร่างกาย มีฤทธิ์ลดการอักเสบของข้อกระดูก ลดน้ำตาลในเลือด และชะลอความเสี่ยงของสมอง

น้ำมันรำข้าว เป็นน้ำมันทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพ นิยมใช้เป็นส่วนผสมของอาหารและเบเกอรี่ มีคุณสมบัติที่ช่วยลดไขมันไม่ดีและควบคุมคอเลสเตอรอล แต่มีราคาสูงกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น

น้ำมันมะพร้าว นิยมใช้ทำอาหารประเภททอด มีกรดไขมันอิ่มตัวสูงที่เมื่อเข้าสู่ร่างกายแล้วจะถูกเผาผลาญได้ดี นิยมใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย เช่น เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว บำรุงเส้นผม

การผลิตและส่งออกน้ำมันของไทยปี 2567

การผลิตพืชน้ำมันของไทย

น้ำมันปาล์ม
(พิกัด 1511)



18.61 ล้านตัน
(+1.82%)

น้ำมันถั่วเหลือง
(พิกัด 1507)



0.016 ล้านตัน
(-3.22%)

น้ำมันรำข้าว

(พิกัด 15159099001)



34.87 ล้านตัน
(+3.41%)
(ปีการผลิต 2566/2567)

น้ำมันมะพร้าว

(พิกัด 151311 และ 151319)



0.84 ล้านตัน
(-7.71%)

การส่งออกน้ำมันพืชของไทย

0.877 ล้านตัน

872.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(+3.17%)

0.267 ล้านตัน

284.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(-7.65%)

0.03 ล้านตัน

64.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(+3.87%)

0.00068 ล้านตัน

4.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(-6.41%)

ตลาดส่งออก (สัดส่วนส่งออก)



อินเดีย
(84.55%)



เมียนมา
(11.13%)



จีน
(1.83%)



เวียดนาม
(26.46%)



อินเดีย
(16.63%)



เกาหลีใต้
(11.99%)



เกาหลีใต้
(26.66%)



ญี่ปุ่น
(24.44%)



ออสเตรเลีย
(13.42%)



ญี่ปุ่น
(24.10%)



รัสเซีย
(11.56%)



ฮ่องกง
(9.59%)

ศักยภาพด้านการผลิตพืชน้ำมันและ การค้าน้ำมันพืชของไทยในเวทีการค้าโลก ปี 2567

น้ำมันปาล์ม :

ไทยมีผลผลิตปาล์มน้ำมันเป็นอันดับที่ 3 ของโลก (รองจากอินโดนีเซีย และมาเลเซีย) มีสัดส่วนการผลิต 4.47% ของการผลิตโลก ปี 2567 โลกมีการส่งออกน้ำมันปาล์ม (พิกัด 1511) มูลค่า 41,212.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อพิจารณาศักยภาพทางด้านการค้า พบว่า **ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มเป็นอันดับที่ 4 ของโลก** (ผู้ส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเนเธอร์แลนด์) โดยไทยส่งออกน้ำมันปาล์มเป็นมูลค่า 872.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี (ปี 2563 - 2567) 40.85%



น้ำมันถั่วเหลือง :

ไทยมีผลผลิตถั่วเหลืองไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ จึงต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โรงงานสกัดน้ำมัน อาหารสัตว์ แปรรูปอาหาร และสำหรับทำพันธุ์ ในปี 2567 ไทยนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง (พิกัด 1201) เป็นปริมาณ 3.87 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 1,942.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แหล่งนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองที่สำคัญของไทย ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และแคนาดา



ปี 2567 โลกมีการส่งออกน้ำมันถั่วเหลือง (พิกัด 1507) เป็นมูลค่า 12,126.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเมื่อพิจารณาศักยภาพทางด้านการค้า พบว่า **ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองเป็นอันดับที่ 11 ของโลก** (ผู้ส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรกของโลก ได้แก่ อาร์เจนตินา บราซิล และสหรัฐอเมริกา) โดยไทยส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองเป็นมูลค่า 284.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองเติบโตต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี (ปี 2563 - 2567) 22.72%

น้ำมันรำข้าว :

ไทยมีผลผลิตข้าวเปลือกเป็นอันดับที่ 6 ของโลก สัดส่วนการผลิต 4.13% ของการผลิตโลก เนื่องจากไม่มีพิกัดศุลกากรระดับสากลจึงทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลการค้า น้ำมันรำข้าวของโลกได้ชัดเจน และเมื่อพิจารณาศักยภาพทางด้านการค้าของไทย พบว่า **ไทยส่งออกน้ำมันรำข้าว (พิกัด 15159099001) เป็นมูลค่า 64.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกน้ำมันรำข้าวเติบโตต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี (ปี 2563 - 2567) 3.98%**



น้ำมันมะพร้าว :

ไทยมีผลผลิตมะพร้าวเป็นอันดับที่ 10 ของโลก สัดส่วนการผลิต 1.41% ของการผลิตโลก ปี 2567 โลกมีการส่งออกน้ำมันมะพร้าว (พิกัด 151311 และ 151319) 4,268.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อพิจารณาศักยภาพทางด้านการค้า พบว่า ในปี 2567 **ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันมะพร้าวเป็นอันดับที่ 23 ของโลก** ไทยส่งออกน้ำมันมะพร้าวเป็นมูลค่า 4.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันมะพร้าวหดตัวต่อเนื่อง โดยมีอัตราหดตัวเฉลี่ยต่อปี (ปี 2563 - 2567) 12.74%



น้ำมันปาล์ม

- ไทยมีผลผลิตปาล์มน้ำมันอันดับ 3 ของโลก
- ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันปาล์มอันดับ 4 ของโลก
- ไทยส่งออกน้ำมันปาล์มเติบโตเฉลี่ยช่วง 5 ปีที่ผ่านมา 40.85%



น้ำมันถั่วเหลือง

- ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองอันดับ 11 ของโลก
- ไทยส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองเติบโตเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา 22.72%



น้ำมันรำข้าว

- ไทยมีผลผลิตข้าวเปลือกอันดับ 6 ของโลก
- ไทยส่งออกน้ำมันรำข้าวเติบโตเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา 3.98%



น้ำมันมะพร้าว

- ไทยมีผลผลิตมะพร้าวอันดับ 10 ของโลก
- ไทยมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันมะพร้าวอันดับ 23 ของโลก
- ไทยส่งออกน้ำมันมะพร้าวหดตัวเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา 12.74%
- * อัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีในช่วง 5 ปี (คำนวณตั้งแต่ปี 2563 - 2567)



จากข้อมูลข้างต้น พบว่าแนวโน้มการบริโภคน้ำมันพืชของโลกที่เพิ่มขึ้นเป็นโอกาสสำหรับการพัฒนาสินค้าเกษตรไทย โดยจะเห็นได้ว่าทั้ง**น้ำมันปาล์ม** และ**น้ำมันรำข้าว** เป็นน้ำมันพืชที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตและการส่งออก ขณะที่**น้ำมันถั่วเหลือง** เป็นน้ำมันพืชที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองของไทยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี 22.72% อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองเพื่อมาสกัดและแปรรูปเพื่อการส่งออก เนื่องจากการผลิตเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศมีต้นทุนสูงกว่า สำหรับ**น้ำมันมะพร้าว** ในปัจจุบันอาจมุ่งเน้นการส่งออกน้ำมันมะพร้าว เนื้อมะพร้าว และกะทิ มากกว่าการนำมาแปรรูปเป็นน้ำมัน อย่างไรก็ตาม เทรนด์การบริโภคน้ำมันมะพร้าวเพื่อสุขภาพและใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง น้ำมันมะพร้าวจึงยังมีโอกาสว่าส่วนแบ่งตลาดโลกได้เพิ่มขึ้น ดังนั้นการที่ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านภูมิประเทศและอากาศที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชหลากหลายชนิด และสามารถนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันได้หลายประเภท จึงควรส่งเสริมการผลิตพืชน้ำมันให้สอดคล้องตามความต้องการน้ำมันพืชของโลก ทั้งกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป (Mass Market) และตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เช่น กลุ่มคนรักสุขภาพ กลุ่มมังสวิรัติ เป็นต้น อันจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเกษตรไทย สร้างพืชเศรษฐกิจใหม่ ตลอดจนยกระดับอุตสาหกรรมน้ำมันพืชไทยให้เติบโตและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้อย่างยั่งยืน

โดย นายพร้อมพงษ์ พึ่งพิภพ บังสาวเกวลิณ ใจเย็น และนางสาวกนิษฐา เกษะ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สืบค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ยังมีโอกาส ในทุกวิกฤต

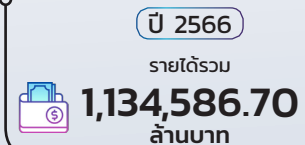
เมื่อประเทศไทยเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ ระบาด หรือ ภัยพิบัติทางธรรมชาติครั้งใหญ่ ภาคอสังหาริมทรัพย์มักจะเป็นภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากและดับพลันเป็นลำดับต้น ๆ

ดังเช่นเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่มีศูนย์กลางในเมียนมา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเสียหายของอาคารและสิ่งปลูกสร้างแนวสูงในบางพื้นที่ของไทย โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร และอาจลั่นคลอนความเชื่อมั่นของประชาชนและนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ของไทย อย่างไรก็ตาม ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังมีโอกาสที่จะขยายตัว



ภาคอสังหาริมทรัพย์มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

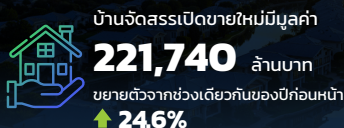
โดยในปี 2567 ภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) 464,243 ล้านบาท คิดเป็น 4.06% ของ GDP ภาคบริการ และเป็น 2.50% ของ GDP รวมของประเทศ โดยขยายตัว 1.1% จากปี 2566 และขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ยกเว้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ที่การเติบโตชะลอตัวลง ในปี 2567 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีจำนวนนิติบุคคล (ห้างหุ้นส่วนและบริษัท) ที่ดำเนินกิจการอยู่ 84,250 ราย และในปี 2566 มีรายได้รวม 1,134,586.70 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2565 ที่ 4.64% มีกำไรสุทธิรวม 152,688.77 ล้านบาท หดตัวจากปี 2565 ที่ 8.06%



• ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย¹ •

จำนวนนิติบุคคล 24,526 ราย คิดเป็น 29.11% ของนิติบุคคลในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด มีรายได้รวม 468,477.03 ล้านบาท คิดเป็น 41.29% ของรายได้รวมนิติบุคคลอสังหาริมทรัพย์ มีกำไรสุทธิรวม 32,647.71 ล้านบาท

บ้านจัดสรรใหม่ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567



โดยบ้านจัดสรรที่เปิดขายใหม่มีมูลค่ามากกว่ายอดขายของบ้านจัดสรรใหม่อย่างต่อเนื่อง อาจเป็นสัญญาณสะท้อนถึงความซบเซาของตลาดบ้านจัดสรร

อาคารชุดใหม่ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567



อย่างไรก็ตาม อาคารชุดเปิดขายใหม่มีมูลค่าเกินกว่ายอดขายของอาคารชุดใหม่ อาจสะท้อนถึงตลาดอาคารชุดที่ชะลอตัวลงเช่นกัน

● ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย?

มีจำนวนนิติบุคคล 46,992 ราย คิดเป็น 55.78% ของนิติบุคคลในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด มีรายได้รวม 616,655.74 ล้านบาท คิดเป็น 54.35% ของรายได้รวมนิติบุคคลอสังหาริมทรัพย์ มีกำไรสุทธิรวม 112,207.54 ล้านบาท

นิคมอุตสาหกรรม

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมมีสัญญาณที่ดี โดยข้อมูลจาก ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ พบว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567



มีนิคมอุตสาหกรรมที่จัดตั้งใหม่
1,303 แห่ง

ยอดขายและยอดให้เช่าใหม่ของพื้นที่
ในนิคมอุตสาหกรรม

6,069 ไร่

เพิ่มขึ้น 52.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
โดยอยู่ในภาคตะวันออกมากที่สุด

อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ยังคงเผชิญกับภาวะล้นตลาด โดยข้อมูลจากอีจียกรุงศรี เผยว่า

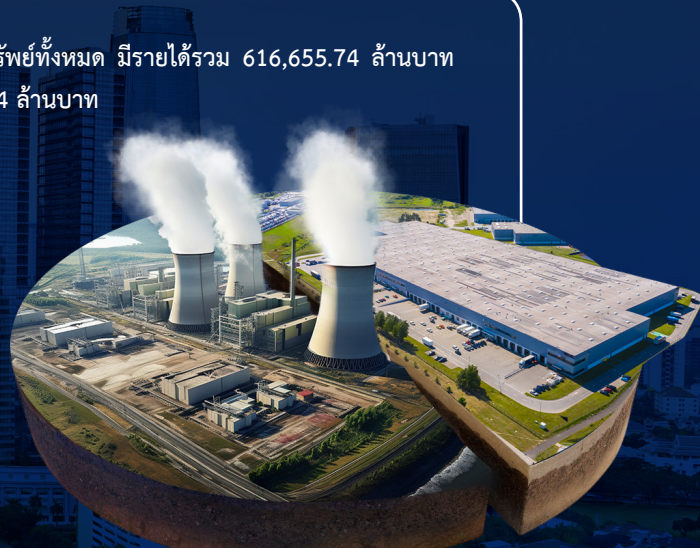


ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 พื้นที่สำนักงานเปิดให้บริการใหม่ยังคงมี
มากกว่าความต้องการเช่าอย่างต่อเนื่อง



มีพื้นที่เปิดใหม่เพิ่มขึ้น **↑ 66.3%**
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ขณะที่ความต้องการเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้น
↑ 0.2%



สำหรับปี 2568 ภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน อาทิ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่ทำให้ต้นทุนก่อสร้างและราคาต้นทุนพลังงานที่ใช้ในการขนส่งสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเกิดภัยพิบัติที่ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องลงทุนในการป้องกันภัยพิบัติและความเสี่ยงอื่น ๆ ตลอดจนปัญหานี้ครว์เรือน และการเข้าถึงสินเชื่อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ยังคงมีโอกาสสำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์จากปัจจัยสนับสนุน อาทิ มาตรการของภาครัฐในการกระตุ้นการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว มาตรการสนับสนุนของภาครัฐในการให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ซื้อบ้านหลังแรก หรือการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ประกอบการ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการขนส่งที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



จะเห็นได้ว่า ภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยยังคงเป็นที่ต้องการ และมีโอกาสที่จะเติบโต ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะประเภทธุรกิจ พื้นที่และทำเลที่ตั้งของอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนความนิยมและรูปแบบความต้องการใช้งานของผู้ซื้อหรือผู้เช่า โดยภาครัฐสามารถสนับสนุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้หลายวิธี อาทิ

- ✓ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ✓ ส่งเสริมศักยภาพการเข้าถึงตลาดอสังหาริมทรัพย์ของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ
- ✓ กำกับดูแลการถือครองอสังหาริมทรัพย์โดยชาวต่างชาติ
- ✓ กำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
- ✓ ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มมูลค่าอสังหาริมทรัพย์
- ✓ กระจายการพัฒนาพื้นที่อสังหาริมทรัพย์
- ✓ ส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อขยายตลาดอสังหาริมทรัพย์
- ✓ วางแผนการจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างสร้างสรรค์
- ✓ ส่งเสริมภาคเอกชนให้ปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค



¹ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อาทิ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด บ้านแถว/ทาวน์เฮาส์ อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) ประกอบด้วยการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการพักอาศัย (TSIC 68101) และการเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อเป็นที่พักอาศัย (68103)

²ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ อาทิ อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า อาคารพาณิชย์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม อาทิ นิคมอุตสาหกรรม หรือการให้เช่าพื้นที่เพื่อดำเนินกิจการโรงงาน/คลังสินค้า ประกอบด้วยการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย (TSIC 68102) และการเช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย (TSIC 68104)

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า/ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า/ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/ ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ / วิจัยกรุงศรี

โอกาสทางการค้าใหม่ "FTA ไทย-ภูฏาน"

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของไทย และนายนำเยล ดอร์จิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พณิชย์ และการจ้างงาน ของภูฏาน ได้ร่วมลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - ภูฏาน ณ ทำเนียบรัฐบาล ประเทศไทย ซึ่งนับเป็น FTA ฉบับที่ 17 ของไทย หลังใช้เวลาเจรจาข้อตกลงเพียง 9 เดือน โดยภูฏานเป็นประเทศที่สามในภูมิภาคเอเชียใต้ต่อจากอินเดียและศรีลังกาที่ไทยได้จัดทำ FTA ด้วย ความตกลงนี้ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างสองประเทศ ซึ่งคาดว่าจะช่วย เพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างกันได้เป็น 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภูฏาน เป็นประเทศที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางระดับล่าง (lower-middle income) โดยมี GDP ต่อหัวประมาณ 3,718 ดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชียใต้ บริเวณเทือกเขาหิมาลัย ภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อน มีที่ราบและทุ่งหญ้าระหว่างหุบเขา มีอาณาเขตติดกับประเทศมหาอำนาจอย่างจีนและอินเดีย และมีประชากรเกือบ 800,000 คน ในปีงบประมาณ 2566/67 (กรกฎาคม 2566 - มิถุนายน 2567) เศรษฐกิจของภูฏานเติบโตร้อยละ 5.3 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการเติบโตของอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่พลังงานน้ำ ทั้งนี้ การส่งออกกระแสไฟฟ้าจากพลังงานน้ำถือเป็นแหล่งรายได้สำคัญของภูฏาน อย่างไรก็ตาม การส่งออกพลังงานน้ำดังกล่าวลดลง เนื่องจากการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการไฟฟ้าที่สูงขึ้นสำหรับการชุดรีปโตเคอร์เรนซี ซึ่งรัฐบาลภูฏานมีนโยบายส่งเสริมชัดเจน เพื่อเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังน้ำที่มีอยู่มากในประเทศ รวมถึงใช้พลังงานส่วนเกิน ในการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับเยาวชน และลดการย้ายถิ่นฐานของประชากร อย่างไรก็ตาม ภูฏานพึ่งพาอินเดียด้านการค้าถึงร้อยละ 80 และเศรษฐกิจยังขาดความหลากหลาย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ด้านการค้าระหว่างประเทศของภูฏาน ในปี 2567



ด้านการนำเข้า ในปี 2567

ภูฏานนำเข้าสินค้าจากโลก

มูลค่า **1,461.53** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ขยายตัวร้อยละ 13.31 จากปีก่อนหน้า



ด้านการส่งออก ในปี 2567

ภูฏานส่งออกสินค้า

มูลค่า **474.09** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ขยายตัวร้อยละ 8.83 จากปีก่อนหน้า

สินค้านำเข้าสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่



น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่บิทูมินัส¹

มูลค่า **190.87** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(สัดส่วนร้อยละ 13.06 ของการนำเข้าทั้งหมด)



ทองคำ

มูลค่า **83.96** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(สัดส่วนร้อยละ 5.74 ของการนำเข้าทั้งหมด)



อากาศยานอื่น ๆ เช่น เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน

มูลค่า **81.24** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(สัดส่วนร้อยละ 5.56 ของการนำเข้าทั้งหมด)

โดยตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่ อินเดีย จีน สิงคโปร์
ไทย และฮ่องกง

สินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่



สารเจือเหล็ก (เฟอร์โรอัลลอย)²

มูลค่า **204.65** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(สัดส่วนร้อยละ 43.17 ของการส่งออกทั้งหมด)



อากาศยานอื่น ๆ เช่น เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน

มูลค่า **98.77** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(สัดส่วนร้อยละ 20.83 ของการส่งออกทั้งหมด)



แร่ดีบุก

มูลค่า **47.02** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(สัดส่วนร้อยละ 9.92 ของการส่งออกทั้งหมด)

โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ อินเดีย บังกลาเทศ
อิตาลี เนปาล และจีน

การค้าระหว่างไทย-ภูฏาน ปี 2567

มีมูลค่าการค้าอยู่ที่ 13,037,499 ดอลลาร์สหรัฐ



ด้านการนำเข้า ในปี 2567

ไทยนำเข้าสินค้าจากภูฏาน

มูลค่า **98,674** ดอลลาร์สหรัฐ

ขยายตัวร้อยละ 58.46 จากปีก่อนหน้า



ด้านการส่งออก ในปี 2567

ไทยส่งออกสินค้าไปภูฏาน

มูลค่า **12,938,825** ดอลลาร์สหรัฐ

หดตัวร้อยละ 30.86 จากปีก่อนหน้า

สินค้านำเข้าสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่



ลูกน้ำมัน ๑ สดหรือทำให้แห้ง

มูลค่า **40,400** ดอลลาร์สหรัฐ

(สัดส่วนร้อยละ 40.94 ของการนำเข้าทั้งหมด)



ส่วนประกอบของอากาศยาน ยานอวกาศ เครื่องบิน

มูลค่า **30,414** ดอลลาร์สหรัฐ

(สัดส่วนร้อยละ 30.82 ของการนำเข้าทั้งหมด)



ยางนอกชนิดอัดลม

มูลค่า **9,649** ดอลลาร์สหรัฐ

(สัดส่วนร้อยละ 9.78 ของการนำเข้าทั้งหมด)

สินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่



รถถังและยานรบหุ้มเกราะ

มูลค่า **2,705,000** ดอลลาร์สหรัฐ

(สัดส่วนร้อยละ 20.91 ของการส่งออกทั้งหมด)



เครื่องกำเนิดไฟฟ้า

มูลค่า **1,171,561** ดอลลาร์สหรัฐ

(สัดส่วนร้อยละ 9.05 ของการส่งออกทั้งหมด)



น้ำ น้ำแร่ และน้ำอัดลมที่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวาน

มูลค่า **993,532** ดอลลาร์สหรัฐ

(สัดส่วนร้อยละ 7.68 ของการส่งออกทั้งหมด)

การลงทุน FTA ไทย-ภูฏาน มุ่งเน้นการเปิดเสรีทางการค้าสินค้า ด้วยการยกเว้นภาษีศุลกากร โดยภูฏานจะยกเว้นภาษีสินค้าเกือบทั้งหมดให้กับไทย ขณะที่ไทยจะยกเลิกภาษีสินค้าให้กับภูฏานร้อยละ 94 ซึ่งนอกจากการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าแล้ว ยังต้องการสานต่อและส่งเสริมความร่วมมืออันดีกับไทยในด้านอื่น ๆ ด้วย อาทิ ด้านการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านการท่องเที่ยวผ่านนโยบาย “Two Kingdoms, One Destination” และ ด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีขั้นสูงและ AI



ความตกลงนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายตลาดทางการค้าของไทยสู่ภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดภูฏาน และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบใหม่ อาทิ แร่ธาตุ และผัก/ผลไม้เมืองหนาว ช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคชาวไทยมีทางเลือกสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์จะจัดสัมมนาประชาพิจารณ์ FTA ไทย-ภูฏาน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ FTA ไทย-ภูฏาน ให้แก่ทุกภาคส่วน ทั้งในประเด็นการเปิดตลาดสินค้า กฎถิ่นกำเนิดสินค้า และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ก่อนนำเสนอต่อรัฐสภาเพื่อขอความเห็นชอบ และดำเนินการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการมีผลใช้บังคับของ FTA ต่อไป โดยตั้งเป้าให้ FTA ไทย - ภูฏาน มีผลใช้บังคับได้ภายในวันที่ 1 มกราคม 2569 เพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณการค้าระหว่างสองประเทศและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในระยะยาวต่อไป

¹พิกัดศุลกากรของสินค้านำเข้าสำคัญ ดังนี้ น้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส HS Code 2710, ทองคำ HS Code 7108, อากาศยานอื่น ๆ เช่น เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน HS Code 8802

²พิกัดศุลกากรของสินค้าส่งออกสำคัญ ดังนี้ สารเจือเหล็ก (เฟอโรอัลลอย) HS Code 7202, อากาศยานอื่น ๆ เช่น เฮลิคอปเตอร์ เครื่องบิน HS Code 8802, แร่โคโลมโบต์ HS Code 2518

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนเมษายน 2568

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนเมษายน 2568

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
 อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation	เม.ย. 68	100.14	-0.21	-0.22
	มี.ค. 68	100.35	-0.20	0.84
 เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation	เม.ย. 68	101.28	0.16	0.98
	มี.ค. 68	101.12	-0.13	0.86
 ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	เม.ย. 68	110.2	-0.4	-3.2
	มี.ค. 68	110.6	-0.6	-1.6
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	เม.ย. 68	113.1	0.3	0.8
	มี.ค. 68	112.8	0.6	0.5

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือนเมษายน 2568 และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงทิศทางเดียวกัน (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดราคาค่ากระแสไฟฟ้างวดเดือน พ.ค. - ส.ค. 2568 ลง 17 สตางค์ เหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้น และ (4) การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลในประเทศปัจจุบันเท่ากับ 31.94 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน และ (2) ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อน เช่น มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ เกลิออน น้ำมันพืช และเนื้อสุกร เป็นต้น

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนเมษายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.22 (YoY)

			
อาหาร เครื่องดื่ม	เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	ที่อยู่อาศัย	ยา ของใช้ส่วนบุคคล
YoY 1.63 ▲	YoY -0.56 ▼	YoY -0.67 ▼	YoY -0.72 ▼
MoM 0.48 ▲	MoM -0.16 ▼	MoM -0.64 ▼	MoM 0.13 ▲

		
พาหนะ เชื้อเพลิง	การศึกษา บันเทิง	บุหรี่ สุรา
YoY -2.97 ▼	YoY 0.66 ▲	YoY 0.11 ▲
MoM -1.15 ▼	MoM 0.18 ▲	MoM 0.00 ●

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2568 ลดลงร้อยละ 3.2 (YoY)

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
(CPA : Classification of Products by Activity)

		
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
YoY -6.5 ▼	YoY -3.0 ▼	YoY -2.8 ▼
MoM -1.5 ▼	MoM -1.9 ▼	MoM -0.2 ▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
(SOP : Stage of Processing)

		
สินค้าสำเร็จรูป	สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	สินค้าวัตถุดิบ
YoY 0.6 ▲	YoY -8.5 ▼	YoY -8.5 ▼
MoM 0.6 ▲	MoM -1.7 ▼	MoM -2.6 ▼

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนเมษายน 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.8 (YoY)

			
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	ซีเมนต์	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก
YoY 0.9 ▲	YoY 4.1 ▲	YoY 1.1 ▲	YoY -2.6 ▼
MoM 0.0 ●	MoM 2.2 ▲	MoM 0.3 ▲	MoM 0.3 ▲

				
กระเบื้อง	วัสดุฉนวนผิว	สุขภัณฑ์	อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ
YoY -1.2 ▼	YoY 0.2 ▲	YoY -1.7 ▼	YoY 2.1 ▲	YoY 5.9 ▲
MoM 0.0 ●	MoM -0.9 ▼	MoM -0.2 ▼	MoM -0.1 ▼	MoM -0.5 ▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนเมษายน 2568 เท่ากับ 48.8

	มี.ค. 68	เม.ย. 68	กระทรวงพาณิชย์	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง
ภาพรวม อยู่ระดับ	50.8	48.8	ปรับลง 49.4	ปรับลง 52.7	ปรับลง 46.5
ปัจจุบัน อยู่ระดับ	43.2	40.5	มี.ค. 68 52.1	มี.ค. 68 55.1	มี.ค. 68 48.2
อนาคต อยู่ระดับ	55.9	54.4	ภาคเหนือ	ภาคใต้	
			ปรับลง 47.6	ปรับลง 47.7	
			มี.ค. 68 48.1	มี.ค. 68 49.7	

					
พนักงานของรัฐ	เกษตรกร	ผู้ประกอบการ	นักศึกษา	รับจ้างอิสระ	พนักงานเอกชน
เม.ย. 68 53.1	เม.ย. 68 48.6	เม.ย. 68 49.4	เม.ย. 68 48.8	เม.ย. 68 47.2	เม.ย. 68 48.0
มี.ค. 68 55.2	มี.ค. 68 50.2	มี.ค. 68 51.3	มี.ค. 68 51.6	มี.ค. 68 49.4	มี.ค. 68 50.1

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ
ประจำเดือนเมษายน 2568 ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE

https://www.tpsjournal.com



การค้าระหว่างประเทศของไทย

International
TRADE FOCUS

โดย กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

เดือนเมษายน 2568

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2568

มีมูลค่า **25,625.1** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (857,700 ล้านบาท)



ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ที่ **10.2%**
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ
และยุทธปัจจัย ขยายตัว **7.1%**



การส่งออกเดือนนี้เติบโตดี โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร แม้สินค้าเกษตรจะยังหดตัว ขณะที่ตลาดส่งออกหลัก ทั้งสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรป ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 14.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 12.1

- **การนำเข้า** เดือนเมษายน 2568 มีมูลค่า 28,946.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.1 **สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ **สินค้านำเข้าที่หดตัว** ได้แก่ น้ำมันดิบ เป็นต้น เป็นต้น **แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ จีน ไต้หวัน สหรัฐฯ และมาเลเซีย เป็นต้น **แหล่งนำเข้าที่หดตัว** ได้แก่ ญี่ปุ่น เป็นต้น
- **ดุลการค้า** เดือนเมษายน 2568 การค้าขาดดุล 3,321.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- **แนวโน้มการส่งออกในปี 2568**

ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าไทยจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภาชีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจถูกเรียกเก็บภายหลังพ้นจากช่วงเวลาที่ได้รับ การยกเว้น 90 วัน ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ประชุมหารือกันอย่างต่อเนื่อง ในการเตรียมพร้อมแนวทางการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ และวางแผน ออกมาตรการเยียวยาเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ตลอดจนทำงานเชิงรุกผ่านการเจรจา FTA ในระดับต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูง เร่งรัดการเปิดตลาดใหม่ ควบคู่กับการใช้ มาตรการเชิงรับ อาทิ การป้องกันการสวมสิทธิ์ส่งออก การป้องกันการ ลักลอบนำเข้า การบังคับใช้กฎระเบียบด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และการติดตามเฝ้าระวังการเบี่ยงเบนทางการค้า สะท้อนถึงความมุ่งมั่น ในการสร้างเครื่องมือและกลไกต่าง ๆ เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบ จากความไม่แน่นอนทางการค้าของโลก ด้วยเป้าหมายที่จะพลิกวิกฤต ให้เป็นโอกาส และรักษาระดับการเติบโตของการส่งออกไทยให้บรรลุ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2568 แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2568 Apr 2025	ม.ค. - เม.ย. 2568 Jan - Apr 2025
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	25,625.1 +10.2%	107,157.4 +14.0%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	28,946.4 +16.1%	109,397.8 +9.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,321.3	-2,240.3

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 68

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,806.6	+75.1	11.0	สหรัฐอเมริกา	5,040.8	+23.8	19.7
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,039.7	-13.8	8.0	จีน	3,549.1	+3.2	13.9
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,739.4	+117.2	6.8	ญี่ปุ่น	1,763.8	+5.5	6.9
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,180.9	+15.9	4.6	กัมพูชา	1,047.0	+88.9	4.1
แผงวงจรไฟฟ้า	911.7	+39.0	3.6	มาเลเซีย	1,023.1	+5.1	4.0

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 68

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
แผงวงจรไฟฟ้า	2,802.9	+40.4	9.7	จีน	8,820.4	+38.8	30.5
น้ำมันดิบ	2,608.5	-3.2	9.0	ไต้หวัน	2,435.6	+43.6	8.4
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	2,604.1	+55.8	9.0	ญี่ปุ่น	2,357.2	-3.3	8.1
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	2,483.7	+33.8	8.6	สหรัฐอเมริกา	1,784.4	+14.8	6.2
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	2,044.0	+15.2	7.1	มาเลเซีย	1,199.0	+14.3	4.1

WEBSITE

<https://tgsa.go.th/>

International Focus

International Focus

International Focus

International Focus

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนเมษายน 2568 ผ่าน QR Code นี้





'สหราชอาณาจักร - อินเดีย' คาด สร้างมูลค่าการค้า 68.1 พันล้านปอนด์ หลังบรรลุผลการเจรจาความตกลงการค้าวิภาคี

รัฐบาลของสหราชอาณาจักร และอินเดีย ได้บรรลุผลการเจรจาความตกลงการค้าวิภาคี เมื่อวันที่ 6 พ.ค. 68 คาดว่าจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในอีกประมาณ 1 ปี โดยสหราชอาณาจักรตกลงที่จะลดภาษีนำเข้าสินค้าจากอินเดียหลายรายการ อาทิ สิ่งทอ รถยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่อินเดียตกลงที่จะลดภาษีนำเข้าเหล็กและวัสดุของสหราชอาณาจักรจาก 150% เหลือ 75% และลดภาษีนำเข้ารถยนต์จาก 100% เหลือ 10% ภายใต้โควตานำเข้าที่รัฐบาลอินเดียกำหนด โดยรัฐบาลของสหราชอาณาจักรประเมินว่าความตกลงดังกล่าวจะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างทั้งสองประเทศจาก 42.6 พันล้านปอนด์ ในปี 67 เป็น 68.1 พันล้านปอนด์ในปี 83

'IMF' แนะนำ 'จีน' ลดการส่งออก หันมาเพิ่มการบริโภคในประเทศ

นางคริสตาลินา กอร์เกียวา ผู้อำนวยการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) แนะนำให้จีนลดขนาดการพึ่งพาการส่งออกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยระบุว่าจีนกำลังเผชิญปัญหาหลายประการ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนวิธีการทางเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการส่งออก ผ่านการบริหารค่าเงินอย่างไม่โปร่งใส ไปเป็นการบริโภคในประเทศให้มากขึ้น และจัดการปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ยังได้แนะนำว่ารัฐบาลจีนควรลดบทบาทของภาครัฐในระบบเศรษฐกิจลง และส่งเสริมภาคบริการให้มากขึ้น โดยในอนาคตจีนอาจต้องเผชิญกับแรงกดดันด้านเงินฝืดจากความต้องการสินค้าในต่างประเทศที่ลดลง โดยเฉพาะสหรัฐฯ ที่เป็นคู่ขัดแย้งโดยตรง และสหภาพยุโรปที่ลดการนำเข้าจากจีน เพราะแรงกดดันจากแรงเงินเพื่อลดลงมาระยะหนึ่งแล้ว



'ยุโรป' สั่งปรับ 'TikTok' หลังถ่ายโอนข้อมูลผู้ใช้งานจากยุโรปไปจีน

สหภาพยุโรปสั่งปรับแอปพลิเคชัน TikTok ของจีนสูงถึง 530 ล้านยูโร (19,850 ล้านบาท) กรณีถูกกล่าวหาว่ามีการถ่ายโอนข้อมูลผู้ใช้งานจากยุโรปไปจีน และอาจสั่งระงับการให้บริการหากไม่มีการปรับปรุงเรื่องการปกป้องข้อมูลผู้ใช้งานภายใน 6 เดือน ซึ่งกรณีดังกล่าวมีการสอบสวนมายาวนานเป็นเวลากว่า 4 ปี และพบหลักฐานว่าในปี 68 มีข้อมูลบางส่วนของผู้ใช้ใน EU ถูกเก็บบนเซิร์ฟเวอร์ในจีน ขณะที่กระทรวงการต่างประเทศของจีนเร่งปฏิเสธข้อกล่าวหาดังกล่าวอย่างหนักแน่น โดยระบุว่าจีนไม่เคยและไม่กำหนดให้บริษัทหรือบุคคลใดก็ตาม รวบรวมหรือจัดเก็บข้อมูลด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย พร้อมกับเรียกร้องให้สหภาพยุโรปสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นธรรม ยุติธรรม และไม่เลือกปฏิบัติสำหรับองค์กรในทุกประเทศ



เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บวกวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์