

พาณิชย์เผยสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสำคัญของไทยยังครองแชมป์ในตลาดโลก

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรไทยปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 52,185 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,835,800 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 5.9 จากปีก่อนหน้า แบ่งเป็นสินค้าเกษตร 28,827.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,014,588 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 7.5 และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 23,357.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (821,212 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 4.1 ซึ่งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยหลายรายการ มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 ของโลก ตอกย้ำความพร้อมของไทยในการเป็นครัวของโลก โดยมีสินค้าที่ไทยส่งออกสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 เรียงตามส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ดังนี้

สตาร์ชจากมันสำปะหลัง (HS Code 110814) ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปตลาดโลก 1,611.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.86 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 57.0 ของมูลค่าการส่งออกสตาร์ชของโลก (2,829.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกสตาร์ชของโลก หดตัวร้อยละ 2.59 แสดงถึงศักยภาพของไทยการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้

ทุเรียน (HS Code 081060) ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปตลาดโลก 3,817.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.87 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 54.2 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนของโลก (7,043.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) แต่พบว่ามูลค่าการส่งออกทุเรียนของโลก ขยายตัวร้อยละ 7.27 ซึ่งให้เห็นสัญญาณว่าไทยต้องเร่งปรับตัวให้แข่งขันได้

มะพร้าวสดหรือแห้ง (HS Code 080119) ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปตลาดโลก 226.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 23.68 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 37.2 ของมูลค่าการส่งออกมะพร้าวของโลก (607.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) แต่พบว่ามูลค่าการส่งออกมะพร้าวของโลก ขยายตัวร้อยละ 12.19 ซึ่งให้เห็นสัญญาณว่าไทยต้องเร่งปรับตัวให้แข่งขันได้

ยางพารา (HS code 4001) ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปตลาดโลก 4,971.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 37.26 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 31.3 ของมูลค่าการส่งออกยางพารารวมของโลก (15,885.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกยางพาราของโลก ขยายตัวร้อยละ 26.13 ซึ่งเป็นการขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าไทย

สับปะรดกระป๋อง (HS Code 200820) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 325.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 7.14 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.8 ของมูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องรวมของโลก (1,057.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกสับปะรดกระป๋องของโลก ขยายตัวร้อยละ 5.86 ซึ่งเป็นการขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าไทย

ไก่แปรรูป (HS Code 160232) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 2,938.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.12 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 25.6 ของมูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปรวมของโลก (11,456.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกไก่แปรรูปของโลก ขยายตัวร้อยละ 6.07 ซึ่งเป็นการขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าไทย

ปลาทูน่ากระป๋อง (HS Code 160414) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 2,487.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20.15 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 25.5 ของมูลค่าการส่งออกปลาทูน่า

กระป๋องรวมของโลก (9,757.1 ล้านเหรียญสหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกปลาพ่นากระป๋องของโลก ขยายตัวร้อยละ 15.04 ซึ่งเป็นการขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าไทย

สินค้ามันสำปะหลัง เดกซ์ทรีน และโมดิไฟด์สตาร์ชอื่น ๆ (HS Code 350510) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 944.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.32 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20.9 ของมูลค่าการส่งออกสินค้ามันสำปะหลังฯ รวมของโลก (4,512.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้ามันสำปะหลังฯ ของโลก หดตัวร้อยละ 3.9 แสดงถึงศักยภาพของไทยการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้

กุ้งและเครย์แท่ง เค็ม หรือแช่ในน้ำเกลือ และรมควัน (HS Code 030695) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 49.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.42 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19.7 ของมูลค่าการส่งออกกุ้งและเครย์แท่งฯ รวมของโลก (251.5 ล้านเหรียญสหรัฐ) ขณะที่มูลค่าการส่งออกกุ้งและเครย์แท่งฯ ของโลก หดตัวร้อยละ 3.08 แสดงถึงศักยภาพของไทยการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้

กุ้งและเครย์สด หรือแช่เย็น (HS Code 030636) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 90.4 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.11 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17.7 ของมูลค่าการส่งออกกุ้งและเครย์สดฯ รวมของโลก (511.2 ล้านเหรียญสหรัฐ) แต่พบว่ามูลค่าการส่งออกกุ้งและเครย์สดฯ ของโลก หดตัวร้อยละ 1.45 ซึ่งเป็นการหดตัวในอัตราที่ต่ำกว่าไทย

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าสำคัญที่ไทยเคยส่งออกได้เป็นอันดับที่ 1 ของโลกในปี 2566 แต่เริ่มสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในปี 2567 และหลุดจากอันดับที่ 1 ได้แก่

มะพร้าวทั้งกะลา (HS Code 080112) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 92.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 38.94 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27.1 ของมูลค่าการส่งออกมะพร้าวฯ ของโลก (339.8 ล้านเหรียญสหรัฐ) เป็นอันดับที่ 2 ของโลก (โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ อินโดนีเซีย มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 33.4) ขณะที่ในปี 2566 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 44.8 ของมูลค่าการส่งออกมะพร้าวฯ ของโลก

หัวมันสำปะหลังและมันสำปะหลังอัดเม็ด (HS Code 071410) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 480 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 57.65 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 24.9 ของมูลค่าการส่งออกหัวมันสำปะหลังฯ ของโลก (1,928.7 ล้านเหรียญสหรัฐ) เป็นอันดับที่ 2 ของโลก (โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ กัมพูชา มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 35.8) ขณะที่ในปี 2566 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 41.4 ของมูลค่าการส่งออกหัวมันสำปะหลังฯ ของโลก

แป้งมันสำปะหลัง (HS Code 110620) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 25.5 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 14.48 จากปีก่อนหน้า โดยไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19.1 ของมูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของโลก (133.4 ล้านเหรียญสหรัฐ) เป็นอันดับที่ 2 ของโลก (โดยอันดับที่ 1 ได้แก่ เปรู มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19.2) ขณะที่ ในปี 2566 ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21.4 ของมูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังของโลก

แม้ภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในปี 2567 ยังคงเติบโต แต่จากข้อมูลเผยให้เห็นว่าสินค้าที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับที่ 1 บางรายการกำลังเผชิญภาวะถดถอย มีมูลค่าการส่งออกหดตัว ได้แก่ ทุเรียน มะพร้าวสดหรือแท่ง และกุ้งเครย์สดฯ แม้ว่าไทยจะยังคงรักษาตำแหน่งผู้ส่งออกอันดับที่ 1 ของโลก แต่มีสัญญาณเตือนที่ทำให้ต้องเฝ้าระวังและหาแนวทางแก้ไข

นายพูนพงษ์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า “สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นสินค้าสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ อีกทั้งมูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ดี แม้ว่าภาพรวมจะยังอยู่ในทิศทางที่ดี แต่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเร่งพัฒนาสินค้าเกษตรไทยเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในตลาดโลก และป้องกันการสูญเสียรายได้ของประเทศในระยะยาว โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตลดลงมาก การยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของไทย ตลอดจนการรักษาฐานการส่งออกเดิม และแสวงหาตลาดศักยภาพใหม่”

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

12 มิถุนายน 2568