

Journal
TPSO
YEAR 15
ISSUE 165
APRIL 2025

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

TPSO
Journal

MARKET MOSAIC

บทบาทของทองคำ
ในภาคอุตสาหกรรม



ISSN 2408-2465
9 772408 246502

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาราคาทองคำยังคงเป็นประเด็นที่น่าจับตามองอย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีความผันผวนตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกและอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการเป็นทุนสำรองระหว่างประเทศ และสินทรัพย์ปลอดภัยท่ามกลางความไม่แน่นอน นอกจากนี้ ทองคำเป็นวัตถุดิบในหลายอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอวกาศ อุตสาหกรรม การแพทย์ อีกด้วย

นอกจากบทความ “บทบาทของทองคำในภาคอุตสาหกรรม” ที่จะพาทุกท่านไปรู้จักการใช้ทองคำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ แล้ว ในวารสารฉบับนี้ยังได้พาทุกท่านไปติดตามข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่น่าสนใจอย่าง “10 เทรนด์เรื่องดีมาแรงปี 2568” และ “ปิกหมด PCB ไทย ในแผนที่โลก” รวมถึงการรวบรวมรายงานการศึกษาข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568) ของ สนค. ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภาพการค้าระหว่างประเทศของไทย และ Trade Alert

ผ่านพ้นไปแล้วสำหรับเทศกาลสงกรานต์ และกลับสู่โหมดการทำงานอย่างเต็มที่ ก่อนที่จะเข้าสู่วันหยุดยาวอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม ทำให้ต้องบริหารเวลาการทำงานและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวันหยุดพักผ่อนที่กำลังจะมาถึง หวังว่าทุกท่านจะมีความสุขในช่วงวันหยุดยาวนะคะ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

03 SPECIAL REPORT

รายงานการศึกษาข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568

04 ALL ROUND

10 เทรนด์เรื่องดีมาแรงปี 2568

06 NEXT MOVE

ปิกหมด PCB ไทย ในแผนที่โลก

08 MARKET MOSAIC

บทบาทของทองคำในภาคอุตสาหกรรม

10 ECONOMIC INDICATIONS

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนมีนาคม 2568

11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS

ภาพการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนมีนาคม 2568

12 TRADE ALERT

เดือนเมษายน 2568



GETTING AROUND
WITH TPSO
ฉบับที่ 165

สนค. แสดงความยินดีกับ

ข้าราชการพลเรือนดีเด่น และชมเชย ปี 2567



สนค. มอบเกียรติบัตรแก่ข้าราชการพลเรือนดีเด่น และชมเชย ประจำปี พ.ศ. 2567 ให้แก่ นายทิวากร วงษ์ชะอุ่ม นักวิชาการการเงินและบัญชีชำนาญการ สังกัดสำนักงานเลขานุการกรม และนางสาวสุริยา นุชช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สังกัดกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร อันเป็นแบบอย่างของการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ มุ่งมั่น และเต็มเปี่ยมด้วยจรรยาบรรณ

สนค. สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีไทย เนื่องในวันสงกรานต์ ประจำปี 2568



นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เป็นประธานในพิธีจัดสร้างน้ำพระพุทธรูป พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ร่วมสร้างน้ำพระพุทธรูป เพื่อความเป็นสิริมงคลรับปีใหม่ไทย สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยอันทรงคุณค่า สงกรานต์จึงเป็นเทศกาลแห่งความสุข เป็นสิริมงคล และโอกาสทางเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่งของชาวไทย

รายงานการศึกษาข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568

SPECIAL
REPORT

รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำปี 2567

(Thailand International Trade Yearbook 2024)



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2503-0000000001>

ปฐมนิเทศ TRUMP 2.0 กับ AMERICA FIRST TRADE POLICY



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2502-0000000003>

ผลักดันอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ไทย (PCB) ต่อยอดสู่ศูนย์กลางการผลิต ของโลก



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2503-0000000006>

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรถยนต์และ ส่วนประกอบไทย ก้าวผ่านความท้าทาย สู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2503-0000000018>

LEVEL UP with Data Center พลิกโฉม เศรษฐกิจยุคใหม่ด้วย Data Center



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2504-0000000012>

แนวทางการส่งเสริม ภาคอสังหาริมทรัพย์ไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2504-0000000007>

ปลดล็อกโอกาสเติบโตธุรกิจบริการ ซอฟต์แวร์และดิจิทัลไทย



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2504-0000000011>

สถานการณ์การค้าข้าวและโอกาส การพัฒนาสินค้าข้าวไทย



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2504-0000000006>

การปรับตัวของยางพาราไทย สู่การค้ายุคใหม่



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2503-0000000015>

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ การค้าสินค้ากุ้ง



Scan QR Code

เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

<https://tpso.go.th/document/2503-0000000002>

คิดถึงข้อมูลเศรษฐกิจการค้า คิดถึง สนค.



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.tradeinsights



tpso.moc



วารสารรายเดือน TPSO Journal



www.คิดค้า.com

10 เทรนด์ เครื่องดื่มมาแรงปี 2568

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของวิถีชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการดูแลสุขภาพมากขึ้น การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การพัฒนาของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเครื่องดื่มซึ่งเป็นสินค้าที่มีการบริโภคในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมดาวรุ่งที่น่าจับตามองเป็นอย่างมาก

สำหรับเทรนด์สินค้าเครื่องดื่มปี 2568 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้ศึกษาข้อมูลจาก Innova Market Insights หนึ่งในบริษัทวิจัยตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก พบแนวโน้มและทิศทางสำคัญที่น่าจับตามอง ดังนี้

1

**ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสดใหม่
คุณค่าทางโภชนาการ และประโยชน์ต่อสุขภาพ
ของผลิตภัณฑ์อย่างมาก
(Ingredients and Beyond)**

ผู้บริโภคต้องการทราบแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่บริโภคมีคุณค่าทางโภชนาการและปลอดภัยต่อสุขภาพ

2

**ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพและ
โภชนาการเฉพาะบุคคล
(Health - Precision Wellness)**

ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับเครื่องดื่มเฉพาะสำหรับบุคคล อาทิ การควบคุมและลดน้ำหนัก หรือการได้รับสารอาหารตามโภชนาการเฉพาะตัวในแต่ละช่วงวัย โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการกล่าวอ้างถึงการจัดการปัญหาการควบคุมน้ำหนักและโภชนาการตามช่วงอายุวัย และไลฟ์สไตล์ มีการเติบโต 10% ต่อปี

3

**ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและความมี
เอกลักษณ์เฉพาะตัว (Wildly Inventive)**

ผู้บริโภค 43% มักมองหารสชาติใหม่ ๆ อยู่เสมอ และ 37% ติดตามเทรนด์เครื่องดื่มผ่านโซเชียลมีเดีย การเลือกใช้รสชาติของผลไม้ตามฤดูกาล การผสมผสานระหว่างเครื่องดื่มและของหวาน จากข้อมูลวิจัยพบว่า สินค้าดังกล่าวเติบโตเฉลี่ยถึงปีละ 16% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพราะสินค้านี้มีเอกลักษณ์ และสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้บริโภค

4

**เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมช่วยฟื้นฟูลำไส้
(Gut Health - Flourish from Within)**

เช่น โพรไบโอติกส์และวิตามิน เพื่อสร้างสมดุลของจุลินทรีย์ในลำไส้และระบบย่อยอาหารเป็นเทรนด์เครื่องดื่มที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวเติบโต 8% ต่อปี

5

**ตลาดผลิตภัณฑ์จากพืช
(Plant-Based - Rethinking Plants)
กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว**

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาตลาด Plant-Based มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึง 23% และผู้บริโภคยังมุ่งเน้นการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพของผู้บริโภคอีกด้วย

6

**การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน
(Sustainability - Climate adaptation)**

การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศส่งผลต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ผู้บริโภค 50% ตระหนักถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อราคาสินค้าในตลาด ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากปัญหาด้านต้นทุนวัตถุดิบที่ขาดแคลนหรือมีราคาสูงขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับตัว เช่น มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ทดแทนสินค้าเดิม หรือการค้นหาวัตถุดิบทางเลือกที่ทนทานต่อสภาพอากาศที่แปรปรวน

7 เครื่องดื่มเพื่อความงาม (Beauty Food – Taste the Glow)

1 ใน 5 ของผู้บริโภคทั่วโลกเลือกซื้อเครื่องดื่มที่ช่วยเรื่องรูปลักษณ์ความงาม เช่น คอลลาเจน และวิตามิน โดยเฉพาะผู้หญิงวัยกลางคนที่ต้องการฟื้นฟูผิวและชะลอวัย ให้ความสำคัญกับผิวหน้า ผม และผิวกาย เป็นสำคัญ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการเติบโตถึง 11% ต่อปี

9 เครื่องดื่มสำหรับสุขภาพจิต (Mood Food – Mindful Choices)

ตลาดกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภค 36% มองหาเครื่องดื่มที่ช่วยควบคุมอารมณ์และการนอนหลับ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของวิตามิน B6 B9 และ B12 เป็นส่วนผสมที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากวิตามินเหล่านี้ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการทำงานของสมองและระบบประสาท

8 วัฒนธรรมทางอาหารและเครื่องดื่ม (Food Culture – Tradition Reinvented)

ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงอาหารและเครื่องดื่มกับวัฒนธรรม ความหลากหลายของรสชาติ และวัตถุดิบท้องถิ่น รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนความแตกต่างทางวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค ซึ่งเป็นการสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกัน อาทิ กลุ่มวัยผู้ใหญ่ที่ต้องการรสชาติที่คุ้นเคย และกลุ่มคนรุ่นใหม่/นักท่องเที่ยวที่ต้องการทดลองประสบการณ์ใหม่ในแต่ละท้องถิ่น โดยการทดลองชิมอาหารรสชาติใหม่ที่แตกต่างออกไป

10 การเข้ามามีบทบาทของ AI (AI – Bytes to Bites)

การนำ AI มาใช้ในทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต ตั้งแต่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การเลือกวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการควบคุมคุณภาพ บริษัทต่าง ๆ ใช้ AI เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ตรงจุด และมีประสิทธิภาพ

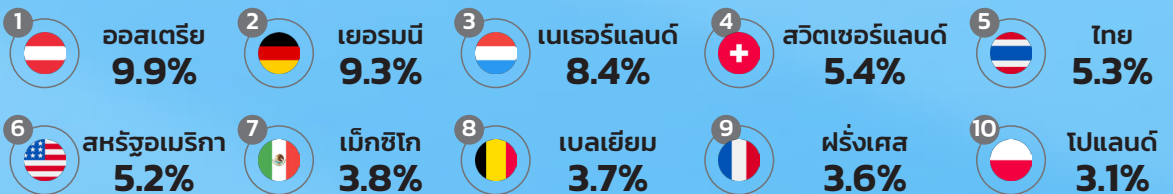
จากข้อมูลดังกล่าว เห็นได้ว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพของวัตถุดิบ ความโปร่งใสของแบรนด์ และยินดีจ่ายเงินเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าคุณภาพมากกว่าปริมาณ ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความเข้มข้นมากขึ้น ทั้งจากประเทศที่มีต้นทุนต่ำและประเทศที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่งอย่างยาวนาน ผู้ประกอบการจึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้า เลือกสรรวัตถุดิบ ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ตลอดจนให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และกระบวนการผลิต และการสร้างเรื่องราวของแบรนด์ เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของไทย

สถิติการส่งออกเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (พิกัดศุลกากร 2202)

ปี 2566



โลกส่งออก เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มูลค่า 29,356.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้ส่งออกเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 10 อันดับแรกของโลก



ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 5 ของโลก และตลาดส่งออกเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทยอยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก สำหรับสินค้าที่ไทยส่งออกมาก เช่น เครื่องดื่มชูกำลัง นมถั่วเหลือง นมยูเอชที และน้ำหรือน้ำอัดลมที่ปรุงรส

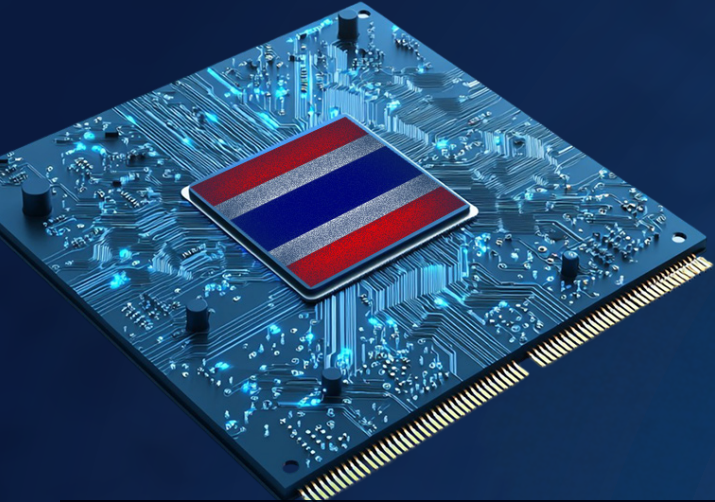
ปี 2567



ไทยส่งออก เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มูลค่า 1,663.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 6.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตลาดส่งออกหลักของไทย ได้แก่

1 กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) 1,121.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็น 67.4% ของมูลค่าการส่งออกเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทย)





ปักหมุด PCB ไทย ในแผนที่โลก

อุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ (Printed Circuit Board: PCB) มีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานการผลิตระดับโลก การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการลงทุนตลอดห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมนี้ จึงเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ต่อยอดสู่ฐานการผลิตแผงวงจรพิมพ์ชั้นนำในแผนที่โลก

สถานการณ์การส่งออกแผงวงจรพิมพ์ทั่วโลกในปี 2023 มูลค่า 51,091.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



**ประเทศที่มีมูลค่า
การส่งออกสูงสุด
3 อันดับแรก
ได้แก่**



1 จีน

17,551.83

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วน 34.35%



2 ฮ่องกง

8,793.21

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วน 17.21%



3 ไต้หวัน

4,986.83

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วน 9.76%



7 ไทย

1,304.76

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วน 2.55%

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย



1 จีน

205.43

ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สัดส่วน 15.74%



2

สหรัฐอเมริกา

176.84

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วน 13.55%



3

ญี่ปุ่น

159.74

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วน 12.24%

อุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์โลกมีแนวโน้มเติบโตจากหลายปัจจัย อาทิ ความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น และกระแสการย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคอาเซียนรวมถึงไทย โดยไทยมีศักยภาพและความพร้อมในหลายด้าน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและการสนับสนุนจากภาครัฐ จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะสามารถขยายมูลค่าการลงทุนและการส่งออกแผงวงจรพิมพ์ เพื่อก้าวสู่การเป็น 1 ใน 5 ของประเทศที่มีมูลค่าส่งออกแผงวงจรพิมพ์สูงสุดของโลก ซึ่งปี 2024 ไทยส่งออกแผงวงจรพิมพ์มูลค่า 1,321.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ไทยให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ โดยกำหนดให้อุตสาหกรรมการผลิตแผงวงจรพิมพ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (ปี 2024-2027) ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand: BOI) รวมทั้งกำหนดมาตรการสำคัญในการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมโดยยกระดับอุตสาหกรรมเดิมที่ไทยมีความโดดเด่น ควบคู่กับการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ไทยมีศักยภาพ และสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2024 BOI ได้เพิ่มประเภทกิจการที่ให้การส่งเสริมในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งผู้ผลิตและผู้ให้บริการที่เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานแผงวงจรพิมพ์ (PCB Supply Chain) ดังนี้ (1) กิจการสนับสนุนการผลิตแผงวงจรพิมพ์ (2) กิจการผลิตวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตแผงวงจรพิมพ์ และ (3) กิจการผลิตวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นอื่น ๆ สำหรับการผลิตแผงวงจรพิมพ์

ปัจจุบันการลงทุนในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ในไทยในช่วงปี 2023-2024 เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับที่ผ่านมา¹

ปี 2019

มีจำนวนโครงการที่ขอรับ
การส่งเสริมการลงทุน
10 โครงการ
มูลค่าเงินลงทุน **11,926 ล้านบาท**

ปี 2023

มีจำนวนโครงการที่ขอรับ
การส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้น
40 โครงการ
มูลค่าเงินลงทุน **100,867 ล้านบาท**

ปี 2024

มีจำนวนโครงการที่ขอรับ
การส่งเสริมการลงทุนเพิ่มขึ้น
75 โครงการ
มูลค่าเงินลงทุน **86,046 ล้านบาท**

ปี 2024 มีมูลค่าเงินลงทุนเฉลี่ยสูงกว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2019-2023) ซึ่งอยู่ที่ 30,584 ล้านบาทต่อปี

การเติบโตของจำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ของไทยส่วนใหญ่
เป็นการลงทุนจากต่างประเทศ และอยู่ในรูปแบบของการร่วมทุนกับต่างชาติ อาทิ ไต้หวัน จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง

ปี 2024



โครงการที่ไทยถือหุ้น

สัดส่วน 100 เปอร์เซ็นต์ เพียง 2 โครงการ
(จาก 75 โครงการ)

มูลค่าเงินลงทุน **70 ล้านบาท**
(สัดส่วนร้อยละ 0.1 ของมูลค่า
เงินลงทุนทั้งหมด)



โครงการที่ต่างชาติถือหุ้น

ถือหุ้นสัดส่วน 100 เปอร์เซ็นต์ 68 โครงการ
มูลค่าเงินลงทุน **83,957 ล้านบาท**
(สัดส่วนร้อยละ 97.6 ของมูลค่า
เงินลงทุนทั้งหมด)



โครงการร่วมลงทุนไทยและต่างชาติ

5 โครงการ
มูลค่าเงินลงทุน **2,019 ล้านบาท**
(สัดส่วนร้อยละ 2.3 ของมูลค่าเงินลงทุน
ทั้งหมด)

สำหรับการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานการผลิตแผงวงจรพิมพ์ของไทย พบว่า ปี 2024 อุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ที่มีฐานการผลิตในไทย มีจำนวน 163 ราย โดยผู้ประกอบการสัญชาติไทยส่วนใหญ่ อยู่ในกระบวนการผลิตกลางน้ำ ได้แก่ การผลิต การประกอบ และการทดสอบ มีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 ของผู้ประกอบการสัญชาติไทยในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ในไทย แต่คิดเป็นเพียงร้อยละ 8 ของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ไทย

แม้ว่านโยบายเปิดรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย จะสามารถดึงดูดการย้ายฐานการผลิตแผงวงจรพิมพ์ของนักลงทุนต่างชาติได้อย่างมาก และก่อให้เกิดโอกาสสำคัญที่จะช่วยพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ของอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ในประเทศให้มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ไทยยังต้องเร่งขับเคลื่อน เพื่อให้สามารถต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ไทยได้แท้จริง เชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยในห่วงโซ่อุปทานของตลาดโลก และลดความเสี่ยงจากการถอนทุนของนักลงทุนต่างชาติ อาทิ

1



**การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก
ความตกลงการค้าเสรี
(Free Trade Agreement: FTA)
และเร่งขยายการเจรจา FTA ไปยังตลาดใหม่ ๆ**

เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและดึงดูดการลงทุน
ช่วยให้ไทยสามารถเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานของผู้ผลิต
แผงวงจรพิมพ์รายใหญ่ในหลายประเทศ การเปิดเสรี
ทางการค้าในตลาดใหม่ ๆ อาทิ ตะวันออกกลาง และ
สหภาพยุโรป เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการลงทุนและ
การส่งออกแผงวงจรพิมพ์ของไทย

2



**การส่งเสริมการผลิตสินค้า
ที่มีความซับซ้อนสูง**

เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมแผงวงจรพิมพ์ไปสู่อุตสาหกรรม
ต้นน้ำที่สร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น และเพิ่มความสามารถ
ทางการแข่งขัน โดยระยะสั้นต้องอาศัยการสร้างร่วมมือ
ทางธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงและแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่าง
ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในลักษณะการร่วมทุน
กับต่างชาติ และการลงทุนในการฝึกอบรมบุคลากรให้มี
ทักษะในด้านเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อต่อยอดสู่การคิดค้น
นวัตกรรมการออกแบบและการผลิตแผงวงจรพิมพ์ไทย
ในอนาคต

3



**การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมมุ่งสู่ศูนย์กลาง
การผลิตแผงวงจรพิมพ์ของโลก**

ผ่านการยกระดับศักยภาพในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนา
ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมต่อเนื่องให้มีความแข็งแกร่ง
การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและทักษะแรงงานในการใช้
เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความซับซ้อน และการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมและเป็นไปตามมาตรฐาน
สากล รวมถึงคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และ
ที่ขาดไม่ได้คือการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ
(Local Content) เพื่อให้เกิดการกระจายประโยชน์
จากการลงทุนสู่เศรษฐกิจภายในประเทศอย่างแท้จริง

¹ สนค. ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand: BOI)

² สนค. ประมวลผลจากข้อมูลของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

บทบาทของทองคำ ในภาคอุตสาหกรรม

ทองคำเป็นโลหะมีค่าที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อย่างยาวนาน โดยทั่วไปแล้ว เมื่อพูดถึงทองคำ บทบาทที่เด่นชัดคือการเป็นเครื่องประดับ และการเป็นสินทรัพย์สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนที่มีสภาพคล่องสูง เป็นสินทรัพย์ปลอดภัยที่ให้ผลตอบแทนได้ดีโดยเฉพาะเวลาที่เศรษฐกิจผันผวน และเป็นทุนสำรองเงินตราระหว่างประเทศ เนื่องจากทองคำเป็นแร่ธาตุที่มีมูลค่าในตัวเอง และได้รับการยอมรับทั่วโลก ในขณะเดียวกัน ทองคำก็มีบทบาทสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมถูกนำมาใช้งานในหลายอุตสาหกรรม ด้วยคุณสมบัติเฉพาะตัวของทองคำที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากโลหะอื่น ๆ ดังนี้



1 ความแวววาวมันวาว (Luster)

ทองคำมีสีส้มและความมันวาวที่สวยงาม อีกทั้งยังสามารถเปลี่ยนเฉดสีของทองคำ ด้วยการนำไปผสมกับโลหะมีค่าอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความสวยงามให้กับทองคำ



2 ความคงทน (Durable)

ทองคำไม่ขึ้นสนิม ไม่ไหม้หรือผุกร่อนตามกาลเวลา เนื่องจากทองคำไม่ทำปฏิกิริยากับสารเคมีส่วนใหญ่ จึงสามารถรักษาสภาพเดิมไว้ได้นาน



3 การนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Reuseable)

ทองคำมีความเหนียว อ่อนนิ่ม และยืดหยุ่น สามารถนำมาขึ้นรูปได้ง่าย เนื่องจากสามารถตัดโค้ง ตีแผ่ รีด หรือหลอมให้เป็นรูปร่างต่าง ๆ และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ โดยการทำให้บริสุทธิ์ (Purified) ด้วยการหลอมได้อีกนับครั้งไม่ถ้วน

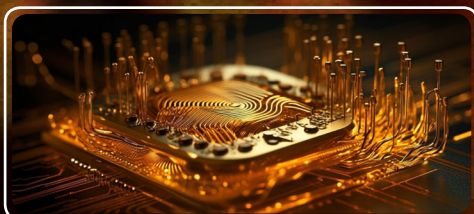


ตัวอย่างอุตสาหกรรมที่มีการนำทองคำเข้ามาใช้งาน ได้แก่



อุตสาหกรรมเครื่องประดับ

ทองคำได้รับความนิยมในการนำมาทำเป็นเครื่องประดับนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากมีคุณสมบัติความแวววาว สวยงาม สามารถนำมาดัดแปลงเป็นเครื่องประดับ หรือผลิตเป็นฐานเรือนเพื่อรองรับอัญมณี



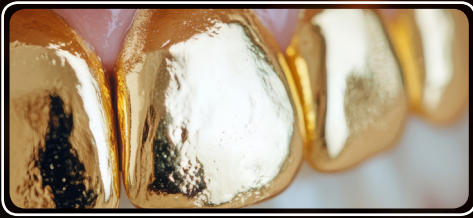
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ทองคำถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น วงจรพิมพ์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เนื่องจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้มักเกิดสนิมและผุกร่อนได้ง่าย โดยเฉพาะจุดเชื่อมต่อของอุปกรณ์ที่มีขนาดเล็ก ทองคำจึงถูกนำมาใช้เป็นตัวนำกระแสไฟฟ้าตามจุดเชื่อมต่อวงจรไฟฟ้า เนื่องจากทนทานต่อการผุกร่อน แต่สามารถนำกระแสไฟฟ้าได้ดี นอกจากนั้นทองคำยังมีความสามารถนำความร้อนสูง จึงนิยมนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในเครื่องใช้ไฟฟ้าอีกด้วย



อุตสาหกรรมอวกาศ

ทองคำมีความทนทาน จึงถูกนำมาใช้ในกระบวนการสร้างยานอวกาศ จรวด ดาวเทียม รวมถึงวงจรไฟฟ้า และเป็นส่วนผสมโพลิเมอร์ฟิล์มฉนวนภายนอกตัวยาน เพื่อสะท้อนรังสีอินฟราเรด และรักษาอุณหภูมิให้คงที่ ไม่ให้รังสีความร้อนจากดวงอาทิตย์มาทำลายหรือลดประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์ นอกจากนั้นยังใช้เป็นส่วนผสมของชุดนักบินอวกาศ เพื่อป้องกันไม่ให้กระทบกับรังสีในอวกาศที่มีพลังงานสูง หรือนำไปเคลือบหมวกเหล็ก เกราะบังหน้า หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในอวกาศ



ทันตกรรม

ในทางทันตกรรมทองคำถูกนำมาใช้ในการอุดฟัน ครอบฟัน ทำฟันปลอม เคลือบฟัน และทันตกรรมอื่น ๆ เนื่องจากทองคำเป็นโลหะที่ไม่ทำปฏิกิริยากับสารอื่น โดยง่าย มีคุณสมบัติไม่เป็นสนิม ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ หรือเป็นพิษต่อร่างกาย



อุตสาหกรรมทางการแพทย์

แพทย์ใช้ทองคำรักษาอาการป่วยบางประเภท เช่น โรคเปลือกตาปิดไม่สนิทตอนนอน (Lagophthalmos) เป็นภาวะที่ผู้ป่วยไม่สามารถปิดเปลือกตาได้สนิท แพทย์จึงต้องฝังทองคำไว้ที่เปลือกตาด้านบน เพื่อสร้างน้ำหนักถ่วงเปลือกตาให้ปิดสนิทได้มากขึ้น ใช้เป็นส่วนประกอบของสายไฟสำหรับเครื่องกระตุ้นหัวใจและในขดลวด (Stents) ที่ใช้สำหรับขยายหลอดเลือดหัวใจ รวมถึงมีการนำมาใช้ในการทดลองทางคลินิกเพื่อรักษาโรคมะเร็งมาลาเรีย และการติดเชื้อเอชไอวี

ห่วงโซ่อุปทานทองคำของไทย เริ่มต้นจากการทำเหมืองแร่ทองคำ โดยปัจจุบันพื้นที่ที่กำลังทำเหมืองทองคำของไทยที่ได้รับอนุญาตให้ทำเหมืองแร่ และยังไม่หมดอายุมีทั้งหมด

4,706 ไร่

กระจุกตัวอยู่ใน 3 จังหวัด

ได้แก่ **พิจิตร เลย และ เพชรบูรณ์**

จากนั้นจะเป็นการสกัดแร่ทองคำให้เป็นทองคำบริสุทธิ์ แต่ปัจจุบันอุปทานทองคำในประเทศส่วนใหญ่มาจากการรีไซเคิลทองคำที่มีอยู่แล้ว และการนำเข้าทองคำบริสุทธิ์ที่ผ่านกระบวนการสกัดจากโรงงานในต่างประเทศ แม้ว่าโรงงานสกัดทองคำในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และสามารถสกัดทองคำให้มีความบริสุทธิ์ได้ถึง 99.9% แต่ทองคำบางส่วนก็ยังต้องส่งออกไปสกัดยังโรงงานในต่างประเทศเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะมาตรฐาน LBMA Good Delivery ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ปัจจุบันโรงงานสกัดทองคำของไทยยังไม่มีโรงงานไหนเป็นสมาชิก LBMA เนื่องจากข้อกำหนดด้านกำลังการผลิตที่กำหนดไว้ว่า ต้องผลิตทองคำให้ได้ไม่ต่ำกว่า 10 ตันต่อปี

ประเทศไทยมีกำลังการผลิตเพียง 3-5 ตันต่อปีเท่านั้น ทำให้ไทยต้องส่งออกทองคำมากกว่าครึ่งหนึ่งไปยังสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการสกัดทองคำที่สำคัญของโลก จากนั้นทองคำบริสุทธิ์จะถูกนำกลับเข้ามายังประเทศไทยเพื่อผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้าย เช่น ทองคำแท่ง ทองรูปพรรณ เหรียญกษาปณ์ เครื่องประดับ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอื่น ๆ ที่มีทองคำเป็นส่วนประกอบสำหรับจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกอีกครั้ง

ปี 2567 ประเทศไทยมีการนำเข้าทองคำมากที่สุด 3 ลำดับแรก

1	 สวิตเซอร์แลนด์	2	 ฮองกง	3	 สิงคโปร์
	+61.8%		+208.2%		+30.8%

มีการส่งออกทองคำอย่างไม่ขึ้นรูปมากที่สุด 3 ลำดับแรก

1	 สวิตเซอร์แลนด์	2	 กัมพูชา	3	 สิงคโปร์
	+1.0%		+740.3%		+11.4%



นับตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา ราคาทองคำมีการปรับตัวสูงขึ้นมากจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ ตั้งแต่สงครามรัสเซีย-ยูเครน ในเดือน ก.พ. 65 และสงครามระหว่างอิสราเอล-ฮามาส ในเดือน ต.ค. 66 แนวความคิดในการลดการพึ่งพาเงินสกุลดอลลาร์ (De-dollarization) ของกลุ่ม BRICS การเพิ่มปริมาณการเข้าซื้อทองคำอย่างต่อเนื่องของธนาคารกลางประเทศต่าง ๆ เพื่อลดการถือครองทุนสำรองระหว่างประเทศในรูปของเงินดอลลาร์และกระจายไปยังทองคำมากขึ้น แต่ประเด็นสำคัญที่สุดที่ทำให้ราคาทองคำปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว คือ ความกังวลด้านนโยบายการค้าของสหรัฐฯ นับตั้งแต่นายโดนัลด์ ทรัมป์ชนะการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีคนที่ 47 ของสหรัฐฯ ในเดือน พ.ย. 67 ได้สร้างความกังวลต่อนักลงทุนทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการค้าและการตั้งกำแพงภาษี ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจนี้ ทำให้นักลงทุนเพิ่มการถือครองทองคำมากขึ้นในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ส่งผลให้ราคาทองคำมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วมาโดยตลอด นักวิเคราะห์ได้มีการคาดการณ์ว่าราคาทองคำอาจพุ่งสูงถึง 3,700 ดอลลาร์ต่อออนซ์ภายในสิ้นปี 2568 ซึ่งการปรับเพิ่มขึ้นของราคาทองคำนี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนภาคอุตสาหกรรมที่ใช้ทองคำในกระบวนการผลิต ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรมีการวางแผนการบริหารต้นทุนการผลิตและจัดการความเสี่ยงให้



ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนมีนาคม 2568

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนมีนาคม 2568

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation	มี.ค. 68 100.35	-0.20	0.84	1.08
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	ก.พ.68 100.55	-0.02	1.08	1.20
เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation	มี.ค. 68 101.12	-0.13	0.86	0.89
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI	ก.พ.68 101.25	0.17	0.99	0.91
ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	มี.ค. 68 110.6	-0.6	-1.6	-0.4
	ก.พ.68 111.3	0.2	-0.3	0.2
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	มี.ค. 68 112.8	0.6	0.5	0.3
	ก.พ.68 112.1	-0.2	0.1	0.2

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนมีนาคม 2568 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนมีนาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล และค่าเช่าบ้าน สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดซีเมนต์หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดวัสดุฉนวน วัสดุปูพื้น ฝ้าเพดานและประปา และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตปรับลดลงตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 2 ปี 2568 คาดว่าจะปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 โดยมีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง (2) ฐานราคาผักสดและไข่ไก่ในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยมากกว่า ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น (3) การลดลงของราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลก โดยราคาในปีนี้อยู่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า จึงส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ในประเทศปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้น ได้แก่ (1) วัตถุดิบต้นน้ำของสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง โดยเฉพาะพืชสวน เช่น มะพร้าว กาแฟ และปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นทั้งกะทิ กาแฟ และน้ำมันพืช และ (2) อาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะอาหารพร้อมทาน ราคายังอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีการปรับราคาตามต้นทุนวัตถุดิบบางชนิดที่สูงขึ้น

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.84 (YoY)

อาหาร เครื่องดื่ม	เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	ที่อยู่อาศัย	ยา ของใช้ส่วนบุคคล
YoY 2.35 ▲	YoY -0.43 ▼	YoY 0.00 ●	YoY -0.63 ▼
MoM 0.19 ▲	MoM -0.01 ▼	MoM -0.45 ▼	MoM -0.67 ▼
พาหนะ เชื้อเพลิง	การศึกษา บันเทิง	บุหรี่ย สุรา	
YoY -0.41 ▼	YoY 0.42 ▲	YoY 0.09 ▲	
MoM -0.51 ▼	MoM -0.02 ▼	MoM 0.04 ▲	

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมีนาคม 2568 ลดลงร้อยละ 1.6 (YoY)

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)		
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
YoY -3.2 ▼	YoY -5.4 ▼	YoY -1.3 ▼
MoM -1.8 ▼	MoM -0.9 ▼	MoM -0.5 ▼
แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)		
สินค้าสำหรับรูป	สินค้าสำเร็จรูป	สินค้าวัตถุดิบ
YoY 1.7 ▲	YoY -6.1 ▼	YoY -7.5 ▼
MoM 0.0 ●	MoM -1.7 ▼	MoM -1.7 ▼

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมีนาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.5 (YoY)

ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	ซีเมนต์	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก
YoY 0.9 ▲	YoY 1.2 ▲	YoY 0.9 ▲	YoY -2.9 ▼
MoM 0.0 ●	MoM 2.8 ▲	MoM 0.4 ▲	MoM 0.4 ▲
กระเบื้อง	วัสดุฉนวน	สุขภัณฑ์	อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา
YoY -1.2 ▼	YoY 1.1 ▲	YoY -2.3 ▼	YoY 2.2 ▲
MoM 0.2 ▲	MoM -0.1 ▼	MoM 0.1 ▲	MoM 0.0 ●
			วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ
			YoY 6.8 ▲
			MoM 0.9 ▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2568 เท่ากับ 50.8

	ก.พ. 68	มี.ค. 68
ภาพรวม อยู่ระดับ	52.0	50.8
ปัจจุบัน อยู่ระดับ	43.9	43.2
อนาคต อยู่ระดับ	57.4	55.9
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	มี.ค. 68 52.1	มี.ค. 68 52.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มี.ค. 68 55.1	มี.ค. 68 51.0
ภาคเหนือ	มี.ค. 68 48.1	มี.ค. 68 49.7
ภาคใต้	มี.ค. 68 49.8	มี.ค. 68 50.6
พนักงานของรัฐ	มี.ค. 68 55.2	มี.ค. 68 55.8
เกษตรกร	มี.ค. 68 50.2	มี.ค. 68 51.8
ผู้ประกอบการ	มี.ค. 68 51.3	มี.ค. 68 53.1
นักศึกษา	มี.ค. 68 51.6	มี.ค. 68 52.0
รับจ้างอิสระ	มี.ค. 68 49.4	มี.ค. 68 50.4
พนักงานเอกชน	มี.ค. 68 50.1	มี.ค. 68 50.9
ไม่ได้ทำงาน	มี.ค. 68 46.9	มี.ค. 68 50.7

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ
ประจำเดือนมีนาคม 2568 ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE

<https://www.nsi.go.th>

Source: NSI, Ministry of Commerce

Copyright © 2025 NSI

NSI Logo

การค้าระหว่างประเทศของไทย

International
TRADE FOCUS

โดย กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

เดือนมีนาคม 2568

การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2568

มีมูลค่า **29,548.3** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (988,362 ล้านบาท)



ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ที่ 17.8%
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **15.0%**



การส่งออกของไทยได้รับแรงหนุนหลักจากสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา จีน และสหภาพยุโรป ประเทศคู่ค้าเหล่านี้มีการเร่งตัวด้านการผลิต สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ที่ปรับตัวสูงขึ้น ท่ามกลางความพยายามในการรับมือกับความเสี่ยงจากการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้มีการเร่งนำเข้าสินค้าเพื่อรักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานในภาคการผลิต และบรรเทาผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและราคาสินค้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 3 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 15.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.8

- **การนำเข้า** เดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 28,575.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.2 **สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ เป็นต้น **แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาเป็นอันดับ 1 เป็นต้น **แหล่งนำเข้าที่หดตัว** ได้แก่ สหรัฐฯ และไต้หวัน เป็นต้น
- **ดุลการค้า** เดือนมีนาคม 2568 การค้าเกินดุล 973.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- **แนวโน้มการส่งออกในปี 2568**

ช่วงที่เหลือของปีนี้ การส่งออกของไทยเผชิญกับความท้าทายสำคัญจากการใช้มาตรการปรับขึ้นภาษีอย่างฉับพลันของสหรัฐฯ ต่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งการใช้มาตรการภาษีตอบโต้ของนานาประเทศ สร้างความวิตกกังวลต่อภาพรวมการค้าโลก อันอาจนำไปสู่การชะลอตัวทั้งในด้านการค้าและการลงทุน อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อรับมือกับพลวัตที่เปลี่ยนแปลงนี้ โดยเตรียมความพร้อมด้านการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ เพื่อลดทอนผลกระทบทางภาษี แสวงหาโอกาสจากวิกฤต โดยการผลักดันสินค้าศักยภาพเข้าไปทดแทนในตลาดสหรัฐฯ และสร้างความร่วมมือทางการค้าเพื่อกระจายตลาดให้มากขึ้น พร้อมประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและผู้ส่งออกไทยอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความเข้าใจ พัฒนามาตรการเยียวยา และกำหนดแนวทางการรับมือกับสภาวะการค้าที่ทวีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอนาคต

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	มี.ค. 2568 Mar 2025	มี.ค. - มี.ค. 2568 Jan - Mar 2025
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	29,548.3 +17.8%	81,532.3 +15.2%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	28,575.3 +10.2%	80,451.3 +7.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+973.0	+1,081.0

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มี.ค. 68

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	3,586.4	+80.2	12.1	สหรัฐอเมริกา	6,215.0	+34.3	21.0
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,850.9	+5.6	9.7	จีน	3,414.9	+22.2	11.6
อัญมณีและเครื่องประดับ	2,621.8	+142.1	8.9	ญี่ปุ่น	2,046.2	+1.5	6.9
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,382.3	+17.7	4.7	มาเลเซีย	1,233.0	+26.7	4.2
แผงวงจรไฟฟ้า	938.7	+41.5	3.2	เวียดนาม	1,122.6	+9.1	3.8

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มี.ค. 68

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	3,199.6	+5.7	11.2	จีน	8,366.6	+45.9	29.3
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	2,313.2	+47.9	8.1	ญี่ปุ่น	2,586.1	+10.0	9.1
แผงวงจรไฟฟ้า	2,301.7	+0.5	8.1	สหรัฐอเมริกา	1,645.7	-1.4	5.8
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	2,001.4	+31.0	7.0	สหรัฐอเมริกา	1,628.8	+9.2	5.7
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	1,860.2	+41.6	6.5	ไต้หวัน	1,523.9	-48.5	5.3

WEBSITE

<https://tpps.go.th/>



ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนมีนาคม 2568 ผ่าน QR Code นี้



Trade Alert!

WTO เตือนแนวโน้มการค้ากำลังแย่ลง จากนโยบายของ 'โดนัลด์ ทรัมป์'

องค์การการค้าโลก (WTO) ออกโรงเตือนทั่วโลกว่าแนวโน้มการค้าโลกกำลังแย่ลงอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากนโยบายภาษีศุลกากรของ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ โดยระบุว่า ปริมาณการค้าสินค้าทั่วโลกคาดว่าจะลดลง 0.2% ในปี 68 ก่อนจะฟื้นตัวเล็กน้อยที่ 2.5% ในปี 69 โดยเฉพาะทวีปอเมริกาเหนือที่คาดว่าจะการส่งออกจะหดตัวถึง 12.6% ขณะที่ประเทศที่เน้นการส่งออกเป็นหลัก และประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจเล็ก จะได้รับผลกระทบอย่างมาก โดยความเสี่ยงจากการคาดการณ์เกิดจากการใช้ภาษีศุลกากรตอบโต้กัน ก่อให้เกิดผลกระทบนอกเหนือจากความสัมพันธ์ทางการค้า WTO ยังระบุว่า การหยุดชะงักของการค้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยการส่งออกสินค้าของจีน คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 4% ถึง 9% ในทุกภูมิภาคอื่นที่ไม่ใช่อเมริกาเหนือ เช่นเดียวกับสินค้าส่งออกของประเทศอื่น ๆ ที่ต้องหาตลาดส่งออกใหม่เพื่อระบายสินค้า

อินเดีย เล็งจำกัดการนำเข้า BYD

และชวน Tesla ลงทุน เพื่อลดแรงกดดันการขึ้นภาษี

อินเดียจะจำกัดการเข้าถึงตลาดรถยนต์ไฟฟ้า BYD จากจีน พร้อมชวนบริษัท Tesla จากสหรัฐฯ เข้ามาลงทุนเพื่อลดแรงกดดันการขึ้นภาษีจากสหรัฐฯ หลังจากก่อนหน้านี้ BYD ถูกรัฐบาลอินเดียปฏิเสธข้อเสนอการลงทุนมูลค่ากว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เช่นเดียวกับบริษัท Great Wall Motor (GWM) ที่ต้องถอนตัวไป เพราะไม่สามารถขออนุมัติการลงทุนจากหน่วยงานกำกับดูแลได้ โดยทำที่แข็งกร้าวต่อจีนของอินเดียสะท้อนถึงแนวทางปกป้องตลาดในประเทศที่เข้มข้นมากขึ้น โดยอินเดียเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์ประกอบสำเร็จรูปถึง 100% ซึ่งถือว่าสูงที่สุดในบรรดาเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เพราะอินเดียเกรงว่าคู่แข่งต่างชาติจะเข้ามาขายตัดราคาตลาดในประเทศ



IMF ชี้ว่า สหรัฐฯ ส่งสัญญาณบวก ในการผ่อนปรนกฎระเบียบด้านสินทรัพย์ดิจิทัล

นางคริสตาลินา กอร์เกียวา กรรมการผู้จัดการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF เปิดเผยว่า แผนการผ่อนปรนกฎระเบียบด้านสินทรัพย์ดิจิทัลของรัฐบาลสหรัฐฯ ถือเป็นสัญญาณที่ดีมาก โดยทำเนียบขาวได้แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลสหรัฐฯ พยายามรักษาสมดุลในการกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัลไม่ให้เกิดความหวาดหรือผ่อนคลายนเกินไป เนื่องจากการควบคุมเข้มงวดเกินไปจะทำให้เศรษฐกิจเติบโตได้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น ขณะที่การผ่อนปรนกฎระเบียบที่มากเกินไปจะก่อให้เกิดความเสี่ยงทางการเงินมากขึ้น ซึ่งการดำเนินงานในระดับที่เหมาะสมจะช่วยให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีพื้นที่ให้สามารถเติบโตได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในช่วงวันที่ 21 - 26 เม.ย. 68 IMF จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมประจำปีฤดูใบไม้ผลิของ IMF และธนาคารโลก ซึ่งจะมีการหยิบยกเอาประเด็นเรื่องการควบคุมสินทรัพย์ดิจิทัลมาเข้าสู่การอภิปรายแบบสาธารณะด้วย



เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



@TPSO.Tradeinsights



คิดคำ.com



http://tpso.go.th



วารสารในรูปแบบออนไลน์

ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บวกวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์