

ส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรไทย จากความตึงเครียดการค้าสหรัฐฯ-จีน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า สนค. มีการติดตามสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศในยุคร่วมปี 2.0 จากการที่สหรัฐฯ มีนโยบายเก็บภาษีศุลกากรเพิ่มขึ้นจากสินค้านำเข้า รวมถึงยกเลิกมาตรการยกเว้นภาษีขั้นต่ำ (De Minimis) ต่อดินค้าจีน และจีนตอบโต้กลับโดยปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ในอัตราที่สูงเช่นเดียวกันนั้น จะส่งผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม

ข้อมูล Trademap.org ในปี 2567 ไทยส่งออกสินค้าเกษตร (HS 01-24) ไปยังสหรัฐฯ เป็นมูลค่า 4,759.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สินค้าที่ไทยส่งออกเป็นมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) อาหารสุนัขหรือแมว (2) ข้าว (3) ปลาทูน่าปรุงแต่ง (4) น้ำผลไม้หรือน้ำผักอื่น ๆ (5) อาหารปรุงแต่งอื่น ๆ (6) ซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส (7) กุ้งปรุงแต่ง (เช่น ลูกชิ้นกุ้ง) (8) กุ้งแช่แข็ง (9) ผลไม้ ลูกไม้ปรุงแต่ง และ (10) สับปะรดปรุงแต่งตามลำดับ (ตารางที่ 1)

สนค. วิเคราะห์ผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตรไทย แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. สินค้าที่ไทยมีศักยภาพ เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อยู่อันดับต้น ๆ จึงอาจได้รับส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจากการนำเข้าเพื่อทดแทนสินค้าจีน (ตารางที่ 2) เช่น

- **อาหารสุนัขและแมว** (HS 2309.10) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 2,215.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 มูลค่า 845.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 38% ของมูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 3 มูลค่า 187.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 8%
- **ข้าว** (HS 1006.30) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 1,514.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 มูลค่า 843.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 56% ของมูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 3 มูลค่า 56.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 4%
- **ปลาแมคเคอเรลปรุงแต่ง** (HS 1604.15) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 52.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 มูลค่า 16.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 31% ของมูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 3 มูลค่า 5.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 11%
- **เนื้อปลาลิ้นหมาแบบฟิลเล** (HS 0304.83) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 1 มูลค่า 62.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 66% ของมูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 2 มูลค่า 9.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 10%
- **หน่อไม้ปรุงแต่ง** (HS 2005.91) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 28.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 1 มูลค่า 16.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 59% ของมูลค่าการนำเข้าของสหรัฐฯ และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 2 มูลค่า 4.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีส่วนแบ่ง 17%

2. สินค้าที่ไทยมีโอกาส เป็นกลุ่มสินค้าที่จีนครองส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อันดับต้น ๆ ขณะที่ไทยยังมีส่วนแบ่งตลาดไม่มากนัก ซึ่งหากได้รับการผลักดันและเสริมสร้างศักยภาพทางการผลิตและการตลาดเพิ่มขึ้น อาจทำให้ไทยมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 3) เช่น

- **สินค้ากลุ่มพาสต้าอื่น ๆ อาทิ เส้นหมี่ วุ้นเส้น** (HS 1902.30) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 592.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 3 มูลค่า 53.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นส่วนแบ่ง 9% และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 6 มูลค่า 33.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนแบ่ง 6%

- **ปลาหมึกแช่แข็ง** (HS 0307.43) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 254.3 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 2 มูลค่า 40.2 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นส่วนแบ่ง 16% และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 6 มูลค่า 22.2 ล้านดอลลาร์ ส่วนแบ่ง 9%

- **ซอสถั่วเหลือง** (HS 2103.10) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 142.4 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 1 มูลค่า 61.7 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นส่วนแบ่ง 43% และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 5 มูลค่า 13.3 ล้านดอลลาร์ ส่วนแบ่ง 9%

- **ปลาอื่น ๆ ปปรุงแต่ง (เช่น ปลาฮอร์สแมคเคอเรล)** (HS 1604.19) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 142.6 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 3 มูลค่า 12.8 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นส่วนแบ่ง 9% และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 4 มูลค่า 10.7 ล้านดอลลาร์ ส่วนแบ่ง 8%

- **พืชผักตระกูลถั่วอื่น ๆ แช่แข็ง** (HS 0710.29) สหรัฐฯ นำเข้าเป็นมูลค่า 47.9 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 1 มูลค่า 17.0 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นส่วนแบ่ง 35% และนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 5 มูลค่า 1.8 ล้านดอลลาร์ ส่วนแบ่ง 4%

การรักษาส่วนแบ่งตลาดของสินค้าเกษตรไทยในสหรัฐฯ ยังมีความท้าทาย เนื่องจากไทยเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าที่สหรัฐฯ ประกาศเก็บภาษีต่างตอบแทน (Reciprocal Tariff) ในอัตราสูงถึง 36% แม้การเก็บภาษีดังกล่าวจะถูกระงับไว้เป็นเวลา 90 วัน (นับตั้งแต่ 9 เมษายน 2568) นอกจากนี้ ไทยต้องเฝ้าระวังการสูญเสียส่วนแบ่งในตลาดอื่นด้วย ในกรณีเมื่อจีนถูกตั้งกำแพงภาษีและไม่สามารถส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ ได้เช่นเดิม จึงอาจระบายสินค้าไปตลาดอื่นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันกับสินค้าจีนในตลาดนั้น ๆ สูงขึ้น

3. สินค้าที่ต้องเฝ้าระวังการเบี่ยงเบนทางการค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่จีนมีศักยภาพและไทยก็ปลูกได้เอง แต่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศและบางครั้งจำเป็นต้องนำเข้า ซึ่งสินค้านี้ผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยต้องเผชิญการแข่งขันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางกลุ่มอาจได้รับประโยชน์จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้สำหรับแปรรูปในราคาถูก (ตารางที่ 4) เช่น

- **กระเทียมสดหรือแช่เย็น** (HS 0703.20) จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ส่งออกเป็นปริมาณ 2.35 ล้านตัน และสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 7 ของจีน (จีนส่งออกไปสหรัฐฯ 62,739 ตัน) สำหรับไทย ในปีเพาะปลูก 2566/67 มีผลผลิตกระเทียมอยู่ที่ 53,714 ตัน ขณะที่มีความการใช้ในประเทศ 106,926 ตัน ไทยจึงเป็นผู้นำเข้าสุทธิ โดยในปี 2567 ไทยนำเข้ากระเทียม 23.1 ล้านดอลลาร์ ปริมาณ 47,352 ตัน (และไทยส่งออก 1.2 ล้านดอลลาร์ ปริมาณ 856 ตัน) โดยนำเข้าจากจีนเกือบทั้งหมด สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน จึงอาจส่งผลให้กระเทียมจากจีนเข้ามาไทยมากขึ้น

- **พืชผักอื่น ๆ ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย** (HS 2005.99) จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ส่งออกเป็นปริมาณ 840,754 ตัน และสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 3 ของจีน (จีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ 84,147 ตัน) สำหรับไทย สินค้านี้ไทยเป็นผู้ส่งออกสุทธิ ในปี 2567 ไทยส่งออกและนำเข้าเป็นมูลค่า 76.4 และ 8.6 ล้านดอลลาร์ ตามลำดับ โดยสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย ขณะที่จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 สินค้านี้จึงมีโอกาสนำเข้ามากขึ้นเพื่อแปรรูปและส่งออก

- **พริกแห้ง หรือพริกไทยเทศแห้งทั้งเม็ด** (HS 0904.21) จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลกรองจากอินเดีย (ขณะเดียวกันจีนเป็นผู้นำเข้าอันดับ 1 ของโลก) จีนส่งออกเป็นปริมาณ 85,103 ตัน ซึ่งไทยและสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 3 และ 4 ของจีน มีปริมาณ 15,366 และ 6,164 ตัน ตามลำดับ สินค้านี้ไทยเป็นผู้นำเข้าสุทธิ ในปี 2567 ไทยส่งออกและนำเข้าเป็นมูลค่า 4.0 และ 201.3 ล้านดอลลาร์ (ส่งออก

และนำเข้าเป็นปริมาณ 893 และ 86,006 ตัน) ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบัน ไทยนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้จากอินเดียมากที่สุด แต่สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน อาจส่งผลให้ไทยมีการนำเข้าจากจีนเพิ่มมากขึ้น

- **ชาเขียวอื่น ๆ ไม่หมัก (HS 0902.20)** จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ส่งออกเป็นปริมาณ 202,641 ตัน สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 6 ของจีน (จีนส่งออกไปสหรัฐฯ 4,583 ตัน) และจีนเป็นแหล่งนำเข้าชาเขียวที่สำคัญของสหรัฐฯ เป็นอันดับ 2 (รองจากญี่ปุ่น) สำหรับไทย สินค้ากลุ่มนี้ไทยเป็นผู้นำเข้าสุทธิ ในปี 2567 ไทยส่งออกและนำเข้าเป็นมูลค่า 2.6 และ 7.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (ส่งออกและนำเข้าเป็นปริมาณ 456 และ 6,301 ตัน) ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบัน ในเชิงมูลค่าไทยนำเข้าชาเขียวจากญี่ปุ่นมากที่สุด แต่ในเชิงปริมาณไทยนำเข้าจากจีนมากที่สุด ซึ่งสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน อาจส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้จากจีนเข้ามาไทยมากขึ้น

- **หอมหัวใหญ่แห้งหรือผง (HS 0712.20)** จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 4 ของโลก (รองจากอินเดีย สหรัฐฯ และอียิปต์) จีนส่งออกเป็นปริมาณ 15,064 ตัน ซึ่งสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของจีน (จีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ 2,363 ตัน) สำหรับไทย สินค้ากลุ่มนี้ไทยเป็นผู้นำเข้าสุทธิ ในปี 2567 ไทยส่งออกและนำเข้าเป็นมูลค่า 0.9 และ 6.4 ล้านเหรียญสหรัฐ (ส่งออกและนำเข้าเป็นปริมาณ 810 และ 1,652 ตัน) ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบัน ไทยนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้จากสหรัฐฯ มากที่สุด (942 ตัน) รองลงมา คือ จีน (485 ตัน) ซึ่งสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน อาจส่งผลให้สินค้ากลุ่มนี้จากจีนเข้ามาไทยมากขึ้น

นายพูนพงษ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า อัตราภาษีระหว่างสหรัฐฯ-จีน ยังคงมีความไม่แน่นอน รวมถึงอัตราภาษีระหว่างสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าอื่น ๆ ด้วย ซึ่ง สทนค. ยังคงติดตามสถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าและมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ในยุคทรัมป์ 2.0 อย่างใกล้ชิด เพื่อวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าไทย นอกจากนี้ หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ มีการวางแผนดำเนินการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ ป้องกันการลักลอบนำเข้าสินค้า กำกับดูแลการนำเข้าสินค้าเกษตรอย่างใกล้ชิดให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านคุณภาพและมาตรฐาน เฝ้าระวังผลกระทบต่อสินค้าเกษตรภายในประเทศเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ผลิตภายในประเทศ บังคับใช้กฎระเบียบด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า เร่งแก้ไขประเด็นที่คาดว่าจะสหรัฐฯ อาจนำมาใช้อ้างเป็นเหตุผลในการกีดกันทางการค้า เช่น การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา แรงกดดันจากความตกลงการค้าเสรีและการขยายตลาดส่งออก ตลอดจนรักษาสมดุลความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศต่าง ๆ พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันในทางการค้า เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากสงครามการค้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

28 เมษายน 2568

ตารางที่ 1: สินค้าเกษตรที่ไทยส่งออกปาสหรัฐฯ สูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2567 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

อันดับ	สินค้า	มูลค่า	อันดับ	สินค้า	มูลค่า
1	อาหารสุนัขและแมว (HS 2309.10)	868.5	6	ขอสและของปรุงแต่งสำหรับทำขอส (HS 2103.90)	120.0
2	ข้าวที่สีบ้างแล้วหรือสีทั้งหมด (HS 1006.30)	794.2	7	กุ้งปรุงแต่ง (HS 1605.29)	116.8
3	ปลาทูน่าปรุงแต่ง (HS 1604.14)	554.2	8	กุ้งอื่น ๆ แช่แข็ง (HS 0306.17)	111.4
4	น้ำผลไม้หรือน้ำผักอื่น ๆ (HS 2009.89)	304.4	9	ผลไม้ ลูกนัตปรุงแต่งอื่น ๆ (HS 2008.99)	89.7
5	อาหารปรุงแต่งอื่น ๆ (HS 2106.90)	238.4	10	สับปะรดปรุงแต่ง (HS 2008.20)	88.0

ที่มา : trademap.org

ตารางที่ 2: ตัวอย่างสินค้าที่จีนและไทยมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อยู่ในลำดับที่ 1-3 ปี 2567 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สินค้า	มูลค่านำเข้า ของสหรัฐฯ	นำเข้าจากจีน		นำเข้าจากไทย		ตลาดหลักที่จีนและไทย ส่งออกเหมือนกัน
		มูลค่า	ส่วนแบ่ง	มูลค่า	ส่วนแบ่ง	
อาหารสุนัขและแมว (HS 2309.10)	2,215.5	187.6 (อันดับ 3)	8%	845.2 (อันดับ 1)	38%	ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เยอรมนี
ข้าวที่สีบ้างแล้วหรือสีทั้งหมด (HS 1006.30)	1,514.8	56.5 (อันดับ 3)	4%	843.0 (อันดับ 1)	56%	ญี่ปุ่น
ปลาแมคเคอเรลปรุงแต่ง (HS 1604.15)	52.1	5.7 (อันดับ 3)	11%	16.3 (อันดับ 1)	31%	ญี่ปุ่น
เนื้อปลาลิ้นหมาแบบฟิลเล (HS 0304.83)	94.1	62.0 (อันดับ 1)	66%	9.4 (อันดับ 2)	10%	ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้
หน่อไม้ปรุงแต่ง (HS 2005.91)	28.3	16.7 (อันดับ 1)	59%	4.9 (อันดับ 2)	17%	ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร

ที่มา : trademap.org

ตารางที่ 3: ตัวอย่างสินค้าที่จีนมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ อยู่ในลำดับที่ 1-3 และไทยในอันดับ 4-10 ปี 2567 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สินค้า	มูลค่านำเข้า ของสหรัฐฯ	นำเข้าจากจีน		นำเข้าจากไทย		ตลาดที่จีนและไทย ส่งออกเหมือนกัน
		มูลค่า	ส่วนแบ่ง	มูลค่า	ส่วนแบ่ง	
พาสต้าอื่น ๆ อาทิ เส้นหมี่ วุ้นเส้น (HS 1902.30)	592.9	53.0 (อันดับ 3)	9%	33.6 (อันดับ 6)	6%	เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย
ปลาหมึกแช่แข็ง (HS 0307.43)	254.3	40.2 (อันดับ 2)	16%	22.2 (อันดับ 6)	9%	ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้
ขอสถั่วเหลือง (HS 2103.10)	142.4	61.7 (อันดับ 1)	43%	13.3 (อันดับ 5)	9%	เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร
ปลาอื่น ๆ ปรุงแต่ง เช่น ปลา ฮอว์สแมคเคอเรล (HS 1604.19)	142.6	12.8 (อันดับ 3)	9%	10.7 (อันดับ 4)	8%	ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้
พืชผักตระกูลถั่วอื่น ๆ แช่แข็ง (HS 0710.29)	47.9	17.0 (อันดับ 1)	35%	1.8 (อันดับ 5)	4%	ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์

ที่มา : trademap.org

ตารางที่ 4: ตัวอย่างสินค้าที่ไทยและสหรัฐฯ นำเข้าจากจีนเป็นสำคัญ ในปี 2567 (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

สินค้า	สหรัฐฯ นำเข้าจากจีน		ไทยนำเข้าจากจีน		อันดับการส่งออกของจีน เทียบกับโลก
	มูลค่า	ส่วนแบ่ง	มูลค่า	ส่วนแบ่ง	
กระเทียมสด หรือแช่เย็น (HS 0703.20)	138.3	44%	23.1	99.95%	จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1
พืชผักอื่น ๆ ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย (HS 2005.99)	193.9	26%	4.8	56%	จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1
พริกแห้ง หรือพริกไทยเทศแห้งทั้งเม็ด (HS 0904.21)	50.5	19%	36.2	18%	จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 (รองจากอินเดีย)
ชาเขียวอื่น ๆ (ไม่หมัก) (HS 0902.20)	22.5	23%	2.4	32%	จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1
หอมหัวใหญ่แห้งหรือผง (HS 0712.20)	9.4	36%	1.5	24%	จีนเป็นผู้ส่งออกอันดับ 4 (รองจากอินเดีย สหรัฐฯ และอียิปต์)

ที่มา : trademap.org