

พาณิชย์เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในช่วงเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่อง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 5,701 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 50.8 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7** จากการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และมาตรการช่วยเหลือลดภาระหนี้สินให้แก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงการส่งออกที่ขยายตัวตามความต้องการของภาคการผลิตของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม ความกังวลของประชาชนต่อภาระหนี้สิน ตลอดจนสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการค้าระหว่างประเทศและการส่งออกสินค้าของไทย ยังคงเป็นปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนมีนาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 50.8 ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นหรือมีค่ามากกว่าระดับ 50 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เพื่อเพิ่มการบริโภคในประเทศ รวมถึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและหนี้สินของภาคธุรกิจ และ (2) การส่งออกยังเติบโตได้ต่อเนื่อง ตามทิศทางการขยายตัวของการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศคู่ค้าสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับมีการเร่งนำเข้าสินค้าก่อนที่สหรัฐฯ จะใช้มาตรการกำแพงภาษี อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย อาทิ นโยบายด้านการค้าของสหรัฐฯ ความกังวลของประชาชนต่อภาระหนี้สิน เศรษฐกิจโลกที่ยังอ่อนแอ รวมถึงความคาดหวังต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.52 รองลงมาคือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 15.21 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.80 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.72 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 6.91 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.14 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 4.14 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.63 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 2 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 55.1 และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 52.1 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้มีความเชื่อมั่นคือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 49.7 ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 48.2 และภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 48.1 ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ อาทิ ความกังวลต่อภาระค่าครองชีพ และหนี้สิน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ จำนวน 7 อาชีพ พบว่า 5 กลุ่มอาชีพมีดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยพนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 55.2 ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 51.3 นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 51.6 เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 50.2 และพนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 50.1 ขณะที่มี 2 กลุ่มอาชีพที่ดัชนีอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น ได้แก่ อาชีพรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 49.4 และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 46.9 สำหรับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 41.7

นายพูนพงษ์ฯ กล่าวทิ้งท้ายว่า ประชาชนยังคงมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่องจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะมาตรการที่ช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน รวมถึงการลดภาระหนี้สินผ่านการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายและการปรับโครงสร้างหนี้ ซึ่งส่งผลดีต่อทั้งภาคประชาชนและภาคธุรกิจ นอกจากนี้การขยายตัวของการส่งออกจากความต้องการสินค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นอีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ ในอนาคต โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท ระยะที่ 3 และการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ คาดว่า จะมีผลทำให้เกิดการใช้จ่ายในทุกภูมิภาคและทุกภาคธุรกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประชาชนปรับตัวดีขึ้น และเพื่อลดความกังวลของประชาชน กระทรวงพาณิชย์จะยังคงติดตามสถานการณ์การค้า และตรวจสอบรักษาความเป็นธรรมทางการค้า โดยเฉพาะการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคหรือการฉวยโอกาสขึ้นราคาในช่วงเทศกาลสงกรานต์ อย่างไรก็ตาม ความไม่มั่นคงของสถานการณ์การค้าโลก ยังคงเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ โดยภาครัฐจะเฝ้าระวังและติดตามประเด็นดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นไปอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงช่วยบรรเทาความกังวลของประชาชน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

8 เมษายน 2568

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2567											เฉลี่ย ปี 2567	2568		
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.		ก.พ.	มี.ค.	
โดยรวม	54.1	51.9	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	
ในปัจจุบัน	46.1	44.5	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	
ในอนาคต	59.5	56.8	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	
รายอาชีพ															
เกษตรกร	53.4	52.8	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	
พนักงานเอกชน	53.4	50.7	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	
ผู้ประกอบการ	56.0	53.4	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	
รับจ้างอิสระ	51.3	48.3	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	
พนักงานของรัฐ	58.7	55.9	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	
นักศึกษา	53.3	52.5	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	53.8	48.6	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	58.9	55.0	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	
กลาง	54.1	52.2	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	
เหนือ	51.9	49.1	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	55.4	53.5	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	
ใต้	50.4	49.6	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,701 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)