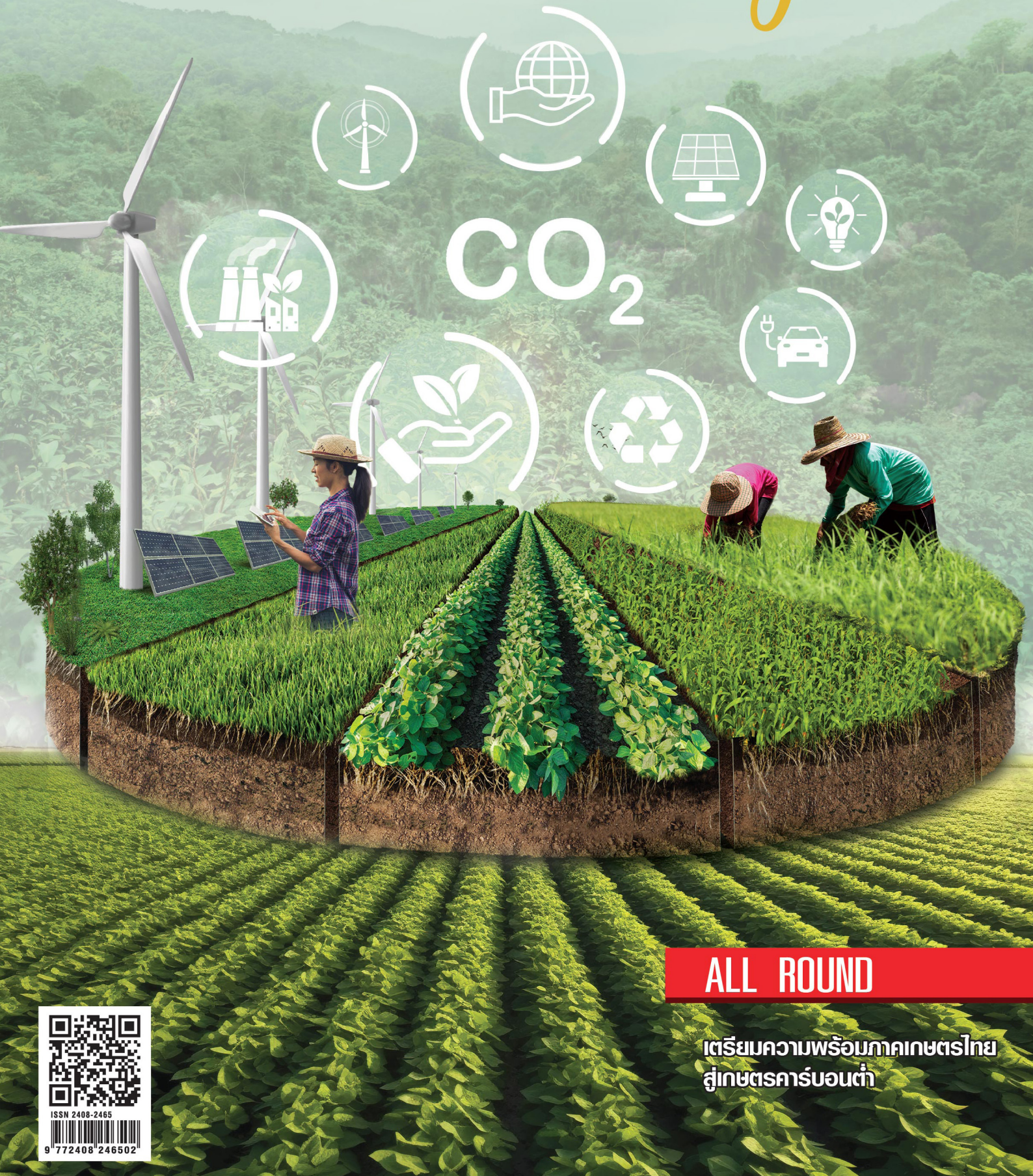
Journal TPSO
YEAR 15
ISSUE 164
MARCH 2025

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

TPSO Journal



ALL ROUND

เตรียมความพร้อมภาคเกษตรไทย
สู่เกษตรคาร์บอนต่ำ

ISSN 2408-2465
9 772408 246502

วารสาร สนค. | ปีที่ 15 ฉบับที่ 164 เดือนมีนาคม 2568
www.tpso.go.th

EDITOR'S NOTE

การเตรียมความพร้อมภาคเกษตรไทยสู่เกษตรคาร์บอนต่ำเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ในยุคที่นโยบายการค้าโลกให้ความสำคัญกับความยั่งยืน เกษตรกรไทยต้องปรับตัวเพื่อผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การปรับตัวนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรไทยในระยะยาว

นอกจากนโยบายการค้าโลกที่สำคัญแล้ว ในวารสารฉบับนี้ยังได้นำเสนอเทรนด์การค้าที่น่าสนใจ อย่าง "พลิกโฉมองค์กรด้วย Agentic AI" "เสียงของ Global South เสียงที่กลับมาดังขึ้นอีกครั้งบนเวทีโลก" รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่น่าจับตามอง "ภาระหนี้ประชาชน" และห้ามพลาดอัปเดตข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ไม่ว่าจะเป็นดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย และ Trade Alert

ในช่วงที่อากาศร้อนจัดเช่นนี้ นอกจากพืชผลทางการเกษตรที่ต้องการดูแลแล้ว การป้องกันตนเองจากโรคลมแดดและภาวะขาดน้ำเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม การดื่มน้ำให้เพียงพอ หลีกเลี่ยงกิจกรรมกลางแจ้งในช่วงเวลาที่แดดจัดก็เป็นสิ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันนะคะ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

03 SPECIAL REPORT
เปิดผลสำรวจภาระหนี้สินของประชาชน เดือนกุมภาพันธ์ 2568 ลดลงเล็กน้อย

04 All ROUND
เตรียมความพร้อมภาคเกษตรไทย สู่เกษตรคาร์บอนต่ำ

06 NEXT MOVE
พลิกโฉมองค์กรด้วย Agentic AI

08 MARKET MOSAIC
เสียงของ Global South เสียงที่กลับมาดังขึ้นอีกครั้งบนเวทีโลก

10 ECONOMIC INDICATIORS
ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนกุมภาพันธ์ 2568

11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568

12 TRADE ALERT
เดือนมีนาคม 2568

GETTING AROUND WITH TPSO
ฉบับที่ 164

สนค. เปิดบ้านต้อนรับ

คณะนักศึกษามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ศึกษาดูงานกระทรวงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ให้การต้อนรับคณะนักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพในโอกาสการเข้ารับฟังบรรยายพิเศษ แลกเปลี่ยนความรู้ภายใต้หัวข้อ การบริหารงานและการสร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ ของกระทรวงพาณิชย์

สนค. ลุยนครราชสีมา - ชัยภูมิ

ลงพื้นที่ศึกษาสร้างเสถียรภาพการค้า มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า นำทีม สนค. และสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ลงพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและชัยภูมิ ภายใต้โครงการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้ามันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เมื่อวันที่ 10 – 12 มีนาคม 2568 โดยจังหวัดนครราชสีมาและชัยภูมิ เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากอันดับต้น ๆ ของประเทศ การลงพื้นที่ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิตและการค้า

TPSO สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office
บรรณาธิการ : ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ผู้จัดทำ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2507 7895 โทรสาร : 0 2547 5687

เปิดผลสำรวจ ภาระหนี้สินของประชาชน เดือนกุมภาพันธ์ 2568 ลดลงเล็กน้อย

SPECIAL REPORT

โดย **นางสาวเมทินี วงศ์ชมภู นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ**
กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ภาพรวมภาระหนี้สินของประชาชน

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จำนวน 6,291 ราย ครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม 50.99% มีภาระหนี้สินที่ต้องรับผิดชอบ ซึ่งลดลงจากผลสำรวจปี 2566 (ที่ 62.52%) เมื่อ**พิจารณาจำแนกตามกลุ่มอาชีพ** พบว่า พนักงานของรัฐ เกษตรกร และพนักงานเอกชน เป็นกลุ่มอาชีพที่มีสัดส่วนการมีภาระหนี้มากที่สุดที่ 68.18% 57.16% และ 53.15% ตามลำดับ สอดคล้องกับผลการสำรวจของปี 2566 นอกจากนี้ จากผลสำรวจมีข้อสังเกตว่ารายได้มีลักษณะแปรผันตรงกับสัดส่วนการมีภาระหนี้ หรือกล่าวคือ กลุ่มที่มีรายได้สูงขึ้นจะมีสัดส่วนของผู้ที่มีภาระหนี้มากขึ้นอีกด้วย

- อันดับ 01 พนักงานของรัฐ **68.18%**
- อันดับ 02 เกษตรกร **57.16%**
- อันดับ 03 พนักงานเอกชน **53.15%**

สาเหตุของการเกิดหนี้

- อันดับ 01 การซื้อและผ่อนอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย และยานพาหนะ **27.47%**
- อันดับ 02 ค่าใช้จ่ายประจำที่เพิ่มสูงขึ้น **25.56%**
- อันดับ 03 เพื่อการลงทุน **11.94%**

ประเภทของหนี้

- อันดับ 01 หนี้ในระบบ **79.89%**
  โดย **พนักงานของรัฐ** เป็นกลุ่มอาชีพที่มีสัดส่วนการมีภาระหนี้ในระบบมากที่สุด
- อันดับ 02 หนี้ในระบบและนอกระบบ **13.53%**
  โดย **เกษตรกร** เป็นกลุ่มอาชีพที่มีสัดส่วนการมีภาระหนี้ในและนอกระบบมากที่สุด
- อันดับ 03 หนี้นอกระบบ **6.58%**
  โดย **รับจ้างอิสระ** เป็นกลุ่มอาชีพที่มีสัดส่วนการมีภาระหนี้ในนอกมากที่สุด

รูปแบบหนี้สิน

- อันดับ 01 กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน **28.90%**
- อันดับ 02 บัตรเครดิต **24.45%**
- อันดับ 03 กู้ยืมสหกรณ์ **15.63%**

การชำระหนี้รายเดือนทั้งในและนอกระบบ

- อันดับ 01 ชำระหนี้ไม่เกิน **10,000 บาท**
- อันดับ 02 ชำระหนี้ **10,000-30,000 บาท**
- อันดับ 03 ชำระหนี้ **30,001-50,000 บาท**

พฤติกรรมการปรับตัวจากผลกระทบของหนี้สิน

- อันดับ 01 การลดค่าใช้จ่ายฟุ่มเฟือยมากที่สุด **27.83%**
- อันดับ 02 การหารายได้เพิ่ม **22.23%**
- อันดับ 03 การไม่ก่อหนี้สินเพิ่มเติม **18.47%**

มาตรการความช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ

- อันดับ 01 การลดอัตราดอกเบี้ย **46.57%**
- อันดับ 02 การพักหรือขยายเวลาการชำระหนี้ **33.21%**
- อันดับ 03 การสร้างและส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ **15.21%**

แม้สถานการณ์หนี้สินของประชาชนจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากการดำเนินมาตรการของภาครัฐที่อาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหาภาระหนี้สินของประชาชน แต่ภาครัฐยังคงให้ความสำคัญในการติดตามและดูแลปัญหาภาระหนี้สินของประชาชนอย่างใกล้ชิด โดยในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จาก 2.25% มาอยู่ที่ 2.00% ต่อปี จะเป็นอีกหนึ่งมาตรการสำคัญที่จะช่วยบรรเทาภาระหนี้สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เตรียมความพร้อมภาคเกษตรไทย สู่เกษตรคาร์บอนต่ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามต่อการพัฒนาและการเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง สภาพอากาศสุดขั้วที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและรุนแรงมากขึ้นก่อให้เกิดการสูญเสียและขาดแคลนผลผลิตทางการเกษตร โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเสียหาย และเกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งหากไม่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลก (Greenhouse Gases) หรือ GHG อย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้หลายประเทศเสียประโยชน์ อาทิ มีต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ขาดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร และอาจเสียโอกาสในการพัฒนาศักยภาพในสาขาที่เชี่ยวชาญ โดยภาษีคาร์บอนเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ภาษีคาร์บอน คืออะไร?

ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) คือ ภาษีหรือค่าธรรมเนียมที่รัฐบาลเก็บจากผู้ประกอบการที่มีการผลิต จำหน่าย หรือดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณสูงเกินกว่ากำหนด ซึ่งภาครัฐจะเป็นผู้กำหนดราคาต่อหน่วยของการปล่อย GHG

ภาษีคาร์บอนเป็นวิธีการหนึ่งของ **"กลไกราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Mechanism)"** ซึ่งเป็นเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้การปล่อยมีต้นทุนที่ต้องจ่าย ทั้งนี้ ภาษีคาร์บอนถูกใช้เป็นเครื่องมือดำเนินนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่หลายประเทศนิยมใช้เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

ไทยเริ่มนำแนวคิดการเก็บภาษีคาร์บอนมาใช้ในการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตรถยนต์ โดยนำอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) มาคำนวณภาษีครั้งแรกเมื่อปี 2559 ต่อมาปี 2563 ได้จัดเก็บภาษีกับรถจักรยานยนต์ และในปี 2565 เริ่มศึกษาการนำภาษีคาร์บอนมาใช้กับการเก็บภาษีทางอ้อมจากสินค้า และเก็บภาษีทางตรงจากกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เมื่อเดือนมกราคม 2568 คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบกฎกระทรวงการคลังกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่..) พ.ศ. .... ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์สำหรับกลไกราคาคาร์บอนในพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บจากสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมัน เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม/กระบวนการผลิตที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซ CO_2 และเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการที่จะส่งสินค้าไปยังประเทศที่มีการบังคับใช้มาตรการการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism) หรือ CBAM

ภาษีคาร์บอนภาคเกษตร

เดนมาร์กเป็นประเทศแรกของโลกที่จะมีการเก็บภาษีคาร์บอนในภาคเกษตรกรรม

ปี 2567 (ค.ศ. 2024)
รัฐบาลเดนมาร์กประกาศเตรียมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตรกรรม

ปี 2570 (ค.ศ. 2027)
เริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาคเกษตรกรรม

ปี 2573 (ค.ศ. 2030)
จะเริ่มเก็บภาษีคาร์บอนจากภาคปศุสัตว์ เกษตรกรผู้เลี้ยงปศุสัตว์จะต้องเสียภาษีคาร์บอนในอัตรา
42 ดอลลาร์สหรัฐต่อคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหนึ่งตัน
เมื่อหักลดหย่อนภาษีขั้นพื้นฐาน 60% แล้ว อัตราภาษีที่จะต้องจ่ายจริงจะอยู่ที่
17 ดอลลาร์สหรัฐต่อคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหนึ่งตัน

ปี 2578 (ค.ศ. 2035)
จะเพิ่มการจัดเก็บอัตราภาษีคาร์บอนเป็น
106 ดอลลาร์สหรัฐต่อคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหนึ่งตัน
เมื่อหักลดหย่อนภาษีขั้นพื้นฐาน 60% แล้ว อัตราภาษีที่จะต้องจ่ายจริงจะอยู่ที่
42 ดอลลาร์สหรัฐต่อคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหนึ่งตัน

เดนมาร์ก

เป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์นมและเนื้อหมูรายสำคัญของโลก เป็นประเทศที่ทำการเกษตรและเป็นแหล่งปล่อย GHG ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง ข้อมูลจากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization) หรือ FAO ระบุว่า ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์มีส่วนทำให้เกิดการปล่อย GHG มากกว่าแหล่งอาหารอื่น ๆ โดยห่วงโซ่อุปทานของปศุสัตว์ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 14.5% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ทั่วโลก มลพิษส่วนหนึ่งมาจากก๊าซมีเทนที่เกิดจากการหมักในกระเพาะของวัวและปศุสัตว์อื่น ๆ ซึ่งถูกปล่อยออกมาผ่านการเรอและผายลม

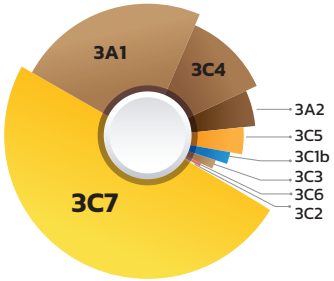
ไทย

ในฐานะประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรรายสำคัญของโลก เมื่อพิจารณาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทย พบว่า ปี 2564 ภาคเกษตรเป็นภาคการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด เป็นอันดับที่ 2 (รองจากภาคพลังงาน) มีปริมาณ 66.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($MtCO_2eq$) คิดเป็นสัดส่วน 18.10% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทย โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่เกิดจากกิจกรรมการปลูกข้าว 50.58% รองลงมา ได้แก่ การหมักในระบบย่อยอาหารสัตว์ 23.10% การปล่อยไนตรัสออกไซด์ทางตรงจากดินเกษตร 11.54% และการจัดการมูลสัตว์ 5.22% ตามลำดับ

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของไทย รายสาขาการผลิต ณ ปี 2564

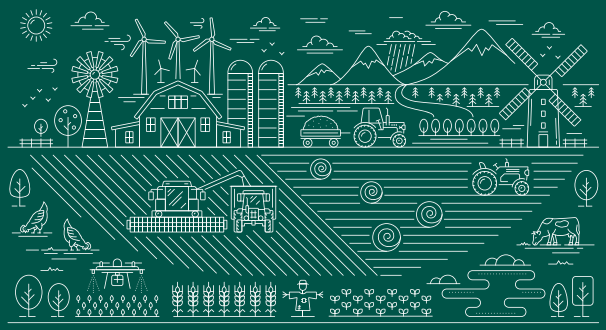
- ภาคพลังงานและคมนาคมขนส่ง **241.92**
- ภาคเกษตร **66.50**
- ภาคกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ **39.77**
- ภาคของเสีย **19.36**

กิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสาขาเกษตร ปี 2564



- 3C7 การปลูกข้าว **33.63** (50.58%)
- 3A1 การหมักในระบบย่อยอาหารสัตว์ **15.36** (23.10%)
- 3C4 การปล่อยก๊าซ N2O ทางตรงจากดินเกษตร **7.67** (11.54%)
- 3A2 การจัดการมูลสัตว์ **3.47** (5.22%)
- 3C5 การปล่อยก๊าซ N2O ทางอ้อมจากดินเกษตร **2.83** (4.26%)
- 3C1b การเผาชีวมวลในพื้นที่เพาะปลูก **1.62** (2.44%)
- 3C3 การใส่ปุ๋ยยูเรีย **1.29** (1.94%)
- 3C6 การปล่อยก๊าซ N2O ทางอ้อมจากการจัดการมูลสัตว์ **0.02** (0.03%)
- 3C2 การใส่ปูน

แม้ปัจจุบันไทยยังไม่มีการเก็บภาษีคาร์บอนภาคเกษตร แต่กระบวนการผลิตภาคการเกษตรของไทยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมาก รวมทั้งยังมีการเผาที่ก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ รวมถึงฝุ่นพิษ PM2.5 หากในอนาคตประเทศต่าง ๆ และคู่ค้าของไทยมีนโยบายการเก็บภาษีภาคเกษตรเพิ่มขึ้น อาจนำไปสู่มาตรการกีดกันทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับสินค้าอุตสาหกรรม ดังนั้น ไทยจึงควรเตรียมความพร้อมเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตในภาคเกษตรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด



ที่มา: ศูนย์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

แหล่งที่มาข้อมูล: กรุงเทพธุรกิจ / ไทยรัฐ / Thai PBS / Food and Agriculture Organization of the United Nations / ศูนย์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

NEXT MOVE

โดย **นางสาวกฤติยาภรณ์ มณีเนตร นักวิชาการพาณิชย์**
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

พลิกโฉมองค์กรด้วย Agentic AI

Agentic AI

ปัจจุบัน ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีความก้าวหน้าและมีบทบาทต่อเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคต ทิศทาง และแนวโน้มของธุรกิจ รวมถึงมีบทบาทในการช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน อาทิ ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน ช่วยคิดวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมาก และเสนอความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ทำให้มูลค่าของตลาด AI เติบโตขึ้น โดยบริษัทให้คำปรึกษาและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ManageEngine ประเมินว่า ในปี 2567 ตลาด AI ของไทยอาจมีมูลค่าประมาณ 950 ล้านเหรียญสหรัฐ และอาจเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ต่อปี **รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนา AI โดยจัดทำแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (พ.ศ. 2565-2570) ขึ้น** ที่ประกอบด้วยโครงการลงทุนเพื่อพัฒนา AI ทั้งในการใช้งานและบริการภาครัฐ ภาคเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาวะ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การเงินและการค้า โลจิสติกส์และการขนส่ง ความมั่นคงและปลอดภัย การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การศึกษา และอุตสาหกรรมการผลิต

เมื่อเทคโนโลยีก้าวล้ำมากขึ้น และมีปริมาณข้อมูลมหาศาล AI จะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุกได้มากขึ้น นำไปสู่การพัฒนา **"Agentic AI"** หรือ AI ที่สามารถดำเนินการต่าง ๆ แทนผู้ใช้งานหรือระบบอื่น ๆ โดยอัตโนมัติ เนื่องจาก AI สามารถเรียนรู้ วิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนได้อย่างรวดเร็ว ตัดสินใจ และตอบโต้กับสภาพแวดล้อมภายนอกได้ Agentic AI จึงมีความสามารถมากกว่า Generative AI ที่สร้างผลลัพธ์ตามคำสั่งจากข้อมูลที่มีอยู่เท่านั้น

ลักษณะสำคัญของ Agentic AI

Agentic AI มีความสามารถโดดเด่น เนื่องจากมีทักษะสำคัญ

ทักษะการรับรู้ (Perception Skills)
จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง และสามารถประมวลผลได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว

ทักษะการใช้ตรรกะ (Reasoning Skills)
ที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจอย่างเป็นลำดับขั้นตอน

ทักษะการเรียนรู้และปรับตัว (Learning and Adaptation)
จากผลลัพธ์ที่ผ่านมา

การทำงานอัตโนมัติ (Autonomy)
โดยไม่ต้องพึ่งพาคำสั่งจากมนุษย์

ทักษะการทำงานโดยยึดเป้าหมาย (Goal Orientation)
ทำให้สามารถดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ทักษะการตัดสินใจ (Decision-Making)
โดยใช้ข้อมูลสะสมและการวิเคราะห์สถานการณ์แบบเรียลไทม์ เพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของงาน

การใช้ประโยชน์จาก Agentic AI

Agentic AI เป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยเพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการทำงาน การบริหารจัดการงานที่ซับซ้อนและหลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดการพึ่งพาแรงงานมนุษย์ ซึ่งเปิดโอกาสให้มนุษย์สามารถมุ่งเน้นการทำงานเชิงกลยุทธ์ที่สร้างคุณค่าให้กับองค์กรได้มากยิ่งขึ้น ปัจจุบัน มีการประยุกต์ใช้ Agentic AI ในบางภาคส่วน อาทิ

ด้านการค้า

Agentic AI สามารถดำเนินงานตั้งแต่ค้นหาสินค้าหรือวัตถุดิบ เปรียบเทียบราคา ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของร้านค้า จัดการการชำระเงิน ติดตามการจัดส่งสินค้าโดยไม่ต้องสั่งการทีละขั้นตอน และเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า Agentic AI สามารถตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของเอกสาร และหากพบข้อผิดพลาด ก็สามารถแจ้งเตือนได้

ด้านการบริการ

Agentic AI สามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และให้คำแนะนำที่เฉพาะบุคคล ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและความภักดีต่อแบรนด์มากขึ้น และช่วยกระตุ้นนวัตกรรมในองค์กร โดยการค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และเสนอแนะแนวทางปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ด้านการแพทย์

Agentic AI สามารถวิเคราะห์ประวัติผู้ป่วย เสนอแนะการวินิจฉัย วางแผนการรักษา และติดตามผลการรักษาได้อย่างต่อเนื่อง โดยปรับเปลี่ยนแผนการรักษาตามอาการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ป่วยแต่ละราย

ความก้าวหน้าของ Agentic AI ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและการทำงานในหลายภาคส่วน ดังนั้น **ภาครัฐ** ควรสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพิ่มเติม อาทิ ระบบคลาวด์ (Cloud) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการพัฒนา AI อีกทั้งควรพัฒนากลไกการทำงานร่วมกับภาคเอกชน ปรับปรุงกฎระเบียบรองรับการใช้งาน AI ได้อย่างปลอดภัยและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับแรงงานในทุกภาคส่วนและทุกช่วงวัย รวมถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ และเตรียมความพร้อมรองรับเทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต ในขณะที่**ภาคเอกชน**ควรเร่งพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ประยุกต์ใช้ Agentic AI ในการบริหารจัดการและการให้บริการลูกค้า แม้ว่า Agentic AI ยังไม่ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลาย แต่ทุกภาคส่วนควรเตรียมความพร้อมตั้งแต่ตอนนี้ เพื่อรักษาความสามารถทางการแข่งขันทางการค้าในอนาคต

แหล่งที่มาข้อมูล: กรุงเทพธุรกิจ / SCBX / SPRINGNEWS / SALIKA / IBM / EMA / ผู้จัดการออนไลน์

โดย **กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพทางการค้า**
กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

เสียงของ Global South

เสียงที่กลับมาดังขึ้นอีกครั้งบนเวทีโลก

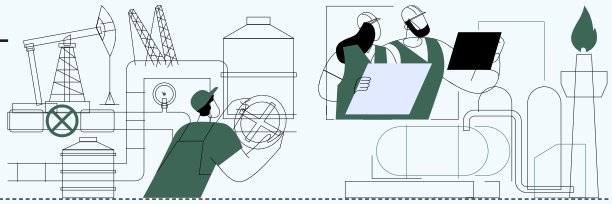
"Global South" คำนี้เริ่มใช้โดยนักเคลื่อนไหวชาวอเมริกันเมื่อปี 2512 และถูกนำไปใช้ทางการทูตโดยประเทศหลังยุคอาณานิคมที่ไม่ฝักใฝ่มหาอำนาจ ต่อมาปรากฏในรายงาน Brandt Report ปี 2523 และกลับมาเป็นที่พูดถึงอีกครั้งในปี 2566 เมื่อนายกรัฐมนตรีอินเดียกล่าวถึง "Voice of Global South" ในการประชุม G-20 โดยสะท้อนถึงความพยายามของประเทศเหล่านี้ในการกำหนดบทบาทและความร่วมมือบนเวทีโลกตามระบบสากล

ตัวอย่างบทบาทที่เด่นชัดและมากขึ้นในเวทีโลกของการเติบโตของกลุ่ม Global South มีการก่อตั้งกลุ่ม BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้) และมีการประชุมระดับผู้นำกลุ่ม BRICS ครั้งแรกเมื่อปี 2552 จนกระทั่งปัจจุบันขยายสมาชิกเป็น 10 ประเทศ ได้แก่ บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ อียิปต์ เอธิโอเปีย อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินโดนีเซีย โดยสมาชิกกลุ่ม BRICS มีสัดส่วนการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์สำคัญในโลก ได้แก่

จีนและอินเดียผลิต**ข้าว**มากกว่าครึ่งหนึ่งของโลก

จีน อินเดีย รัสเซีย ผลิต**ข้าวสาลี**รวมกันมากกว่า **40%** ของปริมาณทั้งโลก

บทบาทสำคัญในการเป็น 10 อันดับแรกของโลก



ผู้ผลิตน้ำมันดิบ	ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติ	ผู้ผลิตแร่เหล็กรายใหญ่ของโลก
อันดับ 2	อันดับ 9	อันดับ 8
อันดับ 10	อันดับ 3	อันดับ 7
อันดับ 10	อันดับ 2	อันดับ 3
อันดับ 5		

บราซิล · สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ · อิหร่าน · รัสเซีย

แอฟริกาใต้ · อินเดีย · จีน

แอฟริกาใต้	อินเดีย	จีน		
อันดับ 8	อันดับ 4	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 8

ความร่วมมือภายในกลุ่มประเทศ Global South หรือที่เรียกว่า South-South cooperation มีความสำคัญมากขึ้นในบริบทโลกปัจจุบัน มีการแลกเปลี่ยนทรัพยากร ความรู้ เทคโนโลยี และประสบการณ์ระหว่างกัน เพื่อสร้างทางเลือกใหม่ในการพัฒนาที่ไม่พึ่งพาเพียงความช่วยเหลือจากประเทศพัฒนาแล้ว โดยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ความร่วมมือระหว่างประเทศได้พัฒนาอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ อันเป็นผลมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ เช่น จีน อินเดีย บราซิล และแอฟริกาใต้ ความร่วมมือนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างอำนาจต่อรองในเวทีการเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศอีกด้วย

บทบาทและความสำคัญของกลุ่ม Global South ในยุคปัจจุบัน

Global South มีความได้เปรียบด้านทรัพยากร

หลายประเทศยังอุดมไปด้วยแหล่งทรัพยากรที่จำเป็นต่อเศรษฐกิจการค้าในยุคสมัยใหม่ เช่น ชิลี อาร์เจนตินา และจีน เป็นแหล่งผลิตหลักของแร่ลิเทียม อินโดนีเซีย บราซิล และฟิลิปปินส์ เป็นแหล่งผลิตหลักของแร่นิกเกิล

Global South จะกลายเป็นกลุ่มที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่

สถาบัน The Peterson Institute for International Economics คาดการณ์ว่า ภายในปี 2573 ประเทศที่จะมีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก ส่วนหนึ่งจะมาจากกลุ่ม Global South ได้แก่ จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย ตามลำดับ

Global South เป็นกลุ่มประชากรหลักของโลก

ปี 2567 ประเทศที่มีจำนวนประชากรอยู่ใน 20 อันดับแรกล้วนอยู่ในกลุ่ม Global South เช่น อินเดียและจีนที่มีประชากรเกิน 1.4 พันล้านคน และมีสัดส่วนรวมกันถึงร้อยละ 35.2 ของประชากรโลก ประเทศในแอฟริกาเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตของประชากรเร็วที่สุด และแนวโน้มดังกล่าวจะต่อเนื่องไปจนถึงปี 2593

เศรษฐกิจการค้าของกลุ่ม Global South (ปี 2566)

GDP ของกลุ่ม Global South	มูลค่าส่งออกสินค้า	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI Inflows)
42%	**44%**	**65%**
ของ GDP โลก	ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด	ของมูลค่า FDI Inflows

สำหรับ **การค้าระหว่างประเทศภายในกลุ่ม Global South ด้วยกันเอง เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา** โดยสัดส่วนของการค้าระหว่างประเทศภายในกลุ่ม Global South หรือ South-South trade เพิ่มขึ้นจากสัดส่วน 15% ของมูลค่าการค้าทั้งหมดในปี 2548 มาเป็นสัดส่วน 24% ของมูลค่าการค้าทั้งหมดในปี 2566 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 5.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกนัยหนึ่งสะท้อนให้เห็นว่า การค้าในกลุ่มประเทศเหล่านี้มีแนวโน้มขยายตัวและกลายเป็นห่วงโซ่ที่สำคัญของการค้าโลก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ เช่น AFTA, SAFTA, GCC, EAEU, MERCOSUR, Andean Community, COMESA, ECOWAS และ SACU

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

Global South ประกอบด้วยประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติและกำลังแรงงานในปริมาณมาก ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้เศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับการย้ายฐานการผลิตที่ทำให้เกิดการกระจายห่วงโซ่การผลิตไปยังหลายพื้นที่ทั่วโลก ส่งผลให้หลายประเทศในกลุ่ม Global South ได้รับประโยชน์ในการเป็นฐานการผลิตที่ช่วยส่งเสริมระบบนิเวศด้านอุตสาหกรรมและดึงดูดให้เกิดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ นอกจากนี้ ประเทศในกลุ่ม Global South มีการจัดทำความร่วมมือและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างอำนาจต่อรองและสร้างพื้นที่บนเวทีโลกให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เศรษฐกิจของ Global South เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นพันธมิตรสำคัญในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในอนาคต

อย่างไรก็ตาม คำว่า **"Global South"** ยังคงมีความหมายที่หลากหลายและไม่มีนิยามที่ชัดเจน โดยมักใช้เรียกกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในแอฟริกา ลาตินอเมริกา และเอเชีย แม้จะมีความคลุมเครือด้านนิยาม แต่ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น อินเดีย ได้ผลักดันให้แนวคิดนี้เป็นที่ยอมรับบนเวทีโลก โดยจัดการประชุม **"Voice of the Global South Summit"** เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศกำลังพัฒนาที่ต้องการมีสิทธิมีเสียงในการร่วมกำหนดแนวทางนโยบายเพื่อการพัฒนาที่สำคัญ ๆ ของโลก ในฐานะเป็นประเทศที่กำลังเติบโตและเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่สำคัญ...

แหล่งที่มาข้อมูล : Geopolitical Economy

ECONOMIC INDICATORS

โดย **กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า**
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนกุมภาพันธ์ 2568

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation	ก.พ. 68	100.55	-0.02	1.08	1.20
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	ม.ค. 68	100.57	0.10	1.32	1.32
เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation	ก.พ. 68	101.25	0.17	0.99	0.91
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI	ม.ค. 68	101.08	0.06	0.83	0.83
ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	ก.พ. 68	111.3	0.2	-0.3	0.2
	ม.ค. 68	111.1	0.1	0.7	0.7
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	ก.พ. 68	112.1	-0.2	0.1	0.2
	ม.ค. 68	112.3	-0.1	0.3	0.3

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกุมภาพันธ์ 2568 สูงขึ้นร้อยละ 1.08 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะผลไม้สด เครื่องประกอบอาหาร เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอาหารสำเร็จรูป ประกอบกับมีการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดีเซล ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าโดยสารเครื่องบิน สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิตปรับลดลงตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ส่วนดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีตหมวดวัสดุฉาบผิว หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมีนาคม 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร โดยสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 29.92 บาทต่อลิตร (2) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะค่าโดยสารเครื่องบิน และ (3) วัตถุดิบต้นน้ำของสินค้าเกษตรบางชนิดราคายังอยู่ระดับสูง โดยเฉพาะพืชสวน เช่น กาแฟ ปาล์มน้ำมัน และมะพร้าว ส่งผลให้ราคาผลิตภัณฑ์ขั้นกลางหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้น เช่น กาแฟ น้ำมันพืช และกะทิเป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) การลดลงของราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกซึ่งต่ำกว่าปีก่อนหน้า และคาดว่าจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง (3) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนกุมภาพันธ์ 2568 สูงขึ้นร้อยละ **1.08 (YoY)**

	YoY	MoM
อาหาร เครื่องดื่ม	2.03 ▲	-0.08 ▼
เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	-0.32 ▼	-0.19 ▼
ที่อยู่อาศัย	0.50 ▲	0.05 ▲
ยา ของใช้ ส่วนบุคคล	-0.52 ▼	0.06 ▲
พาหนะ เชื้อเพลิง	0.53 ▲	-0.03 ▼
การศึกษา บันเทิง	0.45 ▲	0.00 ●
บุหรี่ สุรา	0.34 ▲	-0.09 ▼

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนกุมภาพันธ์ 2568 **ลดลงร้อยละ 0.3 (YoY)**

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)

	YoY	MoM
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-0.3 ▼	0.1 ▲
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	0.5 ▲	1.8 ▲
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-0.3 ▼	0.2 ▲

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)

	YoY	MoM
สินค้าสำเร็จรูป	2.3 ▲	0.3 ▲
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	-3.9 ▼	-0.2 ▼
สินค้าวัตถุดิบ	-3.6 ▼	0.7 ▲

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนกุมภาพันธ์ 2568 สูงขึ้นร้อยละ **0.1 (YoY)**

	YoY	MoM
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	0.9 ▲	-0.1 ▼
ซีเมนต์	-1.5 ▼	0.1 ▲
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	0.5 ▲	-0.5 ▼
เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-3.2 ▼	-0.4 ▼
กระเบื้อง	-1.3 ▼	0.0 ●
วัสดุฉาบผิว	1.3 ▲	0.5 ▲
สุขภัณฑ์	-2.0 ▼	-0.4 ▼
อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	2.2 ▲	0.0 ●
วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	7.2 ▲	0.1 ▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนกุมภาพันธ์ 2568 **เท่ากับ 52.0**

	ม.ค. 68	ก.พ. 68
ภาพรวม อยู่ที่ระดับ	51.5	52.0
ปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ	43.8	43.9
อนาคต อยู่ที่ระดับ	56.7	57.4

	ก.พ. 68	ม.ค. 68	+/-
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	52.2	52.7	▼
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	54.9	54.9	●
ภาคกลาง	51.0	49.7	▲
ภาคเหนือ	49.8	49.5	▲
ภาคใต้	50.6	49.4	▲

	ก.พ. 68	ม.ค. 68	+/-
พนักงานของรัฐ	55.8	55.7	▲
เกษตรกร	51.8	51.5	▲
ผู้ประกอบการ	53.1	52.9	▲
นักศึกษา	52.0	53.5	▼
รับจ้างอิสระ	50.4	49.3	▲
พนักงานเอกชน	50.9	50.1	▲
ไม่ได้ทำงาน	50.7	49.1	▲

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE https://tpso.go.th/summary-trade-economy-th

การค้าระหว่างประเทศของไทย

International TRADE FOCUS

โดย กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

เดือนกุมภาพันธ์ 2568

การส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

มีมูลค่า **26,707.1** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (906,520 ล้านบาท)

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ที่ 14.0%
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **14.6%**

ปัจจัยสนับสนุนมาจากภาคการผลิตของหลายประเทศทั่วโลกในเดือนกุมภาพันธ์อยู่ในภาวะขยายตัว โดยเฉพาะการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการปรับขึ้นภาษีการค้าของสหรัฐฯ นอกจากนี้ การผ่อนคลายแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ยังเป็นปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญที่ส่งผลให้ภาคการบริโภคในแต่ละประเทศฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับมาตรการเร่งผลักดันการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ **ทั้งนี้ การส่งออกของไทย 2 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ 13.8 % หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ 13.1%**

- **การนำเข้า** เดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 24,718.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.0 **สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว** อาทิ น้ำมันดิบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ **สินค้านำเข้าที่หดตัว** เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ **แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว** อาทิ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหรัฐอเมริกา **แหล่งนำเข้าที่หดตัว** เช่น ญี่ปุ่น และไต้หวัน
- **ดุลการค้า** เดือนกุมภาพันธ์ 2568 การค้าเกินดุล 1,988.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- **แนวโน้มการส่งออกในปี 2568**

กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าการส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2568 จะยังคงมีทิศทางการเติบโตที่น่าพอใจ โดยได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัยสำคัญ ทั้งความเชื่อมั่นในภาคการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวในเชิงบวก ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เริ่มคลี่คลายลง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความท้าทายที่ต้องเฝ้าติดตามอย่างต่อเนื่อง อาทิ นโยบายการค้าของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้จากประเทศต่าง ๆ ซึ่งสร้างความไม่แน่นอนให้กับระบบการค้าโลก ขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตสินค้าเกษตรของไทย ตลอดจนกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมวางแนวทางการดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชน เพื่อรับมือกับสภาวการณ์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2568 Feb 2025	ม.ค. - ก.พ. 2568 Jan - Feb 2025
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	26,707.1 +14.0%	51,984.1 +13.8%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	24,718.9 +4.0%	51,876.0 +6.0%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,988.3	+108.0

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.พ. 68

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
อัญมณีและเครื่องประดับ	3,255.0	+74.5	12.2	สหรัฐอเมริกา	4,814.9	+18.3	18.0
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,527.9	+4.5	9.5	จีน	2,836.1	+22.4	10.6
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,344.8	+51.3	8.8	อินเดีย	2,080.6	+156.8	7.8
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,270.8	+16.9	4.8	ญี่ปุ่น	1,867.1	-3.1	7.0
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	860.6	+32.8	3.2	ฮ่องกง	1,227.8	-8.3	4.6

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.พ. 68

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	2,395.5	+10.7	9.7	จีน	6,153.8	+9.3	24.9
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	2,159.4	+93.7	8.7	ญี่ปุ่น	2,318.5	-7.9	9.4
แผงวงจรไฟฟ้า	1,831.4	+5.9	7.4	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,822.4	+72.5	7.4
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,829.4	+18.8	7.4	สหรัฐอเมริกา	1,678.6	+8.1	6.8
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,733.2	-3.2	7.0	ไต้หวัน	1,216.6	-39.5	4.9

WEBSITE https://tpso.go.th/international-trade

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ผ่าน QR Code นี้

Trade Alert!

อินเดีย ค่าจ้างโตช้า
ฉุดการใช้จ่าย ความน่าเชื่อถือลด

สำนักข่าวนิกเคอิ เอเชีย รายงานว่า ชาวอินเดียเริ่มชะลอการใช้จ่ายเนื่องจากค่าจ้างเติบโตในอัตราชะลอลงเงินเฟ้ออยู่ในช่วงขาขึ้น และอัตราดอกเบี้ยในระดับสูง เริ่มส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายแล้ว ซึ่งเป็นสัญญาณที่เป็นปัญหาสำหรับธนาคารในอินเดียที่ต้องเผชิญกับการชะลอตัวของสินเชื่อเพื่อการบริโภค โดยยอดสินเชื่อคงค้าง ณ สิ้นปี 67 ขยายตัวในระดับต่ำเพียง 12% (YoY) นอกจากนี้ คาดว่าปัญหาสินเชื่อหดตัวจะไม่ใช่ปัญหาเดียวที่ภาคธนาคารอินเดียต้องเผชิญ เพราะยังมียอดผิดนัดชำระหนี้ที่เพิ่มสูง ทำให้บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ Fitch Ratings ปรับลดมุมมองภาคธนาคารอินเดียปี 68 เป็นระดับกลางจากมุมมองเชิงบวกในปีก่อนหน้า

ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ
และดีมานด์รถในจีน ทำยุโรปกลางอ่วม

S&P Global Ratings คาดการณ์ว่า ยุโรปกลางจะได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ มากที่สุด แม้ว่าการค้าของยุโรปกลางและยุโรปตะวันออกกับสหรัฐฯ จะมีอย่างจำกัด แต่จะยังได้รับผลกระทบทางอ้อมผ่านการเป็นซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมยานยนต์ของเยอรมนี โดยเฉพาะสาธารณรัฐเช็ก ฮังการี สโลวาเกีย สโลวีเนีย และโรมาเนีย เนื่องจากมีการส่งออกเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งไปยังเยอรมนีประมาณ 10% ของการส่งออกรวม นอกจากนี้ ความต้องการรถยนต์เยอรมันในจีนยังลดต่ำลงด้วย ในทางกลับกันโปแลนด์ซึ่งเป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดในยุโรปกลาง คาดว่าจะได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เนื่องจากมีตลาดภายในประเทศขนาดใหญ่ พึ่งพาการส่งออกน้อย และได้ยังคงรับเงินช่วยเหลือจากสหภาพยุโรปในหลักหลายพันล้านยูโรต่อปี

ตลาดรถ NEV จีนโตต่อเนื่อง
อานิสงส์โครงการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าอุปโภคบริโภคหนุน

สมาคมผู้ผลิตยานยนต์แห่งประเทศจีน เปิดเผยการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่ (NEV) ในเดือน ก.พ. 68 เพิ่มขึ้นกว่า 91.5% (YoY) อยู่ที่ 8.88 แสนคัน ขณะที่ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 87.1% (YoY) อยู่ที่ 8.92 แสนคัน และคิดเป็นสัดส่วน 41.9% ของยอดจำหน่ายยานยนต์ใหม่ทั้งหมด ทั้งนี้ ในรายงานยังระบุว่า จีนได้มีการเปิดแพลตฟอร์มประกันภัยสำหรับยานยนต์พลังงานใหม่ ซึ่งได้คุ้มครองยานยนต์พลังงานใหม่ 1.14 แสนคัน เพื่อส่งเสริมกระแสการเติบโตอันรวดเร็วของยานยนต์พลังงานใหม่ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทั้งนี้ นายเฉิน ซื่อหัว รองเลขานุการสมาคมผู้ผลิตยานยนต์แห่งประเทศจีน ให้ความเห็นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้แรงหนุนจากการดำเนินมาตรการส่งเสริมการบริโภค อาทิ โครงการซื้อขายแลกเปลี่ยน (trade-in) สินค้าอุปโภคบริโภค

เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!
เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

@TPSO.Tradeinsights
คิดค้า.com ข้อมูลและบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า
http://tpso.go.th
วารสารในรูปแบบออนไลน์

ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าจากช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์