

# รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2568



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ก.พ. 2568 ▶ มี.ค. 2568 ▶ ส.ค. 2567 ▶ ก.ย. 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.08	1.01	1.01	1.14	0.95	1.43
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.99	1.14	0.83	1.00	0.71	1.29
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.0	52.2	51.0	49.8	54.9	50.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,529 (-7.1)	3,359 (-8.4)	1,803 (3.6)	721 (-1.6)	750 (-10.4)	896 (-20.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	787 (11.5)	308 (15.4)	178 (0.6)	112 (-6.7)	127 (32.3)	62 (34.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)	5.0	5.3	3.5	3.4	2.8	12.0
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY	21,796 (5.8)	867 (9.4)	7,606 (2.6)	3,471 (4.8)	6,474 (2.7)	3,378 (21.6)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	271,600 (11.6)	84,271 (7.9)	57,243 (6.9)	24,148 (7.3)	9,708 (5.0)	96,229 (20.3)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)	-92.0	-	-93.7	-77.3	-88.4	-98.4

## สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

## Highlights

### ยอดใช้จ่ายประชาชนพุ่งช่วงเทศกาลแห่งรัก



วันวาเลนไทน์ ได้กลายเป็นหนึ่งในเทศกาลสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในหลายภาคส่วน อาทิ ภาคค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม และการท่องเที่ยว สำหรับการใช้จ่ายในวันวาเลนไทน์ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เผยผลสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายจากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ พบว่า ปี 2568 มีมูลค่าการใช้จ่ายช่วงวันวาเลนไทน์ราว 2,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% จากปีก่อน (ปี 2566 การใช้จ่ายอยู่ที่ 2,518 ล้านบาท) สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวแล้ว นับจากช่วงโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย

จากการสำรวจข้างต้น กิจกรรมการใช้จ่ายที่ได้รับความนิยมได้แก่ ทานข้าวนอกบ้าน ซื้อของขวัญ เดินห้าง ซื้อดอกไม้ และดูหนัง ขณะที่กลุ่มสินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ดอกกุหลาบ ซึ่งมีการปรับราคาสูงขึ้นเฉลี่ย 20-50% ร้านอาหารและคาเฟ่มีการจองโต๊ะเพิ่มขึ้นกว่า 30% กลุ่มโรงแรมและการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเดินทางไป ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการได้หยุดวันมาฆบูชาด้วย และกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เครื่องประดับ น้ำหอม เป็นต้น

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบการจำหน่ายดอกไม้และของขวัญช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ เพื่อกำกับดูแลการซื้อขายและป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งราคาปีนี้อยู่ใกล้เคียงกับปีก่อน และมีการแสดงป้ายราคาชัดเจน นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดงาน Thai Brand Show งานแสดงและจำหน่ายสินค้าส่งออก ราคาส่งสูงสุดถึง 80% เมื่อวันที่ 7 - 16 ก.พ. 68 ซึ่งเป็นหนึ่งในช่องทางให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อของขวัญคุณภาพดี เพื่อมอบให้กับคนรักช่วงเทศกาลวาเลนไทน์

**CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ก.พ. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 1.08% มีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาอาหารและเครื่องดื่ม น้ำมันดีเซล ค่ากระแสไฟฟ้า และค่าโดยสารเครื่องบิน

**จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ก.พ. 68 ในภาพรวมอยู่ที่ 787 ราย ขยายตัว 11.5% โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดที่ 34.8%

**ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน ส.ค. 67 ในภาพรวมขยายตัว 5.0% และขยายตัวในทุกภูมิภาค โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดที่ 12.0%

**Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ก.พ. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.99% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค

**CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ก.พ. 68 อยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 อยู่ที่ระดับ 52.0 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 54.9

**OTOP** **ยอดขายสินค้า OTOP** ทั่วประเทศ เดือน ก.ย. 67 อยู่ที่ 21,796 ล้านบาท ขยายตัว 5.8% และขยายตัวทุกภูมิภาค

**รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน มี.ค. 68 อยู่ที่ 271,600 ล้านบาท ขยายตัว 11.6% และขยายตัวในทุกภูมิภาค

**รายได้เกษตรกร** เดือน มี.ค. 68 หดตัว 92.0% สินค้าเกษตรที่ราคาลดลง เช่น มันสำปะหลัง (หดตัว 40.0%) โคนม (หดตัว 12.4%) อ้อย (หดตัว 22.3%) เป็นต้น

**จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ก.พ. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 7,529 ราย หดตัว 7.1% อย่างไรก็ตาม จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งภาคกลางมีการขยายตัวอยู่ที่ 3.6%

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,359 (-8.4)	4,018 (-2.9)	1,816 (-1.0)	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	308 (15.4)	540 (10.0)	2,910 (0.3)	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			5.3	11.7	15.7	9.8	17.5	15.3	5.5	8.1	22.4	-4.0	-0.7
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY						867 (9.4)	939 (12.2)	889 (12)	1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		84,271 (7.9)	98,882 (16.1)	99,327 (25.2)	72,862 (2.8)	75,040 (2.4)	77,237 (-2.6)	79,425 (4.9)	76,622 (6.2)	75,727 (7.0)	79,203 (8.0)	71,437 (4.4)	77,454 (24.2)

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.01%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.14%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า (52.7) แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ 52.2

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 68)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 8.4%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 15.4%

**ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 67)**  
ขยายตัว 5.3%

**ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)**  
ยอดขายอยู่ที่ 867 ล้านบาท ขยายตัว 9.4%

**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ม.ค. 68)**  
รายได้อยู่ที่ 84,271 ล้านบาท ขยายตัว 7.9%

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ จัดกิจกรรม Networking Reception ในงานแสดงสินค้า “Bangkok Gems and Jewelry Fair” ครั้งที่ 71 เมื่อวันที่ 22 ก.พ. 68 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยกิจกรรม Networking Reception เป็นกิจกรรมไฮไลท์สำคัญของงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่ให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาสพูดคุยเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อจากทั่วโลก และสร้างเครือข่ายทางการค้า พร้อมชมเครื่องประดับที่คัดสรรมาโชว์ในงานโดยเฉพาะ ทั้งนี้ มีนักธุรกิจและผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับจากทั้งไทยและทั่วโลกให้ความสนใจและเข้าร่วมงานจำนวนมาก

ภาคกลาง	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.01	1.35	1.33	0.98	0.88	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			3.5	-0.6	-0.1	-3.8	2.1	9.5	3.8	6.1	12.4	-4.4	1.7
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY						7,606 (2.6)	8,277 (1.5)	7,929 (0.0)	8,102 (0.6)	8,333 (4.0)	8,284 (0.0)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)	47,383 (1.3)	49,068 (8.2)	45,818 (-2.3)	47,644 (0.9)	51,605 (4.1)	54,139 (23.5)	53,785 (31.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-93.7	80.4	20.9	-7.9	-28.1	-34.4	-4.1	23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.01%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.83%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (49.7) กลับมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 51.0

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 68)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 3.6%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 0.6%

**ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 67)**  
ขยายตัว 3.5%

**ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)**  
ยอดขายอยู่ที่ 7,606 ล้านบาท ขยายตัว 2.6%

**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ม.ค. 68)**  
รายได้อยู่ที่ 57,243 ล้านบาท ขยายตัว 6.9%

**รายได้เกษตรกร (ม.ค. 68)**  
หดตัว 93.7% จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญอย่างอินเดีย ยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าว

**มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์** กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ติดตามสถานการณ์ราคาข้าวและออกมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร โดยนำโรงสีและผู้ประกอบการเข้าไปเปิดจุดรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรในจังหวัดที่เป็นแหล่งเพาะปลูก อีกทั้งยังได้หารือกับสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุง ห้างค้าส่งค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่นและแพลตฟอร์มการค้า ในการร่วมกันดูดซับผลผลิตข้าว นำมาบรรจุถุง และวางจำหน่ายโดยตรงราคาเพื่อกระตุ้นการบริโภคข้าว เป้าหมาย 5 แสนตัน นอกจากนี้ จะจัดตลาดนัดข้าวเปลือก 14 ครั้ง ระหว่างเดือน ก.พ. - เม.ย. 68 ใน 8 จังหวัดเป้าหมาย เพื่อรับซื้อข้าวจากเกษตรกรในราคาสูงขึ้น และเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรในการกระจายผลผลิตข้าวเปลือก

ภาคเหนือ	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	712 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-9.1)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-24.3)	733 (-15.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (20.7)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-27.3)	120 (6.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			3.4	3.2	5.3	-4.3	-0.1	-1.5	-4.9	4.5	2.8	-2.9	1.1
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY						3,471 (4.8)	4,422 (1.1)	4,736 (7.6)	4,798 (12.6)	4,779 (8.0)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		24,148 (7.3)	25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)	15,389 (0.2)	17,096 (12.7)	15,589 (2.0)	16,468 (6.8)	18,735 (17.2)	17,453 (10.1)	20,201 (18.2)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-77.3	13.1	-3.1	-40.5	-41.8	-31.5	-22.8	-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.14%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.00%

**ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 67)**  
ขยายตัว 3.4%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (49.5)  
แต่ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.8

**ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)**  
ยอดขายอยู่ที่ 3,471 ล้านบาท  
ขยายตัว 4.8%

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 68)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 1.6%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 6.7%

**รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ม.ค. 68)**  
รายได้อยู่ที่ 24,148 ล้านบาท  
ขยายตัว 7.3%

**รายได้เกษตรกร (ม.ค. 68)**  
หดตัว 77.3% จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากความต้องการภาคปศุสัตว์ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และลำไย เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้า เช่น จีน ชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลง

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน “Chiang Rai Northern Border Trade Festival” ณ ศาลากลางหลังเก่า ลานธรรม ลานศิลป์ ถิ่นพญามังราย (ลาน ร.5) จังหวัดเชียงราย ซึ่งจัดงานวันที่ 12 - 16 ก.พ. 68 ภายในงานมีการแสดงและจำหน่ายสินค้าคุณภาพจากภาคเหนือ 17 จังหวัด พร้อมเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดน โดยรวบรวมผู้ประกอบการชั้นนำจากภาคเหนือ เมียนมา และ สปป.ลาว กว่า 50 คูหา อีกทั้งยังเปิดโอกาสทางธุรกิจผ่านการเจรจาจับคู่ธุรกิจ การจัดงานที่ภาคเหนือครั้งนี้ถือเป็นการนำร่อง “พาณิชย์สัญจร” เพื่อผลักดันสินค้าและ SME ไทยรายใหม่เข้าสู่ตลาด ซึ่งจะขยายไปยังภูมิภาคอื่นอีกในอนาคต

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	ม.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.95	1.15	0.95	0.89	0.92	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (6.7)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-19.6)	837 (-5.3)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (42.4)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-11.0)	96 (-31.4)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			2.8	5.3	5.1	0.6	2.4	3.5	-0.7	-0.5	2.4	-6.2	-3.0
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY						6,474 (2.7)	8,427 (14.3)	8,385 (3.8)	8,819 (10.0)	8,797 (6.5)	8,808 (6.8)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		9,708 (5.0)	10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)	9,467 (20.5)	9,845 (30.6)	8,707 (17.5)	9,080 (20.1)	9,967 (26.6)	8,798 (21.4)	8,693 (23.4)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-88.4	75.2	16.7	-3.8	19.7	24.9	23.1	24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.95%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.71%

**ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 67)**  
ขยายตัว 2.8%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ทรงตัวอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.9

**ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)**  
ยอดขายอยู่ที่ 6,474 ล้านบาท  
ขยายตัว 2.7%

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 68)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 10.4%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 32.3%

**รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ม.ค. 68)**  
รายได้อยู่ที่ 9,708 ล้านบาท  
ขยายตัว 5.0%

**รายได้เกษตรกร (ม.ค. 68)**  
หดตัว 88.4% จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง เช่น มันสำปะหลัง จากความต้องการซื้อของคู่ค้าที่ลดลง โดยเฉพาะจีน และอ้อย เนื่องจากราคากาอ้อยขึ้นต้นลดลงและผลผลิตป็นที่ออกมา

**มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี จัดงาน “E-San Local SDGs Plus Expo @ Udonthani” ระหว่างวันที่ 26 ก.พ. - 2 มี.ค. 68 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดร อำเภอมิ่งเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี ภายในงานมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าคุณภาพจาก 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มสินค้า ได้แก่ 1) สินค้า BCG ปลอดภัย สินค้าอินทรีย์ สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2) สินค้าอัตลักษณ์ และ 3) สินค้านวัตกรรม อีกทั้งมีกิจกรรม Business Matching ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเครือข่ายและโอกาสทางการค้า โดยตั้งเป้าหมายสร้างมูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม workshop เป็นประจำทุกวัน เช่น ตรีบาทอย่างไรให้ Healthy เป็นต้น

ภาคใต้	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.43	1.78	1.17	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.29	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.6	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (-19.8)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-18.8)	1,131 (-5.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (0.9)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-32.5)	46 (-38.7)
ยอดขายของสถานประกอบการ <sup>1</sup> (%YOY)			12.0	7.6	10.3	11.0	13.4	16.2	7.8	13.1	5.4	-4.2	3.1
ยอดขายสินค้า OTOP <sup>2</sup> (ล้านบาท) %YOY						3,378 (21.6)	3,441 (18.0)	3,447 (16.0)	3,560 (-10.5)	3,419 (5.8)	3,557 (6.6)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		96,229 (20.3)	87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)	68,816 (12.2)	67,974 (12.2)	65,682 (4.0)	67,595 (4.2)	73,521 (6.9)	80,094 (19.2)	80,734 (26.8)
รายได้เกษตรกร <sup>3</sup> (%YOY)		-98.4	318.3	218.5	161.6	42.3	27.2	5.7	13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9

**ดัชนีราคาผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.43%  
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.29%

**ยอดขายสถานประกอบการ (ธ.ค. 67)**  
ขยายตัว 12.0%

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ก.พ. 68)**  
ปรับเพิ่มจากเดือนก่อนหน้า (49.4)  
กลับมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.6

**ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)**  
ยอดขายอยู่ที่ 3,378 ล้านบาท  
ขยายตัว 21.6%

**การจดทะเบียนนิติบุคคล (ก.พ. 68)**  
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 20.8%  
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 34.8%

**รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ม.ค. 68)**  
รายได้อยู่ที่ 96,229 ล้านบาท  
ขยายตัว 20.3%

**รายได้เกษตรกร (ม.ค. 68)**  
กลับมาหดตัวในรอบ 8 เดือน  
โดยเดือน ม.ค. 68 หดตัว 98.4%  
จากราคาสินค้าเกษตรที่ลดลง  
เช่น **ลองกอง** เนื่องจากความต้องการ  
ของตลาดลดลง

**มาตรการสำคัญ  
และการส่งเสริม  
ของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ จัดงานสัมมนา “FTA ขยายธุรกิจ พิชิตส่งออก” ภายใต้โครงการส่งเสริม SMEs ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล เมื่อวันที่ 18 ก.พ. 68 ณ โรงแรมบุรีศรีภู จังหวัดสงขลา โดยมีการเชิญภาคเอกชนผู้มีประสบการณ์ ในการส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าจาก FTA มาร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล ในการสัมมนาคครั้งนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนา กว่า 100 คน จาก 6 จังหวัดในพื้นที่ภาคใต้ ได้แก่ สงขลา พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส นอกจากการสัมมนาเพื่อให้ความรู้ แก่ผู้ประกอบการแล้ว ยังจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนและวิธีการยื่นคำขอตรวจต้นทุนสำหรับหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดผ่าน ระบบดิจิทัลของหน่วยงานด้วย ทั้งนี้ หน่วยงานมีแผนการจัดสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศต่อเนื่องตลอดทั้งปี 68

**คำอธิบายข้อมูล  
การแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ				
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สุพรรณบุรี	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี	
นนทบุรี	นครนายก	สุพรรณบุรี	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก	
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก		
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์		
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย		

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

**ภาคใต้**

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนามาชนุน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



**สอบถามเพิ่มเติม**  
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
โทร: 0 2507 6489