

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มกราคม 2568



ข้อมูล ณ เดือน ▶ ม.ค. 2568 ▶ ธ.ค. 2567 ▶ พ.ย. 2567 ▶ ก.ย. 2567

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.32	1.15	1.35	1.41	1.15	1.78
▶ ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.83	0.88	0.82	0.86	0.61	1.06
▶ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	51.5	52.7	49.7	49.5	54.9	49.4
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	8,862 (-3.3)	4,018 (-2.9)	2,117 (8.6)	829 (-5.3)	923 (-6.3)	975 (-19.8)
▶ จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,431 (20.1)	540 (10.0)	247 (30.7)	242 (20.4)	239 (23.2)	163 (39.3)
▶ ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	5.4	7.3	-0.8	2.5	4.4	6.8
▶ ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY	21,796 (5.8)	867 (9.4)	7,606 (2.6)	3,471 (4.8)	6,474 (2.7)	3,378 (21.6)
▶ รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท) %YOY	281,925 (14.3)	98,882 (16.1)	60,166 (10.3)	25,051 (5.5)	10,353 (11.3)	87,473 (18.5)
▶ รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)	93.5	-	80.4	13.1	75.2	318.3

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน ม.ค. 68 ในภาพรวมประเทศสูงขึ้น 1.32% มีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและอาหารและเครื่องดื่ม
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน ม.ค. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 0.83% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน ม.ค. 68 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน (51.6) มาอยู่ที่ระดับ 51.5 แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นสูงสุดที่ระดับ 54.9
- OTOP** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน ม.ค. 68 ในภาพรวมประเทศ หดตัว 3.3% อย่างไรก็ตามจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งภาคกลางมีการขยายตัวอยู่ที่ 8.6%
- OTOP** **จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน ม.ค. 68 ในภาพรวมขยายตัว 20.1% โดยภาคใต้ขยายตัวสูงสุดที่ 39.3%
- OTOP** **ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน พ.ย. 67 ในภาพรวมขยายตัว 5.4% โดยขยายตัวเกือบทุกภูมิภาค มีเพียงภาคกลางที่หดตัวอยู่ที่ 0.8%
- OTOP** **ยอดขายสินค้า OTOP** ทั่วประเทศ เดือน ก.ย. 67 อยู่ที่ 21,796 ล้านบาท ขยายตัว 5.8% และขยายตัวทุกภูมิภาค
- OTOP** **รายได้จากผู้เยี่ยมชมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน ธ.ค. 67 อยู่ที่ 281,925 ล้านบาท ขยายตัว 14.3% และขยายตัวในทุกภูมิภาค
- OTOP** **รายได้เกษตรกร** เดือน ธ.ค. 67 ขยายตัว 93.5% สินค้าเกษตรที่ราคาเพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา (ขยายตัว 42.3%) ปาล์มน้ำมัน (51.8%) สับปะรดโรงงาน (18.0%) เป็นต้น

Highlights ★

ชาวไทยฮิตทั่วโลก! Soft Power ดันตลาดพรีเมียมเติบโต

Soft Power ไทย มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้ชาวไทยเป็นที่รู้จักในระดับโลกมากขึ้น โดยเฉพาะจากกระแสนิยมของศิลปินระดับโลก เช่น ลิซ่า ลิซ่า ที่ได้แนะนำเสนอชาวไทยในเวทีโลก ช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคต่างชาติได้มากขึ้น และเพิ่มมูลค่าชาวไทยในตลาดพรีเมียม

ภาคเหนือเป็นแหล่งเพาะปลูกชาที่สำคัญของไทย ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2567 ผลผลิตชาไทยอยู่ที่ประมาณ 106,915 ตัน เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีก่อนหน้า โดยชาอัสสัมเป็นสายพันธุ์หลัก (สัดส่วน 92.8% ของผลผลิตทั้งหมด) รองลงมาคือ ชาจีน (สัดส่วน 7.2%)

Euromonitor รายงาน มูลค่าตลาดชาของไทย ปี 2567 อยู่ที่ 2,262.7 ล้านบาท สัดส่วน 5.2% ของมูลค่าตลาดเครื่องดื่มร้อนของไทย (43,289.8 ล้านบาท) ขยายตัว 4.2% จากปี 2566 (2,171.6 ล้านบาท) โดยชาเขียวมีมูลค่ามากที่สุด จำนวน 1,040 ล้านบาท คิดเป็น 46.0% ของตลาดชา ขยายตัว 4.4% จากปี 2566 (996.5 ล้านบาท) รองลงมา คือ ชาผลไม้/สมุนไพร (สัดส่วน 23.5%) ชาดำ (13.3%) และอื่น ๆ (17.2%) สำหรับการส่งออกชาไทย มีมูลค่า 27.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 51.6% จากปี 2566 โดยส่งออกชาเขียว 52.9% และชาดำ 47.1%

สำหรับปี 2568 ชาที่มีแนวโน้มที่จะเติบโต ได้แก่ ชาเพื่อสุขภาพ ชาออร์แกนิก ชาหมัก ชาผสมแอลกอฮอล์ และมัทฉะ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อย่างไรก็ตามความท้าทายสำคัญยังคงเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความต้องการสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สัมพันธ์กับแนวโน้มตลาด ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพมาตรฐานและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ จะช่วยส่งเสริมให้ชาวไทยเติบโตในตลาดได้ต่อไป

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71	1.92	0.46	-0.06	-0.15	-0.41
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47	0.45	0.41	0.37	0.49	0.61
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6	54.3	55.0	58.9	56.2	58.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	4,018 (-2.9)	1,816 (-1.0)	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)	3,446 (5.5)	3,063 (12.8)	3,516 (-12.9)	3,667 (-3.1)	4,137 (15.9)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	540 (10.0)	2,910 (0.3)	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)	386 (-26.8)	359 (-14.1)	389 (-11.8)	267 (-26.6)	491 (-4.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			7.3	15.7	9.7	17.4	15.2	5.4	8.0	22.3	-4.0	-0.7	3.4
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY					867 (9.4)	939 (12.2)	889 (1.2)	1,055 (19.7)	955 (9.3)	1,065 (6.8)	942 (-16.6)	1,127 (3.8)	1,190 (6.5)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		98,882 (16.1)	99,327 (25.2)	72,862 (2.8)	75,040 (2.4)	77,237 (-2.6)	79,425 (4.9)	76,622 (6.2)	75,727 (7.0)	79,203 (8.0)	71,437 (4.4)	77,454 (24.2)	78,112 (22.7)

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.15%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.88%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า (54.1)
แต่ยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ 52.7

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 2.9%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 10.0%

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 67)
ขยายตัว 7.3%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 867 ล้านบาท ขยายตัว 9.4%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ธ.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 98,882 ล้านบาท ขยายตัว 16.1%

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามสัญญาการซื้อขายมันสำปะหลังและบันทึกร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการไทย และบริษัท COFCO Biotechnology Co.,Ltd ผู้นำเข้าสินค้าเกษตรรายใหญ่ของจีน เมื่อวันที่ 16 ม.ค. 2568 ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยการลงนามในครั้งนี้ มีปริมาณซื้อขายมันสำปะหลังที่ 5.4 แสนตัน มูลค่า 3,489 ล้านบาท คิดเป็นหัวมันสด 1.28 ล้านตัน ซึ่งหากรวมกับที่คณะผู้แทนการค้าได้เดินทางไปขายมันสำปะหลังที่เชียงใหม่และเชิงตะกอนหนานานี้ จะทำให้ขายมันสำปะหลังให้เงินได้รวม 9.8 แสนตัน มูลค่า 8,083 ล้านบาท คิดเป็นหัวมันสดในประเทศ 2.98 ล้านตัน เป็นสัญญาณที่ดีต่ออุตสาหกรรมมันสำปะหลังของไทย

ภาคกลาง	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.35	1.33	0.98	0.88	0.66	0.43	0.84	0.64	1.56	0.14	-0.56	-0.90	-1.30
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24	0.28	0.24	0.27	0.30	0.41
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9	52.5	52.2	54.1	53.8	53.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)	1,714 (11.1)	1,366 (4.7)	1,705 (-12.4)	1,740 (-3.8)	1,950 (11.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)	217 (-19.9)	141 (-23.8)	182 (-15.0)	177 (0.0)	189 (-11.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-0.8	-0.2	-3.9	2.1	9.5	3.8	6.0	12.3	-4.5	1.6	1.1
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY					7,606 (2.6)	8,277 (1.5)	7,929 (0.0)	8,102 (0.6)	8,333 (4.0)	8,284 (0.0)	9,446 (6.1)	9,517 (6.1)	10,389 (7.9)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)	47,383 (1.3)	49,068 (8.2)	45,818 (-2.3)	47,644 (0.9)	51,605 (4.1)	54,139 (23.5)	53,785 (31.4)	53,543 (20.5)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		80.4	20.9	-7.9	-28.1	-34.4	-4.1	23.0	21.9	-6.2	-16.3	-9.5	-28.2

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.35%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.82%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค. 68)
อยู่ที่ระดับ 49.7 เมื่ออยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น
แต่ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 8.6%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 30.7%

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 67)
หดตัว 0.8%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 7,606 ล้านบาท
ขยายตัว 2.6%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ธ.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 60,166 ล้านบาท
ขยายตัว 10.3%

รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 67)
ขยายตัว 80.4% จากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น สับปะรดโรงงาน เนื่องจากความต้องการของต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และกุ้งขาวแวนนาไม เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีน้อยจากต้นทุนการเพาะเลี้ยงที่สูงขึ้น

มาตรการสำคัญ และการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ คือ หอยนางรมท่าโลม ซึ่งเป็นสินค้า GI ลำดับที่ 4 ของจังหวัดตราด ต่อจากสับปะรดตราดสีทอง ทุเรียนชะนีเกาะช้าง และทุเรียนหมอนทองเขาบรรทัด โดยหอยนางรมท่าโลมอาศัยอยู่บริเวณชายฝั่งป่าชายเลนจังหวัดตราด ซึ่งมีระบบไหลเวียนน้ำที่ดี อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแพลงก์ตอน จึงมีคุณภาพดี เนื้อมีสีขาวครีมและเนื้อแน่นคงรูป รสสัมผัสนุ่ม หวานฉ่ำ มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ จึงทำให้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค การขึ้นทะเบียนสินค้า GI ช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับสินค้า และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนในจังหวัดได้มากขึ้น

ภาคเหนือ	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79	1.73	0.31	-0.56	-1.07	-1.46
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53	0.65	0.62	0.67	0.65	0.80
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8	50.5	49.1	51.9	53.5	52.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-9.1)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)	683 (-7.5)	607 (6.7)	748 (-24.3)	733 (-15.1)	875 (-13.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (20.7)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)	168 (8.4)	110 (-8.3)	137 (-27.3)	120 (6.2)	201 (17.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			2.5	5.0	-4.3	-0.2	-1.5	-5.0	4.5	2.8	-2.9	1.0	2.1
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY					3,471 (4.8)	4,422 (1.1)	4,736 (7.6)	4,798 (12.6)	4,779 (8.0)	4,836 (9.0)	6,023 (21.1)	6,205 (20.8)	6,277 (8.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)	15,389 (0.2)	17,096 (12.7)	15,589 (2.0)	16,468 (6.8)	18,735 (17.2)	17,453 (10.1)	20,201 (18.2)	22,499 (12.5)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		13.1	-3.1	-40.5	-41.8	-31.5	-22.8	-10.8	7.3	1.9	10.1	-10.0	-25.8

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.41%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.86%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า (50.5)
มาอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.5

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 5.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 20.4%

รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 67)
ขยายตัว 13.1% จากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น กาแฟ เนื่องจากผลผลิตในตลาดโลกลดลงจากภาวะอากาศแปรปรวน ขณะที่ความต้องการยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 67)
ขยายตัว 2.5%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,471 ล้านบาท
ขยายตัว 4.8%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ธ.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 25,051 ล้านบาท
ขยายตัว 5.5%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และนายตรวจช่างตรวจวัด ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานการณ์การรับซื้อสินค้าประมงของผู้ประกอบการในจังหวัดกำแพงเพชรและพิษณุโลก เมื่อวันที่ 14-15 ม.ค. 2568 เนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูเก็บเกี่ยว โดยพบว่า ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมาย แสดงราคารับซื้อชัดเจนและเปิดเผย และใช้เครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดเปอร์เซ็นต์เชื้อเพลิงตามมาตรฐานที่กำหนด ทั้งนี้ ได้ขอความร่วมมือพาณิชย์จังหวัดที่เป็นแหล่งเพาะปลูกสินค้าประมง ให้ติดตามสถานการณ์และกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าประมงให้มีความเป็นธรรม เพื่อให้ราคาสินค้าประมงมีเสถียรภาพ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.15	0.95	0.89	0.92	0.78	0.30	0.78	0.65	1.36	0.19	-0.63	-0.92	-1.22
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34	0.40	0.40	0.41	0.41	0.49
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3	54.7	53.5	55.4	55.8	56.7
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (6.7)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)	701 (-12.3)	683 (5.7)	732 (-19.6)	837 (-5.3)	985 (-5.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (42.4)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)	144 (-18.6)	150 (8.7)	131 (-11.0)	96 (-31.4)	194 (-26.0)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.4	3.8	-0.4	1.3	3.5	-0.8	-0.5	2.4	-6.2	-3.0	-4.1
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY					6,474 (2.7)	8,427 (14.3)	8,385 (3.8)	8,819 (10.0)	8,797 (6.5)	8,808 (6.8)	8,916 (4.7)	9,401 (6.4)	10,105 (8.0)
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)	9,467 (20.5)	9,845 (30.6)	8,707 (17.5)	9,080 (20.1)	9,967 (26.6)	8,798 (21.4)	8,693 (23.4)	9,242 (18.0)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		75.2	16.7	-3.8	19.7	24.9	23.1	24.8	7.9	-8.8	-33.1	-25.4	-13.7

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.15%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 0.61%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า
อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 54.9

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 6.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 23.2%

รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 67)
ขยายตัว 75.2% จากราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น เช่น ข้าวเปลือกเหนียว เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ปริมาณข้าวในสต็อกของโรงสีลดลง โรงสีจึงเสนอราคาซื้อที่สูงขึ้น

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 67)
ขยายตัว 4.4%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 6,474 ล้านบาท
ขยายตัว 2.7%

รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ธ.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 10,353 ล้านบาท
ขยายตัว 11.3%

มาตรการสำคัญและการส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ จัดงาน “ธงฟ้าฟื้นฟูเศรษฐกิจ อุดหนุนคน” ตามนโยบายของรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) ในการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส มุ่งเน้นฟื้นฟูเศรษฐกิจ และลดภาระค่าครองชีพ โดยจัดงานธงฟ้าราคาประหยัดระหว่างวันที่ 24-28 ม.ค. 2568 ณ หน้าที่ว่าการอำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดนครปฐม มีการนำสินค้าอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายรวม 10 หมวดกว่า 500 รายการ ลดสูงสุด 60% เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ของใช้ประจำวัน สินค้าชุมชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจำหน่ายสินค้าไฮไลต์และสินค้าผลไม้ที่เชื่อมโยงจากกลุ่มเกษตรกรในราคาพิเศษ อาทิ น้ำมันพืชปาล์ม ขวดละ 49 บาท และหอมแดง กิโลกรัมละ 45 บาท

ภาคใต้	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67	พ.ค. 67	เม.ย. 67	มี.ค. 67	ก.พ. 67	ม.ค. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	1.78	1.17	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15	0.87	-0.42	-0.80	-1.19	-1.55
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22	0.22	0.24	0.28	0.33	0.38
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6	49.1	49.6	50.4	51.1	51.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (-19.8)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)	955 (-12.5)	811 (0.6)	1,032 (-18.8)	1,131 (-5.5)	1,215 (10.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (0.9)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)	89 (-14.4)	50 (-33.3)	72 (-32.5)	46 (-38.7)	117 (-13.3)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			6.8	10.0	11.0	13.3	16.1	7.8	13.0	5.3	-4.3	3.1	2.6
ยอดขายสินค้า OTOP ² (ล้านบาท) %YOY					3,378 (21.6)	3,441 (18.0)	3,447 (16.0)	3,560 (-10.5)	3,419 (5.8)	3,557 (6.6)	3,848 (5.2)	4,047 (9.2)	4,113 (7.7)
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)	68,816 (12.2)	67,974 (12.2)	65,682 (4.0)	67,595 (4.2)	73,521 (6.9)	80,094 (19.2)	80,734 (26.8)	80,019 (32.2)
รายได้เกษตรกร ³ (%YOY)		318.3	218.5	161.6	42.3	27.2	5.7	13.7	-6.0	-34.1	-13.3	55.9	63.3

ดัชนีราคาผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 1.78%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.06%

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ม.ค. 68)
ปรับเพิ่มจากเดือนก่อนหน้าเล็กน้อย
แต่ยังอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 49.4

การจดทะเบียนนิติบุคคล (ม.ค. 68)
จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 19.8%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 39.3%

รายได้เกษตรกร (ธ.ค. 67)
ขยายตัว 7 เดือนติดต่อกัน โดยเดือน
ธ.ค. 67 ขยายตัวถึง 318.3% จากราคา
สินค้าเกษตรที่สูงขึ้น เช่น ยางพารา
จากอุตสาหกรรมของประเทศคู่ค้า
ปรับตัวดีขึ้น และปาล์มน้ำมัน
เนื่องจากผลผลิตน้อย ขณะที่ยังมี
ความต้องการอย่างต่อเนื่อง

ยอดขายสถานประกอบการ (พ.ย. 67)
ขยายตัว 6.8%

ยอดขายสินค้า OTOP (ก.ย. 67)
ยอดขายอยู่ที่ 3,378 ล้านบาท
ขยายตัว 21.6%

รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ธ.ค. 67)
รายได้อยู่ที่ 87,473 ล้านบาท
ขยายตัว 18.5%

**มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์**

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดระนอง ร่วมกับพาณิชย์จังหวัดอีก 10 จังหวัดภาคใต้ จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าตามโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2568 วันที่ 22 ม.ค. 2568 ณ โรงแรม เดอะ พาโก้ ดีไซน์ จังหวัดภูเก็ต โดยมี 2 กิจกรรมหลัก คือ การพบปะผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต 2 ราย คือ บริษัท เจมส์ แกลเลอรี่ภูเก็ต และ อินทราฟาร์ม การแลกเปลี่ยนมุมมองและสัดส่วนน้ำอ้อย และกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีจังหวัดภาคใต้กับผู้ซื้อ เทรคเตอร์ และผู้ส่งออกทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 11 ราย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายโอกาส เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

**คำอธิบายข้อมูล
การแบ่งภูมิภาค**

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง					ภาคเหนือ			
กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	จันทบุรี	ระยอง	ราชบุรี	เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว		น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี		พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์		แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				ภาคใต้		
กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู	กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ	ชุมพร	พังงา	สงขลา
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี	ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี	นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ	นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

- หมายเหตุ:**
1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร
2/ ยอดขายสินค้า OTOP สืบค้นข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.พ. 68 ทั้งนี้ ระบบฐานข้อมูลยอดขายสินค้า OTOP รายเดือน ในปัจจุบันประมาณ 2568 อยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงระบบโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมพัฒนาชุมชน
3/ รายได้เกษตรกร คำนวณจากผลคูณระหว่างราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นา กับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร รายงานภูมิภาค

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489