



Ministry of Commerce
Royal Thai Government

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

รายงาน Business Creation and Networking

วันที่ 11 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

บริษัท/หน่วยงาน: Viet Anh International Ltd

บุคคลที่เข้าพบ: Nguyen The Viet

ตำแหน่ง: ผู้จัดการบริษัท

ที่อยู่: No. 42, Nguyen Khuyen Street, Van Mieu Ward, Dong Da District, Hanoi

โทรศัพท์: (+84) 902290518

อีเมล: cty.vietanhquoccte@gmail.com

เว็บไซต์:

2. รายละเอียดบริษัท / ประวัติความเป็นมา

2.1 ก่อตั้งเมื่อ ปี 2563

2.2 ประวัติความเป็นมา

ในปี 2563 บริษัท Viet Anh International Ltd บริษัทตั้งอยู่กรุงเทพมหานคร และเริ่มนำเข้าสินค้าแม่และเด็กจากไทย (ถุงเก็บน้ำนม) และประกอบการค้าส่งในเวียดนาม

2.3 ประเภทของกิจการ

- Importer, sell to, please specify- Wholesale

(Retailer)

3. วัตถุประสงค์การพบหารือ

Networking

Introducing Thai Trade Centre and Thai products/services

Invite to join DITP's activities

Business matching

For specific case (i.e. products/services/exporter)

Mom & Baby Products

Request for co-operation



Ministry of Commerce
Royal Thai Government

DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

4. สรุปผลการหารือ

วันที่ 11 ธันวาคม 2567 บริษัท Viet Anh International Ltd ได้หารือกับ นางสาวณิชา พูเจริญ ผู้อำนวยการ สศต ณ กรุงเทพมหานคร โดยในการหารือดังกล่าว ได้พูดคุยถึงโอกาสทางการค้าสำหรับสินค้าแม่และเด็กในเวียดนาม โดยเฉพาะสินค้า Fast-moving consumer goods (FMCG) โดยนาย Nguyen The Viet ผู้จัดการบริษัท Viet Anh International Ltd กล่าวว่า บริษัทได้นำเข้าถุงเก็บน้ำนม แบรินด์ “Sunmum” จาก บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด จำนวน 7 SKUs โดยแบ่งเป็นหลายประเภทและขนาดของถุงเก็บน้ำนม โดยในปัจจุบัน ถุงเก็บน้ำนมที่บริษัทนำเข้ามาจำหน่ายในเวียดนามสามารถครองส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 70 โดยส่วนที่เหลือมาจากประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น อังกฤษและจีน โดยเน้นย้ำว่าสินค้าไทยได้รับความนิยมมากกว่า เนื่องจากได้เปรียบในด้านราคาและคุณภาพ โดยได้รับความนิยมสูงใน 10 อันดับสินค้าแม่และเด็กในตลาด E-commerce ของเวียดนาม ถึงแม้ว่าจะเผชิญกับการแข่งขันจากสินค้านำเข้าจากประเทศอื่นๆ ผ่านผู้นำเข้าสินค้าแม่และเด็กรายใหญ่ในเวียดนาม เช่น Con Cung และ Kids Plaza แต่บริษัทยังคงสามารถพิชิตตลาดและรักษาลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกทั่วประเทศได้เป็นอย่างดี ตลอดในช่วงเวลา 3 – 4 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้ศึกษาและปรับรูปแบบกลยุทธ์ในการรักษาลูกค้าและพบว่า การขายส่งควรอยู่ในช่วงราคาที่อยู่ขยับปลีก จะสามารถนำไปทำกำไรได้อย่างน้อยร้อยละ 15 ให้กับร้านค้า นอกจากนี้ ในส่วนของต้นทุนโลจิสติกส์บริษัทให้ความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากบริษัทต้องควบคุมต้นทุนไม่ให้สูง โดยวางแผนกระจายสินค้าทันที ที่ขนส่งมายังเวียดนาม เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้าในคลังสินค้า จึงทำให้ราคาสินค้าถูกกว่าสินค้านำเข้าจากบริษัทอื่นๆ อีกทั้งถุงเก็บน้ำนมยังสามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงการค้าอาเซียนที่บริษัทใช้ Form – D ทำให้สามารถส่งออกจากไทยและนำเข้าสู่วียดนามที่ได้รับการยกเว้นภาษี ซึ่งบริษัทมีการนำเข้าผ่านทางเรือมายังนครโฮฟอง โดยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอยู่ที่ประมาณ 392,400 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 13 ล้านบาท) ต่อปี โดยมีการนำเข้าประมาณ 9 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อเดือน ในปี 2568 บริษัทฯ จะเป็น Exclusive Distributor เพียงรายเดียวของสินค้าถุงเก็บน้ำนม “Sunmum” และคาดว่าทั้งปริมาณและมูลค่าของสินค้าถุงเก็บน้ำนมนำเข้าจากไทยจะขยายตัวเป็น 2 เท่าจากปี 2567 นอกจากนี้ ทางบริษัทมีความประสงค์ที่จะนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ เพิ่มเติม เนื่องจากต้องการขยายโอกาสต่อยอดจากกลุ่มลูกค้าเดิม โดยสนใจสินค้าสำหรับแม่และเด็กที่เหมาะสมในช่วงอายุ 18 – 36 เดือน ได้แก่ น้ยาซักผ้าสำหรับเด็กและเครื่องสำอางแม่และเด็ก ผอ. สศต ณ กรุงเทพมหานคร ยินดีที่จะแนะนำบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคดังกล่าวให้กับบริษัท นอกจากนี้ ผอ. สศต ยังเชิญชวนทางบริษัทในการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาการค้าของสินค้าแม่และเด็กที่จัดขึ้นในประเทศเวียดนาม และ งาน STYLE Bangkok ของปี 2568 ที่จัดขึ้นในประเทศไทย

5. บทวิเคราะห์

6. ภาพประกอบรายงาน



Ministry of Commerce
Royal Thai Government



Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, THAILAND

