

## สนค. ศึกษาแนวโน้มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มองเป็นโอกาสผลักดัน อุตสาหกรรมของคนไทย สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ประเทศ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เล็งเห็นโอกาสผลักดัน อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยให้ตอบโจทย์ตลาดโลกและผู้บริโภคยุคใหม่ โดยได้จัดทำรายงานการศึกษา เรื่อง “เสริมแกร่งให้อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทย” เพื่อศึกษาสถานการณ์การผลิตและการค้าของอุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ทั้งในตลาดโลกและไทย พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในอนาคต รวมถึง ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาใช้ประโยชน์ ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กล่าวว่า อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมอื่น ๆ หลากหลาย และก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวนมาก ดังนั้น การเติบโตของอุตสาหกรรมการผลิต เฟอร์นิเจอร์ จึงสามารถส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาพรวมเศรษฐกิจ โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ในไตรมาสแรกของปี 2024 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 11.10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2023 ซึ่งผลิตภัณฑ์สำคัญ 3 อันดับแรกที่มีผลต่อดัชนีฯ ได้แก่ การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ มีสัดส่วนการผลิตสูงสุดถึง ร้อยละ 75.68 รองลงมาเป็นการผลิตเฟอร์นิเจอร์โลหะ และการผลิตฐานรองที่นอนและที่นอน

โดยในปี 2023 อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ มีจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด 12,117 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) จำนวน 9,204 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.96 และมีการจ้างงานทั้งหมด 106,556 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นการจ้างงานในธุรกิจรายย่อย (Micro) และธุรกิจขนาดย่อม (S) คิดเป็นสัดส่วน รวมกันกว่าร้อยละ 61.57 ซึ่งการจ้างงานส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ จำนวน 46,727 ราย คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 43.85 ของจำนวนการจ้างงานในภาคการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด แสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรม การผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มของเฟอร์นิเจอร์ไม้เป็นหลัก และเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ รายย่อยและขนาดย่อมที่เป็นกลุ่มฐานรากในระบบเศรษฐกิจที่จะต้องให้ความสำคัญอย่างมาก

ผอ.สนค. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไทยพึ่งพาการส่งออกเป็นหลักคิดเป็น ประมาณร้อยละ 70 ของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด โดยในปี 2023 ไทยมีมูลค่าส่งออก 1,617.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดส่งออกหลัก 3 ประเทศแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตรา การเติบโตเฉลี่ย 3 ปี (ปี 2021-2023) พบว่า มีตลาดน่าสนใจที่มีแนวโน้มการเติบโตไปในทิศทางบวก อาทิ มาเลเซีย ขยายตัวร้อยละ 16.91 แคนาดา ขยายตัวร้อยละ 12.86 และไต้หวัน ขยายตัวร้อยละ 9.94 และหากพิจารณาแนวโน้ม การนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ภาพรวมในตลาดโลก พบว่า ในปี 2023 มีมูลค่า 239,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่มีการนำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฝรั่งเศส ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีล่าสุด (ปี 2021-2023) พบว่า ตลาดที่น่าสนใจและมีการนำเข้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ สาธารณรัฐจีน ร้อยละ 3.85 และ อิตาลี ร้อยละ 0.25

ผอ. สนค. กล่าวเสริมว่า ความนิยมเฟอร์นิเจอร์มีการปรับเปลี่ยนจากปัจจัยต่าง ๆ ตามบริบทของโลก อาทิ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และการตระหนักรู้ถึงปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้น โดยทิศทางแนวโน้มความต้องการเฟอร์นิเจอร์ 3 ประการ ได้แก่ (1) ความกลมกลืน และเชื่อมโยงกับธรรมชาติ (2) การผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับชีวิตได้อย่างราบรื่น ผสานฟังก์ชันต่าง ๆ ที่พร้อมตอบสนอง ต่อความต้องการและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของคนยุคใหม่ และ (3) การใช้งานได้หลากหลาย (Multitasking) สามารถ

ปรับเปลี่ยนให้เข้ากับความต้องการในชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้ใช้งานได้ นอกจากนี้ มาตรฐานเฟอร์นิเจอร์ ยังเป็นสิ่งที่มีผู้ประกอบการต้องคำนึง เนื่องจากจะเป็นตัวกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้ผลิตและส่งออกดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับของประเทศปลายทาง อีกทั้งยังมีส่วนช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคได้มากขึ้น ทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัย และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

ในโอกาสนี้ สนค. จึงมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมความแข็งแกร่งทางด้านการค้าของไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทย รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและพัฒนาการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในการพัฒนาวัสดุที่ใช้เพื่อลดปริมาณขยะและสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนากระบวนการผลิตที่สร้างมลพิษน้อยที่สุด เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมที่ทุกประเทศกำลังให้ความสำคัญ

(2) เร่งผลักดันการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปยังตลาดที่มีศักยภาพ ทั้งตลาดใหม่ นอกเหนือจากประเทศคู่ค้าหลักในปัจจุบัน โดยเฉพาะประเทศที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ต่อเนื่อง และตลาดคู่ค้าเดิมที่มีอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกจากไทยสูง โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชีย เนื่องจากเป็นตลาดศักยภาพที่ไทยมีความคุ้นเคย จึงอาจขยายความสัมพันธ์ทางการค้าสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ได้มากขึ้น

(3) ศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มความต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น อาทิ ผู้สูงอายุ ผู้ที่มีความบกพร่องทางด้านร่างกาย เพื่อช่วยกระตุ้นแนวคิดผู้ประกอบการให้สามารถเตรียมพร้อมรับมือกับความต้องการใหม่ ๆ ของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

(4) ส่งเสริมการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่สร้างสรรค์และมีกลิ่นอายเอกลักษณ์ความเป็นไทย อาทิ การใช้ลายผ้าไทยเป็นส่วนประกอบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความแตกต่างในตลาดเฟอร์นิเจอร์และยังเป็นการสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของไทยอีกทางด้วย

(5) ติดตามและเผยแพร่มาตรการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเตรียมพร้อมรับมือกับข้อจำกัดทางการค้าที่อาจเกิดขึ้นใหม่ได้ทัน่วงที

(6) ผลักดันผู้ประกอบการให้เร่งศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ในกรอบต่าง ๆ เพื่อแสวงหาโอกาสจากความตกลงเขตการค้าเสรีและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก

(7) นำเทคโนโลยีการผลิตของประเทศผู้ส่งออกชั้นนำของโลกมาเป็นต้นแบบให้อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทย เช่น การศึกษาเทคโนโลยีการผลิตของประเทศจีน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสามารถนำนวัตกรรมดังกล่าวมาปรับใช้กับกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยต่อไป

(8) มุ่งพัฒนาสินค้าต้นน้ำ-กลางน้ำที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หลักในโลก โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ อาทิ ไม้ โลหะ ทั้งนี้ เพื่อให้ไทยสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทาน โดยอาจมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้ากลางน้ำเป็นสำคัญ เนื่องจากมีมูลค่าสูงกว่าสินค้าต้นน้ำ

(9) สร้างการรับรู้มาตรฐานของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมผลักดันให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Demark Award ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบยอดเยี่ยม และตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์เพื่อรับรองคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบริการของไทย ทั้งนี้ เพื่อสร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือให้กับเฟอร์นิเจอร์ไทยมากขึ้น



ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงรายงานการศึกษา ฉบับเต็มได้ตาม QR code ที่แนบมานี้