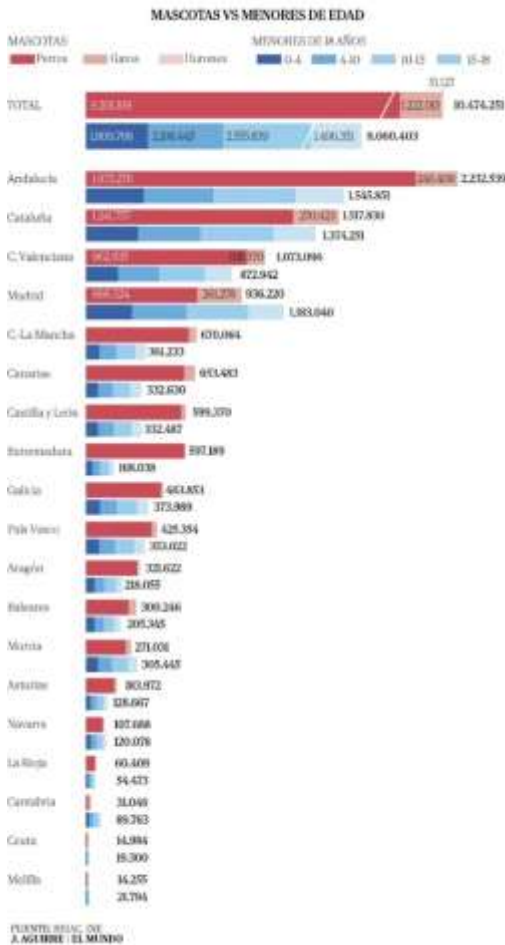




เมื่อสัตว์เลี้ยงคือคนสำคัญ ดันตลาดสัตว์เลี้ยงในสเปนโตต่อเนื่อง



หนังสือพิมพ์ El Mundo ของสเปน เปิดเผยว่าปัจจุบันประเทศสเปนมีสัตว์เลี้ยงเลี้ยง ๖ ตัวต่อเด็กทารก ๑ คน หรือมีสัตว์เลี้ยง ๑๐,๔๗๔,๒๕๑ ตัว และมีเด็กอายุระหว่าง ๐-๔ ปี จำนวน ๑,๘๐๙,๗๖๘ คน



“จากตัวเลขสัตว์เลี้ยงทั้งหมดจำนวน ๑๐,๔๗๔,๒๕๑ ตัว ประกอบไปด้วยสุนัข ๙.๒ ล้านตัว แมว ๑.๒๒ ล้านตัว และกลุ่มแฮมสเตอร์หรือเฟอเรตอีกประมาณ ๕๑,๑๒๗ ตัว” รายงานโดยเครือข่ายการระบุตัวตนสัตว์เลี้ยงของสเปน (REIAC) ซึ่งเป็นเครือข่ายระดับชาติที่จัดการการระบุตัวตนและการลงทะเบียนสัตว์เลี้ยงผ่านไมโครชิพ

ขณะที่จำนวนเด็กที่มีอายุระหว่าง ๐ - ๔ ปีมี ๑,๘๐๙,๗๖๘ คน โดยสถิติจากสถาบันสถิติแห่งชาติของสเปน (INE) ได้ชี้ให้เห็นว่าอัตราการเกิดของสเปนลดลงสู่ระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เริ่มมีการบันทึกข้อมูลในปี ๒๔๘๔ ส่งผลให้สเปนเป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปที่มีอัตราการเกิดต่ำเป็นอันดับสองรองจากมอลตา (ข้อมูลจาก Eurostat)

ทั้งนี้ในปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านมามีทารกเกิดใหม่ ๓๒๒,๐๗๕ ราย ลดลงร้อยละ ๒ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ หรือลดลงเกือบร้อยละ ๒๕ ในรอบ ๑๐ ปี ซึ่งผู้หญิงที่เลือกไม่มีบุตรจำนวนร้อยละ ๒๕ ให้เหตุผลด้านการทำงานหรือความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ในขณะที่ร้อยละ ๑๙.๑ ให้เหตุผลทางเศรษฐกิจ



ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงโตต่อเนื่อง

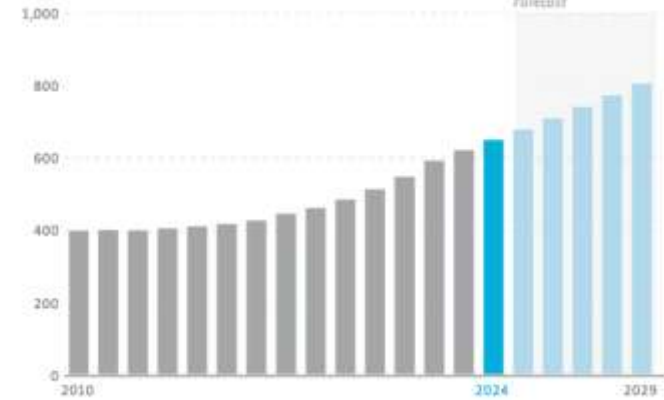
ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ El Confidencial ระบุว่าในปี ๒๕๖๖ มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสัตว์เลี้ยงสร้างเม็ดเงินกว่า ๕,๗๗๐ ล้านยูโร และ Euromonitor วิเคราะห์ว่าตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในสเปนจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๗ คาดธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง อาทิ ทราายแมว อาหาร ของเล่น สบู่ แชมพู อาหารเสริม ฯลฯ จะยังคงขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ โดย

มีมูลค่าแตะ ๖๔๖ ล้านยูโร หรือเติบโตขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคาดว่าจะขยายตัวที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๔ ต่อปี จนแตะ ๘๐๑ ล้านยูโร ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

Sales of Pet Products

Retail Value RSP - EUR million - Current - 2010-2029

646



เทรนด์สุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาแรง

หมวดสินค้าสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นกลุ่มที่เติบโตดีที่สุด โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ หรือคิดเป็น ๑๖๓ ล้านยูโร เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงหันมาใส่ใจสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้นผ่านการใช้อาหารเสริมของสัตว์เลี้ยง หรือแม้กระทั่ง ผลิตภัณฑ์ดูแลข้อต่อของสัตว์เลี้ยง สุขภาพขน และภูมิคุ้มกัน ซึ่งสะท้อนกระแสสุขภาพที่ขยายจากมนุษย์มาสู่สัตว์เลี้ยง

การเติบโตนี้มีแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญหลายประการ เช่น โครงสร้างสังคมที่เปลี่ยนแปลง สเปนกำลังเผชิญกับอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้ครอบครัวขนาดเล็กและสังคมผู้สูงอายุเลือกที่จะเลี้ยงสัตว์เพื่อเติมเต็มช่องว่างทางอารมณ์ ในขณะที่เดียวกัน กฎหมายคุ้มครองสัตว์ ที่เข้มงวดขึ้นบังคับให้เจ้าของต้องดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าใหม่หมวดอุปกรณ์ความสะดวกสบาย เช่น ที่นอนสัตว์เลี้ยง อุปกรณ์เดินทาง และของเล่น

-15%



29,74€

Grature
Pienso Light de Pavo para Perros Adultos 12 KG

★★★★★ (51)

-15%



55,24€

Traveness
Pienso Natural Grain Free Receta de Salmón Sensitive para Perros 12 KG

★★★★★ (18)



27,49€

Vectra
Pipetas 3D Solución Spot-On para Perros de 10-25kg 3 Pipetas

★★★★★ (87)

-15%



45,04€

Hantu
Pienso Original Adult de Pollo para Perros Medianos y Grandes 12 KG

★★★★★ (1)



55,99€

Taste of the Wild
Pacific Stream Pienso con Salmón Ahumado para Perros 12,2 kg

★★★★★ (1)



ขณะเดียวกัน เทรนด์เรื่องความยั่งยืน กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญในตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มเจ้าของสัตว์เลี้ยงรุ่นใหม่ ที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ทราายแมวชีวภาพ และอุปกรณ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล แบรินด์ชั้นนำอย่าง Sanicat ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นความยั่งยืน เช่น Sanicat Natura Activa ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้และช่วยควบคุมกลิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านภาครัฐในแต่ละแคว้นหรือแต่ละเมือง ก็มีการออกแนวทางการเลี้ยงสัตว์ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ส่วนมากให้ความสำคัญกับการเลี้ยงสัตว์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิ การเก็บอุจจาระสัตว์เลี้ยงของตน หรือการต้องมีกระบอกรน้ำสำหรับฉีดล้างทำความสะอาดคราบต่างๆ ในพื้นที่สาธารณะ

สัตว์เลี้ยงคือสมาชิกสำคัญในครอบครัว

จากข้อมูลที่เปิดเผยในงาน Iberzoo + Propet ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้เข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าดังกล่าว ๘ รายจาก ๑๐ ราย มองเห็นสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกครอบครัว ร้อยละ ๗๔ นำสัตว์เลี้ยงไปถ่ายภาพครอบครัวด้วย ซึ่งในอนาคต เทรนด์การดูแลสัตว์เลี้ยงประหนึ่งเป็นเหมือนสมาชิกครอบครัวจะยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกซื้อของเล่นที่กระตุ้นพัฒนาการ การลงทุนในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ Vegan ปราศจาก Sulphates สี หรือสารแปลกปลอม การเลือกใช้แชมพูกลิ่นพิเศษ อาทิ กลิ่นเมลอน หรือสเปรย์เสริมความงามของขนเร่งสีขนสัตว์เลี้ยง เป็นต้น หรือแม้แต่การดูแลสัตว์เลี้ยงผ่านบริการพิเศษ เช่น การอาบน้ำตัดขนและผลิตภัณฑ์เสริมความสะอาด รวมถึงการเลือกซื้อเสื้อผ้าลวดลายเดียวกันสำหรับสมาชิกครอบครัว รวมถึงสัตว์เลี้ยงด้วย นอกจากนี้ ยังพบว่าการทำคอนเทนต์สัตว์เลี้ยงเป็นที่นิยมมากขึ้นบนสื่อ Social Media ทำให้สัตว์เลี้ยงมีตัวตนและมีคาแรคเตอร์ที่ส่งอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องได้

การเติบโตของตลาดนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นในชีวิตชาวสเปน เจ้าของสัตว์เลี้ยงพร้อมที่จะลงทุนเพื่อให้สัตว์เลี้ยงมีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุด มีการพาสัตว์เลี้ยงเดินทางไปด้วยทุกหนทุกแห่งไม่ว่าจะในชีวิตประจำวัน หรือระหว่างวันหยุดพักผ่อน ท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ตลาดสินค้า บริการ และ Hospitality มีศักยภาพในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีแนวโน้มขยายวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ ในหลากหลายธุรกิจบริการมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

ช่องทางจำหน่าย





ในตลาดสเปน ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงจำนวนมากผลิตขึ้นภายใต้แบรนด์ของห้างร้าน (private label) อาทิแบรนด์ Nuske จากร้าน Mercadona แบรนด์ Auchan แบรนด์ Carrefour แบรนด์ Dia หรือ Eroski เน้นจุดแข็งด้านคุณภาพมาตรฐานและราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตสินค้านวัตกรรมตอบโจทย์สุขภาพและสิ่งแวดล้อมสำคัญสำหรับสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บริษัท Química Farmacéutica Bayer บริษัท Tolsa บริษัท Virbac España บริษัท Vitakraft Spain บริษัท Vetnova Salud เป็นต้น ส่วนช่องทางจำหน่าย มีทั้งเครื่องร้านค้าปลีกเฉพาะทางขนาดใหญ่ อาทิ Kiwoko และ TiendAnimal ร้านค้าปลีกขนาดเล็กพบได้ทั่วไป ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ตลอดจนถึงช่องทางออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ การกระจายตัวของสินค้าและบริการมีความแตกต่างกันไปตามแคว้น ไม่มีผู้นำเข้าหลักรายใดที่ดูแลตลาดทั่วประเทศ จึงนับเป็นความท้าทายของตลาดที่มีความซับซ้อนในการบุกเจาะ

ข้อคิดเห็นของ สคต.

ตลาดสัตว์เลี้ยงเป็นตลาดศักยภาพสูงในสเปน โดยเฉพาะสินค้าที่มีนวัตกรรมและมีมาตรฐานสูง ตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพและเทรนด์รักษ์โลก เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงหันมาให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงเสมือนลูก ญาติ หรือแม้แต่ผู้ช่วยในสังคม จึงพร้อมที่จะใช้จ่ายสำหรับกลุ่มนี้มากขึ้น

โอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยมีทั้งกลุ่มอาหาร อาหารเสริม แพชั่น กระเป๋า ของใช้ ภาชนะบรรจุอาหาร ถูเก็บขยะที่ย่อยสลายได้ โดยจะต้องมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ คุณภาพมาตรฐาน มูลค่าเพิ่มด้านแบรนด์ การออกแบบ คุณสมบัติ ประโยชน์ใช้สอย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี เป็นต้น

ผู้สนใจควรศึกษาสภาพตลาด คู่ค้าและคู่แข่ง ตลอดจนกฎระเบียบการนำเข้าให้ถี่ถ้วน โดยสามารถใช้โอกาสงานแสดงสินค้าด้านสัตว์เลี้ยงในสเปนเป็นเวทีแสวงหาคู่ค้าชาวสเปนรวมถึงโปรตุเกสและแอฟริกาเหนือ โดยงานหลักที่สำคัญคือ งานแสดงสินค้า Iberzoo + Propet ณ กรุงมาดริด ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ในปี ๒๕๖๘ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ กุมภาพันธ์

ที่มา : Euromonitor / El Mundo / El Confidencial / Global Pet Industry / Telemadrid

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด

ธันวาคม ๒๕๖๗