

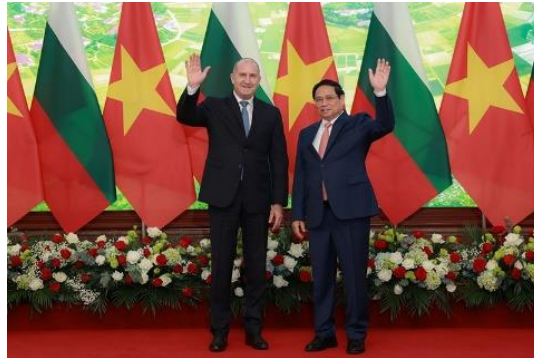


ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

29 พฤศจิกายน 2567

เวียดนามและบัลแกเรียยกระดับความร่วมมือด้านการค้าและพาณิชย์



นาย Rumen Radev ประธานาธิบดีบัลแกเรีย เดินทางเยือนเวียดนามเมื่อวันที่ 24 – 28 พฤศจิกายน 2567 โดยได้มีการหารือในการยกระดับความสัมพันธ์ทวิภาคีในการยกระดับที่สูงกว่า โดยเฉพาะด้านการค้าและการลงทุนด้านเทคโนโลยีของทั้งสองประเทศ และในโอกาสการเตรียมความพร้อมการฉลองครบรอบ 75 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตของทั้งสองประเทศในปีหน้า

ในการเยือนเวียดนามครั้งนี้ นาย Rumen Radev ประธานาธิบดีบัลแกเรีย และ นาย Luong Cuong (เลื่อง เกื่อง) ประธานาธิบดีเวียดนาม ได้ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าการค้าทวิภาคีเป็น 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจะพยายามใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ได้รับจากความตกลงการค้าเสรีสหภาพยุโรป – เวียดนาม (EU – Vietnam Free Trade Agreement: EVFTA) ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการสนับสนุนบทบาทในการเป็นสะพานสำหรับการส่งออกและนำเข้าสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดอาเซียนและสหภาพยุโรป โดยจำเป็นต้องส่งเสริมการเชื่อมโยงและสนับสนุนผู้ประกอบการและพื้นที่ในท้องถิ่นของทั้งสองประเทศ สร้างเงื่อนไขที่จะอำนวยความสะดวกในการส่งออกและนำเข้าของสินค้าของทั้ง 2 ประเทศ อีกทั้ง ทั้งสองฝ่ายยังสนับสนุนแนวทางการพัฒนาความสัมพันธ์เวียดนาม-สหภาพยุโรปที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในกรอบความตกลงว่าด้วยความเป็นหุ้นส่วนและความร่วมมือรอบด้านระหว่างสหภาพยุโรปและเวียดนาม (EU - Vietnam Partnership and Cooperation Agreement: PCA) ความตกลงการค้าเสรี EVFTA และความตกลงคุ้มครองการลงทุนของสหภาพยุโรป-เวียดนาม (EU - Vietnam Investment Protection Agreement: EVIPA) เพื่อสร้างโอกาสใหม่สำหรับความสัมพันธ์การค้าและการลงทุนระหว่างบัลแกเรีย – เวียดนาม

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 การค้าทวิภาคีระหว่างเวียดนามและบัลแกเรียมีมูลค่าประมาณ 229.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.3 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยการส่งออกสินค้าของเวียดนาม ประมาณ 167.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.8 และการนำเข้าสินค้าจากบัลแกเรียมีมูลค่า 61.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 โดยเวียดนามได้ดุลการค้าประมาณ 105.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นาย Vu Ba Phu ผู้อำนวยการกรมส่งเสริมการค้า (Vietnam Trade Promotion Agency: Vietrade) กล่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (Ministry of Industry and Trade: MoIT) ได้กำกับหน่วยงานภายใต้กระทรวงฯ อย่างใกล้ชิดเพื่อดำเนินการส่งเสริมกิจกรรมทางการค้าและการลงทุนกับตลาดสหภาพยุโรป โดยเฉพาะเมื่อบัลแกเรีย

สามารถเป็นสะพานเชื่อมต่อไปยังตลาดสหภาพยุโรปตั้งนั้น บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เวียดนามมีสำนักงานการค้าในบัลแกเรีย ทำหน้าที่ติดตามสถานการณ์ทางการตลาด มองหาโอกาสในการนำเข้า-ส่งออกและการลงทุนทวิภาคี และสนับสนุนผู้ประกอบการของทั้งสองประเทศในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลและมองหาคู่ค้าต่างๆ และยังมี การพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน เช่น กรมส่งเสริมการค้า (Vietrade) ได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือ 2 ฉบับกับหอการค้าและอุตสาหกรรมบัลแกเรีย (Bulgarian Chamber of Commerce and Industry: BCCI) และ กรมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัลแกเรียด้วย (Bulgarian Small and Medium Enterprises Promotion Agency: BSMEPA)

(จาก <https://en.vietnamplus.vn/>)

ข้อคิดเห็น สศต

นาย Nguyen Hong Dien รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (Minister of Industry and Trade: MoIT) กล่าวว่า เวียดนามและบัลแกเรียเป็นสองประเทศที่มีความสัมพันธ์ทางประวัติศาสตร์มายาวนาน นับตั้งแต่ปี 2493 บัลแกเรียเป็นหนึ่งใน 10 ประเทศแรกในโลกที่ยอมรับจุดยืนของเวียดนามในตอนนั้นและได้สร้างความสัมพันธ์ทางการทูตกับเวียดนาม จึงทำให้มีการสนับสนุนซึ่งกันและกันในทุกด้านของการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน ทำให้มูลค่าการค้าทวิภาคีมีการเติบโตเชิงบวกทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างเวียดนามและสหภาพยุโรป (EVFTA) มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ (ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563) ทำให้เกิดแรงผลักดันในการพัฒนาการค้าทวิภาคีระหว่างเวียดนามและสหภาพยุโรป โดยเฉพาะต่อบัลแกเรีย นอกจากนี้ เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา บัลแกเรียเพิ่งเข้าร่วมกลุ่มเชงเก้น (Schengen) และกำลังเสร็จสิ้นกระบวนการเข้าร่วมกลุ่มยูโรโซน (Eurozone) คาดการณ์ว่าในช่วงปี 2568-2573 จะเป็นแรงผลักดันให้สินค้าเวียดนามขยายและเจาะส่วนแบ่งตลาดตลาดสหภาพยุโรป ด้วยอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8 - 15 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ศักยภาพความร่วมมือระหว่างเวียดนามและบัลแกเรียยังคงมีอยู่มาก เวียดนามจึงใช้โอกาสนี้ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของภูมิภาคยุโรปตะวันตก