

โอกาสการลงทุนของตลาดอินเดีย

บทสรุปผู้บริหาร

- สาธารณรัฐอินเดียมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก เป็นประเทศที่มีความได้เปรียบของตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ ด้วยประชากรที่มีมากกว่า 1.4 พันล้านคนและมีประชากรวัยหนุ่มสาวมากที่สุดในโลก อินเดียจึงถูกวางตำแหน่งในฐานะตลาดที่มีแรงงานทักษะสูงและเป็นตลาดที่มีจรรยาบรรณในการทำงาน ด้วยเหตุผลนี้ การมีจุดแข็งทางด้านประชากรของประเทศส่งผลให้ประเทศก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทสำคัญในเวทีเศรษฐกิจโลก

- ประชากรชนชั้นกลางของอินเดีย ซึ่งมีอยู่กว่า 400 ล้านคน กลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการบริโภคในประเทศ โดยคาดว่าจะมูลค่ารายจ่ายสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคของครัวเรือนอาจเพิ่มขึ้นถึงสี่เท่าภายในปี 2568 ตลาดที่กำลังเติบโตควบคู่ไปกับการเพิ่มขึ้นของรายได้และตลาดชนบทที่ได้รับการกำลังพัฒนาถือเป็นกุญแจสำคัญในการเปิดประตูสู่โอกาสที่มีมากมายในหลายภาคส่วน

- อัตราการเติบโตของ GDP อินเดียที่คาดการณ์ไว้อยู่ที่ประมาณ 6-7% ถือเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจอินเดียก้าวหน้าอย่างมั่นคง กล่าวคือ นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้านระบบสาธารณูปโภคและการเพิ่มขีดความสามารถให้กับชนบท การปฏิรูปเชิงนโยบายที่เกิดขึ้นมีปัจจัยสนับสนุนมาจากสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน โดยมีการผ่อนคลายมาตรการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ได้รับอนุญาตให้มีการลงทุนโดยตรงสูงสุดถึง 100% ผ่านช่องทางอัตโนมัติ ทำให้อินเดียเป็นจุดหมายปลายทางด้านการลงทุนที่น่าสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก

- อินเดียตั้งเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของโลกภายในปี 2573 (2030) แรงสนับสนุนสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ คือความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่จะสะท้อนถึงความสามารถในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ทั้งนี้ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา อินเดียมีศักยภาพในการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศกว่า 1,000 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจ 5 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจการให้บริการ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การค้า เทคโนโลยีด้านสื่อสาร และอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจุดหมายปลายทางด้านการลงทุนสะท้อนให้เห็นถึงศูนย์กลางของการเติบโตทางเศรษฐกิจสำคัญครองสัดส่วนด้านการลงทุนโดยตรงมากกว่าร้อยละ 50 ของทั้งประเทศ ได้แก่ รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ และรัฐคุชราต

- นอกจากนี้ ด้วยแรงงานที่มีความกระตือรือร้นและอยู่ในวัยทำงาน อุปสงค์ด้านการบริโภคภายในประเทศที่ขยายตัว โครงสร้างทางภาษี ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ และกฎระเบียบที่พัฒนาให้เข้ากับสังคมในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้อินเดียมีความพร้อมที่จะกลายเป็นหนึ่งในสามของเศรษฐกิจชั้นนำของ

โลก รวมทั้งอินเดียให้ความสำคัญกับการยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ความโดดเด่นของภาคบริการและเทคโนโลยี ยังคงสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคธุรกิจดิจิทัล

- นโยบาย "Make in India 2.0" ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาและยกระดับอินเดียสู่การเป็นศูนย์กลางระดับโลก โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการลงทุน กระตุ้นการส่งออกและลดการนำเข้า ส่งเสริมนวัตกรรม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งรัฐบาลได้ออกประกาศเพิ่มเติมเพื่อขยายภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องครอบคลุม 27 ภาคส่วนแบ่งเป็น 15 กลุ่มจากภาคการผลิตและ 12 กลุ่มจากภาคบริการ ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศอย่างจริงจังผ่านโครงการส่งเสริมต่างๆ และได้จัดตั้งสถาบันเฉพาะทางเพื่อให้คำปรึกษาและข้อมูลแก่ผู้ลงทุนต่างชาติ อาทิ หน่วยงาน Invest India /India's Ministry of Commerce and Industry Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT) ธนาคารกลางอินเดีย และสมาคมหอการค้าและอุตสาหกรรมอินเดีย

- ประเทศไทยติดอันดับหนึ่งใน 30 ของนักลงทุนชั้นนำในอินเดีย ในปี 2566 อินเดีย FDI inward มีมูลค่า 28.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.1 ของ FDI Inward โลก) และเมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนเฉลี่ยระยะ 5 ปี ในช่วงปี 2562 – 2566 อินเดียมีมูลค่าการลงทุนเข้าเฉลี่ย 47.4 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ตลาดสำคัญที่เข้ามาครอบครองสัดส่วนการลงทุนสำคัญในอินเดีย ได้แก่ โมริเชียส สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น ในขณะที่ประเทศไทย มีการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ไม่น้อยกว่า 47 แห่ง เช่น ธุรกิจการแปรรูปอาหาร (CPF) พลังงานหมุนเวียน (GPSC) ภาคการค้าส่ง (LOTS/Macro) ยางพาราและผลิตภัณฑ์ (Vee Rubber) เป็นต้น

- ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรทำความเข้าใจความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ศึกษาความต้องการของตลาด ข้อกำหนด กฎระเบียบ เงื่อนไขการจัดตั้งบริษัท และประกาศจากทางภาครัฐ เพื่อให้สามารถเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศอินเดียได้อย่างราบรื่น โดยผู้ประกอบการไทยที่สนใจสามารถแสวงหาข้อมูลโอกาสด้านการลงทุนผ่านการเข้าร่วมงานและการประชุมด้านการลงทุนที่สำคัญ อาทิ Vibrant Gujarat Global Summit หรือ Smart Cities India Expo อันจะทำให้ผู้ประกอบการมองเห็นภาพรวมในการทำธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในอินเดียซึ่งกลายเป็นตลาดสำหรับนักลงทุนต่างชาติที่มองหาโอกาสทางเศรษฐกิจและเป็นหนึ่งในตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตมากที่สุดในโลก

สศต. ณ เมืองมุมไบ

ธันวาคม 2567

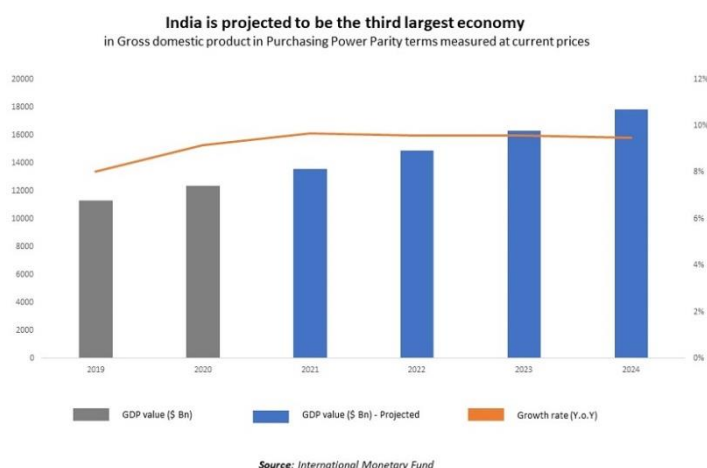
1. จุดเด่นของอินเดีย/ ข้อได้เปรียบของการลงทุนในประเทศอินเดีย

1.1 อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในโลก

- คาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดีย (GDP) ที่ 8.2% ในปี 2023-24 และอินเดียตั้งเป้าหมายที่จะก้าวสู่ประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของโลกภายในปี 2573 (2030)

- เม็ดเงินของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) รวมของอินเดียมูลค่า 1,013.45 พันล้านเหรียญสหรัฐ (เม.ย. 2000 - มิ.ย. 2024) และเม็ดเงินการลงทุนโดยตรงในหุ้น FDI มีมูลค่า 695.04 พันล้านเหรียญสหรัฐ

- นายกรัฐมนตรี นเรนทรา โมดี ได้ออกมาตรการเศรษฐกิจพิเศษมูลค่ากว่า 270 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือ 10% ของ GDP อินเดีย ภายใต้โครงการ **Atmanirbhar Bharat Abhiyan** (Self-reliant India)



1.2 ประชากรวัยหนุ่มสาวอินเดียมีมากที่สุดในโลก

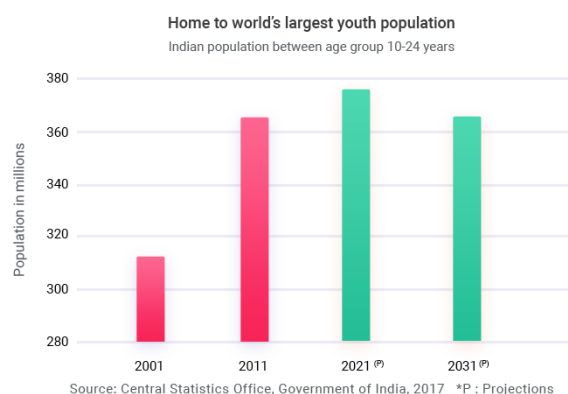
- อินเดียมีประชากรกว่า 1.4 พันล้านคน โดยมีแรงงานวัยหนุ่มสาวซึ่งมีอายุต่ำกว่า 35 ปี เป็นจำนวนมากกว่า 65% ของประชากรทั้งหมด ทำให้อินเดียเป็นตลาดที่มีพลวัตสูงสำหรับการบริโภคและนวัตกรรม อนึ่ง อินเดียมีประชากรวัยรุ่นและวัยหนุ่มสาวมากที่สุดเท่าที่เคยมีมา และจะยังคงเป็นหนึ่งในประเทศที่มีประชากรอายุน้อยที่สุดในโลกไปจนถึงปี 2030

- ระหว่างปี 2011-2036 ประชากรอินเดียคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 1,211 ล้านคน เป็น 1,522 ล้านคน ขยายตัว 25.7% ภายในระยะเวลา 25 ปี

- อินเดียมีนักวิทยาศาสตร์และช่างเทคนิคกลุ่มใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของโลก

- กระทรวงเยาวชนและกีฬาได้ลงนามข้อตกลงกับ UNICEF เพื่อระดมอาสาสมัครเยาวชน 10 ล้านคนภายใต้โครงการ Atmanirbhar Bharat (Self-reliant India)

- ภายในปี 2030 คาดว่าประมาณ 42% ของประชากรอินเดียจะกลายเป็นประชากรในเขตชุมชนเมือง ซึ่งถือเป็นการขยายตัวถึง 31% จากปี 2011

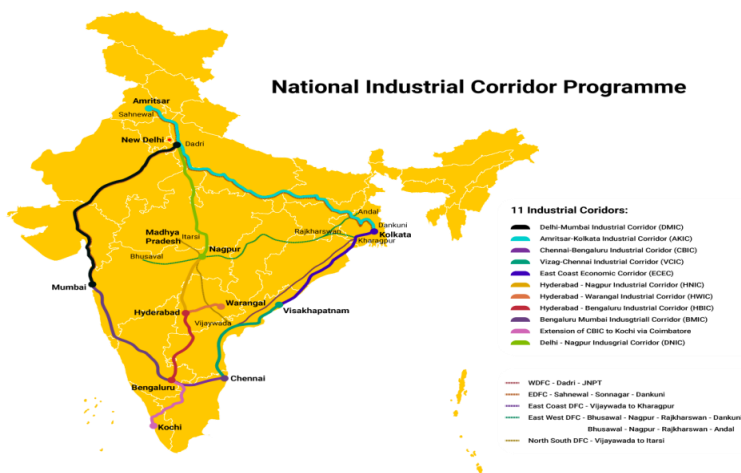


1.3 ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของอินเดีย

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของอินเดีย ได้ประกาศโครงการ National Infrastructure Pipeline (NIP) ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้วยมาตรฐานระดับสากลครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดการลงทุนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจมูลค่า 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2025 ซึ่งโครงการนี้มีโครงการย่อยกว่า 9,700 โครงการ ในหลากหลายภาคส่วน อาทิ พลังงาน (24%) ถนน (18%) เขตเมือง (17%) และรางรถไฟ (12 %) รวมเป็น 71% ของการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด

- มีการลงทุนในกองทุนโครงสร้างพื้นฐานมูลค่า 6 แสนล้านรูปี หรือประมาณ 720 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในแพลตฟอร์มการเงินของกองทุนด้านการลงทุนและโครงสร้างพื้นฐานแห่งชาติ (The National Investment and Infrastructure Fund :NIIF) เพื่อดึงดูดการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

- ธนาคารสำหรับการบริหารจัดการที่ดินเพื่อนิคมอุตสาหกรรมแห่งอินเดีย (India Industrial Land Bank: IILB) นำเสนอพอร์ทัลที่ใช้ระบบ GIS ในการจัดการให้เป็นพื้นที่เก็บข้อมูลของโครงสร้างพื้นฐานทางอุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีพื้นที่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมประมาณ 4,000 แห่งกระจายอยู่บนพื้นที่ 5.5 ล้านเฮกตาร์



ที่มา: India Industrial Land Bank (IILB), 2024

1.4 ความสามารถในการแข่งขันระดับโลกที่เพิ่มขึ้น

- อินเดียอยู่อันดับที่ 39 ของดัชนีความสามารถในการแข่งขันระดับโลกในปี 2567
- อินเดียก้าวขึ้นมาอยู่อันดับที่ 38 จากดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ของธนาคารโลกปี 2566
- โครงการ Aadhar ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการประกันสังคมที่ใหญ่ที่สุดในโลกครอบคลุมประชากรอินเดียกว่า 1.35 พันล้านคน



- ทางด้านการเงิน Pradhan Mantri Jan Dhan Yojana เป็นโปรแกรมการออมทรัพย์แบบทางการตามบัญชีที่เปิดกับธนาคารจำนวน 537 ล้านบัญชีด้วยจำนวนเงินออมทรัพย์สูงถึง 241,185.51 สิบล้านรูปี หรือประมาณ 2,940.56 ล้านเหรียญสหรัฐ

- ภาษีสินค้าและบริการ (GST) ถือเป็นผลลัพธ์จากการปฏิรูปภาษีที่ใหญ่ที่สุดนับตั้งแต่ได้ประเทศได้รับเอกราช ซึ่งนำพาประเทศไปการสู่ระบบตลาดร่วม โดยรวมภาษีทางอ้อมต่างๆ เข้ามาสู่ระบบดังกล่าว

1.5 ดัชนีนวัตกรรมระดับโลกปี 2024 (Global Innovation Index 2024)

Central and Southern Asia region in the Global Innovation Index (GII) 2024:

GII Rank	Economy	Income Group Rank	Region Rank
39	India	1	1
64	Iran (Islamic Republic of)	6	2
78	Kazakhstan	25	3
83	Uzbekistan	10	4
88	Pakistan	12	5

ที่มา: WIP,2024

- อินเดียก้าวสู่อันดับที่ 39 สำหรับการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมระดับโลก จาก 133 เขตเศรษฐกิจ ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 42 อันดับในเวลา 9 ปี

- อินเดียอยู่ในอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชียกลางและตอนใต้
- อินเดียอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่มเศรษฐกิจที่มีรายได้ต่ำถึงกลาง

ทั้งนี้ หากพิจารณาข้อมูลเฉพาะทางภาคอุตสาหกรรม อินเดียมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในด้านต่าง ๆ เช่น ระบบสุขภาพและการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยอดขายรถไฟฟ้าในอินเดียเพิ่มขึ้นถึงสามเท่าในปี 2565 ขับเคลื่อนโดยบริษัทรายใหญ่อย่าง Tata Motors ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล นอกจากนี้ จุดแข็งของอินเดียได้รวมถึงการส่งออกภาคบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (intangible Asset) ซึ่งทำให้ประเทศอยู่ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมบนเวทีระดับโลก

1.6 อิทธิพลทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น

-เส้นทางการค้าทางทะเลจะถูกย้ายจากฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิกไปยังมหาสมุทรอินเดีย โดยคาดว่าอินเดียและจีนจะกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในโลกภายในปี 2030



- การเปลี่ยนแปลงการเชื่อมโยงผ่านเส้นทางคมนาคมจากอิทธิพลทางเศรษฐกิจ โดยมีแนวโน้มที่จะเพิ่มการเชื่อมต่อกับภูมิภาคเอเชียกลางและยุโรปผ่านเส้นทางขนส่งสินค้าผ่านระเบียงการขนส่งเหนือ-ใต้ (North-South Transport Corridor :INSTC) และเชื่อมต่อกับภูมิภาคตะวันออกกลาง (Gulf Region) ผ่านเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจอินเดีย-ตะวันออกกลาง-ยุโรป (India-Middle East-Europe Economic Corridor: IMEC) อย่างไรก็ตาม ในอีกห้าปีข้างหน้า อินเดียจะมีอิทธิพลทางเศรษฐกิจมากขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

1.7 การขยายตัวของภาคการลงทุน: (ระหว่างเดือนเมษายน 2543 - ธันวาคม 2566) ธุรกิจก่อสร้างมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่สาม เมื่อพิจารณาถึงกระแสเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ประกอบกับการพัฒนาด้านการก่อสร้างและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องมีมูลค่ารวม 60.07 พันล้านเหรียญสหรัฐ ด้วยกรอบการทำงานใหม่ของ Small and Medium Real Estate Investment Trust (SM REIT) มีส่วนช่วยพัฒนาเงินทุนให้สามารถไหลเข้ามาในภาคธุรกิจหรือตลาดอสังหาริมทรัพย์ได้ดีขึ้น

2. ภาพรวมและแนวโน้มตลาดการลงทุนของอินเดีย (Market Overviews & Trends)

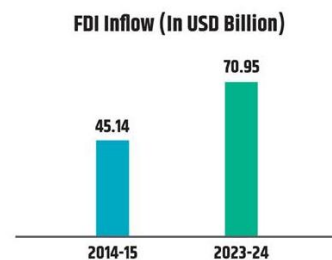
- สำนักงานสถิติคาดการณ์ว่า ในปีงบประมาณ 2024 เศรษฐกิจอินเดียอาจเติบโตในอัตรา 7-7.2% โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการใช้จ่ายของภาครัฐที่แข็งแกร่งและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในภาคการผลิต อย่างไรก็ตาม การเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวอาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตในปีงบประมาณถัดไป ในรายงาน “India Economy Outlook for October 2024” ได้ระบุว่า ภาคการผลิตที่เติบโต ราคาน้ำมันที่เสถียร และการผ่อนคลายมาตรการทางการเงินในสหรัฐฯ หลังการเลือกตั้ง อาจเพิ่มการไหลเข้าของเงินทุน ลดต้นทุนการผลิต และสร้างโอกาสการจ้างงาน ในระหว่างเดือนเมษายน-มิถุนายน 2024 เศรษฐกิจอินเดียเติบโตในอัตรา 6.7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการเติบโตที่ช้าที่สุดในรอบ 5 ไตรมาส แต่ถึงกระนั้น อินเดียยังคงเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก

- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดีย โดยเป็นแหล่งเงินทุนที่ไม่ก่อหนี้ในการพัฒนาประเทศ บริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในอินเดียส่วนใหญ่จะใช้ประโยชน์จากแรงจูงใจด้านการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นสิทธิพิเศษด้านภาษีและความได้เปรียบของค่าแรงที่มีการแข่งขันสูงในตลาด ซึ่งช่วยให้ประเทศสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและเกิดสร้างงานได้มากขึ้น ด้วยการเพิ่มขึ้นของกระแสการลงทุนจากต่างประเทศ เป็นผลมาจากนโยบายเชิง

รุกของภาครัฐ ปัจจัยด้านพลวัตของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความสามารถทางการแข่งขันในระดับโลก และ อิทธิพลทางเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต

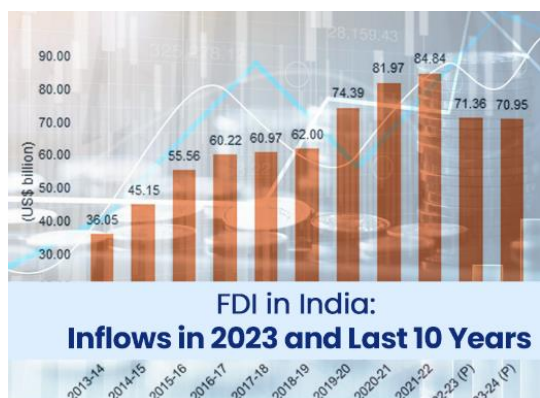
- ในปี 2021-2022 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของอินเดีย สูงถึงระดับสถิติที่ 84.84 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยธุรกิจบริการ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และฮาร์ดแวร์ และการค้า คือ ธุรกิจหลักที่ได้รับ FDI ตามรายงานการลงทุนโลกประจำปี 2022 อินเดียครองอันดับที่ 8 ในบรรดาประเทศที่ได้รับ FDI สูงสุดทั่วโลกจนถึงปี 2020

- รัฐบาลอินเดียได้ดำเนินนโยบายและโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยมีแผนงานที่สำคัญ ได้แก่ แคมเปญ "Make in India" มีวัตถุประสงค์ที่จะทำให้ขั้นตอนการลงทุนง่ายขึ้นและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการลงทุนที่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ การดำเนินนโยบายด้านการลงทุนอย่างเสรี โดยเฉพาะด้านค่าปลีก อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ การประกันภัย และการขายสินค้าแบรนด์ ล้วนถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ

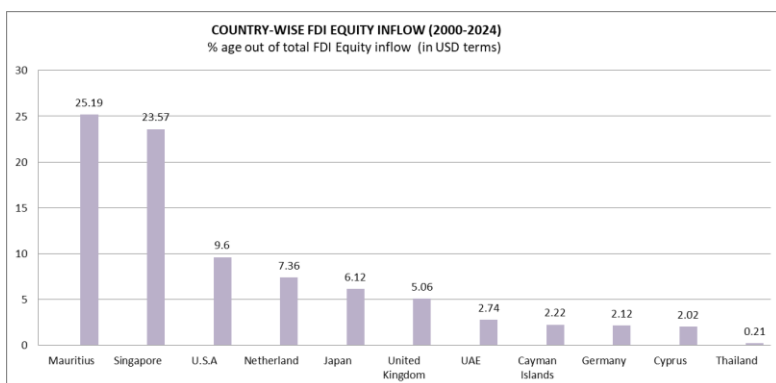


ที่มา : DPIT , 2024

- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากในปี 2014-15 ด้วยเม็ดเงิน 45.14 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นเป็น 84.83 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2021-22 และในระหว่าง 10 ปีที่ผ่านมา (เดือนเมษายน 2014 - มีนาคม 2024) อินเดียสามารถดึงดูด FDI คิดเป็นมูลค่า 667.41 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 67% ของ FDI ทั้งหมดที่ได้รับในช่วง 24 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ปีงบประมาณ 2023-24 การไหลเข้าของเม็ดเงินลงทุน FDI ทั้งหมดอยู่ที่ 70.95 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยการลงทุนในตราสารหุ้นอยู่ที่ 44.42 พันล้านเหรียญสหรัฐ เน้นย้ำถึงความน่าสนใจของตลาดอินเดียในฐานะจุดหมายของการเป็นศูนย์กลางการลงทุนระดับโลก



ที่มา :Minister of State for Commerce and Industries ,2024



ที่มา : Department for Promotion of Industry and Internal Trade,2024

- สำหรับภาคธุรกิจที่สำคัญที่ครองสัดส่วนและดึงดูด FDI มากที่สุด ได้แก่ 1.ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ 2.การสื่อสารโทรคมนาคม 3. บริการทางการเงิน 4.การค้า ได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการของผู้บริโภคและการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ ทั้งนี้ ตลาดสำคัญของ FDI ในอินเดียตั้งแต่ปี 2000-

2024 ได้แก่ มอริเชียส (25%) สิงคโปร์ (23%) สหรัฐอเมริกา (9.6%) ญี่ปุ่น (6%) และเนเธอร์แลนด์ (7%) ในขณะที่ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 27 ด้วยเม็ดเงินมูลค่า 1,445.78 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Dpiit,2024)

- นโยบาย "Make in India" ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาและยกระดับอินเดียสู่การเป็นศูนย์กลางระดับโลกด้านการออกแบบและการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุน ส่งเสริมนวัตกรรม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความสำเร็จของโครงการต่างๆ ภายใต้นโยบายนี้ มีกลไกขับเคลื่อนสำคัญมากจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ซึ่งค่อยๆเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากกฎเกณฑ์ด้านการลงทุนและความสะดวกในการทำธุรกิจที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย และในขณะนี้ "Make in India 2.0" รัฐบาลได้ออกประกาศเพิ่มเติม เพื่อขยายภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องครอบคลุม 27 ภาคส่วน¹ และโครงการต่างๆ จะยังดำเนินต่อไปให้สำเร็จตามเป้าประสงค์

- การนำระบบภาษีสินค้าและบริการ (GST) มาใช้ช่วยในระบบเศรษฐกิจเป็นการเพิ่มความโปร่งใสให้กับภาคธุรกิจ รวมถึงเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZs) นำเสนอพื้นที่ที่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีเพื่อดึงดูดการลงทุนในสาขาที่นักลงทุนเห็นว่าเป็นโอกาส

- นอกจากนี้ การดำเนินธุรกรรมจากภาคเทคโนโลยีและการบริการด้านสุขภาพ ทำให้บริษัทข้ามชาติ (MNCs) สามารถสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มธุรกิจชั้นนำในประเทศอินเดียได้ดี ส่งผลให้การควบรวมและซื้อกิจการข้ามพรมแดน (cross-border M&A) เพิ่มขึ้น 83% คิดเป็นมูลค่า 27 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563 และจากรายงาน World Investment Report 2023 อินเดียกลายเป็นศูนย์กลาง FDI ที่สำคัญที่มีการลงทุนสูงสุดเป็นอันดับ 3 ในโครงการ Greenfield ทั้งนี้ มูลค่า FDI ที่อินเดียได้รับในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (เมษายน 2557-มิถุนายน 2567) อยู่ที่ 725.96 พันล้านเหรียญ จาก 170 ประเทศ

3. การจำแนกโอกาสทางธุรกิจในตลาดอินเดีย

3.1 ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Agriculture & Allied Sector)

- การเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของอินเดียมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ในปีงบประมาณ 2022-23 คิดเป็นสัดส่วน 18.3% ของมูลค่าเพิ่มรวม (GVA) และอินเดียยังสามารถแสดงศักยภาพภาพในฐานะผู้นำของโลกด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร บ่งชี้ให้เห็นถึงศักยภาพด้านการลงทุนที่สำคัญและภูมิทัศน์ที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโต

1) จุดเด่น:

-การผลิตนม: อินเดียเป็นผู้ผลิตนมที่ใหญ่ที่สุดในโลก คิดเป็น 24% ของการผลิตทั่วโลก ซึ่งแสดงถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมนม

¹ **Manufacturing Sectors (15)** : Aerospace and Defence ,Automotive and Auto Components, Pharmaceuticals and Medical Devices, Bio-Technology ,Capital Goods, Textile and Apparels ,Chemicals and Petrochemicals ,Electronics System ,Design and Manufacturing (ESDM), Leather and Footwear ,Food Processing, Gems and Jewellery, Shipping, Railways, Construction, New and Renewable Energy

Service Sectors (12): Information Technology and Information Technology Enabled Services, Tourism and Hospitality Services ,Medical Value Travel, Transport and Logistics Services, Accounting and Finance Services Audio Visual Services, Legal Services Communication Services, Construction and Related Engineering Services ,Environmental Services, Financial Services, Education Services

-ข้าวฟ่าง: อินเดียเป็นผู้นำในการผลิตข้าวฟ่าง ด้วยพื้นที่ 15.48 ล้านเฮกตาร์ ถูกจัดสรรให้กับ การเพาะปลูก สะท้อนถึงสถานะพืชเกษตรที่สำคัญ

-น้ำตาล: อินเดียถูกจัดอันดับให้เป็นผู้ผลิตน้ำตาลชั้นนำของโลก ทำให้เป็นผู้เล่นสำคัญใน ตลาดการค้าน้ำตาลระหว่างประเทศ

- ฟาร์มเกษตรอินทรีย์: ด้วยจำนวนวนเกษตรกร ที่ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ มีมากถึง 4.43 ล้านรายและมีพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 5.91 ล้านเฮกตาร์ภายใต้การทำเกษตรอินทรีย์ อินเดียเน้นการปฏิบัติทาง การเกษตรที่ยั่งยืน

2) สภาวะทางอุตสาหกรรม:

- การส่งออกสินค้าเกษตร: ในปีงบประมาณ 2022-23 (เมษายน-ธันวาคม) การส่งออกสินค้า เกษตรของอินเดีย มีมูลค่า 19.69 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 13% การส่งออกผักและผลไม้สดมีมูลค่าถึง 1,635.95 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ผักและผลไม้แปรรูปมีมูลค่า 2,248.96 ล้านเหรียญสหรัฐ

- การเลี้ยงสัตว์: อินเดียยังเป็นผู้ผู้นำในการเลี้ยงสัตว์ โดยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์จากการเลี้ยง สัตว์ได้เป็นจำนวนมาก สามารถจำแนกประชากรของสัตว์ได้แก่ ประชากรวัว 303.76 ล้านตัว แกะ 74.26 ล้าน ตัว แพะ 148.88 ล้านตัว และสัตว์ปีก 851.81 ล้านตัว นอกจากนี้ประเทศยังอยู่ในอันดับที่ 2 ในการผลิตเนื้อ แพะ อันดับที่ 3 ของการผลิตไข่ และอันดับที่ 8 ของการผลิตเนื้อสัตว์ของโลก

- อุตสาหกรรมสัตว์ปีก: อุตสาหกรรมนี้เติบโตเป็นอย่างมาก จะเห็นได้จากมูลค่าและปริมาณ การส่งออกสูงถึง 664,753.46 เมตริกตัน สร้างมูลค่า 134.04 ล้านเหรียญสหรัฐในปีงบประมาณ 2022-23

3) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ:

- ภาคปศุสัตว์เติบโตด้วยอัตราเฉลี่ยที่ 13.36% จากปีงบประมาณ 2014-2015 ถึง ปีงบประมาณ 2021-2022 ซึ่งบ่งบอกถึงความต้องการในประเทศที่แข็งแกร่งและศักยภาพการส่งออก

- ในปี 2022-23 ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์จากสัตว์ คิดเป็น มูลค่า 4,062.15 ล้าน เหรียญสหรัฐ โดยมีสัดส่วนการส่งออกเนื้อโค กระบือ คิดเป็น 78.65% ของการส่งออก

- อุตสาหกรรมสัตว์ปีกของอินเดียมีมูลค่า 30.46 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2566 โดยคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราเฉลี่ยที่ 8.1% ตั้งแต่ปี 2023 ถึง 2032

- การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศด้านการแปรรูปอาหารจะได้รับอนุญาต 100% ผ่าน ช่องทางอัตโนมัติ ซึ่งจะได้รับการอำนวยความสะดวกทั้งในภาคเกษตรกรรมและการเลี้ยงสัตว์

- ด้วยอินเดียมีอุตสาหกรรมที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและแนวโน้มการเติบโต ที่แข็งแกร่ง ภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจึงเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความพร้อมสำหรับการลงทุน นำเสนอโอกาสสำหรับภาคการผลิตขนาดใหญ่ การส่งออกที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืน

3.2 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (Automobile and Auto Component)

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของอินเดียเป็นภาคส่วนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมี พลวัตและมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมยานยนต์ของอินเดียมีขนาดตลาดที่ใหญ่ เป็นอันดับ 3 ของโลก โดยภาครัฐประกาศแผนที่จะขยายขนาดอุตสาหกรรมให้เติบโตขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี

2024 และอุตสาหกรรมนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการจ้างงาน ส่งเสริมนวัตกรรม และผลักดันการส่งออก ในขณะที่ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าอินเดีย (EV) คาดว่าจะเป็นตัวแปรสำคัญต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวในอนาคต

1) จุดเด่น:

- ภาคธุรกิจยานยนต์ คิดเป็นสัดส่วน 7.1% ของ GDP ของอินเดีย โดยมีรถขับเคลื่อนแบบสองล้อครองตลาดด้วยสัดส่วน 75.3%
- การเติบโตของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า EV: คาดว่าจะเติบโตที่ 49% ระหว่างปี 2022-2030 โดยมีส่วนช่วยสร้างงานถึง 5 ล้านตำแหน่งภายในปี 2030

2) สภาวะทางอุตสาหกรรม:

ชิ้นส่วนยานยนต์/อะไหล่รถยนต์:

- การเติบโตของอุตสาหกรรม: ในปีงบประมาณ 2023-24 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของอินเดียมีมูลค่าการซื้อขายสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 74.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตประมาณ 10%
- ด้าน OEM Supply: ยอดจำหน่ายภายในประเทศให้กับผู้รับจ้างผลิต (OEM) สูงถึง 62.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งขยายตัว 5.3% จากปีที่ผ่านมา
- การส่งออก: มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ 21.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ

รถยนต์:

- ขนาดตลาด: ในปีงบประมาณ 2023-24 อินเดีย สามารถผลิตรถยนต์ได้ 28.43 ล้านคัน ครอบคลุม รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถสองล้อ และรถสามล้อ

3) ตำแหน่งบนเวทีโลก: อินเดียเป็นผู้ผลิตรถแทรกเตอร์รายใหญ่ที่สุด เป็นผู้ผลิตรถโดยสารใหญ่เป็นอันดับที่ 2 และเป็นผู้ผลิตรถบรรทุกใหญ่อันดับ 3 ของโลก

- ในปีงบประมาณ 2023-2024 อินเดียส่งออกรถยนต์รวมทั้งหมดอยู่ที่ 4.5 ล้านคัน โดยจำแนกเป็นรถสองล้อที่ครองสัดส่วนการส่งออกถึง 76.8% โดยการส่งออกรถยนต์ส่วนบุคคลเติบโตถึง 13.8% ในปีงบประมาณ 2023-2024

- การเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้า EV: ตลาด EV คาดว่าจะเติบโตด้วยอัตราเฉลี่ยที่ 49% ระหว่างช่วงปี 2022 ถึง 2032 ซึ่งคาดว่าจะสามารถสร้างงานให้แก่ตลาดภายในประเทศได้ถึง 5 ล้านอัตราภายในปี 2032

4) นโยบายของรัฐบาล:

- โครงการ PM E-DRIVE ได้ถูกจัดสรรงบประมาณจำนวน 10,900 ล้านรูปี เพื่อส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า
- โครงการ PM E-Bus Seva มีเป้าหมายเพื่อประหยัดเชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซของรถบัสท้องถิ่น ผ่านการประยุกต์ใช้รถบัสไฟฟ้า 50,000 คัน ซึ่งได้มีการลงทุนสูงด้วยเม็ดเงิน 57,613 ล้านรูปี
- การจัดสรรงบประมาณประจำปี 2024 ด้วยงบประมาณจำนวน 2,671.33 ล้านรูปี ได้รับการจัดสรรให้กับโครงการ FAME II พร้อมทั้งรัฐบาลยังได้ประกาศยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับวัสดุเพื่อการผลิตแบตเตอรี่ เช่น ลิเทียม โคบอลต์ และนิกเกิล

5) การจ้างงานกับนวัตกรรม:

- อุตสาหกรรมยานยนต์จ้างงานกว่า 37 ล้านคน โดยในภาคการผลิตนั้น จำนวนงานที่เกิดขึ้นจากรถบรรทุกแต่ละคันสามารถสร้างงานได้ถึง 13 ตำแหน่ง รถยนต์แต่ละคันสามารถสร้างงานจำนวน 6 ตำแหน่ง และรถสองล้อแต่ละคันจะสร้างงาน 1 ตำแหน่ง

- ตลาดอินเดียให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) คิดเป็นสัดส่วน 40% ของอุตสาหกรรมยานยนต์จากทั่วโลก โดยเน้นย้ำในการสนับสนุนและพัฒนาทางเทคโนโลยี

6) การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) & การส่งออก:

- มีสัดส่วน 5.27% ของ FDI ขาเข้าทั้งหมด

- อนุญาตให้ FDI 100% ภายใต้อุตสาหกรรมอัตโนมัติ

- ในปีงบประมาณ 2566-67 อุตสาหกรรมนี้คิดเป็น 4.7% ของภาคส่งออกทั้งหมดของอินเดีย ด้วยการเติบโตที่แข็งแกร่งทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ของอินเดียนำเสนอโอกาสในการลงทุนที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม EV ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

3.3 ธุรกิจ FinTech & Financial Services

ธุรกิจ Fintech ของอินเดียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีจุดมุ่งหมายที่จะก้าวสู่การเป็นมหาอำนาจด้าน FinTech ของโลก หากพิจารณาถึงตลาดที่เติบโตได้เร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก อินเดียถือได้ว่าเป็นหนึ่งในคำตอบของภาคธุรกิจดังกล่าว โดยในปี 2565 อุตสาหกรรม FinTech ของอินเดียมีมูลค่ากว่า 584 พันล้านเหรียญสหรัฐ และตั้งเป้าที่จะเติบโตบรรลุ 1.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2568

1) กลุ่มธุรกิจ FinTech สำคัญของตลาดอินเดีย:

1. การชำระเงิน (Payment): ภายใต้อุตสาหกรรมชำระเงินในอินเดียกลายเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของการเติบโตอย่างธุรกิจ FinTech ด้วยการทำธุรกรรมทางการเงินที่คาดว่าจะสูงถึง 100 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และรายได้จะอยู่ที่ประมาณ 50 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2573 (2030)

2. การให้สินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending): ในปี 2565 ตลาดสินเชื่อระบบดิจิทัลของอินเดียมีมูลค่า 270 พันล้านเหรียญสหรัฐ และในปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 350 พันล้านเหรียญสหรัฐ

3. เทคโนโลยีประกันภัย (InsurTech): อินเดียติดอันดับเป็นตลาด InsurTech ขนาดใหญ่เป็นอันดับที่สองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และด้วยศักยภาพของตลาดเองสามารถที่จะเติบโตได้อีก 15 เท่า เป็น 88.4 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2573

4. เทคโนโลยีการจัดการความมั่งคั่ง (WealthTech): ด้วยศักยภาพของตลาด WealthTech อินเดียมีแนวโน้มที่สร้างรายได้ถึง 237 พันล้านเหรียญภายในปี 2573 โดยมีการเพิ่มขึ้นของนักลงทุนรายย่อยเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ

2) ความโดดเด่นของตลาด:

- ในปีงบประมาณ 2566-67 อินเดียมีการทำธุรกรรมดิจิทัลถึง 185 พันล้านธุรกรรม
- มูลค่ารวมของธุรกรรมชำระเงินดิจิทัลผ่านระบบ UPI บรรลุ 139 ล้านล้านรูปี หรือประมาณ 1.85 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปีงบประมาณ 2566-67

- อินเดียมี 17 FinTech ยูนิคอร์น² และได้รับการสนับสนุนทางการเงิน 34 พันล้านเหรียญสหรัฐ ระหว่างปี 2557 - 2565

3) การระดมทุน:

อินเดียติดอันดับ 2 ของโลกในด้านมูลค่าการระดมทุนของธุรกิจ FinTech และภาคธุรกิจนี้คิดเป็น 14% ของการระดมทุนทั่วโลกในปี 2565 ซึ่งในปีเดียวกันสตาร์ทอัพ FinTech ของอินเดียสามารถระดมทุนได้สูงถึง 5.65 พันล้านเหรียญสหรัฐ

4) การสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล:

อินเดียมีการเปิดตัวโครงการหลายโครงการเพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech):

- India Stack: เป็นชุดโปรแกรม APIs ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลของภาครัฐและเอกชน

- JAM Trinity (Jan Dhan, Aadhaar, Mobile): ส่งเสริมการบูรณาการการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านการเปิดบัญชีธนาคารใหม่กว่า 529 ล้านบัญชีผ่านระบบธุรกรรมของรัฐ Jan Dhan Yojana และผ่านการลงทะเบียน Aadhaar ซึ่งมากกว่า 1.3 พันล้านรายการ

- RBI Payments Vision 2025: มีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนการทำธุรกรรมทางการเงินแบบระบบดิจิทัลขึ้นเป็นสามเท่า ขยายธุรกรรมผ่านมือถือ 50% และปรับปรุงระบบการรองรับบัตร

5) ทิศทางในอนาคต:

ด้วยระบบนิเวศ FinTech ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โอกาสของตลาด FinTech อินเดียคาดว่าจะบรรลุ 2.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030 ซึ่งจะทำให้ประเทศมีสถานะเป็นศูนย์กลาง FinTech ที่สำคัญระดับโลก

3.4 เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

อินเดียอยู่อันดับที่ 12 ของประเทศผู้นำทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพระดับโลกและอันดับที่ 3 ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก เศรษฐกิจชีวภาพของอินเดียมีมูลค่า 130 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2567 โดยมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งส่วนสำคัญของความทะเยอทะยานภายใต้วิสัยทัศน์ของอินเดีย คือ การบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจที่มีมูลค่า 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2567 เทคโนโลยีชีวภาพของอินเดียสามารถจำแนกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ยาชีวภาพ เกษตรกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ & ธุรกิจบริการเชิงชีวภาพ

กลุ่มธุรกิจใภาคเศรษฐกิจชีวภาพของอินเดียสำคัญ ประกอบด้วย:

1. ยาชีวภาพ:

อินเดียเป็นหนึ่งในผู้จัดหาที่มีต้นทุนต่ำและวัคซีนที่ใหญ่ที่สุดในโลก และยังเป็นผู้นำในด้านยาชีววัตถุที่มีความคล้ายคลึงกัน โดยมีจำนวนการอนุมัติสำหรับสินค้าที่ผ่านมาตรฐานในตลาดท้องถิ่นสูงที่สุดในประเทศ โดยอินเดียยังส่งออกวัคซีนไปแล้วกว่า 150 ประเทศทั่วโลก

² 17 Fintech ยูนิคอร์น ได้แก่ Paytm, PhonePe, Razorpay, MobiKwik, BharatPe, CRED, Groww, Zerodha, PolicyBazaar, PayU, Lendingkart, N26, Khatabook, NeoGroup, Slice, MoneyTap, PharmEasy

2. เกษตรกรรมชีวภาพ:

พื้นที่ 55% ของอินเดียจัดสรรไว้สำหรับพื้นที่ทางการเกษตรส่งผลให้อินเดียกลายเป็นผู้ผลิตหลักในสินค้าเส้นใยผ้าฝ้ายและเป็นอันดับห้าในพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของโลก ทั้งนี้เกษตรชีวภาพของอินเดียมีส่วนช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศถึงสองเท่าตัวจาก 10.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขึ้นเป็น 200 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2568

3. อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ

เทคโนโลยีชีวภาพมีการนำไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้นทั้งภาคการผลิตการกำจัดขยะและกระบวนการเปลี่ยนผ่านทางอุตสาหกรรมทั่วประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงกับภาคการผลิตและการทดลองทางการแพทย์ ด้วยการรับประกันของจำนวนพื้นที่ทดลองมากที่สุดที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงาน US FDA

4. ธุรกิจบริการเชิงชีวภาพ: มูลค่า 9.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 10% ของภาคเศรษฐกิจชีวภาพอินเดีย

1) เป้าหมายของอุตสาหกรรม

- ตลาดเป้าหมายคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ถึง 1.5 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2568 และ 3 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2573 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ 17 %

- สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ จำนวนกว่า 6,000 ธุรกิจคาดว่าจะเติบโตเกินกว่า 10,000 ธุรกิจภายในปี 2568

- บริษัทเทคโนโลยีชีวภาพกว่า 800 แห่ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์สินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีชีวภาพกว่า 800 รายการ

- คาดการณ์รายได้จากการผลิตวัคซีนกว่า 170 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2568

2) การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

- อนุญาตให้ลงทุนได้ 100% จากนักลงทุนต่างชาติภายใต้ช่องทางอัตโนมัติในโครงการที่ถูกสร้างขึ้นใหม่ 100% (greenfield) ด้านเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

- อนุญาตให้ลงทุน 74 % จากนักลงทุนต่างชาติภายใต้การกำกับผ่านทางช่องทางอัตโนมัติ ในการพัฒนาที่ดินบราวน์ฟิลด์ (brownfield) กรณีที่แตกต่างไปจากนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากทางรัฐบาล

3) โครงการของภาครัฐ

- ศูนย์ Biotech -KISAN เป็นแหล่งส่งเสริมการทำธุรกิจของเกษตรกรด้วยนวัตกรรมทางการเกษตรด้วยแบบแผนการปฏิบัติอย่างยั่งยืน

- โครงการ GOBARdhan มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยนิคมอุตสาหกรรม Waste to wealth จำนวน 500 แห่ง และ โรงงานผลิตแก๊สบรรจุถัง (CBG) จำนวน 200 แห่ง

ด้วยเหตุนี้ เศรษฐกิจชีวภาพของอินเดียจึงกลายเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญเพราะมีส่วนช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านนวัตกรรมภายในประเทศและส่งเสริมให้เกิดการเติบโตภาคการส่งออก

3.5 พลังงานทดแทน (Renewable Energy)

อินเดียเป็นหนึ่งในผู้นำระดับโลกด้านพลังงานทดแทน ครองอันดับที่ 4 ด้านความสามารถในการติดตั้งกำลังการผลิต ด้วยการตั้งเป้าหมายด้านพลังงานในเวทีการประชุม COP26 อินเดียมีแผนที่จะบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานที่ไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล 500 กิกะวัตต์ ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นแผนการขยายพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในโลก สถานะการพัฒนาด้านพลังงานของประเทศได้เติบโตอย่างรวดเร็วจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม รวมทั้งพลังงานน้ำและพลังงานชีวมวล ทั้งนี้ ภาครัฐอินเดียมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ 100% ภายใต้ช่องทางอัตโนมัติ และมีการลงทุนจำนวนมากในสวนพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลมนอกชายฝั่ง และพลังงานกรีนไฮโดรเจน

จุดเด่นของภาคพลังงานทดแทน

1) สถานะ/ตำแหน่งในเวทีโลก

- อินเดียจัดอยู่ในอันดับที่ 3 ของประเทศที่มีการใช้พลังงานมากที่สุดในโลก
- อินเดียอยู่ในอันดับที่ 4 ของโลกด้านความสามารถในการติดตั้งพลังงานทดแทน อันดับที่ 4 สำหรับพลังงานลม และอันดับที่ 5 สำหรับพลังงานแสงอาทิตย์ (ตามรายงาน REN21 Renewables 2024 Global Status Report, 2024)

2) ความมุ่งมั่น

- อินเดียปรับเพิ่มเป้าหมายด้านพลังงานในเวที COP26: เป้าหมายด้านพลังงานที่ไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็น 500 กิกะวัตต์ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นแผนการขยายพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- อินเดียมุ่งมั่นในการปรับลดปริมาณความเข้มข้นของก๊าซคาร์บอนลง 45% เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2613 (2070)

3) สถานะการเติบโตที่สำคัญ

- ความสามารถในการผลิตพลังงานสะอาดของอินเดียเพิ่มขึ้น 396% ในช่วง 8.5 ปีที่ผ่านมา โดยมีค่าความสามารถในการผลิตเพื่อติดตั้งที่ 207.76 กิกะวัตต์ (คิดเป็น 46% ของความสามารถในการติดตั้งพลังงานทั้งหมด ณ เดือนสิงหาคม 2024)
- อินเดียมีการเติบโตด้านพลังงานทดแทนต่อปีสูงสุด เพิ่มขึ้น 9.83% ในปี 2565
- ตั้งแต่ปี 2557 ความสามารถในการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 33 เท่า บรรลุ 89.43 กิกะวัตต์
- ความสามารถในการผลิตพลังงานลมเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว จาก 21 กิกะวัตต์เป็น 47.19 กิกะวัตต์

4) ความสามารถด้านกำลังการผลิตที่ติดตั้ง (ณ เดือนตุลาคม 2567)

กำลังการผลิตพลังงานทดแทนโดยรวม: 203.45 กิกะวัตต์ (invest india,2024)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| - พลังงานแสงอาทิตย์: 92.19 กิกะวัตต์ | - พลังงานลม: 47.71 กิกะวัตต์ |
| - ชีวมวล/การร่วมผลิต: 10.72 กิกะวัตต์ | - พลังงานน้ำขนาดเล็ก: 5.07 กิกะวัตต์ |
| - พลังงานจากสิ่งปฏิกูล: 0.60 กิกะวัตต์ | - พลังงานน้ำขนาดใหญ่: 46.96 กิกะวัตต์ |

5) เป้าหมายแห่งอนาคต

- ประกาศเจตนารมณ์บรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ 'Net Zero' ภายในปี 2070

- อินเดียตั้งเป้าผลิตพลังงานกรีนไฮโดรเจนจำนวน 5 ล้านตันภายในปี 2030 โดยเป็นการใช้พลังงานทดแทน 125 กิกะวัตต์เข้ามาช่วยในการผลิต

- รัฐบาลอนุมัติสวนพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 50 แห่ง ซึ่งมีความสามารถในการผลิตพลังงาน 37.49 กิกะวัตต์ และตั้งเป้าพลังงานลมนอกชายฝั่งที่ 30 กิกะวัตต์ภายในปี 2030 ในสถานที่ที่กำหนด

6) งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2024-25 (Union Budget)

- โครงการที่รัฐบาลกลางสนับสนุนผ่านการจัดสรรเงินทุนจำนวน 10,000 ล้านบาท หรือประมาณ 120.48 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับด้านพลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มขึ้น 110% จากปีก่อน

- โครงการ PM-Surya Ghar Muft Bijli Yojana เปิดตัวในปี 2567 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 6,250 ล้านบาท หรือประมาณ 7,575.76 ล้านเหรียญสหรัฐ

- มีการยกเว้นภาษีศุลกากรพื้นฐาน (Basic Custom Duty:BCD) สำหรับแร่ธาตุที่สำคัญ 25 ชนิดที่ใช้ในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน

อย่างไรก็ดี ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจของอินเดียเต็มไปด้วยโอกาสและความหลากหลายของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น พลังงานหมุนเวียน การก่อสร้าง การสร้างระบบรางรถไฟ การศึกษา การทำเหมืองแร่ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ ภาคการค้าปลีก ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ และอื่นๆ อีกมากมาย แต่ละภาคอุตสาหกรรมมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของจีดีพี การจ้างงาน และการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

รายประเทศ

ปริมาณเม็ดเงินหมุนเวียนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ในรูปแบบของหุ้นในประเทศอินเดียส่วนใหญ่จะมาจากประเทศหลักๆ และเป็นประเทศที่เป็นตลาดลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก อาจพิจารณาได้ว่า เป็นสัดส่วนที่สำคัญต่อการลงทุนของทั้งประเทศ

Rank	Country	% of Total FDI Equity Inflow (USD Terms)
1	Mauritius	25.19%
2	Singapore	23.57%
3	USA	9.60%
4	Netherlands	7.36%
5	Japan	6.12%
6	United Kingdom	5.06%
7	UAE	2.74%
8	Cayman Islands	2.22%
9	Germany	2.12%
10	Cyprus	2.02%
Rank 27	Thailand	0.21%

ที่มา : DPIIT, 2024

โมริเชียสและสิงคโปร์ครองสัดส่วนเกือบ 50% ของการลงทุน FDI ในอินเดีย ซึ่งเน้นย้ำถึงความสำคัญของสนธิสัญญาทางภาษีของอินเดียกับประเทศดังกล่าว (Multilateral Instrument:MLI) และบทบาทของการเป็นประตูสำหรับลงทุน นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่นก็มีสัดส่วนที่สำคัญต่อการลงทุน สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของแต่ละประเทศที่ให้ความสนใจต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียที่มีต่อสายตาของนักลงทุนต่างชาติ ประกอบกับการหมุนเวียนของเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศยังแสดงถึงความสัมพันธ์ด้านธุรกิจที่แข็งแกร่ง อาทิ ในยุโรป เอเชีย และตะวันออกกลาง

รายรัฐ

ข้อมูลแสดงการหมุนเวียนของเม็ดเงินลงทุนต่างประเทศ (FDI) จำแนกตามรัฐ (ตุลาคม 2562 - มิถุนายน 2567) โดยจำนวนรัฐที่มีศักยภาพและสามารถดึงดูดเม็ดเงินการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) มากที่สุดมีประมาณ 5 รัฐ สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและจุดหมายปลายทางที่นักลงทุนต่างชาติให้ความสนใจลงทุนในอินเดีย

Rank	State/UT	FDI Equity Inflow (INR Crores)	FDI Equity Inflow (USD Million)	% of Total FDI Equity Inflow
1	Maharashtra	6,03,224	77,573	31.16%
2	Karnataka	4,08,542	53,316	21.42%
3	Gujarat	3,08,133	40,221	16.16%
4	Delhi	2,54,862	33,010	13.26%
5	Tamil Nadu	92,569	11,936	4.80%

ที่มา : DPIIT, 2024

รัฐมหาราษฏระครองสัดส่วนรัฐที่สามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนประมาณ 31% ของ FDI ทั้งหมด ทำให้เป็นรัฐที่มีบทบาทของการเป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจของอินเดีย ขณะที่**รัฐกรณาฏกะ** มีสัดส่วนการลงทุนรองลงมา ซึ่งมีปัจจัยขับเคลื่อนจากภาคเทคโนโลยีที่กำลังเติบโต **รัฐคุชราต** จะเป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและการผลิต **นิวเดลี** สามารถดึงดูดเม็ดเงินด้านการค้าและการลงทุนได้ดีเนื่องจากเป็นเมืองหลวงและเป็นที่ตั้งของหน่วยงานราชการ และ**รัฐทมิฬนาฑู** ฐานการลงทุนที่แข็งแกร่งของอุตสาหกรรมหนักต่างๆ เช่น ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์

รายอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ดึงดูด FDI ระหว่างปี 2543-2567 สะท้อนถึงพื้นที่ที่นักลงทุนต่างชาติเห็นถึงศักยภาพในการเติบโตและระบบนิเวศน์ด้านการลงทุนที่เปิดกว้างต่อการลงทุน ดังนี้

Rank	Sector	FDI Equity Inflow (INR Crores)	FDI Equity Inflow (USD Million)	% of Total FDI Equity Inflow
1	Services Sector	7,20,196	1,13,490	16.33%
2	Computer Software & Hardware	7,41,766	1,05,629	15.20%
3	Trading	3,03,091	43,856	6.31%
4	Telecommunications	2,38,637	39,781	5.72%
5	Automobile Industry	2,38,543	36,659	5.27%

ที่มา : DPIIT, 2024

ภาคธุรกิจบริการ ครอบคลุมการให้บริการทางการเงิน ธุรกิจการจัดจ้างงานจากภายนอก เป็นภาคส่วนที่ดึงดูด FDI มากที่สุด โดยคิดเป็น 16.33% ของเม็ดเงินลงทุนขาเข้าทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงข้อได้เปรียบของอินเดียในฐานะผู้ให้บริการด้านบริการระดับโลก **ธุรกิจซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์** แสดงถึงความโดดเด่นและศักยภาพของอินเดียด้าน IT และเทคโนโลยี ขณะที่**ภาคการค้าและโทรคมนาคม** สะท้อนถึงความต้องการภายในประเทศที่แข็งแกร่งและการพัฒนาเพื่อขยายโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้ง**อุตสาหกรรมรถยนต์**ยังคงดึงดูดการลงทุนต่างประเทศ โดยมีกลไกขับเคลื่อนจากอุปสงค์ของตลาดขนาดใหญ่ของอินเดียที่มีศักยภาพในการผลิต

ทิศทางและข้อมูลเชิงลึก

1. **การระจุกตัวของพื้นที่ลงทุน:** รัฐมหาราษฏระและรัฐกรณาฏกะ ครองสัดส่วน FDI ขาเข้ามากกว่ารัฐอื่นๆ เนื่องจากศักยภาพรัฐรองรับการเป็นฐานทางการเงิน เทคโนโลยี และภาคการผลิตที่แข็งแกร่ง

สำหรับการการกระจายตัวของ FDI ที่สูงในรัฐดังกล่าวย่อมบ่งชี้ถึงความจำเป็นต่อการพัฒนาที่ภาครัฐนั้นมีส่วนร่วม โดยเฉพาะนโยบายที่ส่งเสริมและเอื้อต่อการลงทุน ตลอดจนเป็นนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความเสมอภาคไปยังภูมิภาคอื่นๆ

2. **แนวโน้มของภาคอุตสาหกรรม:** การลงทุน FDI ขาเข้า ครอบคลุมสัดส่วนที่สูงตั้งแต่ภาคบริการ เทคโนโลยี และการผลิต โดยเฉพาะการให้บริการด้าน IT และบริการทางการเงิน เนื่องจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีศักยภาพของอินเดีย ในขณะที่ภาคการผลิตและพลังงานทดแทนกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งได้รับแรงผลักดันจากนโยบายการส่งเสริมทางการผลิตและนโยบายการพึ่งพาตนเอง (Self-Reliance India – Atmanirbhar Bharat)
3. **แนวโน้มการลงทุน:** ความโดดเด่นของภาคบริการและเทคโนโลยี ยังเป็นที่ดึงดูดของนักลงทุนต่างประเทศซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งธุรกิจและการดำเนินธุรกิจดิจิทัล ในขณะที่ภาคการลงทุนหลัก อาทิ การค้า โทรคมนาคม และอุตสาหกรรมยานยนต์ ยังคงขยายตัวและเป็นที่ต้องการจากปัจจัยทั้งภาคการบริโภคและโครงสร้างพื้นฐาน
4. **แหล่งที่มาของการลงทุน:** ด้วยโครงสร้างภาษีที่เอื้ออำนวยและข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ ทำให้เห็นถึงตัวอย่างประเทศมอริเชียสและสิงคโปร์ ซึ่งเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการระดมเม็ดเงินลงทุน FDI เข้าสู่ประเทศอินเดีย

อินเดียยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจต่อการลงทุนจากต่างประเทศ FDI เม็ดเงินหมุนเวียนสำคัญมาจากทั้งประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา จากประเทศและอุตสาหกรรมที่แสดงข้างต้น สะท้อนให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมของการลงทุนที่มีเสถียรภาพและกำลังเติบโต ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านนโยบายทางเศรษฐกิจของอินเดีย ความพยายามในการกระจาย FDI ไปยังรัฐต่างๆ และดึงดูดภาคอุตสาหกรรมใหม่ๆ จะช่วยเพิ่มความเจริญให้กับประเทศและเป็นการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม

5. ช่องทางการลงทุนในอินเดีย



5.1 ช่องทางการลงทุน ในประเทศอินเดียแบ่งเป็น 2 ช่องทาง ดังนี้

ช่องทางที่ 1 การลงทุนในช่องทางแบบอัตโนมัติ (Automatic Route) โดยนักลงทุนต่างชาติสามารถซื้อหุ้นจากบริษัทอินเดียเข้ามาลงทุนโดยตรงได้ แต่ต้องมีการแจ้งข้อมูลให้กับธนาคารกลางของอินเดีย ภายใน 30 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของกิจการที่ต้องการลงทุน

ช่องทางที่ 2 การลงทุนในช่องทางที่ต้องขออนุญาต (Government Route) โดยนักลงทุนต่างชาติจะต้องขออนุญาตจากรัฐบาลอินเดีย โดยหน่วยงานพิจารณาคือคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ สังกัดกระทรวงการคลังอินเดีย ก่อนเข้าไปทำการลงทุนและจึงเริ่มดำเนินการได้

แต่ละช่องทางมีสัดส่วนการลงทุนที่แตกต่างกัน โดยจำแนกเป็นแต่ละประเภทอุตสาหกรรม ข้อมูลเกี่ยวกับสัดส่วนการลงทุนของแต่ละอุตสาหกรรมอินเดียสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ Invest India ของ National Investment Promotion & Facilitation Agency

ประเภทที่ 1: การลงทุนในช่องทางแบบอัตโนมัติ

บางธุรกิจและอุตสาหกรรมอยู่ภายใต้ช่องทางแบบอัตโนมัติ ซึ่งหมายความว่าไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลล่วงหน้า

ตัวอย่าง:

- บริการขนส่งทางอากาศ (ไม่ได้กำหนดเวลา)
- อุตสาหกรรมยานยนต์
- ภาคการขายปลีกผลิตภัณฑ์อาหาร

SECTOR	AUTOMATIC	GOVERNMENT
Air Transport Services (non-scheduled and other services under civil aviation sector)	100%	—
Airports (Greenfield & Brownfield)	100%	—
Autocomponents	100%	—
Automobiles	100%	—
Biotechnology (Greenfield)	100%	—
Broadcast Content Services (Up-linking of Non-News & Current Affairs' TV Channels/ Down-linking of TV Channels)	100%	—
Broadcasting Carriage Services	100%	—
Capital Goods	100%	—

ประเภทที่ 2: การลงทุนในช่องทางที่ต้องขออนุญาต (Government Route)

ในหมวดหมู่นี้ จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากรัฐบาลก่อน

ตัวอย่าง:

- ธุรกิจการให้บริการออกอากาศ (ช่องข่าวเท่านั้น)
- ธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์ (ข่าวสาร/เหตุการณ์ปัจจุบัน)

SECTOR	AUTOMATIC	GOVERNMENT
Broadcasting Content Services	—	49%
Digital Media	—	UP TO 26%
Food Products Retail Trading	—	100%
Mining and mineral separation of titanium bearing minerals and ores, its value addition and integrated activities	—	100%
Multi Brand Retail Trading	—	51%
Print Media (Publication/ printing of scientific and technical magazines/specialty journals/ periodicals and facsimile edition of foreign newspapers)	—	100%
Print Media (Publishing of newspaper, periodicals and Indian editions of foreign magazines dealing with news and current affairs)	—	26%

ประเภทที่ 3: ช่องทางแบบอัตโนมัติ + ช่องทางที่ต้องขอ

อนุญาต

สำหรับบางภาคอุตสาหกรรม อาจใช้ทั้งสองช่องทาง ขึ้นอยู่กับประเภทของกิจกรรมและสัดส่วนการลงทุน

ตัวอย่าง:

- บริการขนส่งทางอากาศ (ตามกำหนดเวลา ภูมิภาค)
- อุตสาหกรรมการบิน (brownfield)

SECTOR	AUTOMATIC	GOVERNMENT
Air Transport Services (Scheduled air transport services, regional air transport services)	UPTO 49%	ABOVE 49%
Biotechnology (Brownfield)	UPTO 74%	ABOVE 74%
Defence	UPTO 74%	ABOVE 74%
Healthcare (Brownfield)	UPTO 74%	ABOVE 74%
Pharmaceuticals (Brownfield)	UPTO 74%	ABOVE 74%

5.2 กิจกรรมที่ไม่อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุน

5.2.1 **ธุรกิจลอตเตอรี่:** กิจกรรมการเสี่ยงโชค ลอตเตอรี่ทุกรูปแบบเป็นสิ่งต้องห้าม ทั้งสลากกินแบ่งของรัฐและเอกชน หวยออนไลน์ และความร่วมมือด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ (การออกใบอนุญาตแพรนไชส์ การใช้เครื่องหมายการค้า หรือการบริหารสัญญาจ้าง)

5.2.2 **การพนัน:** กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคาสีโนและการพนัน ถือเป็นสิ่งต้องห้ามในประเทศ และการขยายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพนันจะถูกจำกัด ไม่มีข้อยกเว้น

5.2.3 **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์:** โดยทั่วไปแล้วธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ถูกจัดอยู่ในหมวดธุรกิจที่ต้องห้ามสำหรับนักลงทุนต่างชาติ ยกเว้น ธุรกิจด้านการพัฒนาเมือง การก่อสร้างเพื่อพัฒนาพื้นที่พักอาศัยหรืออาคารเชิงพาณิชย์ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เช่น ถนนและสะพาน และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment Trusts: REITs)³ ที่จดทะเบียนและอยู่ภายใต้การกำกับของ SEBI (REITs Regulations, 2014

PROHIBITED SECTORS	
Lottery Business including Government/private lottery, online lotteries, etc.*	Gambling and Betting including casinos*
Chit Funds	Nidhi Company
Trading in Transferable Development Rights (TDR)	Real Estate Business or Construction of farm houses**
Manufacturing of cigars, cheroots, cigarillos and cigarettes, of tobacco or of tobacco substitutes	Sectors not open to private sector investment- atomic energy, railway operations (other than permitted activities mentioned under the Consolidated FDI policy)

³ เป็นเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยให้นักลงทุนรายย่อยสามารถลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ เช่น อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า และโรงแรม กอง REITs ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความคล่องตัวในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและส่งเสริมการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์ในอินเดีย

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับพลังงานปรมาณู ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการที่ไม่อนุญาตประเภทอื่น ๆ สามารถสามารถเรียกดูได้จากเว็บไซต์ Invest India ของ National Investment Promotion & Facilitation Agency ที่ <https://www.investindia.gov.in/foreign-direct-investment>

6.1 การค้าไทย-อินเดีย 2567 (ล้านเหรียญสหรัฐ)

สถิติการค้าไทย - อินเดีย ³ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2562 (2019)	12,147.68 (-2.77%)	7,340.31 (-3.77%)	4,807.37 (-1.19%)	2,532.94
2563 (2020)	9,795.64 (-19.36%)	5,504.06 (-25.02%)	4,291.58 (-10.73%)	1,212.48
2564 (2021)	14,940.49 (52.52%)	8,534.10 (55.05%)	6,406.39 (49.28%)	2,127.71
2565 (2022)	17,702.82 (18.06%)	10,524.68 (22.64%)	7,178.14 (12.01%)	3,346.54
2566 (2023)	16,044.89 (-9.39%)	10,118.01 (-3.94%)	5,926.88 (-17.40%)	4,191.12
2567 (ม.ค.-ต.ค.)	12,771.40 (+3.86%)	8,540.17(+10.34%)	4,231.23 (-7.10%)	4,308.94

ที่มา: GTA, 2024

การดำเนินนโยบายของอินเดียที่ให้ความสำคัญกับความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงอาเซียน ซึ่งไทยเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิก โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ คาดการณ์เป้าส่งออกในปี 2568 ไว้ที่ 4% ควบคู่ไปกับปัจจัยที่ขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ อุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่ง การเติบโตของภาคบริการและการผลิต รวมถึงการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมไอที ก่อสร้าง และอุปโภคบริโภค ที่เพิ่มมากขึ้น

6.2 การค้าระหว่างอินเดียและไทยระหว่างปี 2565 -2566 (รายกลุ่มสินค้า)

ตารางแสดงกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการค้าสูงสุด เพื่อแสดงภาพรวมของสินค้าหลักที่มีการส่งออกและนำเข้า ซึ่งจะชี้ให้เห็นถึงภาคธุรกิจสำคัญที่มีศักยภาพด้านการลงทุนในอินเดีย

สินค้า	การส่งออกของอินเดียไปยังประเทศไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ)	การนำเข้าของอินเดียจากประเทศไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ)
อัญมณี เพชร หินมีค่า	1,020	680
เครื่องจักรและอุปกรณ์กล	570	1,010
สินค้าจากทะเล	330	50
ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์	410	800
เคมีภัณฑ์	230	920
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์รถยนต์	210	520
ยา	180	75
พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก	100	915

ที่มา: India's Ministry of Commerce and Industry, Thai Customs Department, 2024

6.3 ยุทธศาสตร์รายภาคส่วนต่อการลงทุนของไทยในอินเดีย

โอกาสการลงทุนของประเทศไทยในอินเดียควรปรับให้มีความสอดคล้องกับความสามารถเปรียบเทียบทางการแข่งขันที่ประเทศไทยมี ทั้งนี้ สามารถแบ่งกลุ่มตามรายอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ของบริษัทไทยบางรายในอินเดียได้ ดังนี้ :

ภาคส่วน	รายละเอียด	โอกาสสำหรับนักลงทุนไทย
เกษตรกรรมและแปรรูปอาหาร	อินเดียมีภาคการเกษตรที่แข็งแกร่ง และมุ่งเน้นการแปรรูปอาหารในตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต	บริษัทไทย เช่น Thai Union สามารถแสวงหาโอกาสเพื่อขยายกิจการแปรรูปอาหารและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
พลังงานหมุนเวียน	อินเดียตั้งเป้าหมายบรรลุกำลังการผลิต 500 GW ด้านพลังงานหมุนเวียนภายในปี 2030 ด้วยนโยบายสนับสนุนที่แข็งแกร่ง	บริษัท PTT Group มีการลงทุนแล้ว ใช้ประโยชน์จากโอกาสด้านพลังงานแสงอาทิตย์ลม ฯลฯ
ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	ตลาดยานยนต์อินเดียเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ EVs ส่งผลให้เกิดอุปสงค์ด้านอะไหล่และนวัตกรรม	บริษัทไทยสามารถขยายตลาดด้วยกลยุทธ์พึ่งพาทรัพยากรและแรงงานท้องถิ่น รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน
การแพทย์และเภสัชกรรม	ความต้องการด้านสุขภาพของอินเดียมีเพิ่มขึ้น และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ยังคงเติบโต	Bangkok Dusit Medical Services อาจใช้โอกาสสำรวจความเป็นไปได้ในสร้างพันธมิตรหรือลงทุนโดยตรง
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	อินเดียเป็นหนึ่งในตลาดสิ่งทอที่ใหญ่ที่สุด โดยมีความต้องการที่หลากหลาย	บริษัทที่มีธุรกิจดังกล่าวสามารถส่งออกหรือร่วมทุนในตลาดเครื่องแต่งกายอินเดีย

ที่มา: Thailand Board of Investment, Ministry of Commerce of India, PWC India report on Investment, 2024

6.4 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) จากไทยในอินเดีย: แนวโน้มและโอกาส

ประเทศไทยติดอันดับหนึ่งใน 30 นักลงทุนชั้นนำในอินเดีย โดยมีการลงทุนในภาคต่าง ๆ เช่น การแปรรูปอาหาร ยานยนต์ และพลังงาน ข้อมูลต่อไปนี้จะแสดงถึงแนวโน้มการลงทุน FDI และโอกาสในการลงทุนเพิ่มเติม

ภาคส่วน	มูลค่า FDI จากไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ)	โอกาสในการเติบโต
การแปรรูปอาหาร	250	ใช้ประโยชน์จากฐานผู้บริโภคอินเดียขนาดใหญ่ของเพื่อรองรับสินค้าและผลิตภัณฑ์จากไทย
ยานยนต์	180	ลงทุนในส่วนประกอบ EV และใช้กลยุทธ์การตลาดที่มีการปรับหรือประยุกต์สินค้าและบริการให้เข้ากับท้องถิ่น
พลังงานหมุนเวียน	450	โครงการพลังงานสีเขียว เช่น เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์และไฮโดรเจน
การท่องเที่ยวและการบริการ	300	โอกาสทางธุรกิจบริการในเครือโรงแรมและสถานที่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
สิ่งทอ	100	โอกาสในสิ่งทอทางเทคนิคและการส่งออกในห่วงโซ่อุปทาน

ที่มา: Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT), Ministry of Commerce, 2024

7. การดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

- หน่วยงานหลักในการส่งเสริมการลงทุนของอินเดีย ได้แก่ ธนาคารกลางอินเดีย กรมการค้าและภาษี รัฐบาล NCT ของนิวเดลี กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดีย และสมาคมหอการค้าและอุตสาหกรรมอินเดีย เป็นต้น

- กฎหมายหลักในการลงทุน การลงทุนต่างชาติในอินเดียต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติของรัฐบาลอินเดีย ด้วยการจัดการเงินตราระหว่างประเทศ ค.ศ. 1999 (Foreign Exchange Management Act 1999) หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติของธนาคารกลางอินเดียกำหนดไว้ใน Notification No. FEMA 20/2000-RB ของฉบับวันที่ 3 พฤษภาคม ค.ศ. 2000 และ พระราชบัญญัติการจัดตั้งบริษัท ค.ศ. 2013

7.1 การจัดตั้งบริษัทในอินเดีย

ลำดับที่	ประเภทการจัดตั้งธุรกิจ	ตัวเลือก	รายละเอียด	กฎหมายที่ควบคุม	กฎระเบียบเกี่ยวกับ FDI
1	บริษัทอินเดีย	ร่วมทุน (Joint Venture)	ก่อตั้งร่วมระหว่างบริษัทอินเดียและบริษัทต่างชาติ	Companies Act, 2013	อนุญาตให้ลงทุน FDI ตามขีดจำกัดในแต่ละอุตสาหกรรมและอิงกับกฎระเบียบของรัฐบาล
		บริษัทลูกที่เป็นเจ้าของทั้งหมด (Wholly Owned Subsidiary)	บริษัทต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมดของบริษัทลูก	Companies Act, 2013	อนุญาตให้ลงทุน FDI ตามขีดจำกัดในแต่ละอุตสาหกรรมและอิงกับกฎระเบียบของรัฐบาล
		ตัวเลือกเชิงโครงสร้าง (Structural Options)	แบบร่วมทุนหรือแบบบริษัทลูกที่เป็นเจ้าของทั้งหมด สามารถจัดตั้งได้ ดังนี้ : (i) บริษัทเอกชนจำกัด (Private Limited) หรือ (ii) บริษัทมหาชน (Public Limited)	Companies Act, 2013	อนุญาตให้ลงทุน FDI ตามขีดจำกัดในแต่ละอุตสาหกรรมและอิงกับกฎระเบียบของรัฐบาล
2	บริษัทต่างชาติ	สำนักงานตัวแทน (Liaison Office)	จัดตั้งเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทแม่ในอินเดีย	Reserve Bank of India (RBI) Guidelines & Companies Act	ต้องมีผลประกอบการที่มีกำไรอย่างน้อย 3 ปี และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิอย่างน้อย \$50,000
		สำนักงานสาขา (Branch Office)	อนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมส่งออก นำเข้า วิจัย การให้คำปรึกษา และกิจกรรมอื่น ๆ (ที่อยู่ในวงจำกัด)	RBI Guidelines & Companies Act	ต้องมีผลประกอบการที่มีกำไรอย่างน้อย 5 ปี และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิอย่างน้อย \$100,000
		สำนักงานโครงการ (Project Office)	จัดตั้งเพื่อดำเนินโครงการเฉพาะตามสัญญา	RBI Guidelines & Companies Act	ไม่จำเป็นต้องมีผลกำไร; จำกัดเฉพาะระยะเวลาและขอบเขตของโครงการ
3	ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Liability Partnership: LLP)	LLP	ห้างหุ้นส่วนที่มีการจำกัดความรับผิดชอบและให้ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน	LLP Act, 2008	อนุญาต FDI ภายใต้ช่องทางอัตโนมัติในอุตสาหกรรมที่สามารถอนุญาต FDI 100% โดยไม่มีเงื่อนไขที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการ FDI

ที่มา: Invest India, 2024

7.1.1 การจัดตั้งบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัท พ.ศ. 2556 (Companies Act, 2013)

Foreign Investor can commence business in India as:

1. Indian Company*	2. Foreign Company**	3. Limited Liability Partnership
<ul style="list-style-type: none"> Joint Venture Wholly Owned Subsidiary JV/ Wholly Owned Subsidiary as (i) Private Limited or (ii) Public Limited Company, s.t. Companies Act, 2013 	<ul style="list-style-type: none"> Liaison Office To represent the parent company in India Branch Office To undertake activities such as Export, import, research, consultancy etc. Project Office Activities as per contract to execute project 	<ul style="list-style-type: none"> LLP Subject to provisions of LLP Act, 2008 FDI permitted under automatic route in LLPs operating in sectors/ activities where 100% FDI is allowed, through the automatic route and there are no FDI-linked performance conditions***

* Incorporation of a company in India is s.t. sectoral caps and requisite approvals

** RBI guidelines regarding the establishment of LO/ BO/ PO. As per Companies Act 2013, only a resident Indian with PAN to be appointed for receiving notices in India for foreign company.

คุณสมบัติ:

ประเภทสำนักงาน	รายละเอียด	ข้อกำหนดเรื่องผลประกอบการที่มีกำไร	ข้อกำหนดเกี่ยวกับมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
สำนักงานตัวแทน (Liaison Office - LO)	เป็นตัวแทนบริษัทแม่ในอินเดีย	ผลประกอบการที่มีกำไรในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทันที	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิอย่างน้อย \$50,000 หรือเทียบเท่า
สำนักงานสาขา (Branch Office - BO)	อนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมส่งออก นำเข้า วิจัย และให้คำปรึกษา	ผลประกอบการที่มีกำไรในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาทันที	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิอย่างน้อย \$100,000 หรือเทียบเท่า
สำนักงานโครงการ (Project Office - PO)	จัดตั้งเพื่อดำเนินโครงการเฉพาะตามสัญญา	ไม่มีข้อกำหนด	ไม่มีข้อกำหนด

ที่มา: Invest India, 2024

7.2 การลงทุนของไทยในอินเดีย

อินเดียเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีฐานผู้บริโภคที่กำลังเติบโต ความน่าสนใจของลักษณะภูมิศาสตร์สร้างโอกาสที่น่าสนใจให้กับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รัฐบาลอินเดียสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศอย่างจริงจังผ่านโครงการส่งเสริมต่างๆ และได้จัดตั้งสถาบันเฉพาะทางเพื่อให้คำปรึกษาและข้อมูลแก่ผู้ลงทุนต่างชาติ นอกจากนี้ อินเดียมีระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศที่สะดวกกับประเทศไทยผ่านเส้นทางคมนาคมทางอากาศ ทะเล และทางบก โดยมีเที่ยวบินตรงกว่า 300 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ที่เชื่อมโยงศูนย์กลางสำคัญของไทย เช่น กรุงเทพฯ และภูเก็ต กับ 16 เมืองในอินเดีย ด้วยการมีระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างสะดวกนี้ ส่งผลให้สามารถดึงดูดบริษัทไทยประมาณ 45 แห่ง เข้ามาขยายกิจการและตั้งธุรกิจในอินเดียอย่างหลากหลาย เช่น ธุรกิจแปรรูปอาหาร ธุรกิจก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ และธุรกิจพลังงานทางเลือก

ตารางด้านล่างนี้นำเสนอตัวอย่างของบริษัทไทยที่ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจสู่ประเทศอินเดีย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพสำหรับความร่วมมือและการลงทุนเพิ่มเติมระหว่างสองประเทศ:

Thai Business Houses in India			
S. No.	Company Name	Industry	State
1	Charoen Pokphand (India) Private Limited	Agriculture Food Industry: Poultry, poultry feed, branded food (Five Star Chicken)	AndhraPradesh / Haryana / Karnataka / Maharashtra / Punjab / Tamil Nadu / Telangana / West Bengal
2	Shri Thai Superware Manufacturing Pvt. Ltd.	Tableware	Gujarat
3	Pranda Jewelry Pvt. Ltd.	Trading of Jewelry	Maharashtra
4	SCG International India Pvt. Ltd.	Cement, Construction	Haryana

8. อนาคตกับการลงทุนในอินเดีย

อินเดียกำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้เล่นสำคัญบนเวทีเศรษฐกิจโลก ด้วยอัตราการเติบโตที่รวดเร็วโดยธนาคารกลางอินเดีย (RBI) คาดการณ์ว่าในปี 2567 GDP อินเดียจะเติบโตร้อยละ 7.2 ซึ่งจะส่งเสริมให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจมูลค่า 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐได้ภายในปี 2025 ธนาคารกลางอินเดีย กำลังดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ด้วยการเปิดตัวสกุลเงินดิจิทัลของธนาคารกลาง (Central Bank Digital Currency : CBDC) หรือที่เรียกว่า **เงินรูปดิจิทัล** ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มความเร็วในการทำธุรกรรมและลดต้นทุนการบริหารจัดการเงินสดได้อย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับกลยุทธ์การลงทุนเชิงรุกของรัฐบาลอินเดียคาดว่าจะช่วยกระตุ้นเม็ดเงินลงทุนจากภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ หนึ่งในโครงการสำคัญของรัฐบาล คือ โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการผลิต (PLI) (Production-Linked Incentive: PLI) ใน 14 ภาคส่วนสำคัญ โดย PLI นี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการผลิตของอินเดีย คาดว่าจะสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 401 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในอีก 5 ปีข้างหน้า และจะสร้างงานให้กับประชากรราว 6 ล้านคน

การผ่อนปรนกฎระเบียบด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) อย่างต่อเนื่องของรัฐบาลอินเดีย ความต้องการของผู้บริโภคและรายได้ที่สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน กลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างรากฐานที่มั่นคงเพื่อสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้โครงการตามนโยบายของรัฐบาลอย่าง Aatmanirbhar Bharat Abhiyan (Self-Reliant India) มีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ภูมิทัศน์การลงทุนของอินเดียมีความน่าสนใจ และช่วยให้ประเทศสามารถวางตำแหน่งได้อย่างเหมาะสม พร้อมรองรับการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

9. การทำตลาด

9.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

1) Vibrant Gujarat Global Summit

Vibrant Gujarat Global Summit ปี 2024 ครั้งที่ 10 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10 - 12 มกราคม 2567 ที่รัฐคุชราต ประเทศอินเดีย เป็นแพลตฟอร์มการประชุมที่สำคัญระดับชาติเน้นการส่งเสริมความ

ร่วมมือทางธุรกิจระหว่างอินเดียและนักลงทุนทั่วโลก โดยแสดงให้เห็นถึงโอกาสด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงสร้างพื้นฐาน การปฏิรูปทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ จัดขึ้นโดยรัฐบาลรัฐคุชราต ร่วมกับสหพันธ์อุตสาหกรรมอินเดีย (CII) และ iNDEXTb โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากทั่วโลก ผู้กำหนดนโยบาย และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมมาร่วมงาน งานนี้จัดเป็นหนึ่งในงานเจรจาธุรกิจ B2B ที่ใหญ่ที่สุดของอินเดียดึงดูดบริษัทต่างชาติจากทั่วโลก โดยยังมีแพลตฟอร์มที่รองรับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การอภิปรายเชิงนโยบาย และสัมมนาด้านโอกาสในการลงทุนหลายภาคส่วน

Vibrant Gujarat Global Summit จัดเป็นประจำทุก 2 ปี โดยครั้งต่อไปจะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 11 ในปี 2569 โดยการจัดงานในครั้งที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมลงทะเบียนกว่า 130,000 รายจาก 140 ประเทศทั่วโลก มีประเทศภาคีจำนวน 34 ประเทศและ 16 องค์กรภาคีระหว่างประเทศ เข้าร่วมออกงาน สำหรับประเทศไทย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศรีสุรพวงค์) นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานดังกล่าว ซึ่งเป็นงานระดับรัฐที่มุ่งส่งเสริมการลงทุนในรัฐคุชราต ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1.การสัมมนาแลกเปลี่ยนมุมมองการดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐ 2.งานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าทางธุรกิจ 3.กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และ 4.การลงทุนความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างรัฐกับรัฐ เอกชนกับเอกชน และรัฐกับเอกชน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสยกระดับความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ผู้สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.vibrantgujarat.in

2) India International Trade Fair (IITF)

IITF เป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าใหญ่ที่สุดในอินเดีย และมีการเข้าร่วมจากบริษัทและองค์กรการค้าจากทั่วโลก โดยปี 2567 จัดภายใต้ธีม “Viksit Bharat @ 2047 หรือ Developed India มีการเชื่อมโยงทางธุรกิจทั้งในระดับ B2B และ B2C และเปิดกว้างให้ผู้ประกอบการ/บริษัทในหลากหลายอุตสาหกรรม ตั้งแต่สิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องอุปโภคและบริโภค อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายและสุขภาพ อัญมณีและเครื่องประดับ ไปจนถึงโทรคมนาคม พลังงาน อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าทางวิศวกรรม รวมถึงส่วนราชการจากรัฐต่างๆ เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการในงานมากกว่า 3,200 คูหา ครอบคลุมพื้นที่ 107,000 ตารางเมตร ดึงดูดผู้ออกแสดงสินค้าจากต่างประเทศกว่า 8 ประเทศ ได้แก่ จีน อียิปต์ อิหร่าน เกาหลีใต้ สวีเดน ไทย ตุรกี และ UAE และผู้เข้าร่วมงานกว่า 1 แสนคน/วัน

งานนี้จัดโดยองค์การ India Trade Promotion Organisation (ITPO) ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการค้าหลักของรัฐบาลอินเดีย งานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 27 พฤศจิกายน ของทุกปี ที่อาคาร Pragati Maidan กรุงนิวเดลี การเข้าร่วมงานดังกล่าวจะทำให้สามารถพบปะผู้ซื้อเป้าหมายรายใหม่ ขยายขอบเขตธุรกิจ และเชื่อมต่อกับลูกค้า ผู้สร้าง นักพัฒนา และผู้นำอุตสาหกรรม เปิดโอกาสการขายใหม่ๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่อีกระดับ ผู้สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://indiatrdefair.com/iitf/>

3) Smart Cities India Expo

งานแสดงสินค้านี้ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 9 (2567) รวบรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหน่วยงานภาครัฐบาล ภาคอุตสาหกรรม และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสำรวจความก้าวหน้าและความร่วมมือในโครงการเมืองอัจฉริยะ เน้นรูปแบบ B2B ภายใต้การดูแลของ ITPO และ Exhibitions India Group ในพื้นที่จัดงานแสดง 35,700 ตารางเมตร มีผู้เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าภายในงานกว่า 1,000 ราย โดยจัดรูปแบบคหุหาต่างประเทศ 28 คหุหา อาทิ ออสเตรเลีย เช็ก รัสเซีย สหราชอาณาจักร และอิสราเอล เป็นต้น มีผู้เข้าเยี่ยมชมมากกว่า 48,000 คน โดยภายในงานจะแสดงโซลูชันที่สร้างสรรค์สำหรับการใช้ชีวิตในเมืองอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความร่วมมือข้ามภาคส่วนเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของอินเดียสำหรับเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาสังคมเมือง อาคารสีเขียว ระบบการขนส่ง การจัดการน้ำ และโซลูชัน ICT

งาน Smart Cities India Expo มีกำหนดจัดครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 19-21 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้า BHARAT MANDAPAM, PRAGATI MAIDAN กรุงนิวเดลี ผู้สนใจสามารถค้นคว้าข้อมูลได้ที่ www.smartcitiesindia.com

9.2 การสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจ

- 1) ส่งเสริมการจัดคณะผู้แทนการค้า
- 2) เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในอินเดีย
- 3) แสวงหาแนวทางการร่วมมือในด้านการผลิตและการจัดตั้งโรงงาน เพิ่มความร่วมมือ วางแผนระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น ผ่านการจัดทำข้อตกลงการลงทุนแบบทวิภาคี
- 4) ขยายความร่วมมือด้านธุรกิจที่เป็นจุดแข็งของทั้งสองประเทศ และใช้ประโยชน์จากกรอบการค้าเสรี ได้แก่ ASEAN – India Free Trade Area (AIFTA) และ Thailand-India Free Trade Agreement (TIFTA)
- 5) กระชับความสัมพันธ์อันดีกับสมาคมและหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- 6) ส่งเสริมโอกาสในการลงทุน เพื่อแสดงโอกาสในการลงทุนในประเทศไทยในด้านอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ทั้งแก่นักลงทุนและบริษัทในอินเดีย จัดเวที สัมมนาเชิงวิชาการ ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการลงทุน และการจับคู่ทางธุรกิจ B2B B2C เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจการร่วมทุนและการเป็นหุ้นส่วนการลงทุนระหว่างหน่วยงานไทยและอินเดีย
- 7) ใช้ประโยชน์จากนโยบายการส่งเสริมการออกไปลงทุน การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน เช่น การให้เงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยต่ำ การร่วมทุน การให้เงินอุดหนุน

9.3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- 1) มาตรการและสิทธิประโยชน์: อินเดียได้ปรับลดกฎและเพิ่มนโยบายเพื่อสนับสนุนและกระตุ้นการลงทุนในอินเดียมากขึ้น

- สนับสนุนการลงทุนสำหรับนักลงทุนต่างชาติผ่านช่องทางอัตโนมัติมากขึ้น และนักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนได้ทั้งหมดในธุรกิจเกือบทุกประเภท
- เปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษตามเมืองสำคัญ เพื่อกระตุ้นการจ้างงานในประเทศ และอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน
- สิทธิประโยชน์ทางภาษี ได้แก่ การยกเว้นภาษีรายได้ในช่วง 5-10 ปีแรก การยกเว้นภาษีสินค้าทุนและวัตถุดิบที่ใช้ในกิจการที่ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ สินค้าที่ได้รับการส่งเสริมการนำเข้าจากต่างประเทศ จะได้รับส่วนลดภาษีศุลกากร สินค้าที่สำคัญที่ได้รับส่วนลด ได้แก่ สินค้าเกี่ยวกับระบบชลประทาน อุปกรณ์การแพทย์ น้ำมันพืช อาหารสัตว์ เกษษกรรม และเคมีชีวภาพ

2) การสรรหาคู่ธุรกิจในอินเดียได้อย่างถูกต้องนอกจากจะช่วยทำให้การดำเนินธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่นแล้วยังจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายของอินเดีย โดยคู่ธุรกิจที่ดีจะช่วยคาดการณ์และแก้ไขปัญหาอุปสรรคและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งการเคลื่อนย้ายเงินทุน เพื่อจัดตั้งธุรกิจที่ต้องกระทำให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของอินเดีย

3) ถึงแม้อินเดียมีกฎหมายลิขสิทธิ์ที่มีประสิทธิภาพ แต่ยังคงขาดการบังคับใช้และการปราบปรามจริงจัง จึงยังคงมีการลอกเลียนแบบสินค้าอย่างกว้างขวาง ดังนั้น สินค้าไทยที่จะวางจำหน่ายในตลาดอินเดียควรจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นจำนวนมาก

10. สรุป

อินเดียเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนและนักธุรกิจไทยที่ต้องการขยายธุรกิจไปในระดับสากล ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ขนชั้นกลางที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนการลงทุน และความมุ่งมั่นในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ทำให้อินเดียสามารถเสนอโอกาสทางธุรกิจได้ในหลากหลายภาคส่วน โครงการสำคัญของภาครัฐ อาทิ โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการผลิต (PLI) และสกุลเงินดิจิทัลของธนาคารกลาง (CBDC) แสดงถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลอินเดียในการเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและปรับปรุงระบบการทำธุรกรรมทางการเงิน ทำให้อินเดียเป็นตลาดที่มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการลงทุนจากต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

ความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นระหว่างไทยและอินเดียช่วยเสริมศักยภาพให้บริษัทไทยประสบความสำเร็จในตลาดนี้ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมทางเกษตรและเกษตรแปรรูป การผลิต พลังงานหมุนเวียน และธุรกิจการให้บริการด้วยระบบดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับลำดับความสำคัญเชิงนโยบายและความต้องการของผู้บริโภคในอินเดีย

ในขณะที่รัฐบาลอินเดียยังคงสนับสนุนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาใช้ประโยชน์และแสวงหาโอกาสที่จะขยายความร่วมมือกับอินเดีย ด้วยการนำเสนอความเชี่ยวชาญของไทยในสาขาที่มีศักยภาพและประสบการณ์ เช่น ธุรกิจอาหารและ

เครื่องมือ การท่องเที่ยว การก่อสร้าง และบริการระบบสาธารณสุขโรค ซึ่งผลจากความร่วมมือจะช่วยสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจและมีส่วนทำให้เศรษฐกิจระหว่างสองประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยภาพรวมของรายงานฉบับนี้ได้หยิบยกและนำเสนอประเด็นที่จะสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการไทยให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินเดียที่ได้ตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุสู่ขนาดเศรษฐกิจมูลค่า 5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐให้ได้ภายในปี 2570-2571 ด้วยการวางแผนอย่างละเอียดรอบคอบ การสร้างความเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ และการให้ความสำคัญกับความต้องการของตลาดผู้บริโภคในท้องถิ่น ธุรกิจไทยจะสามารถใช้โอกาสในการสร้างฐานที่มั่นคงได้ในตลาดอินเดีย ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าที่ยั่งยืนและเติบโตร่วมกันในระยะยาว

สศต. ณ เมืองมุมไบ

ธันวาคม 2567

ที่มา:

1. Invest India: <https://www.investindia.gov.in>
2. India Brand Equity Foundation (IBEF): <https://www.ibef.org>
3. Make in India: <https://www.makeinindia.com>
4. Ministry of Commerce and Industry: <https://commerce.gov.in>
5. Reserve Bank of India (RBI): <https://www.rbi.org.in>
6. Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT): <https://dpiit.gov.in/>
7. Global Trade Atlas: <https://www.spglobal.com/en>
8. Vibrant Gujarat: <https://www.vibrantgujarat.in/>
9. India International Trade Fair (IITF): <https://indiatrdefair.com/iitf/>
10. Smart Cities India: <https://www.smartcitiesindia.com/>
11. Deloitte: <https://www.deloitte.com/lu/en/Industries/investment-management/blogs/foreign-investing-in-india-trends-opportunities-and-forecasts.html>
12. <https://pib.gov.in/PressNoteDetails.aspx?NotelId=152123&ModuleId=3®=3&lang=1>
13. https://image.mfa.go.th/mfa/0/aEnE4s0wEj/migrate_directory/information-20140702-113220-600205.pdf