

## พาณิชย์เตรียมพร้อมผู้ประกอบการรับปีใหม่ สู่เทรดด์การค้ายั่งยืนในตลาดโลก

กระทรวงพาณิชย์ จัดงานเสวนา เปิดรับปีใหม่ สู่การค้าไทยอย่างยั่งยืน “ธุรกิจการค้าไทย ... ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม” หวังสร้างแรงบันดาลใจและเสริมข้อมูลการค้า ให้ผู้ประกอบการไทยปรับตัวและคว้าโอกาสการค้าได้เท่าทัน ภายใต้กระแสการค้าโลกยุคใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและการค้าที่ยั่งยืน

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ. สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวภายหลังงานเสวนา เปิดรับปีใหม่ สู่การค้าไทยอย่างยั่งยืน “ธุรกิจการค้าไทย ... ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม” เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 ณ ห้องฉลาดลบลโลสรุค กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งงานเสวนาดังกล่าว เป็นของขวัญที่กระทรวงพาณิชย์ตั้งใจมอบให้ประชาชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทย รวมถึงบุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านเศรษฐกิจการค้า ให้มีมุมมองใหม่และเข้าใจต่อประเด็นการค้าโลกที่มุ่งเน้นการพัฒนาและการค้าที่ยั่งยืน สามารถปรับตัวรองรับแนวโน้มความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพไปพร้อม ๆ กัน

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นเป้าหมายการพัฒนาของโลก ที่กำหนดโดยสหประชาชาติ (United Nations: UN) เพื่อให้แน่ใจว่าโลกจะดีขึ้นภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกของ UN โดย SDGs ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ครอบคลุม 5 มิติ (5 Ps) ทั้งมิติด้านด้านสังคม (People) มิติด้านเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติด้านสันติภาพ (Peace) และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

ปัจจุบันการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ และนำมาประยุกต์กับด้านการค้า เห็นได้จากกฎระเบียบหรือมาตรการทางการค้าต่าง ๆ อาทิ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) และกฎหมายการตรวจสอบห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ (Corporate Sustainability Due Diligence Directive: CSDDD) ของยุโรป กฎหมายคุ้มครองสัตว์ทะเลที่เลี้ยงลูกด้วยนม (Marine Mammal Protection Act: MMPA) ของสหรัฐอเมริกา และมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil: RSPO) เป็นต้น

การบรรลุเป้าหมาย SDGs ภายในปี ค.ศ. 2030 นำมาสู่ความท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะภาคธุรกิจการค้า ที่ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎกติกาและทิศทางการค้าโลก ในขณะเดียวกันตลาดสินค้าที่ยั่งยืนในต่างประเทศมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ สำหรับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

MSMEs ในประเทศไทย มีสัดส่วนถึง 99.5% ของจำนวนวิสาหกิจทั้งประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานถึง 70% ของการจ้างงานทั้งประเทศ ดังนั้น MSMEs เป็นพลังสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs โดย MSMEs ต้องปรับรูปแบบการทำธุรกิจให้มีความยั่งยืนมากขึ้น เช่น การดูแลลูกค้าให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมาย ทำประกันสังคมให้ลูกจ้าง มีสวัสดิการด้านสุขภาพ ให้ออกาสลูกค้าเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่กีดกันทางเพศในการรับสมัครงาน ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้ธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้น ตลอดจนมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ

โดยภายในงานเสวนาฯ ได้รับเกียรติจากวิทยากรเข้าร่วมแบ่งปันความรู้ ดังนี้

**1. คุณพรพรรณนิล ศตวรรษธำรง** ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สินค้าเกษตร สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ พุดคุยประเด็น **ความหมายและความสำคัญของ SDGs ความท้าทายของไทย และบทบาทของ MSMEs ในการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs**

**2. คุณจิรภัฏ อิศรางกูร ณ อยุธยา** ผู้อำนวยการสำนักยุโรป กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พุดคุยประเด็น **กฎกติกาและทิศทางการค้าโลก เป้าหมายของแต่ละประเทศ การดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ในการเจรจาการค้าที่ยั่งยืน และผลกระทบของการค้าที่ยั่งยืนต่อผู้ประกอบการ**

**3. หม่อมหลวงภาสกร อาภากร** ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พุดคุยประเด็น **สถานการณ์และแนวโน้มการค้าที่ยั่งยืนของโลก ตลาดการค้าสินค้ายั่งยืนในต่างประเทศ และการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทย**

**4. คุณวิศรุต ทวีวรสุวรรณ** ผู้ร่วมก่อตั้ง และผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ จากแบรนด์ “सानสาด” Sarnsard ซึ่งเป็นสตูดิโอออกแบบ ที่มีวัสดุหลักคือ ใบเตยปาหนัน ที่มีจุดเน้นการใช้วัสดุไม่เหลือทิ้ง รวมถึงส่งเสริมการให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมการผลิต พุดคุยประเด็น **การดำเนินธุรกิจการค้าที่ยั่งยืนของแบรนด์ Sarnsard ปัจจัยแห่งความสำเร็จและโอกาสของธุรกิจการค้าที่ยั่งยืน รวมถึงคำแนะนำถึงผู้ประกอบการธุรกิจที่ยั่งยืน**

**5. คุณกุลประทีป สุภัทรประทีป** กรรมการผู้จัดการ บริษัท กิन्नร จำกัด และผู้ประกอบการแบรนด์ “ไบโอบลै็ค” Bioblack ข้าวแปรรูปที่ผสมผสานนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และเน้นความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนใกล้เคียงในด้านวัตถุดิบ พุดคุยประเด็น **การดำเนินธุรกิจการค้าที่ยั่งยืนของแบรนด์ Bioblack ปัจจัยแห่งความสำเร็จและโอกาสของธุรกิจการค้าที่ยั่งยืน รวมถึงคำแนะนำถึงผู้ประกอบการธุรกิจที่ยั่งยืน**

ผอ. สนค. กล่าวทิ้งท้ายว่า กระทรวงพาณิชย์ตระหนักและมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ MSMEs โดยนำเสนอข้อมูลสำหรับการปรับตัวสู่การค้าวิถีใหม่ เพื่อสร้างพลังแห่งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของไทยให้เติบโต สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนโลก

---

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
17 ธันวาคม 2567