Journal TPSO
YEAR 15
ISSUE 160
NOVEMBER 2024

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

TPSO Journal

All ROUND

โกโก้... ของดี
ที่ไม่ใช่แค่ความอร่อย

ISSN 2408-2465
9 772408 246502

วารสาร สนค. | ปีที่ 15 ฉบับที่ 160 เดือนพฤศจิกายน 2567
www.tpso.go.th

EDITOR'S NOTE

เข้ามาใกล้ทุกทีแล้วสำหรับเทศกาลส่งท้ายปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้คนมักใช้จ่ายมากขึ้น เพื่อเฉลิมฉลองและมอบของขวัญ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อเศรษฐกิจ การจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้นในช่วงนี้กระตุ้นให้ธุรกิจต่าง ๆ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโต นอกจากนี้ กิจกรรมทางการตลาดและโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในช่วงเทศกาลยังช่วยกระตุ้นการบริโภค และสร้างรายได้ให้กับธุรกิจอีกด้วย

ในวารสารฉบับนี้จึงจะพาทุกท่านมาเปิดโลกกับบทความ "กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทศกาลปลายปี: โอกาสของธุรกิจบริการไทย" ตามด้วยหนึ่งในของขวัญยอดนิยมอย่าง "โกโก้... ของดีที่ไม่ใช่แค่ความอร่อย" นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่น่าจับตามอง "ว่าที่ FTA ฉบับแรกของไทยกับทวีปยุโรป" และพลาดไม่ได้กับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าที่อัดแน่นเต็มเล่ม

ก้าวเข้าสู่โค้งสุดท้ายของปี 2567 หลายคนใช้ทบทวนและตั้งเป้าหมายใหม่สำหรับปีที่จะมาถึง วางแผนเพื่อที่จะพักผ่อนใช้เวลากับครอบครัว และหลายคนเร่งทำตามเป้าหมายที่วางไว้ อย่างไรก็ตาม ขอให้ทุกท่านอย่าลืมรักษาสุขภาพด้วยนะคะ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

03 SPECIAL REPORT
รายงานการศึกษาข้อเสนอเชิงนโยบายของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

04 All ROUND
โกโก้... ของดีที่ไม่ใช่แค่ความอร่อย

06 NEXT MOVE
กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทศกาลปลายปี: โอกาสของธุรกิจบริการไทย

08 MARKET MOSAIC
ว่าที่ FTA ฉบับแรกของไทยกับทวีปยุโรป

10 ECONOMIC INDICATIORS
ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนตุลาคม 2567

11 INTERNATIONAL TRADE FOCUS
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม 2567

12 TRADE ALERT
เดือนพฤศจิกายน 2567

GETTING AROUND WITH TPSO
ฉบับที่ 160

"พิชัย" นั่งหัวโต๊ะ

ประชุมขับเคลื่อนนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล-พาณิชย์ พร้อมเกาะติดสถานการณ์การค้า-การลงทุน หลังโดนัลด์ ทรัมป์ ชนะเลือกตั้ง กำชับพาณิชย์จังหวัด-ทูตพาณิชย์ทั่วโลก เร่งหาโอกาสด้านการค้า-การลงทุนให้ไทย

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์ภายหลังเป็นประธานการประชุมติดตามนโยบายและขับเคลื่อนมาตรการเร่งด่วนของรัฐบาล พร้อมด้วยนายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 58 แห่ง และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 72 จังหวัด เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและกำชับเรื่องที่ต้องเร่งดำเนินการ หลังโดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ที่จะส่งผลต่อนโยบายการค้าของโลก และไทยต้องเร่งหาโอกาสด้านการค้า-การลงทุน

โดยเรื่องหลักคือการรับมือการเปลี่ยนแปลงผู้นำของสหรัฐฯ หลังจากที่ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้ง จะส่งผลกระทบกับไทยอย่างไร เชื่อว่าไทยจะได้ประโยชน์จากเรื่องนี้ โดยไทยต้องวาง position ให้ดี จากข้อมูลตัวเลขในอดีตที่ผ่านมาเห็นชัดเจนว่า ตัวเลขการส่งออกสินค้าไทยหลายรายการเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากสงครามการค้า ที่ทำให้การนำเข้าสินค้าจีนของสหรัฐฯ ลดลงอย่างต่อเนื่อง และสินค้าของไทยได้ไปทดแทนการนำเข้าสินค้าค่อนข้างมาก เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าไทยจะสามารถเพิ่มการส่งออกไปประเทศสหรัฐฯ ได้มากขึ้น

TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

บรรณาธิการ : ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ผู้จัดทำ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2507 7895 โทรสาร : 0 2547 5687

รายงานการศึกษาข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

SPECIAL REPORT

แนวทางการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันสินค้าผลไม้ในตลาดจีน

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2405-0000000012

การยกระดับและเพิ่มรายได้ภาคการเกษตร

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2405-0000000008

แนวทางการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2405-0000000009

การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2404-0000000003

แนวทางการส่งเสริมสินค้าโอทอป (OTOP)

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2404-0000000002

การพัฒนาโลจิสติกส์เพื่อการค้าสินค้าเกษตร

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม

สถานการณ์รถยนต์ไฟฟ้า โอกาส และความท้าทายของไทย

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2403-0000000006

แนวทางการขับเคลื่อน MSMEs ด้วยการค้าบริการ

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2404-0000000001

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2405-0000000033

แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการด้านอาหารของไทย

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2406-0000000026

แนวทางการพัฒนาแฟรนไชส์ของไทย

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2404-0000000017

การศึกษาแนวทางการขับเคลื่อนทางการค้าของธุรกิจ MSMEs

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/news/2401-0000000004

การศึกษาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก และแนวทางการรับมือของต่างประเทศ

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2406-0000000030

Update ภาวะเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี 2567

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/news/2405-0000000014

การศึกษาศักยภาพส่งออกสินค้าของไทย

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2312-0000000181

การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

Scan QR Code
เพื่ออ่านและดาวน์โหลดเอกสารฉบับเต็ม
https://tpso.go.th/document/2310-0000000003

โดย นางสาวทิพย์วรรณ พรมรังกา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

โกโก้

ของดีที่ไม่ใช่แค่ความอร่อย

โกโก้และช็อกโกแลต เป็นอาหารที่ผู้คนทุกเพศทุกวัยทั่วโลกล้วนโปรดปราน โดยสามารถนำมาแปรรูปได้หลากหลาย เช่น โกโก้ผง เนยโกโก้ ช็อกโกแลต และยังเป็นวัตถุดิบหลักในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ นม เค้ก คุ้กกี้ ไอศกรีม ลูกอม ผงสำเร็จรูปชงดื่ม รวมทั้งยังเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับกระบวนการผลิตเครื่องสำอางและยาบางชนิดอีกด้วย นอกจากจะมีรสชาติที่อร่อยแล้วโกโก้ยังมีประโยชน์อีกมากมาย อาทิ[1] ช่วยควบคุมระดับความดันเลือด กระตุ้นการไหลเวียนและป้องกันการอุดตันในเส้นเลือด ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลที่ส่งผลต่อการทำงานของหัวใจ ช่วยกระตุ้นให้สมองหลั่งสารเซโรโทนินที่เป็นสารแห่งความสุข ช่วยลดความเครียดทำให้รู้สึกผ่อนคลาย

ข้อมูลองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization หรือ FAO) ระบุว่า

ประเทศผู้ผลิตโกโก้สูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ในปี 2565

1. **37.9%** โกตดิวัวร์
2. **18.8%** กานา
3. **11.3%** อินโดนีเซีย
4. **5.7%** เอกวาดอร์
5. **5.1%** แคเมอรูน

ไทย

ปี 2565
สัดส่วน
0.02%
ปริมาณการผลิต
1,256 ตัน

ปี 2566[2]
ผลผลิตเพิ่มขึ้น
167.6%
ปริมาณการผลิต
3,360 ตัน
เนื้อที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้น
67.2%

ปี 2566 ถึงกลางปี 2567 ได้มีปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้เกิดภาวะภัยแล้งในพื้นที่ปลูกโกโก้ และส่งผลกระทบต่อผลผลิตและราคาโกโก้ของโลก[3]

สำหรับเดือนกันยายน 2567 ราคาโกโก้ในตลาดโลกอยู่ที่

6.5
ดอลลาร์สหรัฐ/กิโลกรัม

เพิ่มขึ้น 80.8% จากปีก่อนหน้า

ปัจจุบันตลาดโกโก้และช็อกโกแลตกำลังเติบโต[4]

โดยปี 2566 ตลาดเมล็ดโกโก้ทั่วโลกมีมูลค่า **16,000** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดโลก		ตลาดช็อกโกแลตยุโรป	
ปี 2571 ตลาดเมล็ดโกโก้คาดว่าจะเติบโตมากกว่า 22,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 7%	**ปี 2565 - 2573** ตลาดช็อกโกแลตจะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 4.4% ต่อปี	**ปี 2565** มีมูลค่า 42,000 ล้านยูโร	**ปี 2565 - 2570** คาดว่า จะเติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีประมาณ 4.8%

ประเทศผู้ส่งออกเมล็ดโกโก้ที่มีมูลค่าสูงสุดในโลก 5 อันดับแรก ในปี 2566

โกตดิวัวร์	เอกวาดอร์	กานา	แคเมอรูน	เบลเยียม
(3,329 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(1,172 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(1,107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(752 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(692 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
33.7% ของมูลค่าการส่งออกของโลก	**11.9%** ของมูลค่าการส่งออกของโลก	**11.2%** ของมูลค่าการส่งออกของโลก	**7.6%** ของมูลค่าการส่งออกของโลก	**7%** ของมูลค่าการส่งออกของโลก

ประเทศผู้นำเข้าเมล็ดโกโก้ที่มูลค่าสูงสุดในโลก 5 อันดับแรก ในปี 2566

เนเธอร์แลนด์	มาเลเซีย	เยอรมนี	เบลเยียม	สหรัฐอเมริกา
(2,184 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(1,494 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(1,338 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(977 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	(804 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
20.1% ของมูลค่าการนำเข้าของโลก	**13.8%** ของมูลค่าการนำเข้าของโลก	**12.3%** ของมูลค่าการนำเข้าของโลก	**9%** ของมูลค่าการนำเข้าของโลก	**7.4%** ของมูลค่าการนำเข้าของโลก

การส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ของไทย ในปี 2566

มูลค่า **87** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (3,004 ล้านบาท)

เพิ่มขึ้น 25.6% จากปีก่อนหน้า

สำหรับช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 (มกราคม-สิงหาคม) ไทยส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งที่ทำจากโกโก้ เป็นมูลค่า 62.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,246 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 11.3% จากปีก่อนหน้า โดยตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เมียนมา มาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีตลาดอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการส่งออกโกโก้ของไทย โดยตลาดที่มูลค่าการส่งออกโกโก้ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ แคนาดา (364.2%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (94.9%) สหรัฐอเมริกา (38.2%) และอินโดนีเซีย (27.8%)

ข้อเสนอแนะ

โกโก้เป็นพืชเศรษฐกิจรองที่มีศักยภาพและโอกาสด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และไทยมีสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศค่อนข้างเหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกโกโก้ได้เกือบทุกพื้นที่ เนื่องจากเป็นพืชที่มีความทนทานต่อภาวะความชื้นและความแห้งแล้งได้ดี และสามารถปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจอื่น ๆ เช่น มะพร้าว ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น นอกจากนี้ แนวโน้มความต้องการบริโภค และราคาในตลาดโลกอยู่ในเกณฑ์ขยายตัวดี ซึ่งจะเป็นโอกาสในการผลักดันการผลิตโกโก้เพื่อสนับสนุนอุปทานในตลาดโลก ดังนั้น ไทยจึงควรรักษาตลาดส่งออกโกโก้ในปัจจุบันและเจาะตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพควบคู่กันไป รวมถึงส่งเสริม การเพิ่มปริมาณการผลิตโกโก้ในประเทศเพื่อให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนการนำเข้า

[1]โรงพยาบาลรามคำแหง https://www.ram-hosp.co.th/news_detail/2217
[2]ระบบให้บริการข้อมูลสารสนเทศการผลิตทางด้านการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร, 2567 https://production.doae.go.th/service/site/login
[3]Commodity Markets (worldbank.org) https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets
[4]Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) Ministry of Foreign Affairs https://www.cbi.eu/market-information/cocoa/what-demand
[5]https://www.trademap.org
[6]สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย https://tradereport.moc.go.th/th/stat/reporthscodeexport01

NEXT MOVE

โดย **กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ**
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเทศกาลปลายปี โอกาสของธุรกิจบริการไทย

การท่องเที่ยวในช่วงปลายปีเป็นช่วงไฮซีซันของไทยที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการฟื้นฟูภาคธุรกิจในภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วมในช่วงที่ผ่านมา และยังเป็นช่วงที่มีทั้งเทศกาลและกิจกรรมมากมาย เป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริม Soft Power และนำไปสู่การผลักดันธุรกิจอื่น ๆ การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น การจ้างงาน และเพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการของประเทศ

Christmas Event - Bangkok

Thailand Countdown - Bangkok

Yee Peng Festival (Yi Peng) - Chiang Mai

Happy New Year Festival - Bangkok

ภาคบริการเป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย

โดยในปี 2566 ภาคบริการมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 61 ของ GDP ไทย คิดเป็นมูลค่ากว่า 10.9 ล้านล้านบาท มีจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่กว่า 803,251 ราย มีการจ้างงานกว่า 21.34 ล้านคน ซึ่งช่วงเทศกาลปลายปี นับเป็นช่วงที่การท่องเที่ยวของไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน ธุรกิจบริการซึ่งเป็นหนึ่งในจุดแข็งหลักของไทย จึงมีโอกาสสร้างรายได้มหาศาลในช่วงปลายปีนี้

เมื่อพิจารณาถึงธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับเทศกาลท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้น ธุรกิจที่คาดว่าจะมีการเติบโต ได้แก่

ธุรกิจที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

พบว่า ธุรกิจกลุ่มดังกล่าว มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (GDP) ถึง 9.45 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.65% ของ GDP ไทย โดยมีจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ 41,233 ราย มีการจ้างงานอยู่ที่ 1.56 ล้านคน และเป็นธุรกิจที่รองรับนักท่องเที่ยวโดยตรง ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ อาทิ เทศกาลลอยกระทง และเทศกาล Countdown นักท่องเที่ยวต่างเข้าใช้บริการที่พักและร้านอาหารเป็นจำนวนมาก จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการจะมีการจัดโปรโมชัน และเตรียมแผนบริการที่รองรับและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

ธุรกิจบริการรับจัดงาน (Event Managing)

อยู่ในกลุ่มธุรกิจกิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ซึ่งในปี 2566 มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (GDP) ถึงกว่า 2.31 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.12% ของ GDP ไทย มีจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ 53,484 ราย โดยเฉพาะธุรกิจบริการรับจัดงานมีการจ้างงานอยู่ที่ 25,145 คน ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พบว่า เทศกาลส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีนี้มีมากมาย อาทิ เทศกาล Countdown เทศกาลอาหาร และเทศกาลแสงสี (Lighting & Illumination) ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจรับจัดงานให้ขยายตัวและมีการจ้างงานมากขึ้น อีกทั้งเป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมธุรกิจเกี่ยวกับการจัดประชุมและการแสดงสินค้า (MICE) ของไทย ให้มีศักยภาพสู่สายตาของโลก

ธุรกิจขายปลีก

จากข้อมูลปี 2566 ธุรกิจการขายส่ง การขายปลีก และการซ่อมแซมยานยนต์มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (GDP) ประมาณ 2.8 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 25.69 % ของ GDP ไทย มีจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการอยู่ 306,552 ราย และมีการจ้างงานในธุรกิจขายปลีกถึง 2.89 ล้านคน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมูลค่าและการจ้างงานที่สูง โดยเฉพาะธุรกิจประเภทร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท ที่มีกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกปี เนื่องจากสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้ง่าย และขายสินค้าที่เป็นปัจจัยพื้นฐาน กิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ที่จัดขึ้นในหลายจังหวัด จะสามารถกระจายรายได้สู่ผู้ค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่นได้เป็นจำนวนมาก

ช่วงโค้งสุดท้ายของปี เป็นช่วงที่ประเทศไทยจะมีรายได้ไหลเวียนเข้าสู่ประเทศอย่างมหาศาล เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมและเทศกาลต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงมีการส่งเสริมจากภาครัฐ ผ่านนโยบาย Soft Power และการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็น World Class Event Hub ภาครัฐและภาคเอกชนจึงควรร่วมมือกันผลักดันให้ธุรกิจบริการไทยสามารถใช้และต่อยอดจุดแข็งและศักยภาพที่มีอยู่ในการสร้างรายได้ให้กับประเทศในช่วงดังกล่าว โดยกระทรวงพาณิชย์สามารถมีส่วนร่วม ดังนี้

1. **ประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรมและบริการด้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้เป็นจุดขายของจังหวัด** ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ทำธุรกิจ โดยยึดความยั่งยืนและคำนึงถึงชุมชนท้องถิ่น อาทิ การบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นพร้อมทั้งส่งเสริม Soft Power และใช้การบอกเล่าเรื่องราวและวัฒนธรรม (Storytelling) ของสินค้า เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นไทย เพื่อให้ร้านค้าสามารถเติบโตและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนในช่วงไฮซีซัน

2. **ส่งเสริมธุรกิจบริการให้เข้าถึงเทคโนโลยีที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** อาทิ การใช้ QR Code ในการจ่ายเงิน การให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ การให้ข้อมูลโปรโมชั่นผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ และการทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อลดการใช้กระดาษ รวมทั้ง การใช้ช่องทางออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

3. **ส่งเสริมและจัดโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยและลดค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง** อาทิ โครงการธงฟ้า และโครงการสมาร์ทโชห่วย

4. **อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนทั้งในส่วนของข้อมูลประชาสัมพันธ์ด้านการค้า ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว และข้อมูลงานจัดแสดงสินค้า**

สำหรับภาคเอกชนก็ควรใช้ช่วงเทศกาลปลายปีนี้เป็นโอกาสในการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจบริการใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า สอดรับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางการค้า และเท่าทันเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจบริการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

แหล่งที่มาข้อมูล: คิดค้า.com / สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / กรมพัฒนาธุรกิจการค้า/ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ว่าที่ FTA ฉบับแรกของไทยกับทวีปยุโรป

ปัจจุบันไทยมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่มีผลใช้บังคับแล้วจำนวน 14 ฉบับ กับ 18 ประเทศ หากนับ FTA ฉบับล่าสุดระหว่างไทย-ศรีลังกา ที่ได้ลงนามไปเมื่อช่วงต้นปี 2567 จะทำให้ไทยมี FTA รวมทั้งสิ้น 15 ฉบับ กับ 19 ประเทศ และยังมีอีกหลาย FTA ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคีที่กำลังเจรจาอยู่ โดยมี FTA ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป อยู่ในแผนที่จะปิดดีลได้เร็ว ๆ นี้ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญกับการเจรจา FTA กับยุโรป และเป็นนโยบายสำคัญลำดับต้น ๆ ของรัฐบาล โดยที่ผ่านมาการเจรจาจัดทำ FTA กับประเทศในภูมิภาคยุโรปถือว่ามีความท้าทายเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นคู่เจรจาที่มีกฎระเบียบและมาตรฐานสูงในหลายด้าน และเป็น FTA สมัยใหม่ที่ข้อตกลงฯ มีความครอบคลุมขยายขอบเขตไปยังด้านอื่น ๆ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งต่างจากยุคแรกที่เน้นด้านการค้าและการลงทุน

FTA ไทย-สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป

+

FTA ฉบับนี้ หากเป็นไปตามแผนที่วางไว้จะเป็น FTA ฉบับแรกที่ไทยมีกับประเทศในยุโรป โดยสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association: EFTA) หรือเอฟตา ประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ ไอซ์แลนด์ และนอร์เวย์ โดยเอฟตาเป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง พร้อมทั้งมีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งคาดว่าจะทำให้ GDP ของไทยขยายตัวร้อยละ 0.179 ต่อปี พร้อมทั้งจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งออก อาทิ สินค้าเกษตร รถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ และอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ในส่วนของการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างกัน มีการเจรจามาแล้ว 10 รอบ โดยรอบล่าสุดเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ แม้ว่าการเจรจาจะมีความคืบหน้าไปมาก แต่ยังคงเหลือประเด็นคงค้างบางประเด็นที่ต้องหาข้อสรุปร่วมกัน ทั้งสองฝ่ายตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในปี 2567

ในปี 2566 เอฟตาเป็นคู่ค้าอันดับที่ 16 ของไทย การค้าระหว่างไทย-เอฟตา มีมูลค่า 9,882.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 14.67% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคิดเป็น 1.72% ของการค้าทั้งหมดของไทยกับโลก โดยไทยส่งออกไปเอฟตา มูลค่า 4,385.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยนำเข้าจากเอฟตา มูลค่า 5,497.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากแยกเป็นรายประเทศ พบว่า

+

+

+

+

การค้าระหว่าง **ไทยกับสวิตเซอร์แลนด์** มีการค้ามากที่สุดในประเทศสมาชิกเอฟตา

สวิตเซอร์แลนด์
มูลค่า **8,951.03** ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนกว่า 90% ของการค้าไทยกับเอฟตา

นอร์เวย์
มูลค่า **846.36** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ลิกเตนสไตน์
มูลค่า **70.05** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ไอซ์แลนด์
มูลค่า **20.12** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

FTA ไทย-สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (European Union: EU) หรืออียู ประกอบด้วยสมาชิก 27 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย เบลเยียม บัลแกเรีย ไซปรัส เช็ก เดนมาร์ก เอสโตเนีย ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีซ ฮังการี ไอร์แลนด์ อิตาลี ลัตเวีย ลิทัวเนีย ลักเซมเบิร์ก มอลตา เนเธอร์แลนด์ โปแลนด์ โปรตุเกส โรมาเนีย สโลวาเกีย สโลวีเนีย สเปน สวีเดน และโครเอเชีย โดยตลาดอียูถือเป็นตลาดที่สำคัญของไทยทั้งในด้านขนาดของตลาดและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยภาคเอกชนทั้งสองฝ่ายต่างติดตามและผลักดันให้มีการเจรจาจัดทำ FTA มาโดยตลอด ประกอบกับอียูจะช่วยยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของไทยให้สูงขึ้น โดยเฉพาะสาขาที่สหภาพยุโรปมีความเชี่ยวชาญ ในขณะเดียวกันไทยเองก็มีศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบ อาทิ อุตสาหกรรมรถยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ และการเกษตร ซึ่งการจัดทำ FTA ฉบับดังกล่าวจะทำให้ GDP ของไทยขยายตัว 1.28% ต่อปี ส่งผลให้สินค้าศักยภาพของไทย อาทิ รถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง และเม็ดพลาสติก สามารถส่งออกไปตลาดอียูได้มากขึ้น ในส่วนของการเจรจา FTA ทั้งสองฝ่ายมีการเจรจาไปแล้ว 3 รอบ โดยล่าสุดเมื่อเดือนมิถุนายน 2567 ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม และมีแผนการเจรจารอบที่ 4 ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ ณ กรุงเทพฯ โดยตั้งเป้าปิดดีลภายในปลายปี 2568

ในปี 2566 อียูเป็นคู่ค้าอันดับที่ 4 ของไทย รองจาก จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น การค้าระหว่างไทย-อียู มีมูลค่า 41,712.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 1.75% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคิดเป็น 7.27% ของการค้าทั้งหมดของไทยกับโลก

นำเข้า-ส่งออก

ไทย → ส่งออก → อียู

มูลค่า **21,958.92** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อียู → นำเข้า → ไทย

มูลค่า **19,753.75** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อันดับคู่ค้าของไทย

1	2	3	4	5
เยอรมนี	**เนเธอร์แลนด์**	**ฝรั่งเศส**	**อิตาลี**	**เบลเยียม**
มูลค่า **10,737.90** ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนกว่า 25.74% ของการค้าไทยกับอียู	มูลค่า **6,864.29** ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่า **5,295.26** ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่า **5,061.36** ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่า **2,388.19** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ไทย...จะได้อะไรจาก FTA ?

การเจรจาจัดทำ FTA ของไทยในภูมิภาคยุโรปที่กำลังดำเนินอยู่ ทั้ง ไทย-อียู และไทย-เอฟตาจะช่วยขยายโอกาสทางการค้า เพิ่มความน่าดึงดูดใจแก่นักลงทุนให้เข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้น ซึ่งการใช้ประโยชน์จาก FTA ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสขยายธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก โดยเฉพาะในยุโรปที่มีมาตรฐานสูง ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และมีความต้องการสินค้าที่หลากหลาย นอกจากนี้ ยังจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาประเทศ ทว่าการเจรจายังคงมีความท้าทายจากประเด็นใหม่ ๆ อย่างเช่น การจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ ทรัพย์สินทางปัญญา การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน และแรงงาน ดังนั้นไทยจึงควรเตรียมตัว เพื่อรับมือกับกฎระเบียบและมาตรฐานทางการค้าที่เข้มงวดขึ้นกว่าความตกลงฯ ที่ไทยเคยทำไว้ในอดีต

ทั้งนี้ ภายหลังสรุปผลการเจรจาแล้ว จะมีการลงนามความตกลงฯ รวมทั้งกระบวนการดำเนินการเสนอรัฐสภาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับต่อไป

ECONOMIC INDICATORS

โดย กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนตุลาคม 2567

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนตุลาคม 2567

		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป : Headline Inflation ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป : CPI	ต.ค. 67	108.61	-0.06	0.83	0.26
	ก.ย. 67	108.68	-0.10	0.61	0.20
เงินเฟ้อพื้นฐาน : Core Inflation ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน : Core CPI	ต.ค. 67	105.26	0.08	0.77	0.52
	ก.ย. 67	105.18	0.11	0.77	0.48
ดัชนีราคาผู้ผลิต : PPI	ต.ค. 67	110.9	0.0	-1.4	1.9
	ก.ย. 67	110.9	-1.2	-0.8	2.3
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง : CMI	ต.ค. 67	113.1	-0.1	0.4	-0.3
	ก.ย. 67	113.2	-0.1	0.5	-0.3
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม : CCI	ต.ค. 67	52.9			
	ก.ย. 67	51.6			

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนตุลาคม 2567 เคลื่อนไหวในทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจโดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนตุลาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.83 (YoY) ซึ่งมีปัจจัยสำคัญมาจากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหาร โดยเฉพาะผักสดและผลไม้สด ประกอบกับราคาน้ำมันดีเซลและค่ากระแสไฟฟ้าได้มีการปรับสูงขึ้นเนื่องจากฐานราคาที่ต่ำในปีก่อน ซึ่งมีมาตรการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากภาครัฐมากกว่าปีนี้ ขณะที่ราคาแก๊สโซฮอล์ปรับตัวลดลงตามทิศทางราคาพลังงานในตลาดโลก ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตปรับลดลงตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต วัสดุฉาบผิว อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤศจิกายน 2567 แนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนตุลาคม 2567 โดยมีปัจจัยสำคัญ ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดีเซลภายในประเทศที่กำหนดเพดานไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ซึ่งสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (2) ค่ากระแสไฟฟ้าภาคครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า เนื่องจากมาตรการช่วยเหลือค่ากระแสไฟฟ้าของภาครัฐในปีนี้น้อยกว่าปีที่ผ่านมา และ (3) สินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะค่าโดยสารเครื่องบิน ซึ่งเป็นการปรับตัวที่สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะที่มีปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำกว่าปีก่อนหน้า ซึ่งส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ปรับตัวลดลง (2) ราคาผักสดกลับเข้าสู่ระดับปกติ เนื่องจากผลกระทบจากปัจจัยชั่วคราวของอุทกภัยและน้ำท่วมหนักในบางพื้นที่สิ้นสุดลง และ (3) คาดว่าผู้ประกอบการค้าส่ง – ค้าปลีกรายใหญ่ จะมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.2 – 0.8 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

ดัชนีราคาผู้บริโภค
เดือนตุลาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ **0.83 (YoY)**

	YoY	MoM
อาหาร เครื่องดื่ม	1.95 ▲	-0. 11 ▼
เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า	-0.49 ▼	0.00 ●
ที่อยู่อาศัย	0.41 ▲	0.07 ▲
ยา ของใช้ ส่วนบุคคล	-0.60 ▼	-0.27 ▼
พาหนะ เชื้อเพลิง	-0.27 ▼	-0.07 ▼
การศึกษา บันเทิง	0.57 ▲	-0.05 ▼
บุหรี่ สุรา	0.86 ▲	-0.01 ▼

ดัชนีราคาผู้ผลิต
เดือนตุลาคม 2567 **ลดลงร้อยละ 1.4 (YoY)**

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)

	YoY	MoM
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	10.5 ▲	0.8 ▲
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	-14.4 ▼	-5.7 ▲
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-2.3 ▼	0.1 ▲

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)

	YoY	MoM
สินค้าสำเร็จรูป	1.0 ▲	0.1 ▲
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	-6.5 ▼	-0.1 ▼
สินค้าวัตถุดิบ	-0.6 ▼	-1.0 ▼

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง
เดือนตุลาคม 2567 **เท่ากับ 113.1**

	YoY	MoM
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	2.3 ▲	0.0 ●
ซีเมนต์	-1.0 ▼	-0.2 ▼
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.4 ▲	0.3 ▲
เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-2.7 ▼	-0.2 ▼
กระเบื้อง	-0.9 ▼	-0.2 ▼
วัสดุฉาบผิว	0.4 ▲	-0.1 ▼
สุขภัณฑ์	0.0 ●	-0.5 ▼
อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	2.9 ▲	0.1 ▲
วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	5.1 ▲	0.0 ●

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค
เดือนตุลาคม 2567 **เท่ากับ 52.9**

	ก.ย. 67	ต.ค. 67
ภาพรวม อยู่ที่ระดับ	51.6	52.9
ปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ	43.1	44.8
อนาคต อยู่ที่ระดับ	57.2	58.3

	ต.ค. 67	ก.ย. 67	+ / -
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	55.8	57.5	▼
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	56.0	53.2	▲
ภาคกลาง	52.7	50.9	▲
ภาคเหนือ	50.4	48.9	▲
ภาคใต้	48.9	48.1	▲

	ต.ค. 67	ก.ย. 67	+ / -
พนักงานของรัฐ	55.0	56.1	▼
เกษตรกร	53.2	50.9	▲
ผู้ประกอบการ	54.2	53.2	▲
นักศึกษา	55.3	52.9	▲
รับจ้างอิสระ	50.9	48.4	▲
พนักงานเอกชน	52.1	51.1	▲
ไม่ได้ทำงาน	47.3	46.0	▲

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ ประจำเดือนตุลาคม 2567 ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE https://tpso.go.th/summary-trade-economy-th

การค้าระหว่างประเทศของไทย

International TRADE FOCUS
โดย กองยุทธศาสตร์การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

เดือนตุลาคม 2567

การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2567

มีมูลค่า **27,222.1** ล้านดอลลาร์สหรัฐ (896,735 ล้านบาท)

ขยายตัว 14.6%
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **10.7%**

มูลค่าสูงสุดในรอบ 19 เดือน โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากการส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบที่เติบโตในระดับสูง สอดรับกับกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ หลายประเทศยังมีการเร่งนำเข้าเครื่องจักรสำหรับการผลิตและวัตถุดิบที่เกี่ยวเนื่องกับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจากจะรองรับการฟื้นตัวของภาคการผลิตแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านการค้าระหว่างประเทศที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ขณะเดียวกันยังมีปัจจัยบวกจากการขยายตัวของความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลก และสถานการณ์เงินเฟ้อในตลาดส่งออกหลักที่เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้กำลังซื้อในตลาดเหล่านั้นปรับตัวดีขึ้น ทั้งนี้

การส่งออกไทย 10 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.9 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.8

- **การนำเข้า** เดือนตุลาคม 2567 มีมูลค่า 28,016.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.9 **สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ น้ำมันดิบ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น **สินค้านำเข้าที่หดตัว** คือ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น **แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหรัฐฯ เป็นต้น
- **ดุลการค้า** เดือนตุลาคม 2567 การค้าขาดดุล 794.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- **แนวโน้มการส่งออกในปี 2567**

กระทรวงพาณิชย์คาดว่า การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 จะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของการส่งออกทั้งปี 2567 บรรลุเกินกว่าเป้าหมายในการทำงาน (working target) ตามที่ได้ตั้งไว้ โดยมีปัจจัยบวกที่สำคัญจากการฟื้นตัวภาคอุตสาหกรรมของคู่ค้า การใช้นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น การเติบโตของการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทย โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลและฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ประกอบกับต้นทุนโลจิสติกส์ที่เอื้ออำนวยจากการปรับลดลงของค่าระวางเรือ อย่างไรก็ดี การส่งออกของไทยยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ในอนาคต ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่ รวมถึงผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนนโยบายการส่งออกข้าวของอินเดียที่อาจส่งผลต่อการส่งออกข้าวไทย ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จำเป็นต้องเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยเหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อหาแนวทางรับมือที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ต่อไป

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2567 Oct 2024	ม.ค. – ต.ค. 2567 Jan-Oct 2024
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	27,222.1 +14.6%	250,398.0 +4.9%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	28,016.4 +15.9%	257,149.2 +6.6%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-794.4	-6,751.2

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ต.ค. 67

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
อัญมณีและเครื่องประดับ	2,967.1	+88.1	10.9	สหรัฐอเมริกา	5,014.3	+25.3	18.4
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,366.3	-16.8	8.7	จีน	2,818.9	+8.5	10.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,179.4	+77.5	8.0	ญี่ปุ่น	2,106.0	+7.0	7.7
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,325.2	+27.2	4.9	สิงคโปร์	1,227.6	+33.3	4.5
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	1,032.5	+43.0	3.8	สวิตเซอร์แลนด์	1,201.3	+127.1	4.4

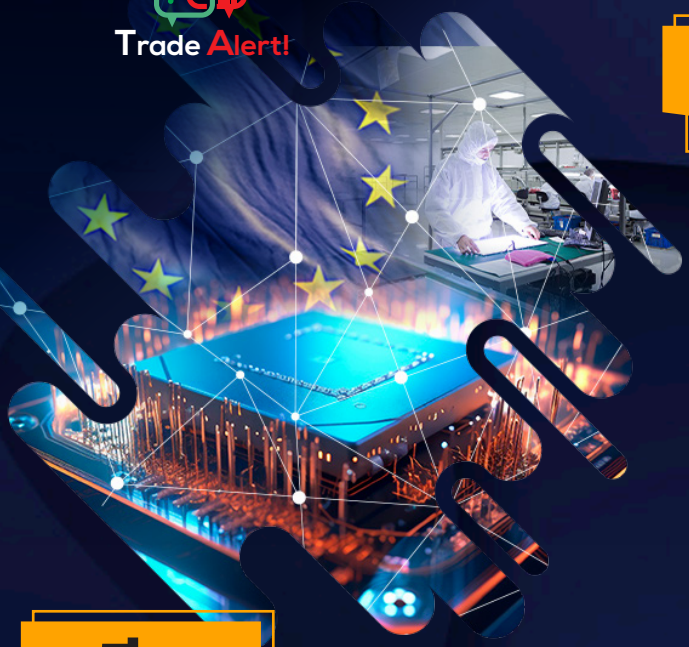
สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ต.ค. 67

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า (ล้าน USD)	△ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	3,263.2	+43.9	11.7	จีน	7,289.4	+19.2	26.0
แผงวงจรไฟฟ้า	2,338.3	+24.5	8.4	ญี่ปุ่น	2,941.5	+9.5	10.5
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,088.1	-4.4	7.5	ไต้หวัน	2,243.4	+31.3	8.0
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	2,068.8	+19.0	7.4	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	1,667.4	+32.9	6.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,720.8	+187.7	6.1	สหรัฐอเมริกา	1,651.1	+7.1	5.9

WEBSITE https://tpso.go.th/international-trade

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมการค้าระหว่างประเทศของไทย ประจำเดือนตุลาคม 2567 ผ่าน QR Code นี้

Trade Alert!



ยุโรป จับมือเอกชน 'เร่งลงทุนฐานผลิตเซมิคอนดักเตอร์'

รัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจ เนเธอร์แลนด์ เปิดเผยว่า สหภาพยุโรปร่วมลงทุนสร้างฐานผลิตเซมิคอนดักเตอร์แบบโฟโตนิค (Photonic semiconductor) มูลค่า 142 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การร่วมลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนจัดตั้งฐานการผลิตเซมิคอนดักเตอร์ประเภทดังกล่าวในภูมิภาคยุโรป และเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Chips Joint Undertaking ของ EU ที่ส่งเสริมให้เกิดการร่วมทุนระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในภูมิภาค โดยฐานการผลิตดังกล่าวจะเริ่มก่อสร้างในปี 68 ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง EU กับมหาวิทยาลัย Eindhoven มหาวิทยาลัย Twente และ สถาบันวิจัย TNO ทั้งนี้ เซมิคอนดักเตอร์แบบโฟโตนิค เป็นเซมิคอนดักเตอร์ที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมศูนย์จัดเก็บข้อมูล (Data Center) และยานยนต์

จีน จ่อปรับภาษี 'หนุนอสังหาฯ ในระยะสั้น'

กระทรวงการคลังจีน เตรียมออกมาตรการทางภาษีเพื่อสนับสนุนตลาดอสังหาริมทรัพย์ในระยะสั้น ประกอบไปด้วยการขยายสิทธิ์อัตราภาษีโฉนดที่อยู่อาศัย (Deed.tax) ที่ระดับ 1% ให้ครอบคลุมถึงผู้ที่เป็นเจ้าของอพาร์ตเมนต์ขนาด 140 ตร.ม. จากเดิมที่ไม่ครอบคลุมกลุ่มดังกล่าว รวมถึงยกเว้นการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ในกรณีที่ผู้อยู่อาศัยทำการขายอสังหาริมทรัพย์มือสองที่มีการถือครองตั้งแต่ 2 ปี ในพื้นที่ 4 เมืองใหญ่ คือ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้นและกว่างโจว ทั้งนี้ ทางการจีนได้ดำเนินมาตรการสนับสนุนตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศตั้งแต่เดือน ก.ย. เช่น การปรับลดสัดส่วนการวางเงินดาวน์ (Down Payment) ขั้นต่ำให้อยู่ที่ระดับ 15% และผ่อนคลายข้อกำหนดด้านการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์

อินเดีย 'เงินเฟ้อพุ่งสูงสุดในรอบ 14 เดือน'

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของอินเดียพุ่งสูงสุดในรอบ 14 เดือนที่ 6.21% (YoY) ในเดือน ต.ค. 67 เนื่องจากราคาผักที่เพิ่มสูงขึ้น 42.18% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้ความเป็นไปได้ที่ธนาคารกลางจะลดอัตราดอกเบี้ยในเดือนหน้าลดลง เนื่องจากเงินเฟ้อสูงกว่ากรอบของธนาคารกลางกำหนดเป็นครั้งแรกในรอบกว่าหนึ่งปีและสูงกว่าที่การสำรวจของรอยเตอร์คาดการณ์ไว้ ที่ระดับ 5.81% ราคาสินค้าอาหารที่สูงขึ้นได้ลดกำลังซื้อสินค้าของชนชั้นกลาง กระทบต่อกำไรของบริษัท และส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อของสินค้าจำเป็น เช่น ธัญพืช น้ำมันและไขมัน ก็เพิ่มสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันสำหรับการบริโภค ทั้งนี้ ธนาคารกลางอินเดีย (RBI) วางกรอบอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในช่วง 2% - 6% ค่าจ้างรายปีโดยเฉลี่ยมากกว่าพนักงานภาคเอกชนยังคงไม่รับประกันเรื่องงาน ค่าจ้าง หรือสวัสดิการ ว่าจะได้รับการคุ้มครองหลังจากข้อตกลงปัจจุบันที่จะสิ้นสุดลงในปี 2026

เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!
เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

@TPSO.Tradeinsights
คิดค้า.com ข้อมูลและบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้า
http://tpso.go.th
วารสารในรูปแบบออนไลน์

ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าจากช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์