



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ ฐานอย

7 พฤศจิกายน 2567

เวียดนามเสนอสร้างตลาดกลางสำหรับการซื้อขายของกาแฟ



เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567 กรมอุตสาหกรรมและการค้าจังหวัด Gia Lai ภาคกลางได้จัดการประชุมเรื่องการป้องกันความผันผวนของราคากาแฟเวียดนาม และวิธีการซื้อขายกาแฟของเวียดนามในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

นางสาว Dao Thi Thu Nguyet รองผู้อำนวยการกรมอุตสาหกรรมและการค้าของจังหวัด Gia Lai กล่าวว่าการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในการป้องกันความผันผวนของราคากาแฟ และส่งเสริมการใช้แอปพลิเคชันในการทำธุรกรรม และยังถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้ส่งออก เรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือการจัดการความเสี่ยงในการประกันราคากาแฟ

ตามข้อมูลจากกรมศุลกากรเวียดนามระบุว่า ช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เวียดนามได้ส่งออกกาแฟ ประมาณ 1 ล้านตัน มูลค่าเกือบ 2,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าสูงสุดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นาย Nguyen Anh Tuan รองอธิบดีกรมการตลาดภายในประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (Domestic Markets Department, Ministry Of Industry And Trade: MoIT) กล่าวว่า ปัจจุบันเวียดนามเป็นผู้ส่งออกกาแฟรายใหญ่อันดับสองของโลก โดยส่งออกไปยัง 80 ประเทศ อย่างไรก็ตามแม้เวียดนามเป็นประเทศส่งออกกาแฟสูง แต่ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) จะต้องขึ้นอยู่กับตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของต่างประเทศ เช่น New York Mercantile Exchange (NYMEX) และ London Mercantile Exchange (LME) เนื่องจากตลาดมีความผันผวนสูง ราคากาแฟมักเปลี่ยนแปลง สิ่งนี้ทำให้เกิดความท้าทายมาก สำหรับเกษตรกร ผู้ซื้อ ผู้ผลิต ผู้ส่งออกและผู้ค้าปลีกในประเทศ

นาย Tuan จึงให้ข้อเสนอว่าจำเป็นต้องมีตลาดกลางสำหรับการซื้อขายสัญญาล่วงหน้าของกาแฟในเวียดนามเพื่อลดความเสี่ยงของการปั่นราคา เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบราคากลางของกาแฟ โดยเฉพาะ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมรวมทั้งการควบคุมและการบริหารความเสี่ยงต่อความผันผวนราคากาแฟในตลาด นอกจากนี้ยังต้องจัดระเบียบในการดำเนินการแลกเปลี่ยนสินค้า ซึ่งภาคการเกษตรและภาคส่วนอื่นๆ เช่น โลจิสติกส์ ด้านการเงินและคลังสินค้าที่ต้องดำเนินการร่วมกัน

นาย Tran Van Binh ประธานกรรมการและผู้จัดการบริษัท Saigon Invest (SICT) กล่าวว่า การก่อตั้งตลาดกลางสำหรับกาแฟของเวียดนามเป็นแนวคิดที่มีความคาดหวังสูง ที่มีศักยภาพ และท้าทายอย่างมาก โดยจะเป็นแบบซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

สำหรับกาแฟ ซึ่งจะทำให้อุปสงค์และอุปทานมาอยู่ร่วมกันและช่วยกำหนดราคาได้ดีกว่า โดยเฉพาะเมื่อสามารถตรวจสอบราคากลางของตลาด ผู้ผลิต ผู้ส่งออกและผู้นำเข้ากาแฟสามารถป้องกันตนเองจากความผันผวนของราคากาแฟได้ ช่วยให้เกษตรกรขายสินค้าในราคาที่เหมาะสม มั่นคงและเพิ่มรายได้ นอกจากนี้ ยังสร้างโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศของภาคการอุตสาหกรรมกาแฟของเวียดนาม ทั้งนี้การก่อตั้งตลาดกลางดังกล่าวมีความเสี่ยงสูง ในหลายด้าน เช่น ความผันผวนทางการเงิน ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมาย และราคาตลาดที่จำเป็นต้องมีความร่วมมือระหว่างธนาคาร บริษัทประกันภัย และสถาบันการเงินอื่นๆ เพื่อมีมาตรการป้องกัน นอกจากนี้ หากสามารถสร้างตลาดกลางได้ในจังหวัด Gia Lai จะช่วยเชื่อมต่อจังหวัดต่างๆ ของพื้นที่ราบสูงตอนกลางของเวียดนาม ซึ่งมีพื้นที่การเพาะปลูกกาแฟมากกว่าร้อยละ 92 ของเวียดนาม นอกจากนี้ เวียดนามเคยมีตลาดกลางการซื้อขายสำหรับกาแฟที่จังหวัด Dak Lak (ภาคใต้) แต่ไม่ประสบความสำเร็จมากนัก จึงจำเป็นต้องศึกษาแนวทางเพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดแบบเดียวกันที่เกิดขึ้นและพัฒนาในรูปแบบที่ดีกว่าเดิม

(จาก <https://en.vietnamplus.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

ตามข้อมูลของสมาคมกาแฟ-โกโก้เวียดนาม (Vietnam Coffee - Cocoa Association: VICOFA) ระบุว่าปริมาณการส่งออกกาแฟของเวียดนามของปีการเพาะปลูก 2566-2567 มีประมาณ 1.45 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 12.7 และมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 5,430 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีการเพาะปลูก 2565 – 2566 โดยปริมาณการส่งออกของกาแฟเวียดนามน้อยลงเนื่องจากเกษตรกรเวียดนามหันมาปลูกทุเรียนแทน ลดพื้นที่เพาะปลูกกาแฟ และในขณะที่ตลาดโลกยังมีความต้องการจึงทำให้ราคากาแฟที่ส่งออกสูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ในหลายจุดของทั่วโลกส่งผลต่อต้นทุนการขนส่ง ในช่วงที่ผ่านมา ราคาของกาแฟเวียดนามที่ส่งออกเป็นราคาแพงที่สุดในโลก (5,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อตัน) ส่งผลให้ผู้บริโภคต่างชาติ ลดจำนวนการสั่งซื้อลง และ อาจเปลี่ยนไปซื้อกาแฟจากประเทศอื่นๆ นอกจากนี้ ในปีนี้ ราคาปุ๋ยและวัตถุดิบด้านการเกษตรของเวียดนามได้เพิ่มสูงขึ้น กำไรที่เกษตรกรได้รับก็ลดลงทำให้ลดการเพาะปลูกกาแฟเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยปัจจุบันเป็นปีการเพาะปลูกใหม่ มีเกษตรกรไม่กี่รายที่ได้ประโยชน์จากราคากาแฟที่เพิ่มสูงขึ้นที่ยังมีกาแฟในคลัง โดยส่วนใหญ่จะส่งออกไปยังทวีปยุโรปที่มีสัดส่วนตลาดอยู่ร้อยละ 48 ตามมาด้วยทวีปเอเชียร้อยละ 21 และสหรัฐฯ ร้อยละ 6 อย่างไรก็ตาม เฉพาะปีนี้แนวทางในการสร้างศูนย์กลางซื้อขายสัญญาล่วงหน้ากับกาแฟที่สามารถตรวจสอบราคากาแฟล่วงหน้าจะช่วยส่งเสริมให้กับเกษตรกรและผู้ส่งออกสามารถวางแผนการผลิตและส่งออกได้อย่างเหมาะสมต่อไป

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้นโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานครจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สคต.ฮานอย