



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

14 พฤศจิกายน 2567

### อุตสาหกรรมรองเท้าเวียดนามใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี UKVFTA



ตามข้อมูลของสมาคมเครื่องหนัง รองเท้าและกระเป๋าของเวียดนาม (Vietnam Leather, Footwear and Handbag Association: LEFASO) กล่าวว่า อุตสาหกรรมรองเท้าของเวียดนามกำลังใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีระหว่างสหราชอาณาจักรและเวียดนาม (United Kingdom-Vietnam Free Trade Agreement: UKVFTA) เพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าของเวียดนามไปยังสหราชอาณาจักร

นางสาว Phan Thi Thanh Xuan รองประธานและเลขาธิการสมาคมเครื่องหนัง รองเท้า และกระเป๋าของเวียดนาม กล่าวว่า ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกรองเท้าของเวียดนามไปยังสหราชอาณาจักรเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 และคิดเป็นร้อยละ 8 ของการส่งออกสินค้าทั้งหมดไปยังสหภาพยุโรป

สหราชอาณาจักรเป็นตลาดส่งออกหลักสำหรับสินค้ารองเท้าของเวียดนาม ก่อนที่สหราชอาณาจักรจะออกจากสหภาพยุโรป ทำให้ในช่วงปี 2562 ถึง 2563 การส่งออกลดลงเล็กน้อย แต่หลังจากนั้นการส่งออกได้มีการฟื้นคืนกลับมา ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับที่ความตกลงการค้าเสรีระหว่างสหราชอาณาจักรและเวียดนาม มีผลบังคับใช้ แม้กระทั่งในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด - 19 การส่งออกรองเท้าไปยังสหราชอาณาจักรยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในขณะที่การส่งออกสินค้าไปยังประเทศส่วนใหญ่มีมูลค่าลดลง (โดยเฉพาะสหภาพยุโรป)

ความตกลงการค้าเสรีระหว่างสหราชอาณาจักรและเวียดนาม (UKVFTA) ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2564 ทำให้สินค้าของเวียดนามหลายรายการได้รับประโยชน์จากการลดหย่อนภาษีนำเข้า อย่างเช่น รองเท้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และผลผลิตทางการเกษตร โดยภาษีนำเข้าร้อยละ 99.2 ไปยังสหราชอาณาจักรจะถูกยกเลิกภายใน 6 ปี แรกของความตกลง (ปี 2570)

ปัจจุบัน สินค้ารองเท้าเป็นกลุ่มสินค้าส่งออกอันดับ 3 ของเวียดนามไปยังสหราชอาณาจักร การส่งออกสินค้ารองเท้าคิดเป็นประมาณร้อยละ 13 ของการส่งออกทั้งประเทศของเวียดนาม รองจากโทรศัพท์มือถือและส่วนประกอบ และเครื่องจักรต่างๆ

นอกจากนี้ สินค้ารองเท้ายังอยู่ในกลุ่มสินค้า 10 อันดับแรกที่มียอดส่งออกสูงสุดไปยังสหราชอาณาจักร ทำให้ประเทศนี้เป็นตลาดที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมรองเท้า รวมทั้งความตกลงการค้าเสรีระหว่างสหราชอาณาจักรและเวียดนาม (UKVFTA) ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เวียดนามมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น

ตั้งแต่ช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมรองเท้าของเวียดนามได้ทำงานร่วมกันกับ British Boot และ Shoe & Allied Trades Research Associatio: (SATRA) ซึ่งเป็นองค์กรวิจัยและทดสอบชั้นนำที่มีที่ตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร โดยได้ร่วมมือกันทำการทดสอบเพื่อประเมินคุณภาพและการปฏิบัติตามเกณฑ์ในการส่งออกสินค้ารองเท้า ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของเวียดนามสามารถพัฒนาสินค้าได้มากขึ้น โดยองค์กรดังกล่าวจะช่วยพัฒนาให้อุตสาหกรรมรองเท้าของเวียดนามได้มาตรฐานมากขึ้น ซึ่งจะไม่เพียงแต่ไปยังสหราชอาณาจักรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ ทั่วโลกด้วย

(จาก <https://en.vietnamplus.vn/>)

### ข้อคิดเห็น สคต

ตามข้อมูลของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (Ministry of Industry and Trade: MOIT) กล่าวว่า ปัจจุบันเวียดนามอยู่ในอันดับที่ 2 ของโลกในด้านการส่งออกรองเท้า ซึ่งปริมาณการส่งออกอยู่ประมาณร้อยละ 10 ในตลาดโลก และโดยส่งออกไปยัง 150 ประเทศ ได้แก่สหราชอาณาจักร สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน และญี่ปุ่นเป็นต้น ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกรองเท้าของเวียดนามมีมูลค่าประมาณ 16,540 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ในช่วงปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสนับสนุนของเวียดนามยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควร ทำให้อุตสาหกรรมรองเท้าของเวียดนามยังประสบกับการขาดแคลนวัตถุดิบ เวียดนามจึงต้องนำเข้าวัตถุดิบเพื่อให้ตอบสนองต่อคำสั่งซื้อในการส่งออก โดยเวียดนามนำเข้าจากวัตถุดิบจากจีน เกาหลีใต้ ไทยและกลุ่มประเทศในอาเซียน อย่างไรก็ตามการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าอย่างมากอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก โดยเฉพาะเมื่อหลายประเทศในทั่วโลก (สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป) มีการกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดในการควบคุมอุปทานและความตกลงการค้าเสรีต่างๆ เช่น UKVFTA ที่ได้มีการกำหนดให้สินค้าต้องมีถิ่นกำเนิดในประเทศ (Rule of Origin) ซึ่งตามข้อมูลของสมาคมเครื่องหนัง รองเท้าและกระเป๋าของเวียดนาม (LEFASO) ได้ระบุว่า ปัจจุบัน สินค้ารองเท้าผลิตในเวียดนามเฉลี่ยร้อยละ 55 จะมีแหล่งกำเนิดในประเทศ จึงทำให้ทางสมาคมฯ ยื่นข้อเสนอต่อกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของเวียดนาม (Ministry of Industry and Trade) ในการสร้างศูนย์การค้าวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้าของเวียดนาม เพื่อสร้างความเสถียรภาพในช่องทางการผลิต ลดการพึ่งพานำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ให้เป็นไปตามความตกลงการค้าระหว่างประเทศต่างๆ ที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม โดยคาดว่าในปี 2567 อุตสาหกรรมรองเท้าของเวียดนามจะสร้างมูลค่าการส่งออกประมาณ 27,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม การสร้างศูนย์การค้าวัตถุดิบของเวียดนามจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วนเพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานในประเทศมากขึ้น สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของเวียดนาม ให้มีโอกาสที่จะเติบโตและมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้นโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานครจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สคต.ชานอย