

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2567

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

การไม่สามารถควบคุมราคาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต้นทุนการผลิตสินค้าภายในประเทศที่สูงยังเป็นสิ่งท้าทายต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว โดยข้อมูลการรายงานจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ สปป.ลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2567 พบว่า สินค้าที่ผลิตภายในประเทศมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 23.30 ขณะที่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 15.40 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้การแก้ไขปัญหาความยุ่งยากทางเศรษฐกิจไม่สามารถดำเนินการให้เป็นผลอย่างเป็นรูปธรรมภายในระยะเวลาอันสั้น โดยการประชุมสมัชชาสามัญเมื่อปลายเดือน ตุลาคม 2567 รัฐบาล สปป.ลาว ได้มอบหมายให้ภาคส่วนเกี่ยวข้องสืบต่อปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความยุ่งยากทางเศรษฐกิจการเงิน เช่น ปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัญหาราคาสินค้าและค่าครองชีพสูง และปัญหาหนี้สินต่างประเทศให้สำเร็จเป็นรูปธรรมโดยเร็ว

สำหรับค่าเงินกีบเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทย อ้างอิงตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของธนาคารพงสะหวັນ จำกัด ในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 ธนาคารฯ ขายเงินดอลลาร์ออกในราคา 22,036 กีบต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ เงินกีบอ่อนค่าลงประมาณ ร้อยละ -96.00 และขายเงินบาทไทยออกในราคา 657.37 กีบต่อ 1 บาท เงินกีบอ่อนค่าลงประมาณ ร้อยละ -88.00 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นปี 2565 ซึ่ง สปป.ลาว เริ่มเผชิญกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินอย่างรุนแรง ขณะเดียวกันผลการประชุมของรัฐบาลฯ ประจำเดือน ตุลาคม มีการประเมินไว้ว่าเศรษฐกิจมหภาคปี 2567 จะขยายตัวในระดับ ร้อยละ 4.80

1.2 ภาวะการลงทุน

ตามข้อมูลจากกรมส่งเสริมการลงทุน กระทรวงแผนการและการลงทุน พบว่า ปี 2567 (ม.ค.-ต.ค.) มีนักลงทุนเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว ทั้งหมด จำนวน 91 โครงการ มูลค่าการลงทุนทั้งหมดจำนวน 1,882,732,693 ดอลลาร์สหรัฐฯ รายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	นักลงทุน	จำนวนโครงการ	จำนวนเงินทุนทั้งหมด (USD)
1	สปป.ลาว	N//	909,612,84
2	เวียดนาม	N/A	722,954,80
3	จีน	N/A	231,868,68
4	ไทย	N/A	
5	เกาหลีใต้	N/A	
รวม		91	1,82,732,693

ที่มา: กรมส่งเสริมการลงทุน กระทรวงแผนการและการลงทุน

แยกการลงทุนออกเป็น 5 สาขา ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า เหมืองแร่ การบริการ กสิกรรม และกิจการควบคุม ดังนี้

ลำดับที่	สาขาการลงทุน	จำนวนโครงการ	จำนวนเงินทุนทั้งหมด (USD)
1	พลังงานไฟฟ้า	7	1,232,943,787
2	เหมืองแร่	40	262,336,340
3	การบริการ	1	100,000,000
4	กสิกรรม	1	12,666,666
5	กิจการควบคุม	42	274,785,900
รวม		91	1,882,732,693

ที่มา: กรมส่งเสริมการลงทุน กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน กันยายน 2567 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.70 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

○ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.70 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.10 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.80 เนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.90 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.20 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.60 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.00 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.50 ผลไม้ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.20 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.60 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.90

○ **หมวดการรักษาสุขภาพและยา** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 การให้บริการคนไข้ภายในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.10

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาและเครื่องมือการแพทย์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.40 การให้บริการคนไข้ภายนอกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.10 การให้บริการคนไข้ในโรงพยาบาล หรือคลินิกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.10

๐ **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.00 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.50

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีความผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.80 ขณะเดียวกันน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง ร้อยละ -6.50

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน ตุลาคม 2567

ลำดับที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้		อัตราเงินเฟ้อ				
				เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)		
		ก.ย. 2567	ต.ค. 2567	ก.ย. 2567	ต.ค. 2567	ต.ค. 2566	ก.ย. 2567	ต.ค. 2567
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	266.00	272.00	1.80	2.30	29.00	21.10	22.10
2	หมวดสุราและยาสูบ	210.40	210.90	1.30	0.30	27.30	28.20	24.00
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	239.60	241.30	1.00	0.70	28.10	22.90	21.20
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	208.70	209.40	1.10	0.30	18.00	32.90	29.90
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	236.70	238.00	1.60	0.60	24.40	29.30	27.30
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	269.60	273.20	2.10	1.30	24.50	34.00	30.80
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	253.50	256.80	-0.10	1.30	21.10	13.60	10.00
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	140.40	140.40	0.00	0.00	7.90	3.10	2.80
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	180.00	180.40	2.30	0.20	17.20	25.20	23.10
10	หมวดการศึกษา	163.40	164.80	5.60	0.90	12.20	29.30	26.30
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	244.20	245.80	1.80	0.60	34.60	30.90	27.50
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	235.30	238.90	-0.60	1.60	18.80	24.50	22.90
	ดัชนีราคาการบริโภครวม	245.80	249.60	1.40	1.60	25.80	21.70	20.70

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ในเดือน ตุลาคม 2567 ปรับเพิ่มขึ้นในระดับ ร้อยละ 20.70 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ตุลาคม 2566 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 12 เดือน (เดือน กันยายน 2567 อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับ ร้อยละ 21.70) โดยหมวดสินค้าที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงยังเป็น หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.80 รองลงมาเป็นหมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม ร้อยละ 29.80 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.50 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.30 หมวดการศึกษาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.30 หมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.10 หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.90 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับ

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.10 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.20 หมวดคมนาคมและการขนส่ง ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.00 และหมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.80

ปัจจัยและสาเหตุที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อในเดือน ตุลาคม ปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะที่ช้าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา มาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ความกดดันจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราลดลง โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้นนับตั้งแต่มีการนำตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราเข้าสู่ระบบแอปพลิเคชันของธนาคารพาณิชย์เมื่อปลายเดือน สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา

2. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลกไม่มีการปรับตัวและผันผวนเพิ่มขึ้นมาก

3. การคุมครองราคาสินค้ายังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะสินค้ายุทธปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

ตารางดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน ตุลาคม 2567

Time	2024	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	211.47	24.44
February	214.95	25.35
March	218.83	24.98
April	222.34	24.92
May	229.28	25.80
June	234.54	26.15
July	239.80	26.10
August	242.50	24.30
September	245.80	21.70
October	249.60	20.70
November		
December		
C.Y. Ave.	230.91	24.44

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

1.5 อัตราการว่างงาน

ตามที่คณะกรรมการแรงงานแห่งชาติลาวออกหนังสือแจ้งการฉบับเลขที่ 3534/ฮสส. ลงวันที่ 27 กันยายน 2567 กำหนดให้ผู้ว่าจ้างจ่ายเงินอุดหนุนค่าครองชีพให้แก่แรงงานที่ไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีทักษะฝีมือ และเป็นแรงงานที่ยังไม่ได้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 900,000 กีบต่อคนต่อเดือนรวมกับค่าแรงระดับต่ำสุด 1,600,000 กีบต่อคนต่อเดือนตามตามหนังสือแนะนำของประธานคณะกรรมการแรงงานแห่งชาติ เลขที่ 3226/ฮสส. ลงวันที่ 1 กันยายน 2566 เป็น 2,500,000 กีบ หรือประมาณ 3,760 บาทต่อคนต่อเดือน โดยไม่รวมเงินค่าทำการล่วงเวลา เงินสวัสดิการ และเงินนโยบายอื่นๆ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป นั้น จากการสังเกตการณ์พบว่าไม่ได้สร้างความยินดีและดีใจให้แก่แรงงาน สปป.ลาว

ทั้งที่อยู่ภายในและต่างประเทศมากนัก เนื่องจากแรงงานได้รับเงินค่าจ้างระดับต่ำสุดไม่น้อยกว่า 2,500,000 กีบ อยู่แล้ว มิฉะนั้นแรงงานก็ไม่สามารถแบกรับภาระค่าครองชีพได้ และผู้ว่าจ้างก็ไม่สามารถที่จะจัดหาว่าจ้างแรงงานได้ตามปริมาณความต้องการเช่นกัน

อย่างไรก็ตามสำหรับค่าแรงและเงินอุดหนุนค่าครองชีพระดับต่ำสุดที่รัฐบาล สปป.ลาว ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป ยังไม่สามารถสร้างแรงจูงใจเพื่อดึงดูดแรงงานลาวกลับคืนประเทศ

2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลจากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน ตุลาคม 2567 มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,189.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 576.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การนำเข้ามูลค่า 612.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลการค้า -36.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับแรกได้แก่ แร่โปแตช ร้อยละ 12.14 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ 11.91 ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 9.76 ยางพารา ร้อยละ 9.43 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 6.28 แร่ทองแดง ร้อยละ 5.35 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.39 น้ำตาลทราย ร้อยละ 3.87 มันสำปะหลัง ร้อยละ 0.79 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 36.08

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 35.32 เวียดนาม ร้อยละ 24.39 ไทย ร้อยละ 19.52 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 5.56 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 2.27 เยอรมนี ร้อยละ 1.97 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.58 ฮองกง ร้อยละ 0.68 สิงคโปร์ ร้อยละ 0.01 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.42

สินค้านำเข้าสำคัญอันดับแรกได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 11.49 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 8.76 ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป ร้อยละ 7.42 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 6.21 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.86 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 4.28 ชิ้นส่วนอะไหล่รถ (รวมทั้งยาง กระจก โช้...) ร้อยละ 3.86 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.50 น้ำมันเบนซิน ร้อยละ 2.30 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 2.26 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 45.06

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 39.65 จีน ร้อยละ 36.58 เวียดนาม ร้อยละ 9.31 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 3.11 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.36 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.12 เกาหลีใต้ ร้อยละ 0.92 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.49 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 0.37 เยอรมัน ร้อยละ 0.28 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 5.81

3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

สำคัญในตลาด สปป.ลาว

3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ปัจจุบันสังเกตเห็นได้ว่า สินค้าเครื่องมือช่าง อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย และกัญแจณีรภัยที่มีวางจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตและนำเข้าจากจีนมากกว่า ร้อยละ 50 มีหลายคุณภาพ

หลายราคาไว้ให้ประชาชนที่เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกซื้อได้ตามงบประมาณที่มีและตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน ซึ่งสามารถมองได้สองมิติ คือ

- 1) เป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงสินค้าเครื่องมือช่าง อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย และกุญแจรีโมทได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น
- 2) เป็นการนำสินค้าคุณภาพต่ำ ราคาถูกเข้าสู่ตลาดเพื่อทุ้มตลาดและกีดกันสินค้าประเภทเดียวกันที่มีคุณภาพสูงต้นทุนการผลิตสูง และราคาขายสูงกว่าไม่ให้อาจอยู่ในตลาดได้ จึงส่งผลกระทบต่อสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่มีมาตรฐานคุณภาพสูง โดยเฉพาะสินค้าที่นำเข้าจากไทย

3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาทใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนด้วยหลายวิธี ซึ่งพอสรุปได้ ดังนี้

3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

- (1) เชิญผู้บริหารระดับสูงของ สปป.ลาว เดินทางเยือนอย่างเป็นทางการเพื่อทบทวนกรอบความร่วมมือระหว่างกัน และกระชับความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น
- (2) มุ่งเน้นสนับสนุนความร่วมมือการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อให้อาจใช้ในการคุ้มครองและบริหารจัดการกิจกรรมของภาครัฐใน สปป.ลาว ให้มีความทันสมัย โปร่งใส และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ใช้ สปป.ลาว เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรตามที่ต้องการ โดยมีเส้นทางรถไฟลาว-จีน เอื้ออำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าไปยังตลาดเป้าหมาย
- (2) รวบรวมสินค้าเกษตรและสินค้าอื่นๆ ที่มีศักยภาพของ สปป.ลาว เพื่อนำมาแปรรูปเพิ่มมูลค่าส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ
- (3) จัดหาแหล่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตเพื่อตอบสนองให้แก่ตลาด สปป.ลาว

3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

จากสถิติการนำเข้าประจำเดือน ตุลาคม 2567 พบว่า สินค้าที่ สปป.ลาว มีความต้องการและจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นอันดับต้นๆ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ผลิตภัณฑ์เคมีผสมสำเร็จรูป อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก เยื่อไม้และเศษกระดาษ ชิ้นส่วนอะไหล่รถ (รวมทั้งยาง กระชก โช้...) เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า และสินค้าอื่นๆ ซึ่งยังคงมีการนำเข้าอย่างต่อเนื่อง และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นการนำเข้าจากไทย หรือนำเข้าผ่านไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40.00