



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

เดือนกันยายน 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP (A\$bn) (Current prices)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
ประชากร : 27.1 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 31 มีนาคม 2024)	GDP per Capita (%)	1.3	1.5	1.5
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export Market Growth (%)	2.3	3.1	3.1
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และผลิตภัณฑ์แร่			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์แบบพกพา			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 22.9230 บาท (19 พฤศจิกายน 2024)	จีน (36.4%) ญี่ปุ่น (15.41%) เกาหลีใต้ (7.17%) อินเดีย (4.4%) และไต้หวัน (3.94%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 64,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2023)	(ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.64%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (25.26%) สหรัฐอเมริกา (11.22%) เกาหลีใต้ (6.37%) ญี่ปุ่น (6.32%) และไทย (4.66%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,530.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2022) (สหรัฐอเมริกา 24.1% สหราชอาณาจักร 22.2% เบลเยียม 7.9% ญี่ปุ่น 5.7% และสิงคโปร์ 3.3%)				

(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
ไทย
 - เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
 - ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ
 - ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ

ออสเตรเลีย
 ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย
 - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น
 - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
 - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งเป้าผู้ผลิตด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ
 - สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลีย ระบุว่า อัตราเงินเฟ้อไตรมาสเดือนกันยายน 2567 ขยายตัวในอัตราชะลอตัวลงที่ร้อยละ 0.2 ลดลงจากร้อยละ 1 ในไตรมาสก่อนหน้า และมีการขยายตัวตลอดทั้งปีจนถึงไตรมาสเดือนกันยายน 2567 ที่ร้อยละ 2.8 (ต่ำสุดในรอบ 3 ปีครึ่ง) ต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ เป็นผลจากการลดลงของราคาค่าพลังงานที่ลดลงร้อยละ 1.4 ได้แก่ ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากราคาน้ำมันโลกที่ลดลงและมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ธนาคารกลางออสเตรียยังคงรักษ้อัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 4.35 ต่อไปจนถึงสิ้นปี 2567 เนื่องจากปัญหาค่าเช่าที่พักอาศัย และค่าบริการต่างๆ ยังเป็นปัญหาเรื้อรังที่กระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ อัตราการว่างงานเดือนตุลาคมอยู่ที่ร้อยละ 4.1 ค่าเงินเหรียญออสเตรเลียอ่อนค่าลงร้อยละ 1.5 การเติบโตของค่าจ้างแรงงานชะลอตัวลงที่ร้อยละ 3.5
 - นาย โดนัลด์ ทรัมป์ ได้รับการเลือกตั้งเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯคนที่ 47 โดยมีนโยบายสำคัญ อาทิ การกำหนดกำแพงภาษีสินค้านำเข้ากับประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะสินค้าจากจีน นโยบายต่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อความร่วมมือด้านความมั่นคงทางการทหาร (AUKUS) และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของสหรัฐอเมริกา ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนเป็นวงกว้างในตลาดโลก โดยเฉพาะเงินที่เป็นคู่ค้าหลักของออสเตรเลีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทิศทางเศรษฐกิจออสเตรเลียปี 2568

¹ Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rba.gov.au

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-กันยายน สถานการณ์การค้าส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 255,187 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 8.71) เป็นการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 33.36) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 28.55) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.25) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.94) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.59) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อสัตว์สำหรับบริโภค)

ปี 2567 เดือนมกราคม-กันยายน การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 211,371 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.63) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.39) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.45) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 13.53) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.73) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.88) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ปี 2567 เดือนมกราคม-กันยายน ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 43,816 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 มีมูลค่า 10,069 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 8.68) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ และตู้नाกระปอง) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 6,522 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (221,748 ล้านบาท)

สถานการณ์การค้าส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 27,457 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 2.85) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 31.78) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 27.19) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 6.70) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 4.73) และคอร์นดัมประดิดซ์ (ร้อยละ 2.16) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป เครื่องบำบัดโรคด้วยไอโซนหรือออกซิเจน ทองแดงบริสุทธิ์ ข้าวสาลีและเมสลิน และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 23,505 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 0.44) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 14.29) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.06) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 13.38) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 11.94) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.61) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ซึ่งในกันยายน 2567 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 3,970 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับบริการเปลี่ยนและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่และแซมพูและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผม)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
			ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
2.0 (8.21)	1.0	19,054.43 (4.03)	13,654.94	-7.40	12,214.62 (8.21)	9,307.25	5.74	6,839.82 (-4.05)	4,347.69	-26.86

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,754.12 (23.39)	4,788.2 (23.94)	663.6 (54.34)	617.5 (35.34)	613.8 (25.03)	479.7 (21.88)	486.3 (-13.09)	579.1 (-16.25)	518.15 (-2.60)	535.24 (-28.28)	483.86 (-0.90)				4,977.15 (3.95)	49.37
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	596.05 (-13.43)	408.8 (-8.47)	50.2 (5.98)	29.2 (-4.78)	31.2 (10.09)	42.1 (55.82)	61.0 (64.24)	52.6 (6.28)	68.91 (30.47)	72.70 (2.17)	73.19 (13.04)				481.17 (17.70)	7.47
3. เม็ดพลาสติก	362.34 (7.44)	272.72 (-4.70)	26.5 (37.09)	20.9 (-15.01)	28.4 (-7.35)	31.5 (-3.46)	29.8 (-11.37)	30.5 (-0.40)	36.96 (8.93)	35.98 (-0.26)	32.54 (4.34)				273.15 (0.16)	3.32
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	376.52 (5.53)	297.52 (10.29)	29.4 (8.90)	31.3 (-0.57)	35.0 (-10.77)	28.7 (-10.66)	34.3 (-3.89)	36.2 (1.29)	33.69 (-7.95)	32.63 (-0.97)	30.94 (15.45)				292.09 (-1.83)	3.16
5. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	256.92 (11.68)	188.73 (4.87)	32.1 (80.96)	26.1 (24.55)	21.9 (-3.08)	26.9 (66.69)	30.1 (44.34)	25.8 (26.85)	26.50 (5.56)	31.17 (19.68)	26.56 (40.87)				247.28 (31.02)	2.71
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	378.56 (117.33)	296.64 (127.30)	29.5 (131.48)	33.3 (247.5)	40.9 (45.08)	27.4 (-3.25)	41.4 (-1.44)	40.7 (-27.32)	34.83 (-12.80)	43.36 (0.87)	25.64 (-30.44)				317.04 (6.88)	2.62
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	246.64 (-13.95)	177.25 (-17.82)	20.7 (-18.71)	20.9 (11.25)	19.9 (1.50)	20.7 (33.90)	23.4 (22.07)	26.0 (42.64)	24.55 (8.10)	22.03 (14.02)	23.21 (24.90)				201.30 (13.57)	2.37
8. อาหารสัตว์เลี้ยง	121.19 (-22.85)	88.29 (-26.58)	8.59 (-6.34)	11.92 (-9.82)	13.33 (25.16)	12.27 (51.21)	14.14 (91.23)	17.08 (116.13)	15.61 (25.55)	17.85 (70.14)	17.78 (99.50)				128.57 (45.62)	1.81
9 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	214.43 (1.48)	165.0 (0.17)	19.4 (75.73)	68.3 (290.35)	22.2 (19.75)	18.7 (-2.38)	16.0 (-7.78)	23.3 (16.12)	17.23 (-4.86)	25.17 (20.23)	17.78 (-21.32)				227.83 (38.08)	1.79
10. อัญมณีและเครื่องประดับ	183.12 (-61.26)	126.17 (-68.93)	19.63 (10.09)	68.29 (-14.31)	22.24 (-33.79)	18.67 (22.81)	12.47 (-13.30)	10.96 (-7.28)	14.05 (3.86)	16.17 (2.81)	15.95 (-9.37)				118.64 (-5.96)	1.63
การส่งออกรวม	12,214.62 (9.18)	8,802.22 (5.69)	1,098.6 (32.36)	1,094.2 (27.83)	1,083.7 (15.35)	897.8 (15.17)	983.3 (-2.36)	1,072.96 (-7.58)	1,003.61 (0.45)	1,093.01 (-13.66)	980.02 (1.67)				9,307.25 (5.74)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	
1. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	684.18 (-18.28)	531.24 (-13.90)	61.3 (-13.31)	58.7 (16.87)	50.0 (-19.19)	58.8 (30.53)	78.4 (8.42)	67.75 (24.33)	65.23 (16.18)	69.23 (0.81)	72.16 (39.57)				581.60 (9.48)	20.08
2. น้ำมันดิบ	1,202.07 (-9.96)	1,084.43 (-0.51)	172.3 (71.59)	50.6 (-71.06)	142.4 (161.36)	59.1 (-38.36)	137.9 (11.36)	97.82 (-57.18)	78.33 (-60.62)	25.55 (-69.60)	56.65 (139.75)				820.62 (-24.33)	15.77
3. ก๊าซธรรมชาติ	2,223.46 (-51.16)	2,079.06 (4.86)	151.7 (41.59)	156.1 (-15.23)	171.6 (-41.71)	72.2 (-87.95)	63.0 (-51.01)	69.62 (-72.06)	192.28 (25.82)	77.58 (-53.81)	41.00 (-79.01)				995.11 (-52.14)	11.41
4. ถ่านหิน	480.88 (-3.72)	393.55 (8.17)	14.1 (-87.77)	25.1 (8.51)	25.8 (-48.65)	36.2 (53.33)	61.1 (22.07)	26.31 (18.33)	12.81 (10.44)	36.66 (-37.89)	35.69 (-6.90)				273.80 (-30.43)	9.93
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	945.24 (135.05)	882.66 (167.95)	30.4 (-4.39)	31.4 (-42.79)	14.8 (-92.50)	40.6 (-49.42)	17.6 (-88.92)	18.21 (-89.39)	14.24 (-85.64)	17.39 (-58.59)	28.26 (-40.10)				212.78 (-75.89)	7.86
6. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	188.65 (-66.49)	101.85 (-79.17)	34.3 (1,561.25)	71.0 (-9.13)	118.1 (4,006.4)	80.0 (931.19)	18.2 (743.35)	167.20 (8,432.1)	42.61 (2,206.8)	41.49 (1,882.9)	23.63 (687.03)				596.56 (485.71)	6.58
7. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	173.48 (-6.39)	127.13 (-9.68)	15.7 (-4.89)	15.8 (9.19)	19.4 (16.56)	17.9 (30.23)	19.7 (29.27)	15.38 (12.39)	18.73 (66.95)	19.54 (48.29)	21.46 (72.47)				163.61 (28.69)	5.97
8. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	60.36 (-1.90)	86.89 (-4.72)	4.0 (-22.10)	3.9 (-34.62)	6.4 (-7.52)	5.3 (3.32)	5.5 (-8.87)	6.25 (-6.98)	11.69 (58.56)	14.24 (-24.24)	16.59 (6.42)				77.15 (-11.22)	4.62
9. ด้ายและเส้นใย	127.95 (-51.16)	100.08 (-42.94)	5.48 (-72.34)	5.91 (-49.47)	6.23 (-17.29)	3.70 (-58.07)	4.54 (-57.87)	6.91 (-12.50)	5.82 (-35.41)	9.41 (-33.85)	7.91 (-23.27)				55.91 (-44.14)	2.20
10. นมและผลิตภัณฑ์นม	104.68 (-16.13)	79.72 (-21.28)	10.8 (2.52)	13.0 (51.20)	14.2 (107.98)	12.1 (55.91)	11.7 (10.66)	8.99 (-10.62)	17.37 (107.16)	14.06 (52.13)	7.63 (-0.69)				109.93 (37.88)	2.12
การนำเข้ารวม	6,839.82 (-4.05)	5,944.05 (-1.55)	561.8 (5.64)	475.9 (-27.43)	613.98 (-18.72)	445.4 (-52.87)	464.07 (-28.9)	522.68 (-35.60)	509.17 (-15.27)	395.37 (-27.52)	359.30 (-19.33)				4,347.69 (-26.86)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
พฤศจิกายน 2567

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร