



## ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนกันยายน 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>			
		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.3 ล้านคน (30 มิถุนายน 2024)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	<b>สินค้าส่งออกที่สำคัญ :</b> ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	<b>สินค้านำเข้าที่สำคัญ :</b> ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 20.5915 บาท ( 22 พฤศจิกายน 2024)	<b>ตลาดส่งออกที่สำคัญ <sup>2</sup>:</b>			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	<b>ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :</b>			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา )				
<b>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>ไทย</b>				
<p>- <b>เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก</b> แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
<b>นิวซีแลนด์</b>				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
<b>(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ</b>				
<p>- ปี 2567 การเติบโตทางเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ยังทรงตัว การเติบโตของ GDP ไตรมาสเดือนมิถุนายนหดตัวร้อยละ 0.2 และหดตัวลงร้อยละ 0.2 ต่อปี เป็นการหดตัวของการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์เนยนม สินค้าเกษตร ป่าไม้และประมงซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของนิวซีแลนด์ รวมถึงการค้าในภาคธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกและธุรกิจที่พักอาศัยให้เข้าที่ซบเซาลง ภาคครัวเรือนประสบปัญหาค่าครองชีพที่สูงจากภาวะเงินเฟ้อ (การซื้อสินค้ารถยนต์ใหม่และเครื่องอุปโภคบริโภคถูกลดลง) รายได้ประชาชาติสุทธิลดลงร้อยละ 1.1 การเติบโตของ GDP ต่อหัวไตรมาสเดือนมิถุนายนลดลงร้อยละ 2.7 ต่อปี</p> <p>- เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2567 ชาวพื้นเมืองนิวซีแลนด์และกลุ่มผู้ร่วมสนับสนุน ประมาณ 42,000 คนรวมตัวกันเดินขบวนประท้วงคัดค้านร่างกฎหมาย The treaty principles bill (เสนอโดยพรรค ACT ซึ่งเป็นหนึ่งในรัฐบาลผสม) ที่เปลี่ยนแปลงการตีความในสนธิสัญญา Waitangi (Treaty of Waitangi) นำรัฐสภานิวซีแลนด์เพื่อให้รัฐบาลเคารพและให้เกียรติแก่สนธิสัญญาต้นฉบับ ยกเลิกร่างกฎหมาย รวมถึงนโยบายอื่นๆที่มีผลกระทบต่อชาวเมารี แต่การเดินขบวนเป็นไปอย่างสงบและไม่มีรายงานเหตุการณ์รุนแรงคาดว่าจะใช้เวลาหุ้เดือน ก่อนที่จะนำกลับมาพิจารณาอีกครั้งในรัฐสภา</p> <p>- ธนาคารนิวซีแลนด์ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงที่ร้อยละ 4.75 (ลดลง 50 จุด) (เป็นครั้งที่ 2) เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อนิวซีแลนด์ลดลงที่ร้อยละ 2.2 ต่อปี อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและภาคธุรกิจหดตัวลงจากแรงกดดันด้านค่าครองชีพและต้นทุนธุรกิจ</p>				

<sup>1</sup> Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>3</sup> Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ <sup>4</sup>

ปี 2567 เดือนมกราคม-กันยายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 31,439 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 0.66) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 27.25) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 12.41) กวี (ร้อยละ 8.65) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.76) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.72) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และเคซิอิน)

ปี 2567 เดือนมกราคม-กันยายน การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 34,823 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.78) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแรปิทูนีส (ร้อยละ 14.35) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.87) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.37) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.01) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.61) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 3,384 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 มีมูลค่า 1,390 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 6.87) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ แชมพูและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผม) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 830 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (28,220 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 3,101 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 11.28) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 23.0) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 9.51) กวี (ร้อยละ 9.11) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 9.05) และเครื่องยนต์ที่ใช้กับอากาศยาน (ร้อยละ 4.91) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 17 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต แอปเปิ้ล ไม้ที่ยังไม่แปรรูปและเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 4,356 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 3.28) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 14.53) ปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแรปิทูนีส (ร้อยละ 11.78) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.57) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 9.05) เครื่องบิน (ร้อยละ 6.08) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนกันยายน 2567 นิวซีแลนด์ได้ขาดดุลการค้า 1,255 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 9 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม และยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ <sup>5</sup>

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการคำนวณ (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.		+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)	
2.0 (-24.94)	1.0	2,245.09 (-21.10)	1,919.69	10.72	1,406.89 (-24.79)	1,233.70	13.53	838.21 (-14.00)	686.00	6.00

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)<sup>5</sup>

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	623.74 (-27.85)	484.52 (-21.08)	68.0 (-9.38)	55.6 (54.98)	69.6 (8.75)	68.7 (129.92)	49.0 (14.46)	84.4 (59.18)	59.31 (-42.59)	41.69 (-37.37)	62.47 (344.87)				558.75 (15.32)	33.62
2. สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	8.06 (-44.37)	5.78 (-52.30)	0.59 (-42.20)	0.58 (-19.19)	0.55 (-12.15)	1.28 (184.91)	0.84 (54.88)	0.57 (7.47)	0.98 (97.88)	1.43 (77.07)	44.14 (7,277)				50.95 (781.04)	23.75
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	31.01 (-30.57)	25.42 (-28.77)	2.79 (8.46)	1.58 (-39.32)	1.91 (-29.63)	1.43 (-43.77)	1.75 (-41.78)	1.06 (-69.19)	1.42 (-48.85)	3.29 (-4.78)	14.02 (508.34)				29.25 (15.08)	7.55
4. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	31.05 (-28.68)	4.5 (37.53)	3.1 (7.04)	4.9 (106.20)	4.8 (44.04)	4.2 (15.17)	4.0 (1.86)	6.76 (61.02)	4.76 (6.84)	5.20 (81.17)				42.30 (36.22)	2.80
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	47.56 (-34.29)	8.1 (7.24)	4.7 (-22.03)	6.6 (23.53)	7.7 (129.16)	7.6 (40.89)	3.6 (-42.41)	7.08 (94.55)	7.22 (110.86)	4.19 (-36.98)				56.71 (19.23)	2.25
6. อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74 (5.86)	19.18 (3.88)	3.2 (110.66)	2.52 (30.02)	3.22 (67.97)	2.81 (43.83)	2.50 (-19.15)	3.15 (88.76)	4.30 (68.06)	2.54 (-6.10)	3.75 (104.85)				27.99 (45.91)	2.02
7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.26 (-6.05)	27.69 (-11.25)	3.6 (35.61)	4.1 (55.84)	4.0 (57.12)	4.3 (51.71)	3.5 (-26.48)	3.4 (-0.49)	2.59 (-14.03)	3.83 (34.44)	3.69 (25.01)				33.02 (19.27)	1.99
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78 (0.35)	37.50 (-3.40)	3.4 (-4.47)	4.2 (-4.83)	4.2 (3.57)	3.4 (-12.48)	4.5 (-0.60)	3.5 (-22.16)	4.56 (13.92)	3.40 (-20.84)	3.38 (-19.42)				34.60 (-7.73)	1.82
9. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	24.47 (-5.13)	1.8 (-5.99)	2.7 (30.94)	1.6 (-43.54)	2.8 (-6.78)	2.7 (-9.40)	1.9 (-41.58)	3.74 (47.42)	4.21 (15.91)	3.21 (44.42)				24.69 (0.87)	1.73
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.85 (-6.97)	22.02 (-10.85)	2.4 (-0.71)	2.4 (6.06)	2.3 (-7.54)	2.0 (1.16)	2.7 (-0.31)	2.0 (-17.41)	2.68 (28.11)	3.08 (5.45)	2.91 (4.22)				22.41 (1.76)	1.57
การส่งออกรวม	1,406.89 (-24.79)	1,086.69 (-20.33)	131.6 (0.29)	113.9 (13.81)	152.2 (10.77)	131.9 (61.06)	128.4 (3.53)	138.6 (15.92)	131.17 (-20.89)	119.93 (-19.04)	185.81 (137.03)				1,233.70 (13.53)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)<sup>6</sup>

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ย.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	339.22 (-16.73)	51.3 (-7.83)	47.9 (-10.81)	36.1 (1.30)	43.2 (-6.00)	36.0 (-13.51)	24.6 (-29.09)	32.01 (14.63)	35.72 (19.73)	22.66 (59.82)				329.51 (-2.86)	41.23
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	64.12 (8.81)	4.1 (16.30)	1.3 (-44.69)	3.7 (41.99)	7.2 (11.54)	10.7 (4.73)	9.2 (-24.02)	11.24 (-1.43)	11.66 (28.57)	7.53 (15.08)				66.51 (3.73)	13.70
3. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	35.85 (15.11)	2.7 (-45.54)	4.7 (-17.44)	3.1 (-4.25)	4.3 (6.79)	3.5 (1.55)	2.1 (-47.49)	4.19 (47.40)	4.32 (28.51)	3.90 (-4.24)				32.96 (-8.07)	7.10
4. เคมีภัณฑ์	40.18 (1.94)	31.85 (6.48)	1.8 (-43.28)	2.0 (-63.77)	3.0 (5.27)	3.5 (46.65)	0.8 (-66.18)	3.0 (-46.24)	2.57 (15.05)	3.69 (-34.27)	3.83 (89.25)				24.25 (-23.85)	6.96
5. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.52 (-23.99)	17.97 (-18.08)	2.0 (-12.55)	0.7 (-52.58)	1.5 (-28.02)	2.0 (30.21)	2.0 (-11.34)	2.4 (14.42)	2.91 (171.06)	3.68 (32.04)	3.28 (29.72)				20.34 (13.14)	5.96
6. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	18.83 (-12.48)	2.7 (88.98)	1.5 (-47.93)	3.3 (112.53)	2.5 (83.17)	2.0 (-42.71)	2.8 (41.95)	3.25 (35.35)	1.90 (-8.88)	2.59 (59.59)				22.53 (19.64)	4.71
7. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	22.08 (-35.93)	2.2 (-31.20)	2.0 (-4.24)	2.2 (-37.78)	3.6 (32.71)	3.5 (63.94)	3.0 (9.68)	3.51 (97.08)	3.75 (75.99)	1.88 (7.30)				25.68 (16.31)	3.43
8.สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	9.06 (-15.30)	5.44 (355.29)	1.38 (-50.69)	3.70 (651.58)	4.86 (356.82)	3.21 (181.59)	2.27 (118.34)	1.08 (215.67)	0.83 (103.37)	1.43 (144.09)				24.19 (166.92)	2.60
9. พืชสำหรับทำพันธุ์	3.73 (17.27)	2.63 (18.21)	0.15 (100)	0.00 (-100)	0.13 (34,852)	0.03 (11,179)	0.22 (-5.96)	0.37 (-38.20)	0.80 (-31.85)	0.66 (185.96)	1.13 (286.25)				3.49 (32.98)	2.05
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	12.75 (-18.08)	0.3 (-71.32)	0.8 (-6.89)	1.7 (18.35)	3.0 (49.39)	1.9 (-32.55)	1.3 (-3.82)	2.01 (166.06)	1.25 (-22.86)	0.74 (-35.95)				12.79 (0.30)	1.35
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>838.21 (-14.00)</b>	<b>647.17 (-18.46)</b>	<b>78.9 (-8.95)</b>	<b>67.0 (-22.18)</b>	<b>64.4 (5.40)</b>	<b>93.8 (23.85)</b>	<b>70.6 (-13.13)</b>	<b>73.8 (-17.59)</b>	<b>102.31 (74.83)</b>	<b>80.12 (20.88)</b>	<b>54.97 (31.32)</b>				<b>686.0 (6.00)</b>	<b>100</b>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

พฤศจิกายน 2567

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร