



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ ฐานอย

22 พฤศจิกายน 2567

### การส่งออกยางพาราของเวียดนามมีการเติบโต



อุตสาหกรรมยางเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกที่สร้างมูลค่าให้กับเวียดนามอย่างมาก อุตสาหกรรมยางของเวียดนามครองอันดับที่ 5 ในด้านพื้นที่และอันดับที่ 3 ในด้านผลผลิตยางธรรมชาติในโลก

ตามข้อมูลของกรมศุลกากรเวียดนามกล่าวว่าในเดือนตุลาคม 2567 การส่งออกยางพาราของเวียดนามมีจำนวน 224,958 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 มีมูลค่า 429 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.8 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2567 แต่หากเทียบกับช่วงตุลาคมของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในด้านปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 ซึ่งนับเป็น 2 เดือนติดต่อกันที่มีการส่งออกยางพาราเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566

นอกจากนี้ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 การส่งออกยางพาราอยู่ที่ 1.54 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 4.9 แต่สร้างมูลค่ามากกว่า 2,520 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566

ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 เวียดนามส่งออกยางพาราไปยังจีนจำนวน 1.06 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 16.8 มูลค่าเกือบ 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจีนยังเป็นตลาดส่งออกยางพาราที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม (คิดเป็นร้อยละ 78.7 ของการส่งออกทั้งหมดของเวียดนาม)

แต่ตามสถิติข้อมูลของในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 พบว่าเวียดนามได้มีการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้นอย่างมาก ได้แก่ อินเดีย สหรัฐฯ เยอรมนี มาเลเซีย ใต้หวัน เป็นต้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังมาเลเซีย

ที่ส่งออกยางพาราประมาณ 24,809 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 341 และมีมูลค่า 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 404.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 เนื่องจากช่วงที่ผ่านมา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อหลายพื้นที่การผลิตของอุตสาหกรรมยางของโลก นอกจากนี้จากความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่นyangส่งผลกระทบต่อเชิงลบท่อการผลิตยางในเวียดนาม จีน ไทย และมาเลเซียด้วย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในช่วงท้ายปี ทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนอุปทาน จึงมีการเพิ่มราคาขาย รวมถึงราคาที่ในตลาดซื้อขายล่วงหน้าของเอเชียด้วย

จากข้อมูลของสมาคมยางเวียดนาม (Vietnam Rubber Association: VRA) ปัจจุบันเวียดนามมีพื้นที่เพาะปลูกต้นยางพาราประมาณ 930,000 เฮกตาร์ (5.8 ล้านไร่) โดยมีผลผลิตน้ำยางถึง 1.3 ล้านตันต่อปี แต่มีเพียงร้อยละ 70 - 75 เท่านั้นที่เป็นต้นยางที่พร้อมในการเก็บเกี่ยว โดยทุกปี อุตสาหกรรมยางเวียดนามจะใช้น้ำยางประมาณ 300,000 ตันในการผลิตและการแปรรูป ทำให้เหลือน้ำยางมากกว่า 1 ล้านตันเพื่อการส่งออก

(<https://en.vietnamplus.vn/>)

### **ข้อคิดเห็น สคต**

จีนเป็นประเทศผู้นำเข้าและผู้บริโภคยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลกและเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญสำหรับยางธรรมชาติของเวียดนาม โดยเวียดนามเป็นประเทศที่เน้นในการผลิตยางสังเคราะห์โดยมีส่วนร่วมผสมของน้ำยางธรรมชาติ (HS 400280) ซึ่งมีการส่งออกไปยังหลายประเทศ โดยเฉพาะมาเลเซีย เนื่องจากในเดือนที่ผ่านมาปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของมาเลเซียลดลง จึงจำเป็นต้องมีการนำเข้าจากเวียดนาม เพื่อในการแปรรูปสินค้ายาง แต่ตลาดส่งออกหลักของเวียดนามคือจีน คาดว่าการที่จีนลดการนำเข้าเกิดจากผลกระทบจากการที่สหภาพยุโรปมีมาตรการเก็บภาษีร้อยละ 37.4 สำหรับยานพาหนะไฟฟ้าของจีน รวมทั้งสหรัฐฯ และแคนาดาได้กำหนดอัตราภาษีร้อยละ 100 อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและการผลิตรถยนต์ของจีน ที่มีการใช้ยางพาราในการทำล้อรถ แต่ที่สำคัญคือแนวโน้มความตึงเครียดทางการค้าที่เพิ่มขึ้นระหว่างสหรัฐฯ และจีน โดยเฉพาะเมื่อปัจจุบัน นโยบาย “America First” ที่เน้นย้ำถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ (Donald Trump) ในการวางแผนที่จะเก็บภาษีนำเข้าทั้งหมดร้อยละ 10 - 20 ยกเว้นสินค้าจากจีนซึ่งจะถูกเรียกเก็บภาษีพิเศษร้อยละ 60 ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของอุปสงค์ในตลาดยางพาราของเวียดนามมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เวียดนามจึงจำเป็นต้องขยายตลาดการส่งออกยางพารามากขึ้น โดยอาจมุ่งการส่งออกไปยังในประเทศเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ แต่ยังคงมีความท้าทายอีกมาก โดยเฉพาะการพัฒนาเทคโนโลยีในการแปรรูป การผลิต และภาคส่วนอื่นๆ รวมทั้งการรักษาพื้นที่ป่าไม้และการปรับใช้พลังงานสีเขียว

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้นโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานครจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สคต.ชานอัย