

รายงานข่าวเด่นจากสหรัฐอเมริกา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก
ttcc@thaitradechicago.com

ประเด็นสำคัญ:

- นโยบายเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าของว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการค้าปลีกในสหรัฐฯ ที่มีแหล่งนำเข้าสินค้าจากจีนจำเป็นต้องเร่งปรับตัวแสวงหาแหล่งนำเข้าสินค้าแหล่งใหม่เพื่อลดผลกระทบจากนโยบายดังกล่าวที่อาจจะส่งผลกระทบทำให้ราคาสินค้าในตลาดปรับตัวสูงขึ้นได้
- สหพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติสหรัฐฯ คาดว่าการดำเนินนโยบายดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ของเล่นเด็ก เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน รองเท้า และของใช้สำหรับการเดินทาง ซึ่งจะส่งผลกระทบทำให้กำลังการซื้อของผู้บริโภคชาวอเมริกันลดลงอย่างเห็นได้ชัด
- โดยรวมแม้ว่าสินค้าไทยจะเสี่ยงที่จะถูกปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ แต่คาดว่าสหรัฐฯ จะไม่พิจารณาปรับขึ้นอย่างรวดเร็วรุนแรง ในทางกลับกันผู้ประกอบการที่ยังมีฐานการผลิตในจีนน่าจะต้องการย้ายออกอย่างเร่งด่วนเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนั้น ในระยะสั้นจึงน่าจะยังเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ
- การพิจารณาสร้างโอกาสในการเจรจาการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าต่างๆ อาทิ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพผู้ประกอบการหาโอกาสเจรจาความร่วมมือทางการค้ากับสหรัฐฯ จะช่วยรักษาสัดส่วนการค้าไทยในตลาดในอนาคต

ผู้ประกอบการอเมริกันเตรียมรับมือ นโยบายเพิ่มภาษีนำเข้า



“นโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯ น่าจะกดดันให้ผู้ประกอบการอเมริกันหันไปนำเข้าสินค้าจากผู้ผลิตประเทศรายอื่นเพิ่มขึ้น”

ผลการเลือกตั้งสหรัฐฯ เป็นที่แน่ชัดแล้วว่านายโดนัลด์ ทรัมป์ อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ จะก้าวขึ้นมาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีคนต่อไป ทั้งนี้ เป็นที่ทราบกันดีว่า นโยบายทางเศรษฐกิจและการค้าของว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ค่อนข้างรุนแรง แข็งกร้าว จึงเริ่มมีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากนโยบายการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้า และแนวโน้มราคาสินค้าในตลาดที่อาจจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากนโยบายดังกล่าวในอนาคต

นับตั้งแต่ในช่วงหาเสียงที่ผ่านมา ว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้ชูแนวนโยบายทางเศรษฐกิจสำคัญ โดยเสนอปรับอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศคู่ค้าทั่วไปเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และจากจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 เพื่อลดมูลค่าการขาดดุล



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago



หมายเหตุ: รายละเอียดที่ปรากฏในบทความข้างต้นดังกล่าวมาจากหลายแหล่งข้อมูลที่จัดทำและเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปซึ่งบางส่วนเป็นเพียงความคิดเห็นส่วนบุคคลเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก มีวัตถุประสงค์รวบรวมเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น อย่างไรก็ตาม การรับข้อมูลหรือนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล โดยโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโกจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ทางการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ทำให้หลายฝ่ายมีความกังวลว่านโยบายดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าลดราคา (Discount Retailers) รวมถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรองเท้าของสหรัฐฯ ได้ในอนาคต

Mr. Arun Sundaram ตำแหน่ง นักวิเคราะห์บริษัท CFRA กล่าวว่า ผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าลดราคา เช่น บริษัท Five Below จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวของรัฐบาลและจะทำให้กิจการจำเป็นต้องปรับเพิ่มราคาจำหน่ายปลีกสินค้าในที่สุด โดยภายหลังจากที่ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ เป็นที่แน่ชัด ราคาหลักทรัพย์กลุ่มกิจการในอุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าลดราคา ได้แก่ บริษัท Dollar General บริษัท Dollar Tree และบริษัท Five Below มีแนวโน้มปรับตัวลดลงทันที

Mr. Scott Lincicome ตำแหน่ง รองประธานฝ่ายเศรษฐศาสตร์ทั่วไป สถาบัน Cato Institute กล่าวว่า นโยบายการลดภาษีเงินได้ ประกอบกับการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าของว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ จะกระตุ้นให้เกิดภาวะเงินเฟ้อในตลาด อีกทั้ง ปัจจัยด้านราคาสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นยังจะส่งผลกระทบต่อยอดขายจำหน่ายสินค้าที่มีราคาสูงด้วย ทั้งนี้ ปัจจัยภาษีนำเข้ามีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับสินค้าอุปโภคบริโภคหลาย

รายการ เช่น เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งในช่วงที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ดำรงตำแหน่งในสมัยแรกผู้ประกอบการที่ต้องอาศัยสินค้านำเข้าจากจีนจำเป็นต้องแบกรับภาระต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเอาไว้เองหรือบางรายอาจจะผลักระดักดังกล่าวไปยังผู้บริโภค

Mr. Niraj Shah ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Wayfair กล่าวว่า บริษัทมีคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศทั้งสิ้นกว่า 20,000 บริษัท ในช่วงที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ดำรงตำแหน่งสมัยแรกคู่ค้าในต่างประเทศหลายรายได้ปรับตัวย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่ไม่ได้รับผลกระทบ เช่น กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศอื่นในภูมิภาคแล้ว ดังนั้น จึงคาดว่าน่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากนโยบายดังกล่าวมากนัก

ในขณะที่ Mr. Dan Sheridan ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Brooks Running กล่าวว่า อุตสาหกรรมกำลังเผชิญกับภาวะที่ท้าทายมากในปัจจุบันที่ต้องชำระภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนในอัตราร้อยละ 20 และจากเวียดนามในอัตราร้อยละ 27 ดังนั้น การปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20 - 25 จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งแน่นอนว่ากิจการจำเป็นต้องปรับตัว โดยส่วนหนึ่งอาจจะต้องปรับลดเงินลงทุนในการวิจัยและพัฒนา



ที่มา: Yahoo Finance
เรื่อง “Trump’s Proposed Tariffs Could be a Big Hit to Discount Retailers, Footwear Companies”
โดย: Brooke DiPalma



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago

สินค้าเพื่อลดต้นทุน และอาจจะต้อง
ผลักดันภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
บางส่วนไปยังผู้บริโภคด้วย

Mr. John Vandemore
ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านการเงิน บริษัท Skechers
กล่าวว่า บริษัทอาจจำเป็นต้อง
ควบคุมปัจจัยด้านราคามากขึ้น
และย้ายฐานการผลิตออกจากจีนที่
ปัจจุบันยังคงเป็นฐานการผลิต
สินค้าหลักของกิจการ

Mr. Matt Priest ตำแหน่ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท
the Footwear Distributors and
Retailers of America (FDRA)
กล่าวว่า ผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรมรองเท้าสหรัฐฯ เริ่ม
ย้ายฐานการผลิตออกจากจีน
นับตั้งแต่ที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ เข้า
รับตำแหน่งสมัยแรกในปี 2559
ด้วยแนวโน้มนโยบายที่น่าจะรุนแรง
มากขึ้นในสมัยที่สอง น่าจะกดดันให้
ผู้ประกอบการที่ยังอยู่ตัดสินใจย้าย
ฐานการผลิตสินค้าออกจากจีน
เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาพ
เศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เพิ่งจะเผชิญกับ
ภาวะเงินเฟ้อรุนแรงจึงคาดว่า
รัฐบาลใหม่จะไม่ดำเนินมาตรการ
รุนแรงรวดเร็วที่ อาจจะส่งผล
กระทบทำให้ราคาสินค้าในตลาด
ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงในอนาคตอันใกล้

สหพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติ
สหรัฐฯ (National Retail
Federation หรือ NRF) ประเมินว่า
หากสหรัฐฯ เริ่มดำเนินมาตรการ
ปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้ากลุ่ม
เครื่องนุ่งห่ม ของเล่นเด็ก
เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใน
บ้าน รองเท้า และของใช้สำหรับการ
เดินทาง จะส่งผลทำให้กำลังการซื้อ
(Spending Power) ของชาว
อเมริกันปรับตัวลดลงราว 4.6 - 7.8
หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี

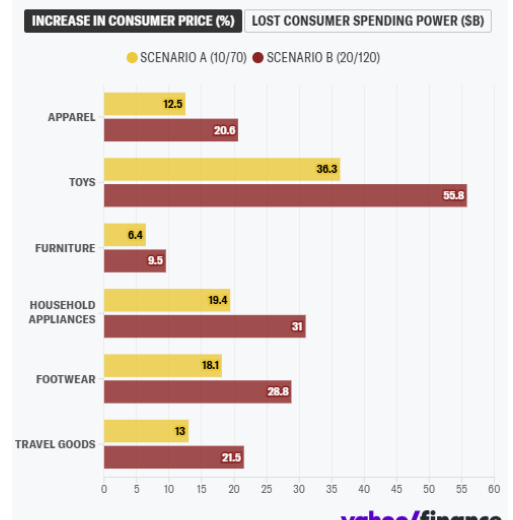
นอกจากนี้ Mr. Matthew
Shay ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่
บริหารสหพันธ์ยังกล่าวว่า นโยบาย
ด้านการค้าระหว่างประเทศที่มี
ประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริม
ความสามารถในการแข่งขันด้าน
การวิจัย การพัฒนา และนวัตกรรม
 อีกทั้ง ยังจะช่วยปกป้องโครงสร้าง
สาธารณูปโภคที่สำคัญของสหรัฐฯ
เอาไว้ด้วย

อย่างไรก็ตาม การดำเนิน
นโยบายปรับเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้า
อุปโภคบริโภค และสินค้าอื่นๆ ที่
ไม่ใช่สินค้านำยุทธศาสตร์ (Non-
Strategic) จะเป็นการสร้างภาระ
ด้านภาษีให้กับผู้บริโภค ทำให้ราคา
สินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิด
ภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ
ตลาดการจ้างงานในอนาคตได้

โดยสหพันธ์ฯ ได้พยากรณ์
ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับ
ผู้บริโภคชาวอเมริกันจากนโยบาย
ดังกล่าว แบ่งเป็นสองฉากทัศน์
ได้แก่ ฉากทัศน์ A) ปรับเพิ่มภาษี
นำเข้าร้อยละ 10 จากผู้ส่งออกราย
อื่น และร้อยละ 60 จากจีน และ
ฉากทัศน์ B) ปรับเพิ่มภาษีนำเข้า
ร้อยละ 20 จากผู้ส่งออกรายอื่น
และร้อยละ 100 จากจีน
โดยพบว่า สินค้ากลุ่มของเล่นเด็ก
จะได้รับผลกระทบผู้บริโภคชาว
อเมริกันสูญเสียกำลังการซื้อสูงสุด
รองลงมา ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้
ไฟฟ้าภายในบ้าน รองเท้า ของใช้
สำหรับการเดินทาง และเสื้อผ้า
เครื่องนุ่งห่ม ตามลำดับ

POTENTIAL IMPLICATIONS FOR TRUMP TARIFFS ON CONSUMER

Scenario A is a 10% tariff on all imports and an additional 60% tariff on imports from China (so, a tariff of 70% on imports from China). Scenario B is a 20% tariff on all imports and an additional 100% tariff on imports from China (i.e., a tariff of 120% on imports from China).



ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ในครั้งนี้เป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นว่าชาวอเมริกันในปัจจุบันให้ความสำคัญกับนโยบายหาเสียงที่จะเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ การค้าสหรัฐฯ บนเวทีการค้าโลก รวมถึงการขยายตัวของตลาดการจ้างงานภายในประเทศ โดยชาวอเมริกันส่วนมากเชื่อว่า นายโดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่งมีบุคลิกชัดเจน โผงผาง แข็งกร้าว ไม่ประนีประนอม จะสามารถนำพาเศรษฐกิจสหรัฐฯ ให้กลับมาแข็งแกร่งได้ในอนาคต

ทั้งนี้ นโยบายการปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้าของว่าที่ประธานาธิบดีสหรัฐฯ เป็นที่สนใจและวิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวางถึงผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ รวมถึงผู้บริโภคชาวอเมริกันที่อาจจะต้องเป็นฝ่ายแบกรับภาระดังกล่าวในที่สุด นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวเองยังจะส่งผลกระทบต่อประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ ทั่วโลก รวมถึงไทยเองด้วยที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ สูงถึงกว่า 5.6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2566 อีกทั้ง ยังมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในปีนี้ด้วย

ในระยะสั้นแม้ว่าสหรัฐฯ จะยังไม่มีท่าทีที่จะปรับอัตราภาษี

นำเข้าเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้ แต่คาดว่า ในทางจิตวิทยานโยบายดังกล่าวจะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในสหรัฐฯ เร่งปรับตัวแสวงหาแหล่งผลิตสินค้าใหม่ในภูมิภาคเพื่อทดแทนกำลังการผลิตในจีนที่มีโอกาสจะถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูง จึงน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนการผลิตที่จีนได้รับผลกระทบสูง เช่น **ของเล่นเด็ก เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า ของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น** โดยเฉพาะสินค้าพอลิเอสเตอร์นิยมนำมาใช้สำหรับบรรจุอาหารที่นับตั้งแต่สหรัฐฯ ทราบผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีมีผู้นำเข้าหลายรายในตลาดเร่งติดต่อเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกไทยเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากสินค้าไทยถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราที่ต่ำกว่าจีนมาก อีกทั้ง คุณภาพสินค้าไทยยังได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาดด้วย ซึ่งการพิจารณาสร้างโอกาสเจรจาการค้าระหว่างผู้ผลิตไทยและผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในตลาดจะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยได้ในอนาคต

นอกจากนี้ การพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในสหรัฐฯ ก็น่าจะเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่น่าจะสามารถนำมาปรับใช้ร่วมกับกลยุทธ์อื่นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการขยายตลาดสินค้าไทยในสหรัฐฯ การรวบรวมผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้นำเข้าร่วมออกบูธในลักษณะ “Thailand Pavilion” จะช่วงชิงดู อำนวยความสะดวก และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ต้องการแสวงหาแหล่งผลิตสินค้าใหม่สามารถเลือกเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยที่มีความพร้อมภายในงานได้ทันที

ในส่วนของมาตรการการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าประเทศผู้ผลิตรายอื่นรวมถึงไทยนั้น สหรัฐฯ น่าจะพิจารณาปรับเพิ่มขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไปเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อตลาดและผู้บริโภคในประเทศ ดังนั้น ในระยะสั้นจึงคาดว่า จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยนัก อย่างไรก็ตามด้วยท่าทีการบริหารประเทศที่แข็งกร้าวของสหรัฐฯ ไทยเองควรพิจารณาเลือกใช้กลยุทธ์เป็นพันธมิตรกับสหรัฐฯ เร่งหาโอกาสเจรจาความร่วมมือทางการค้าทวิภาคีเพื่อรักษาผลประโยชน์ด้านการค้าอย่างเป็นทางการร่วมกันในอนาคต



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago