

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 54.83 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	74.861	79.266	83.578
GDP Per Capita (US\$)	1,381.06	1,454.26	1,525.45
GDP growth (%)	2.0	2.639	2.528
Goods & Services Exports (%)	3.981	0.985	2.947
Inflation (%)	14.179	7.825	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเดสทอป เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67-ก.ย. 68)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่ โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น

- กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐ

- มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จนถึงปีงบประมาณ 2024-2025 (ณ เดือนกันยายน 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,748.972 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) สหราชอาณาจักร และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,494.139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.19 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 105 โครงการ และสาขาสาขาการลงทุนจากต่างประเทศที่ยังดำเนินการอยู่ 3 อันดับแรกได้แก่ พลังงาน ร้อยละ 28.04 น้ำมันและแก๊ส ร้อยละ 20.08 และอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 15.46

- เมียนมาเริ่มสำรวจสำมะโนประชากรทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 เพื่อรองรับการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในปี 2568 โดยการสำรวจสำมะโนประชากรครั้งนี้ มีคำถามที่ครอบคลุมครบถ้วน และแม่นยำมากขึ้น โดยจะมีเจ้าหน้าที่สำรวจสำมะโนประชากรเก็บข้อมูลตามบ้าน ตั้งแต่เวลา 07.00-18.00 น. และจะแจ้งวันที่ล่วงหน้า ซึ่งเป็น “สัญญาณที่ดี” สะท้อนว่าการเมืองการปกครองของเมียนมาจะเป็นแนวทางตามระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น และสิ่งสำคัญคือความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ที่จะทำให้การเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับของประชาชน ซึ่งจะส่งผลต่อเมียนมา ทั้งเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนเมียนมาต่อไป ขอให้ภาคธุรกิจติดตามข้อมูลและสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และนำมาวิเคราะห์ปรับใช้เพื่อวางแผนหรือดำเนินการทางธุรกิจต่อไป

- ธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) ได้จัดประชุมชี้แจงให้กับภาคธุรกิจเมียนมาเรื่องการกำกับดูแลเรื่องการฟอกเงินและธุรกรรมนอกระบบ โดยชี้แจงนำเสนอแผนและความคืบหน้าการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินการก่อการร้าย (AML/CFT : Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism) ซึ่งธนาคารกลางเมียนมาได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อดำเนินมาตรการทางการเงินเกี่ยวกับการฟอกเงิน (FATF : Financial Action Task Force) ซึ่งเป็นองค์กรกำหนดมาตรฐานสากลเพื่อต่อต้านการฟอกเงินและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาการฟอกเงินและธุรกรรมนอกระบบ โดยมีมาตรการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินที่เข้มงวดขึ้นและการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มข้นขึ้น

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 18)	(ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 21)	ปี 2024 (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		2	7,435.42	5,911.43	-7.33	4,411.46	3,326.47	-11.77	3,023.96	2,584.96	-0.93
			257,102.43	210,353.69	-4.12	151,920.52	117,591.95	-8.92	105,180.91	92,761.74	2.75

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,231.19	7,435.42	6,379.27	5,911.43	15.23	-9.67	-8.02	-7.33	1.40	1.30	1.33	1.16
การส่งออก	4,700.36	4,411.46	3,770.14	3,326.47	8.81	-6.15	-5.89	-11.77	1.64	1.55	1.58	1.33
การนำเข้า	3,530.84	3,023.96	2,609.13	2,609.13	25.06	-14.36	-10.92	-0.93	1.17	1.05	1.08	1.01
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	286,554.53	257,102.43	219,388.37	210,353.69	26.69	-10.28	-8.01	-4.12	1.40	1.29	1.33	1.17
การส่งออก	162,680.83	151,920.52	129,110.18	129,110.18	19.40	-6.61	-5.78	-8.92	1.63	1.55	1.58	1.33
การนำเข้า	123,873.71	105,180.91	90,278.18	90,278.18	37.74	-15.09	-11.03	2.75	1.17	1.04	1.08	1.01

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	572.19	475.33	419.10	-11.83
	19,682.83	16,256.42	14,819.30	-8.83
2. เครื่องดื่ม	370.18	309.28	287.57	-7.02
	12,743.75	10,578.03	10,174.80	-3.81
3. เคมีภัณฑ์	209.83	183.32	175.90	-4.05
	7,206.82	6,264.11	6,220.46	-0.70
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210.19	180.46	164.70	-8.75
	7,234.26	6,176.22	5,817.66	-5.81
5. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	189.46	160.15	158.71	-0.90
	6,538.22	5,492.80	5,626.78	2.44
6. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	233.10	208.35	149.05	-28.46
	8,015.53	7,136.48	5,276.90	-26.06
7. เม็ดพลาสติก	178.50	161.48	142.16	-11.96
	6,142.70	5,533.80	5,019.47	-9.29
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	184.02	153.49	137.42	-10.47
	6,333.62	5,248.64	4,854.43	-7.51
9. ไขมันและน้ำมันจากพืชและ สัตว์	148.43	121.82	125.12	2.71
	5,132.06	4,183.26	4,430.41	5.91
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	136.02	107.72	123.27	14.44
	4,718.39	3,715.51	4,358.33	17.30
รวมทั้งสิ้น	4,411.46	3,770.14	3,326.47	-11.77
	151,920.52	129,110.18	117,591.95	-8.92

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,041.52	1,716.65	1,550.45	-9.68
	71,159.08	59,490.85	55,490.18	-6.72
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467.79	461.05	482.53	4.66
	16,079.18	15,837.12	17,551.01	10.82
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	62.90	50.60	177.08	249.95
	2,210.32	1,768.07	6,319.19	257.41
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93.88	74.25	90.62	22.05
	3,282.75	2,577.91	3,225.24	25.11
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	86.51	79.01	73.74	-6.66
	3,000.54	2,730.09	2,622.07	-3.96
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	46.77	37.53	42.69	13.73
	1,633.06	1,301.35	1,527.24	17.36
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จาก สัตว์	31.71	24.02	41.05	70.87
	1,107.17	831.12	1,477.62	77.79
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24.50	16.93	26.19	54.71
	861.72	588.40	944.21	60.47
9. ลวดและสายเคเบิล	18.53	16.01	15.50	-3.19
	645.91	555.47	553.97	-0.27
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	32.06	29.55	15.38	-47.97
	1,112.39	1,022.56	551.72	-46.04
รวมทั้งสิ้น	3,023.96	2,609.13	2,584.96	-0.93
	105,181.91	90,278.18	92,761.74	2.75

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร