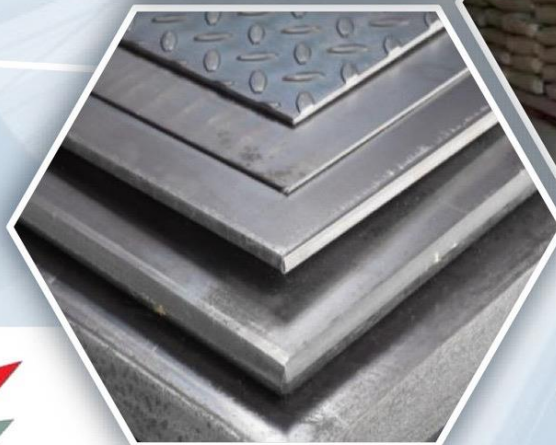


รายงานสถานการณ์ สินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ประเทศเมียนมา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
ปี 2567



Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

www.ditp.go.th

คำนำ

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนมีความต้องการและนิยมสินค้าไทย โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกันบางพื้นที่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจืดก่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำคู่มือ โอกาสและทิศทางการค้าการลงทุนในประเทศเมียนมา พร้อมทั้งศึกษาถึงสินค้าและตลาดที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นไปยัง “ธุรกิจสินค้าวัสดุก่อสร้าง” ที่มีโอกาสอย่างมากในตลาดเมียนมา เนื่องจากเมียนมามีความต้องการและมีโอกาสอีกมากในการพัฒนาภาคการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐาน รายงานฉบับนี้จึงมุ่งเน้นเสนอข้อมูลที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยที่สนใจ เพื่อให้ได้ทราบถึงสถานการณ์ภาพรวม แนวโน้มทางการตลาด โอกาสความท้าทาย แนวทางข้อเสนอแนะ และข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะมีส่วนเป็นข้อมูลและแนวทางให้ผู้ประกอบการไทยใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ปักหมุดในตลาดเมียนมาได้ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

กันยายน 2567

สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลภาพรวมประเทศเมียนมา (COUNTRY OVERVIEW)	1
1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์	1
1.2 ลักษณะภูมิอากาศ	2
1.3 ข้อมูลด้านประชากร	2
1.4 เมืองหลวง / พื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ	3
1.5 เวลา	5
1.6 ภาษาราชการ	5
1.7 สกุลเงิน	6
1.8 ค่าแรงขั้นต่ำ	6
1.9 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า	6
1.10 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา	7
2. ภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจประเทศเมียนมา	10
2.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า	10
2.2 ข้อมูลและตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ	10
2.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจ	12
2.4 การค้าระหว่างประเทศ	15
2.5 การค้าชายแดน	17
2.6 ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง	19
2.7 ภาวะการลงทุน	21
2.8 ระบบการเงินและการชำระเงิน	24
3. สถานการณ์ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง	27
3.1 ภาพรวมของภาคการก่อสร้าง	27
3.2 นโยบายภาครัฐที่เป็นปัจจัยส่งเสริมการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง	28
4. สถานการณ์ตลาด ความต้องการ และมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง	30
4.1 ประเภทสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีโอกาสทางการค้า	30
4.2 สถิติการนำเข้าสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างจากต่างประเทศมายังเมียนมา	31
4.3 ศักยภาพและโอกาสในการส่งออกสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไทยมายังเมียนมา	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5. ช่องทางการกระจายสินค้าและเจาะตลาดวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง	48
5.1 ตลาดค้าส่งวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่สำคัญ	48
5.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)	49
5.3 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ / Modern Trade / Dealer / Showroom	49
5.4 การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ / E-Commerce Platform	51
5.5 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง	53
6. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	54
6.1 การจัดตั้งบริษัท	54
6.2 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา	58
6.3 กฎหมายเกี่ยวกับประกอบธุรกิจการค้าปลีก/ค้าส่ง	63
6.4 ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน	65
7. โอกาส ความท้าทาย และแนวทางสำหรับนักธุรกิจไทย	69
8. รายชื่อข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในเมียนมา	73
ภาคผนวก: รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง และธุรกิจก่อสร้างในเมียนมา	75

1. ข้อมูลภาพรวมประเทศเมียนมา (Country Overview)

1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประเทศที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภูมิภาคนี้ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างละติจูดที่ 9 - 29 องศาเหนือ ลองจิจูดที่ 92 - 102 องศาตะวันออก มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 676,577 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 653,844 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 22,733 ตารางกิโลเมตร

เมียนมาตั้งอยู่ตามแนวอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 2,832 กิโลเมตร มีพรมแดนติดต่อกับ 5 ประเทศ คือ

- ประเทศจีน ทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือ (2,185 กิโลเมตร)
- ประเทศลาว ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (253 กิโลเมตร)
- ประเทศไทย ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (2,401 กิโลเมตร)
- ประเทศอินเดีย ทางด้านทิศตะวันตก (1,463 กิโลเมตร)
- ประเทศบังกลาเทศ ทางด้านทิศตะวันตก (193 กิโลเมตร)

ความยาวพื้นที่เมียนมา ตั้งแต่เหนือจรดใต้ยาวประมาณ 2,051 กิโลเมตร ส่วนที่กว้างที่สุดกว้าง 936 กิโลเมตร และส่วนที่แคบที่สุด 40 กิโลเมตร

ภูมิประเทศของเมียนมา อาจแบ่งได้เป็น 2 เขตใหญ่ คือ เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) และ เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) ในแต่ละ 2 เขตใหญ่นี้มีการแบ่งออกเป็น 2 เขตย่อย ดังนี้

1) เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

1.1) เขตเทือกเขา เป็นบริเวณทิวเขาทางภาคเหนือและที่ราบสูงฉาน ซึ่งจะประกอบไปด้วยภูเขาสูงมากมาย มีพื้นที่กว้างขวางแต่มีคนอาศัยอยู่น้อย ได้แก่ รัฐฉาน รัฐคะฉิ่น และรัฐชิน

1.2) เขตส่วนกลาง เป็นพื้นที่เพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ อยู่ในเขตแห้งแล้ง (Dry Zone) ประกอบด้วยพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำอิรวดี (Ayeyawady) ที่ราบลุ่มแม่น้ำสะโตง (Shittaung) และที่ราบลุ่มแม่น้ำชินวิน (Chinwin) ได้แก่ เขตสะกาย เขตมะเกว เขตมณฑลทะเลย์ รัฐกะยา เขตปะโก และรัฐกะเหรี่ยง

2) เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

2.1) เขตลุ่มปากแม่น้ำ เป็นพื้นที่บริเวณปากแม่น้ำอิรวดี ใช้สำหรับการทำนาปลูกข้าว และถือว่าเป็นพื้นที่ที่ผลิตข้าวได้มากที่สุดของเมียนมา ได้แก่ เขตอิรวดี และเขตย่างกุ้ง

2.2) เขตชายฝั่งทะเล เป็นพื้นที่เขตชายฝั่งทะเลและเขตที่ราบลุ่มปากแม่น้ำ ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำการประมง ได้แก่ รัฐยะไข่ รัฐมอญ และเขตตะนาวศรี

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

เมียนมาอยู่ในภูมิภาคเขตร้อนแบบมีมรสุม บริเวณเขตชายฝั่งทะเลและลุ่มปากแม่น้ำ มีฝนตกชุก เขตส่วนกลางอากาศร้อนและแห้งแล้ง และเขตเทือกเขามีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งประเทศอยู่ระหว่าง 20 - 36 องศาเซลเซียส เมียนมามี 3 ฤดู คือ

- ฤดูร้อน: เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อนจัดมากโดยเฉพาะเขตส่วนกลาง
- ฤดูฝน: เริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายนถึงปลายเดือนตุลาคม ฝนจะเริ่มตกประมาณปลายเดือนพฤษภาคม และจะตกชุกมากเมื่อมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากอ่าวเบงกอล
- ฤดูหนาว: เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวจัดในเดือนธันวาคมถึงเดือนมกราคม โดยเดือนพฤศจิกายนมีอากาศเย็นสบาย

1.3 ข้อมูลด้านประชากร

จำนวนประชากร	57,527,139 ล้านคน (CIA FACT BOOK, 2024)
เชื้อชาติ	พม่า 68%, ฉาน 9%, กะเหรี่ยง 7%, ยะไข่ 4%, จีน 3%, มอญ 2% อินเดีย 2% และอื่นๆ 5%
ศาสนา	พุทธ 87.9%, คริสต์ 6.2%, มุสลิม 4.3%, อิสลาม 0.8%, ฮินดู 0.5% อื่นๆ 0.2% และไม่มีศาสนา 0.1%
ภาษา	เมียนมา
อัตราการเพิ่มของประชากร	0.71 (คาดการณ์) (IMF, 2024)
อัตราการเกิด / อัตราการตาย	เกิด: 15.7 คนต่อประชากรพันคน / ตาย: 7.3 คนต่อประชากรพันคน (CIA Fact book, 2024)
รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปี	1,454 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี (IMF, 2024)
สัดส่วนประชากรเมือง/ชนบท	ประชากร 32.1% อยู่ในเขตเมือง (CIA Fact book, 2023)

เมียนมามีประชากรประมาณ 57,527,139 ล้านคน (2024) ประกอบด้วยชาติพันธุ์ต่างๆ ประมาณ 138 ชาติพันธุ์ ได้แก่ พม่า มอญ ยะไข่ กะเหรี่ยง คะฉิ่น ไต (ไทใหญ่) จีน เป็นต้น

เขตปกครองที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ ย่างกุ้ง (14%) รองลงมาคือ อีรวดี (12%) และ มณฑลทะเล (12%) ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 38 ของจำนวนประชากรทั้งหมด สำหรับรัฐที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ เนปยีดอ (2%) จีน (0.9%) และกะยา (0.6%) คิดเป็นร้อยละ 3.5 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ความหนาแน่นของประชากร 76 คนต่อตารางกิโลเมตร เขตย่างกุ้งมีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดที่ 716 คนต่อตารางกิโลเมตร ตามด้วยเขตมณฑลทะเล 200 คนต่อตารางกิโลเมตร

ประชากรร้อยละ 70 อาศัยอยู่ในเขตชนบท เขต/รัฐที่มีประชากรอาศัยอยู่ในเขตชนบทมากที่สุดคือ อีรวดี (86%) มะเกวย์ (85%) สะกาย (83%) และ ยะไข่ (83%) ตามลำดับ เขตย่างกุ้งมีผู้อยู่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมากที่สุด (70%) ตามด้วย กะฉิ่น (36%) และมณฑลทะเล (35%)

ประชากรในวัยแรงงาน (อายุ 15-64 ปี) มีจำนวนร้อยละ 67 ของประชากรทั้งหมด แบ่งเป็นชายร้อยละ 85.2 และหญิงร้อยละ 50.5 มีอัตราการว่างงานร้อยละ 4

1.4 เมืองหลวง / พื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

เมืองหลวง

กรุงเนปยีดอ (Nya Pyi Daw) เป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ของเมียนมา ย้ายเมื่อ พ.ศ. 2548 ตั้งอยู่ตรงกึ่งกลางประเทศ ระหว่างย่างกุ้งกับมัณฑะเลย์ ห่างจากย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 360 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 7 พันตารางกิโลเมตร ประชากรประมาณ 9 แสนคน เดินทางโดยรถยนต์จากกรุงย่างกุ้งใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง

กรุงเนปยีดอ มีการออกแบบวางผังเมืองเป็น 4 เขตหลัก ได้แก่ เขตราชการ (Ministry Zone) เขตโรงแรม (Hotel Zone) เขตอุตสาหกรรม (Industry Zone) และเขตทหาร (Military Zone)

จุดที่น่าสนใจของกรุงเนปยีดอ คือ รัฐสภาแห่งสหภาพเมียนมา ที่มีการก่อสร้างเป็นอาคารขนาดใหญ่ น่าเกรงขาม โดยเฉพาะถนนทางเข้ารัฐสภามีขนาดกว้างถึง 12 ช่องจราจร และอนุสาวรีย์ของกษัตริย์เมียนมา 3 พระองค์ ได้แก่ พระเจ้าอโนรธา แห่งอาณาจักรพุกาม พระเจ้าบุเรงนอง แห่งอาณาจักรหงสาวดี และพระเจ้าอลองพญา แห่งอาณาจักรชเวโบ เมียนมาจัดสร้างอนุสาวรีย์ขึ้นอย่างยิ่งใหญ่เพื่อระลึกถึงเกียรติคุณของบูรพกษัตริย์ที่ได้รวบรวมเมียนมาให้เป็นปึกแผ่น

เมืองสำคัญ/เมืองท่า

กรุงย่างกุ้ง (Yangon) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ในสมัยที่ตกเป็นอาณานิคมของอังกฤษ เดิมชื่อเมืองดาโก (Dagon) มีพื้นที่ประมาณ 1 หมื่นตารางกิโลเมตร พื้นที่เขตเมืองประมาณ 598 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 7.3 ล้านคน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของประเทศ เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานมากกว่าเมืองอื่น เป็นศูนย์กลางการลงทุนที่สำคัญ โดยมีเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Zone) และเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา (Thilawa SEZ)

เมืองมัณฑะเลย์ (Mandalay) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ก่อนที่จะกลายเป็นเขตอาณานิคมของอังกฤษ มีพื้นที่เขตเมืองประมาณ 163 ตารางกิโลเมตร เขตมัณฑะเลย์มีพื้นที่ประมาณ 3.7 หมื่นตารางกิโลเมตร ภาคมัณฑะเลย์มีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน เฉพาะเมืองมัณฑะเลย์ มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 620 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนที่สำคัญของเขตส่วนกลางและตอนเหนือของเมียนมา เป็นศูนย์กลางเส้นทางการค้าไปยังอินเดียและจีน (ตอนใต้)

เมืองเมียวดี (Myawaddy) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐกะเหรี่ยง มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตากของไทย มีประชากรประมาณ 2.1 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญ มีบทบาทสำคัญในการรวบรวมสินค้าจากชายแดนไทย ก่อนที่จะกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของเมียนมา ถือเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าทางถนนสายหลักของไทยกับเมียนมา

เมืองท่าชีเหล็ก (Tachileik) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐบาล มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายของไทย มีประชากรประมาณ 1.7 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญอีกแห่ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการค้าและขนส่งสินค้าจากไทยไปยังเมืองต่างๆ ทางตอนเหนือของเมียนมาและจีน (ตอนใต้)

เมืองตงยี (Taunggyi) เป็นเมืองหลวงของรัฐบาล รัฐบาลมีประชากรประมาณ 5.8 ล้านคน เฉพาะเมืองตงยีมีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นจุดรวบรวมและกระจายสินค้าจากจีนและไทยไปยังเมืองทางตอนเหนือ

เมืองมุเซ (Muse) เมืองชายแดนของรัฐบาล มีพรมแดนติดต่อกับเมืองรุ่ยลี่ มณฑลยูนนานของจีน มีประชากรประมาณ 4.5 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญระหว่างเมียนมากับจีน โดยเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าสายหลักจากจีนสู่เมียนมา โดยการค้าและการขนส่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ปะทะกันที่รัฐฉานเหนือ

เมืองทวาย (Dawei) เมืองหลวงของเขตตะนาวศรี เขตตะนาวศรีมีประชากรประมาณ 1.4 ล้านคน ทวายมีประชากรประมาณ 4.9 แสนคน มีเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (Dawei Special Economic Zone : Dawei SEZ) ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและเจรจากับนักลงทุนรายใหม่ โดยเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีขนาดใหญ่ มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการลงทุน การค้าและการขนส่ง โดยมีระยะทางจากด่านบ้านน้ำพุร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 132 กิโลเมตร

เมืองมะริด (Myeik) เมืองท่าทางการประมงและศูนย์กลางการค้าไข่มุกที่สำคัญของเขตตะนาวศรี มีประชากรประมาณ 6.9 แสนคน รัฐบาลเมียนมากำหนดให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมประมงทะเลครบวงจร เชื่อมโยงการค้า การขนส่งกับไทย ด่านมุด่อง-สิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์ ที่อยู่ระหว่างการพิจารณายกระดับจุดผ่อนปรนพิเศษด่านสิงขรให้เป็นด่านถาวรในอนาคตต่อไป

เมืองชิตต่วย (Sittwe) เป็นเมืองหลวงของรัฐยะไข่ รัฐยะไข่มีประชากรประมาณ 2.1 ล้านคน เฉพาะเมืองชิตต่วยมีประชากรประมาณ 5.3 แสนคน เป็นเมืองอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน

เมืองจ้าวผิว (Kyaukpyu) มีประชากรประมาณ 4.3 แสนคน รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุน เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผิว (KyaukPyu Special Economic Zone : KyaukPyu SEZ) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ธุรกิจอื่นๆ และเป็นช่องทางการค้าการขนส่งเชื่อมโยงจีน(ยูนนาน) มณฑลทะเลยี่ ยะไข่ (จ้าวผิว)

เมืองป่าเต็ง (Patheingyi) เป็นเมืองหลวงของเขตอิรวดี เขตอิรวดีมีประชากรประมาณ 6.1 ล้านคน เฉพาะเมืองป่าเต็งมีประชากรประมาณ 1.6 แสนคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวหอม “ปอร์ซาน : Paw San” และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดของเมียนมา โดยเฉพาะกุ้งแม่น้ำซึ่งมีขนาดใหญ่

เมืองปะโก หรือ ปะโค (Bago) เดิมชื่อเมืองหงสาวดี เป็นเมืองหลวงของเขตปะโก อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 80 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 3.9 หมื่นตารางกิโลเมตร เขตปะโกมีประชากรประมาณ 4.8 ล้านคน เฉพาะเมืองปะโก มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

1.7 สกุลเงิน

หน่วยเงินของเมียนมา คือ เมียนมาจ๊าด/ จ๊าด (Myanmar Kyat : MMK) โดยมี

1. อัตราแลกเปลี่ยนทางการ 2,100 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 62.139 จ๊าด/บาท
2. อัตราแลกเปลี่ยนตลาดออนไลน์ 3,502 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 106.5 จ๊าด/บาท
3. อัตราแลกเปลี่ยนตลาด 5,450 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 157.48 จ๊าด/บาท

เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าดต่อสกุลเงินสำคัญ ในปี 2567

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ	อัตราตลาดออนไลน์	อัตราตลาด
USA	1 USD	2,100 MMK	3,502 MMK	5,450 MMK
Euro	1 EUR	2,317.8 MMK	-	5,850 MMK
Singapore	1 SGD	1,607.9 MMK	-	4,065 MMK
China	1 CNY	294.93 MMK	497.30 MMK	745 MMK
Thailand	1 THB	62.139 MMK	106.50 MMK	157.48 MMK

ที่มา: Myanmar Market Price, Central Bank of Myanmar, 10 กันยายน 2024

1.8 ค่าแรงขั้นต่ำ

เมียนมาได้มีการประกาศใช้กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage Law) ตั้งแต่ปี 2556 โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนค่าแรงขั้นต่ำทุกๆ 2 ปี โดยค่าแรงขั้นต่ำเริ่มมีการกำหนดบังคับใช้ครั้งแรก ในปี 2561 เป็น 4,800 จ๊าด/วัน และในปี 2567 เป็น 6,800 จ๊าด/วัน (ค่าแรงขั้นต่ำ 4,800 จ๊าด และ Allowance 2,000 จ๊าด)

1.9 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า

การคมนาคมทางบก ถนนและทางหลวง (Roads and highways)

การคมนาคมทางถนนเป็นเส้นทางหลักในเมียนมา จากพื้นที่ 676,577 ตารางกิโลเมตร และประชากร 57,527,139 ล้านคน เมียนมาเป็นประเทศที่มีความหนาแน่นของถนนต่ำเมื่อเทียบกับพื้นที่และจำนวนประชากร ทั้งระยะทางทั้งหมดของถนนและถนนที่ได้มาตรฐาน

ถนนในเมียนมามีระยะทางประมาณ 130,000 กิโลเมตร คิดเป็นถนน 2.5 กิโลเมตรต่อประชากร 1,000 คน ปัจจุบันได้มีการก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาถนนในตัวเมืองและชานเมืองให้ได้มาตรฐาน เพื่อเชื่อมต่อการคมนาคมในประเทศ กระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นจากการเปิดประเทศที่ช่วงผ่านมา แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้งาน และยังมีช่องว่างหรือโอกาสในการพัฒนาอีกมากในอนาคต

การคมนาคมทางรถไฟ (Railways)

ศูนย์กลางเส้นทางรถไฟอยู่ที่กรุงย่างกุ้ง เส้นทางสายหลัก คือ กรุงย่างกุ้ง - มัณฑะเลย์ ระยะทางประมาณ 716 กิโลเมตร เป็นเส้นทางและขบวนรถไฟที่ได้มาตรฐานที่สุดของเมียนมา

การคมนาคมทางน้ำ (Inland Waterways)

เมียนมามีแม่น้ำหลายสาย โดยมีระยะทางที่ใช้ในการขนส่งทางน้ำประมาณ 2,400 กิโลเมตร สินค้าที่มีการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ ได้แก่ ไม้สัก ข้าว ปูนซีเมนต์ ปุ๋ย วัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม แม่น้ำสำคัญ 4 สาย ได้แก่

(1) แม่น้ำอัยรวดี (Ayeyarwaddy) เป็นแม่น้ำที่มีความสำคัญที่สุด ไหลมาจากทางทิศใต้ของรัฐกะฉิ่นไปบรรจบกับแม่น้ำชินวินที่มณฑลชเลย์ และไหลออกสู่ทะเลอันดามัน มีความยาว 2,170 กิโลเมตร

(2) แม่น้ำสาละวิน (Thanlyin) ไหลมาจากทิเบตผ่านมณฑลยูนนานและไทย ออกสู่ทะเลอันดามันที่เมืองเมะละแหม่ง มีความยาว 1,270 กิโลเมตร

(3) แม่น้ำสะโตง (Sittaung) ไหลมาจากทิศใต้ของที่ราบสูงรัฐฉาน ผ่านภาคกลางฝั่งตะวันออกของประเทศ ออกสู่ทะเลอันดามันที่อ่าวเมะตะมะ (Martaban) มีความยาว 400 กิโลเมตร เป็นเส้นทางสำคัญในการขนส่งไม้ซุง

(4) แม่น้ำชินวิน (Chindwin) ไหลจากทิศเหนือในรัฐกะฉิ่นลงใต้ ผ่านทางตะวันตกของประเทศ มาบรรจบกับแม่น้ำอัยรวดีที่มณฑลชเลย์ มีความยาว 960 กิโลเมตร

สนามบิน (Airport)

เมียนมา มีท่าอากาศยาน จำนวน 80 แห่ง (ลาดยางรันเวย์ 11 แห่ง และไม่ได้ลาดยางรันเวย์ 69 แห่ง) โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติ 3 แห่ง ได้แก่ ย่างกุ้ง เนปีตอ และมณฑลชเลย์

1.10 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา

ไทยมีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาว 2,401 กิโลเมตร ครอบคลุมหลายจังหวัด เช่น เชียงราย เชียงใหม่ ตาก แม่ฮ่องสอน กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง

โดยมีจุดผ่านแดนถาวร 5 แห่ง จุดผ่อนปรน 14 แห่ง จุดผ่านแดนชั่วคราว 1 แห่ง สำหรับด้านการค้าและจุดผ่านแดนถาวร ได้แก่ ด่านแม่สาย จ.เชียงราย ด่านแม่สอด จ.ตาก ด่านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี ด่านระนอง จ.ระนอง ส่วนจุดผ่อนปรนที่อยู่ระหว่างการพิจารณายกระดับ เช่น ด่านสิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์

จุดผ่านแดนถาวร

1. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสาย เขตเทศบาลแม่สาย อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 11 ส.ค.40 มีผลบังคับ 15 ส.ค.40

2. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสายแห่งที่ 2 ต.สันผักอี๋ อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 19 ม.ค. 49 มีผลบังคับ 22 ม.ค. 49

3. จังหวัดตาก

พื้นที่ของไทย บ.ริมเมย ม.2 ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด

พื้นที่ของเมียนมา เมืองเมียวดี รัฐกะเหรี่ยง

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน และประกาศฯ ลว. 11 ส.ค. 40 มีผลบังคับ 15 ส.ค. 40

4. จังหวัดระนอง

พื้นที่ของไทย ด้านตรวจคนเข้าเมือง อ.เมืองระนอง

- ท่าเทียบเรือสะพานปลา ต.บางรีน อ.เมืองระนอง

- ปากน้ำระนอง ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง

- ท่าเทียบเรือ บ.อันดามันคลับ จำกัด ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง

พื้นที่ของเมียนมา เมืองเกาะสอง ภาคตะนาวศรี

เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 24.00 น. ของทุกวัน (สาเหตุที่เปิดดำเนินถึง 24.00 น. เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว และการค้า) ประกาศฯ ลว. 16 ส.ค.43 มีผลบังคับ 23 ส.ค. 43

- จังหวัดกำหนดช่องทาง ซึ่งเป็นจุดตรวจไว้ 3 ช่องทาง

5. จังหวัดกาญจนบุรี

พื้นที่ของไทย บ.พุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี

พื้นที่ของเมียนมา ด้านทิกิ

ผลใช้บังคับวันที่ 1 ก.ค. 56

จุดผ่อนปรน 14 แห่ง

1. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่า บ.ปางห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ของทุกวัน

2. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่า บ.สายลมจอย ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

3. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่า บ.เกาะทราย ต.แม่สาย อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

4. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย ท่าดินดำ บ.ป่าแดง ม.5 ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย

พื้นที่ของเมียนมา บ.ดินดำ จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

5. จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ของไทย บ.สบรวก ม.1 ต.เวียง อ.เชียงแสน

พื้นที่ของเมียนมา บ.เมืองพง จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน

6. จังหวัดเชียงใหม่
 พื้นที่ของไทย ช่องทางกิวผาวอก บ.อรุโณทัย ม.10 ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว
 พื้นที่ของเมียนมา เมืองสาต รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
7. จังหวัดเชียงใหม่
 พื้นที่ของไทย ช่องทางหลักแตงมันคง บ.เปียงหลวง ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง
 พื้นที่ของเมียนมา เมืองเต๊ะ รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
8. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยต้นนุ่น ม.4 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม
 พื้นที่ของเมียนมา อ.แม่แจ๊ะ จ.ดอยก่อ รัฐคะยา เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ทุกวัน
9. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยผึ้ง ม.3 ต.ห้วยผา อ.เมืองแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของเมียนมา รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
10. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.เสาหิน ม.1 ต.เสาหิน อ.แม่สะเรียง
 พื้นที่ของเมียนมา รัฐกอกูแล เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
11. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของไทย บ.แม่สายแลบ ม.1 ต.แม่สายแลบ อ.สบเมย
 พื้นที่ของเมียนมา ผาปูน จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 ของทุกวัน
12. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของไทย บ.น้ำเพียงดิน ม.3 ต.ผาบ่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน
 พื้นที่ของเมียนมา จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 08.00 – 16.00 ของทุกวัน
13. จังหวัดกาญจนบุรี
 พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี
 พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองชู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี
 เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
14. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
 พื้นที่ของไทย บ.ไร่เครา ต.คลองวาฬ อ.เมืองประจวบฯ
 พื้นที่ของเมียนมา บ.มุด่อง จ.มะริด ภาคตะนาวศรี เวลาเปิด-ปิด 08.00 - 18.00 น. ของทุกวัน
จุดผ่านแดนชั่วคราว
 จังหวัดกาญจนบุรี
 พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี
 พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองชู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี
 เวลาเปิด-ปิด 08.30 – 18.00 น.ของทุกวัน

2. ภาพรวมทางด้านเศรษฐกิจประเทศเมียนมา

2.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนมีความต้องการและนิยมสินค้าไทย โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งกันภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกัน บางพื้นที่ ภาวะเปียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยนสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจืดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป

2.2 ข้อมูลและตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ว่า ในปี 2567 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราเงินเฟ้อในปี 2567 ของเมียนมา คาดการณ์อยู่ที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP per Capita) อยู่ที่ระดับ 1,454 เหรียญสหรัฐฯ ดังตาราง

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567 (คาดการณ์)
GDP Growth (%)	5.8	6.4	6.8	3.2	-18	2.0%	2.6%	1.5%
GDP (billions of US\$)	61.27	66.7	68.8	81.26	65.16	66.12	74.86	79.27
GD per Capita (US\$)	1,180	1,270	1,300	1,530	1,217	1,228	1,381	1,454
Inflation (%)	4.62	5.94	8.63	5.73	3.64	16	14	15

ที่มา: IMF <https://www.imf.org/en/Countries/MMR#countrydata>

2.2.1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

แรงงาน	จำนวนประชากรแรงงาน 22,884,069 ล้านคน (World Bank, 2023)
อัตราการว่างงาน	2.9% (World Bank, 2023)
ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน	6,800 จี๊ต (ค่าแรงขั้นต่ำ 4,800 จี๊ต Allowance 2,000 จี๊ต)
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	GTA, Jan-June 2024 ส่งออก: 16,581 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นำเข้า: 16,162 ล้านเหรียญสหรัฐฯ GTA, Jan-Dec 2023 ส่งออก: 43,902 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นำเข้า: 38,131 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
สินค้าส่งออกหลัก	สินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว ผัก ผลไม้) อาหารทะเล เสื้อผ้า ก๊าซธรรมชาติ สินแร่ อัญมณี
สินค้านำเข้าหลัก	น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักร ปัจจัยการผลิต เม็ดพลาสติก เหล็ก ปุ๋ย ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง
ประเทศคู่ค้าหลัก	จีน ไทย สิงคโปร์ อินเดีย ญี่ปุ่น
ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย เยอรมัน ญี่ปุ่น อเมริกา อินเดีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 USD)	2,100 เมียนมาจี๊ต ต่อ 1 เหรียญสหรัฐฯ (อัตราทางการ)
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 บาท)	62.139 เมียนมาจี๊ต เท่ากับ 1 บาท (อัตราทางการ) (Central Bank of Myanmar, 10 กันยายน 2024)

เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจี๊ตต่อสกุลเงินสำคัญ ในปี 2567

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ	อัตราตลาดออนไลน์	อัตราตลาด
USA	1 USD	2,100 MMK	3,502 MMK	5,450 MMK
Euro	1 EUR	2,317.8 MMK	-	5,850 MMK
Singapore	1 SGD	1,607.9 MMK	-	4,065 MMK
China	1 CNY	294.93 MMK	497.30 MMK	745 MMK
Thailand	1 THB	62.139 MMK	106.50 MMK	157.48 MMK

ที่มา: Myanmar Market Price, Central Bank of Myanmar, 10 กันยายน 2024

2.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจ

เมียนมามีเป้าหมายเกินดุลการค้าระหว่างประเทศในปี 2024-2025 มูลค่า 400 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออก 16.7 พันล้านเหรียญฯ และการนำเข้า 16.3 พันล้านเหรียญฯ ในขณะที่ปี 2023-2024 เมียนมาขาดดุลการค้า 700 ล้านดอลลาร์ โดยเป็นการส่งออก 14.3 พันล้านเหรียญฯ และการนำเข้า 15 พันล้านเหรียญฯ สำหรับสินค้าส่งออกของเมียนมา เช่น สินค้าเกษตร ปศุสัตว์ ประมง สินค้าอุตสาหกรรมที่ผลิตในเมียนมา ส่วนสินค้านำเข้าของเมียนมา เช่น พลังงาน สินค้าทุน ปัจจัยการผลิต วัตถุดิบ สินค้าอุปโภคบริโภค กล่าวได้ว่า นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าของเมียนมา “จำกัดและควบคุมการนำเข้าเท่าที่จำเป็น ในขณะที่ส่งเสริมการผลิตในประเทศและการส่งออกจากเมียนมา”

สำหรับกฎระเบียบการค้า โดยเฉพาะการขอใบอนุญาตนำเข้า Import License เพื่อจำกัดและควบคุมการนำเข้า สรุปดังนี้

1. การค้าชายแดน (Border Trade) ของเมียนมา มีขั้นตอนการพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ผ่าน EICC (Export Import Coordinating Committee) ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดเล็ก ซึ่งสะดวกและคล่องตัวกว่าคณะกรรมการชุดใหญ่ หรือ FESC (Foreign Exchange Supervisory Committee) อย่างไรก็ตาม หากเป็นการค้าระหว่างประเทศ ทุกสินค้าต้องผ่าน FESC ส่วนการค้าชายแดนมีเฉพาะ “7 กลุ่มสินค้า” ที่ต้องขอ Import License ผ่าน FESC ได้แก่ 1. ปู่ย 2. เหล็ก 3. ผลิตภัณฑ์ Solar และที่เกี่ยวข้อง 4. เม็ดพลาสติก (Polypropylene) 5. วัตถุดิบเพื่อผลิตพลาสติก 6. ยานยนต์ commercial use และ 7. เครื่องจักร commercial use

2. สำหรับ “4 กลุ่มสินค้า” ที่ได้รับการยกเว้น ผ่อนคลายให้สามารถเก็บไว้ในคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ได้ ก่อนได้รับ Import License ได้แก่ 1. ยาคอนและยาสัตว์ 2. รถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน 3. วัตถุดิบและสารเคมีเพื่อผลิตในอุตสาหกรรม และ 4. วัตถุดิบเพื่อผลิตอาหาร

3. การพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) มี Priority List กลุ่มสินค้านำเข้า 3 ลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตร วัตถุดิบเพื่อการผลิต ยา น้ำมันเชื้อเพลิง ลำดับ 2 ได้แก่ วัสดุ ก่อสร้าง เครื่องจักรและชิ้นส่วน ลำดับ 3 ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ยานยนต์สำหรับใช้เชิงพาณิชย์

โดยกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีความสำคัญยิ่ง ซึ่งภาคเอกชนต้องติดตามประกอบกับข้อมูลอื่นๆ เช่น ความต้องการตลาด การแข่งขัน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปพิจารณาและปรับใช้วางแผนธุรกิจให้เหมาะสมต่อไป ทั้งนี้ แม้เมียนมาจะมีความท้าทายหลายประการ อย่างไรก็ตาม เมียนมาก็มีศักยภาพและโอกาสอีกมาก หากปรับแผนธุรกิจได้

Current Import Regime

Import License

- Applications for import license through Tradenet 2.0 are submitted
- **Border Import Licenses** are approved by the Export Import Coordinating Committee (EICC).
 - Certain commodities for border import licenses are needed to submit to the Foreign Exchange Supervisory Committee (FESC) for approval:
(Fertilizer, Iron and Steels, Solar and related products, Plastic polypropylene seed, Raw materials for plastic, Vehicle and machinery for commercial use)
- **Oversea Import License** are submitted to the Foreign Exchange Supervisory Committee (FESC).
 - 3 groups of commodity are prioritized for import license.

Current Import Regime

Priority 1	Priority 2	Priority 3
Agricultural Inputs, Pharmaceutical, medical treatment, raw materials , fuels,	Construction materials, Machine and machinery and related parts	Consumer goods, Vehicles (for commercial use)

Commodities Allowing to store in the Bonded Warehouse

According to the Bulletin No (2/2024), for the purpose of trade facilitation,

- ❖ the following commodities will be allowed to store in the customs bonded warehouse before applying import license;
 - a) Pharmaceutical (including Veterinary medicine)
 - b) Electric Vehicles and related materials (Accessories and spare parts of battery electric vehicles)
 - c) Industrial use raw materials and Raw industrial chemicals (Including Packaging materials)
 - d) Raw materials for food



การนำเข้ายา ต้องจับคู่กับ Export Earning ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67

โดยเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า หรือ Import License เมียนมาประกาศให้ "การนำเข้ายา ต้องจับคู่กับ Export Earning" ตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 โดยใบอนุญาตนำเข้า (Import License) และการชำระเงินการนำเข้า พิจารณาโดยคณะกรรมการกำกับดูแลอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (FESC : Foreign Exchange Supervisory Committee) ของเมียนมา โดยคาดว่าจะมีผลกระทบต่อกรนำเข้า "สินค้าอื่นๆ" ด้วย เพราะขนาดยาซึ่งเป็นสินค้านำเข้าจำเป็นยังต้องจับคู่กับ Export Earning รวมทั้ง Export Earning หาไม่ง่ายและไม่มีเพียงพอกับการนำเข้าทั้งหมด นอกจากนี้ เป็นห่วงว่าถ้าหา Export Earning ไม่ได้ และไม่ได้ Import License แล้ว ก็อาจมีผลกระทบเกิดเป็นสินค้าล้นล้นเข้ามาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมียนมามีความต้องการตลาดและนิยมสินค้าไทย เป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ อย่างไรก็ตาม มีความท้าทายต่างๆ เช่น เรื่องกฎระเบียบ Import License ที่ต้องจับคู่กับ Export Earning ข้างต้น ซึ่งมีแนวทางให้ภาคเอกชนพิจารณาปรับแผนธุรกิจรองรับเพื่อก้าวข้ามความท้าทาย อาทิ การหา Export Earning จับคู่กับการนำเข้าสินค้าต่างๆ เพื่อประกอบการขอ Import License การพิจารณาปรับรูปแบบธุรกิจจากการส่งออกสินค้าที่ผลิตจากไทย เป็นการผลิตในเมียนมาเพิ่มขึ้น เช่น การจ้างผลิต (OEM) ในเมียนมา การร่วมลงทุนหรือร่วมการผลิตในเมียนมา

เมียนมาผ่อนคลายนโยบายการส่งออก (Export Earning) เป็นอัตราตลาดมากขึ้น

เมื่อวันที่ 7 ส.ค. 67 ธนาคารกลางเมียนมา หรือ CBM (Central Bank of Myanmar) ออกประกาศปรับสัดส่วนรายได้การส่งออก (Export Earning) เป็นอัตราตลาดมากขึ้น (จากเดิม 65:35 ผ่อนคลายเป็น 75:25) โดยรายได้การส่งออก 100% แลกอัตราตลาดออนไลน์ 75% และอัตราทางการ 25% มีผลตั้งแต่ 8 ส.ค. 67

โดยการผ่อนคลายนโยบายให้สัดส่วนรายได้การส่งออกเป็นอัตราตลาดมากขึ้นเป็นสัญญาณที่ดี ช่วยให้เงินต่างประเทศเข้าระบบมากขึ้น เพิ่มสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา ส่งผลดีต่อการให้ Import License ได้มากขึ้น เพิ่มสภาพคล่องการแลกเปลี่ยนต่างประเทศเพื่อชำระค่านำเข้าในเมียนมาได้มากขึ้น เพิ่มโอกาสให้ผู้นำเข้าสามารถจับคู่การนำเข้ากับ Export Earning เพื่อประกอบการขอ Import License ได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราตลาดดังกล่าวเป็นอัตราตลาดออนไลน์ (3,300-3,400 จ๊าดต่อเหรียญฯ) ที่แม้จะมากกว่าอัตราแลกเปลี่ยนทางการ (2,100 จ๊าดต่อเหรียญฯ) แต่น้อยกว่าอัตราตลาดจริง (5,300-5,600 จ๊าดต่อเหรียญฯ) ดังนั้น แม้จะผ่อนคลายนโยบายมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี แต่ก็ยังมีช่องว่างระหว่างอัตราตลาดออนไลน์กับอัตราตลาดจริง จึงต้องติดตามต่อไปว่าเรทตลาดออนไลน์จะปรับขึ้นให้ใกล้เคียงเรทตลาดจริงมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้มีเงินต่างประเทศเข้าระบบการเงินเมียนมามากขึ้น และเพิ่มสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมาต่อไป

Central Bank of Myanmar Notification 37/2024

3rd Waxing of Wagon 1386 ME
7 August 2024

1. The Central Bank of Myanmar has released this notification by exercising the authority conferred under Section 49 (b) of the Foreign Exchange Management Law.
2. The Central Bank of Myanmar issued Notification 26/2023 on 6 December 2023 that exporters shall convert 35 per cent of the export earnings to Myanmar kyats according to stipulations mentioned in Notification 12/2022.
3. It amended that exporters are to exchange only 25 per cent of their export earnings to Myanmar kyats instead of 35 per cent as per stipulations mentioned in Notification 12/2022.
4. This notification shall come into effect starting on 8 August 2024.

Than Than Swe
Governor

2.3.1 กฎระเบียบทางการค้าที่สำคัญมาตรการนำเข้า – ส่งออก

ผู้ทำธุรกิจนำเข้าส่งออกสินค้า จะต้องยื่นจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าส่งออกที่สำนักงานทะเบียนนำเข้า - ส่งออก (Export Import Registration Office) กระทรวงพาณิชย์ของเมียนมา

1) คุณสมบัติของผู้นำเข้าและส่งออก

- บุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติเมียนมาหรือที่แปลงสัญชาติเป็นเมียนมา (Naturalized Citizenship)
- ห้างหุ้นส่วน บริษัทที่จัดตั้งในเมียนมา
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทร่วมทุน ที่จัดตั้งขึ้นภายในกฎหมายการลงทุนต่างประเทศของเมียนมา
- สหกรณ์ที่จดทะเบียนภายใต้กฎหมายสหกรณ์ของเมียนมาในปี 2533

2) สิทธิของผู้จดทะเบียน

- สามารถส่งออกสินค้าทุกชนิด ยกเว้น ไม้สัก น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ไข่มุก หยก อัญมณี แร่ธรรมชาติ และสินค้าอื่นๆ ที่ระบุว่าสามารถดำเนินการได้โดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจแต่เพียงผู้เดียว
- สามารถนำเข้าสินค้าทุกชนิดตามเงื่อนไขของกฎระเบียบที่ระบุไว้ ยกเว้นสินค้าที่เป็นสินค้าห้ามนำเข้า
- สามารถจำหน่ายสินค้าในตลาดภายในประเทศได้
- สามารถยื่นขอหนังสือเดินทางประเภทธุรกิจไปต่างประเทศได้

2.4 การค้าระหว่างประเทศ

เมียนมามีการค้ากับประเทศต่างๆ รวมทั้งกับประเทศไทย โดยมีการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การค้า	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2566 ม.ค. -มิ.ย.	ปี 2567 ม.ค. -มิ.ย.	67/66 ม.ค. -มิ.ย.
การส่งออก	37,106.82	52,093.19	43,902.58	16,580.60	-29.75%
การนำเข้า	35,428.94	44,419.78	38,130.80	16,162.36	-24.14%
มูลค่าการค้า	72,535.76	96,512.97	82,033.38	32,742.96	-27.08%
ดุลการค้า	1,677.88	7,673.41	5,771.78	418.24	-81.77%

Total (All Commodity Chapters)

ที่มา: GTA-Global Trade Atlas

โดยเมียนมาส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น จีน ไทย เยอรมัน ญี่ปุ่น อเมริกา อินเดีย สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น สินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว ผัก ผลไม้) อาหารทะเล เสื้อผ้า ก๊าซธรรมชาติ สินแร่ อัญมณี เป็นต้น

เมียนมานำเข้าจากประเทศต่างๆ เช่น จีน ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น สินค้านำเข้าสำคัญ เช่น น้ำมัน เชื้อเพลิง เครื่องจักร ปัจจัยการผลิต เม็ดพลาสติก เหล็ก ปุ๋ย ยา อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เป็นต้น

การค้าระหว่างเมียนมากับไทย

รายการ	มูลค่า: เหรียญสหรัฐฯ			อัตรายายตัว (%)		
	2566	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)	2567 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)	2567 (ม.ค.-มิ.ย.)
การส่งออกจากเมียนมา	3,033,089,318	1,688,507,562	1,534,551,746	-14.37	-7.83	-9.12
การนำเข้าจากไทย	4,359,856,246	2,380,976,046	2,050,616,830	-6.03	-3.92	-13.87

ที่มา: GTA-Global Trade Atlas

ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2567 เมียนมาส่งออกไปไทย มูลค่า 1.53 พันล้านเหรียญฯ ลดลงร้อยละ 9.12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้าจากไทย มูลค่า 2.05 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.87 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเมียนมา

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	% change
น้ำมันสำเร็จรูป	572,193,465	369,951,489	301,136,925	-18.60%
เครื่องดื่ม	370,175,527	232,791,610	218,552,893	-6.12%
เคมีภัณฑ์	209,833,482	139,349,787	124,623,938	-10.57%
เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	210,185,978	135,882,133	115,362,039	-15.10%
ผลิตภัณฑ์เข้าสาสีและอาหารสำเร็จอื่นๆ	189,462,213	112,641,313	114,812,240	1.93%
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	233,102,495	154,149,401	104,814,559	-32.00%
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	184,016,109	117,795,271	98,553,430	-16.33%
เม็ดพลาสติก	178,504,274	113,917,187	94,021,423	-17.47%
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	136,024,960	62,613,306	81,868,537	30.75%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	148,425,330	76,299,903	78,668,456	3.10%
โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	112,276,608	69,794,879	70,704,377	1.30%
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ	105,998,287	63,132,121	54,859,842	-13.10%
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	89,790,580	59,513,345	47,502,300	-20.18%
ผ้าผืน	122,091,388	79,196,061	46,843,384	-40.85%
ผลิตภัณฑ์ยาง	75,982,227	45,927,332	43,696,861	-4.86%
รวม 15 รายการ	2,938,062,925	1,832,955,136	1,596,021,203	-12.93%
อื่นๆ	1,473,396,832	924,824,386	760,886,075	-17.73%
รวมทั้งสิ้น	4,411,459,756	2,757,779,522	2,356,907,278	-14.54%

ที่มา: [Thailand's Trade Statistic \(moc.go.th\)](http://Thailand's Trade Statistic (moc.go.th))

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเมียนมา

หน่วย : ล้านบาทหรือสหรัฐอเมริกา

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.ค.)	% change
ก๊าซธรรมชาติ	2,041,520,512	1,241,849,039	1,074,577,843	-13.47%
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	467,790,889	397,386,094	373,766,845	-5.94%
สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	62,895,547	28,194,868	113,655,594	303.11%
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	93,884,171	47,900,676	58,440,982	22.00%
ผักผลไม้และของปรุงแต่งทำจากผัก ผลไม้	86,514,165	62,818,791	38,169,534	-39.24%
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	31,711,406	17,239,852	33,666,176	95.28%
สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป	46,773,263	26,118,585	31,047,990	18.87%
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	24,496,321	11,962,375	21,402,740	78.92%
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	15,190,772	5,955,148	11,425,745	91.86%
ลวดและสายเคเบิล	18,527,152	11,369,580	10,874,914	-4.35%
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	32,056,561	23,057,111	10,602,413	-54.02%
ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	3,897,203	1,675,788	7,126,974	325.29%
ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	15,498,786	11,791,646	5,429,633	-53.95%
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	14,333,630	9,221,803	4,731,343	-48.69%
เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	10,061,109	6,825,096	4,582,859	-32.85%
รวม 15 รายการ	2,965,151,487	1,903,366,452	1,799,501,583	-5.46%
อื่นๆ	58,808,763	47,326,121	17,336,312	-63.37%
รวมทั้งสิ้น	3,023,960,250	1,950,692,573	1,816,837,895	-6.86%

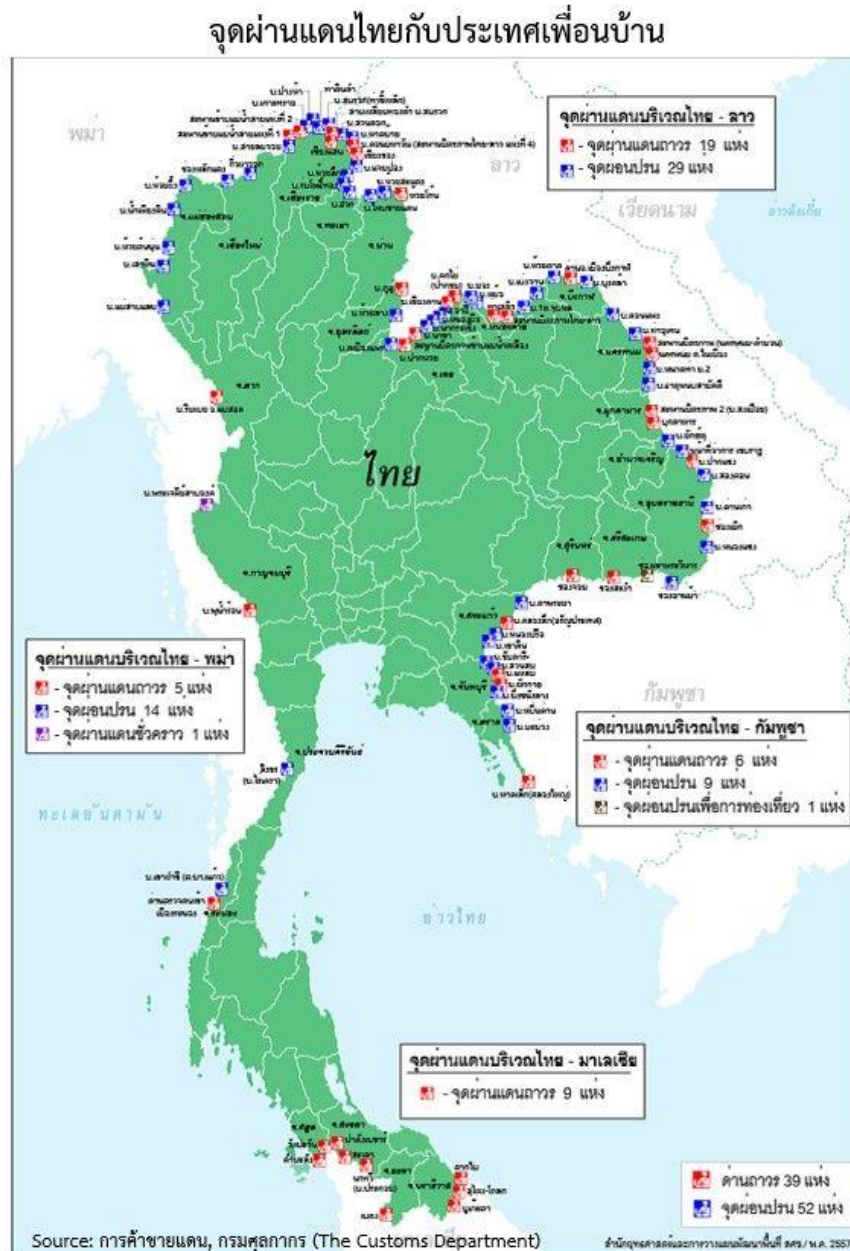
ที่มา: [Thailand's Trade Statistic \(moc.go.th\)](http://Thailand's Trade Statistic (moc.go.th))

2.5 การค้าชายแดน

การค้าชายแดนไทยกับเมียนมา

ไทยมีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาว 2,401 กิโลเมตร ครอบคลุมหลายจังหวัด เช่น เชียงราย เชียงใหม่ ตาก แม่ฮ่องสอน กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง

โดยมีจุดผ่านแดนถาวร 5 แห่ง จุดผ่อนปรน 14 แห่ง จุดผ่านแดนชั่วคราว 1 แห่ง สำหรับด้านการค้าและจุดผ่านแดนถาวร ได้แก่ ด้านแม่สาย จ.เชียงราย ด้านแม่สอด จ.ตาก ด้านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี ด้านระนอง จ.ระนอง ส่วนจุดผ่อนปรนที่อยู่ระหว่างการพิจารณากระดับ เช่น ด้านสิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์



การนำเข้าและการส่งออกของการค้าชายแดนในระหว่างประเทศเมียนมากับไทย ปี 2566-2567

มูลค่า-ล้านบาทเหรียญสหรัฐ*

ปี	มูลค่ารวม	การส่งออก จากเมียนมา	การนำเข้า จากไทย
ปี 2566 (1 เม.ย 2566 - 19 ก.ค 2566)	1,986.254	1,380.745	605.509
ปี 2567 (1 เม.ย 2567 - 19 ก.ค 2567)	914.477	769.610	144.867

*ที่มา : Ministry of Commerce, Myanmar

2.6 ระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง

การค้าและการขนส่งระหว่างประเทศของไทยกับเมียนมา แบ่งเป็น 1. การค้าระหว่างประเทศ เช่น ท่าเรือแหลมฉบัง-ย่างกุ้ง ท่าเรือระนอง-ย่างกุ้ง เป็นต้น 2. การค้าชายแดน ผ่านด่านชายแดนไทยเมียนมา เช่น ด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก จ.เชียงราย ด่านแม่สอด-เมียวดี จ.ตาก ด่านเจดีย์สามองค์-พระยาตองซู จ.กาญจนบุรี ด่านสิงขร-มูตอง จ.ประจวบคีรีขันธ์ ด่านระนอง-เกาะสอง จ.ระนอง เป็นต้น

จากสถานการณ์การปะทะกันบางพื้นที่และบางส่วนของเส้นทางเสียหาย เช่น ถนนกอกอเร็ท (ส่วนหนึ่งของเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง) รวมทั้งผลกระทบจากฝนตกและน้ำท่วมเส้นทางดังกล่าว ทำให้ภาคเอกชนและธุรกิจโลจิสติกส์ปรับแผนรองรับและเริ่มใช้การขนส่งเส้นทางอื่นเป็นทางเลือกทดแทนด่านแม่สอด-เมียวดี เช่น แม่สาย-ท่าขี้เหล็ก ระนอง-ย่างกุ้ง เป็นต้น

สำหรับเส้นทางระนอง-ย่างกุ้ง เมื่อก่อนขนส่งโดยเรือสินค้าเทกอง โดยล่าสุดมีการขนส่งรูปแบบใหม่ เป็น “เรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์” ซึ่งมีประโยชน์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะช่วงหน้ามรสุมและฤดูฝน เพราะคอนเทนเนอร์ช่วยเก็บรักษาสินค้าได้ดีกว่า และการขนส่งทางทะเลเป็นทางเลือกเพิ่มเติมจากการขนส่งทางบกผ่านชายแดนที่บางพื้นที่ซึ่งอาจมีผลกระทบจากสถานการณ์หรือเส้นทางเสียหายบางแห่ง จึงเป็นการเพิ่มทางเลือกและยกระดับการขนส่งไทยเมียนมา โดยเรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เที่ยวแรกเดินทางออกจากท่าเรือย่างกุ้ง เมื่อ 30 มิถุนายน 2567 และได้เดินทางถึง ท่าเรือระนอง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2567 รวมทั้งขากลับได้ขนส่งสินค้าจากไทยและได้เดินทางจากท่าเรือระนอง เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 และจะให้บริการเรือขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ไปกลับย่างกุ้ง-ระนอง อย่างต่อเนื่อง โดยเรือตู้คอนเทนเนอร์ดังกล่าว ประกอบด้วยการขนส่งสินค้า 2 ขา ได้แก่ สินค้าส่งออกจากเมียนมา ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่วนสินค้าขนส่ง จากไทย เช่น วัสดุก่อสร้าง ยางรถยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น กล่าวได้ว่าการมีทางเลือกการขนส่งเพิ่มเติม เป็น “โอกาส” ให้กับธุรกิจเลือกใช้เส้นทางและรูปแบบการขนส่งดังกล่าว และเป็น “สัญญาณที่ดีอย่างยิ่ง” เพราะเป็นการเพิ่มเส้นทาง การขนส่งทางเลือก ให้ผู้ประกอบการพิจารณาเลือกใช้ต่อไป

เรือขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เที่ยวแรก จากท่าเรือย่างกุ้งถึงท่าเรือระนองแล้ว



The image show one of the cargo vessels cruising through Yangon-Kawthoung-Ranong marine route.
PHOTO: MYINT OO(MYEIK)

ระนองคึกคักรับเรือคอนเทนเนอร์อย่างคึก-เกาะสอง เกี้ยวแรก พลักดันสู่เส้นทางค้าขายแดนใหม่ของไทย



การค้าขายแดนคึกคัก

เรือคอนเทนเนอร์อย่างคึก-เกาะสอง เกี้ยวแรกมาถึงระนองขนส่งสินค้าเต็ม 2 ลำ เผยเป็นความร่วมมือระหว่างไทย-เมียนมา ในการผลักดันให้เกิดเส้นทางการค้าขายแดนใหม่ระหว่าง 2 ประเทศ

นอกจากนี้ เส้นทางแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่ ก็มีศักยภาพ สามารถเชื่อมโยงไทยกับเมียนมาตอนเหนือ (ตองจี-มัณฑะเลย์) หรือเชื่อมโยงจากตองจีไปเนปยีดอหรือย่างกุ้ง



เส้นทาง : ด้านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่



เส้นทางท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่ รัฐฉาน (ฉานตะวันตก)
เป็นถนนลาดยาง 2 เลน รถสวนกันได้
ด้านซ้ายเป็นแม่น้ำ ด้านขวาเป็นภูเขา
ระยะทาง 155 กิโลเมตร เดินทาง 3-4 ชั่วโมง
แม้บางจุดขรุขระ เป็นหลุมเป็นบ่อ
และใช้เวลาพอสมควร แต่ก็ยังดี
ที่ใช้เดินทางและขนส่งกันได้
เป็นอีกหนึ่งเส้นทางขนส่งสินค้าไทย-เมียนมา
(แม่สาย-ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่)
โดยจากเชียงใหม่ สามารถไปยังตองจี
แล้วขึ้นด้านบนไปมัณฑะเลย์
หรือลงด้านล่างไปเนปยีดอหรือย่างกุ้งต่อไป



- ระยะทางแต่ละเส้นทาง
1. ท่าขี้เหล็ก-เชียงใหม่ 155 กม.
 2. เชียงตุง-ตองจี 452 กม.
 3. ท่าขี้เหล็ก-ตองจี 607 กม.
 4. ท่าขี้เหล็ก-ตองจี-มัณฑะเลย์ 864 กม.
 5. ท่าขี้เหล็ก-ตองจี-เนปยีดอ-ย่างกุ้ง 1,216 กม.

2.7 ภาวะการลงทุน

มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศที่เคยได้รับอนุญาตสะสม ข้อมูลล่าสุด (สิ้นเดือนสิงหาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 95,566.139 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศที่เข้ามาลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง และ 5) สหราชอาณาจักร ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 3 มูลค่า 11,678.673 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.51 โดยมีโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน 156 โครงการ

FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (31/8/2024)
(BY COUNTRY/ REGION)

(US\$ in million)

Sr. No.	Country/ Region	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	378	26210.008	28.07
2	China	640	21994.505	23.56
3	Thailand	156	11678.673	12.51
4	Hong Kong (SAR)	303	10004.952	10.72
5	UK *	112	7515.745	8.05
6	Republic of Korea	199	4202.867	4.50
7	Vietnam	31	2226.226	2.38
8	Malaysia	69	1961.001	2.10
9	Japan	126	1867.319	2.00
10	Netherlands	25	1574.904	1.69
11	India	39	782.821	0.84
12	USA	26	576.605	0.62
13	France	25	556.357	0.60
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Canada	20	203.594	0.22
16	China (Taipei)	50	197.523	0.21
17	Samoa	12	193.394	0.21
18	UAE	3	147.692	0.16
19	Philippines	3	147.173	0.16
20	Australia	19	146.503	0.16
21	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
22	Russia Federation	2	94.000	0.10
23	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
24	Austria	2	74.365	0.08
25	Switzerland	7	57.463	0.06
26	Panama	2	55.101	0.06
27	Seychelles	12	49.077	0.05
28	Luxembourg	3	47.277	0.05
29	Macau (SAR)	4	43.930	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	3	26.509	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.02
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
	Total	2359	93367.136	100
	SEZ Total	122	2199.003	2.30
	Grand Total	2481	95566.139	

*British Overseas Territories

ที่มา: <https://www.dica.gov.mm>

สำหรับมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศของโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ ข้อมูลล่าสุด (สิ้นเดือนสิงหาคม 2567) มีมูลค่าทั้งสิ้น 74,887.346 ล้านดอลลาร์ โดยประเทศที่ยังคงลงทุนในเมียนมาสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ฮองกง 4) อังกฤษ และ 5) ไทย ตามลำดับ โดยไทยอยู่ในลำดับที่ 5 มูลค่า 4,494.139 ล้านดอลลาร์ หรือร้อยละ 6.18 โดยมีโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ จำนวน 105 โครงการ

**FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 31/8/2024
(BY COUNTRY/REGION)**

(US\$ in million)

Sr. No.	Country/ Region	Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	296	21210.561	29.15
2	China	553	18883.067	25.95
3	Hong Kong (SAR)	260	9843.844	13.53
4	UK *	63	6064.176	8.33
5	Thailand	105	4494.139	6.18
6	Republic of Korea	172	3984.581	5.48
7	Vietnam	30	2198.226	3.02
8	Japan	102	1479.190	2.03
9	Malaysia	33	1065.958	1.47
10	Netherlands	18	762.524	1.05
11	India	33	639.621	0.88
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	11	333.040	0.46
14	Samoa	11	190.194	0.26
15	China (Taipei)	48	188.879	0.26
16	Canada	5	158.663	0.22
17	UAE	1	105.000	0.14
18	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
19	Russia Federation	2	94.000	0.13
20	Indonesia	12	89.752	0.12
21	Australia	5	69.538	0.10
22	Seychelles	12	49.077	0.07
23	Luxembourg	3	47.277	0.06
24	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
25	Macau (SAR)	2	39.530	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	3	26.509	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Switzerland	3	9.560	0.01
31	Ireland	1	8.053	0.01
32	Sri Lanka	2	7.993	0.01
33	Philippines	2	7.173	0.01
34	New Zealand	1	6.950	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	2	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
	Total	1843	72761.601	100
	SEZ Total	114	2125.745	2.84
	Grand Total	1957	74887.346	

*British Overseas Territories

ที่มา: <https://www.dica.gov.mm>

2.7.1 มูลค่าการลงทุนตามประเภทสาขาการลงทุนที่สำคัญ

โดยมีสาขาการลงทุน 3 อันดับแรก ได้แก่ พลังงาน ร้อยละ 27.98 น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 20.25 และอุตสาหกรรมการผลิต ร้อยละ 15.42

FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 31/8/2024

(BY SECTOR)

(US\$ in million)

Sr. No.	Particulars	Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Power	46	20356.027	27.98
2	Oil and Gas	60	14734.570	20.25
3	Manufacturing	1317	11219.489	15.42
4	Transport & Communication	49	11116.490	15.28
5	Real Estate	50	5241.342	7.20
6	Hotel and Tourism	62	2721.510	3.74
7	Mining	8	2362.507	3.25
8	Livestock & Fisheries	61	706.176	0.97
9	Industrial Estate	8	440.669	0.61
10	Agriculture	42	406.940	0.56
11	Construction	1	65.000	0.09
12	Services	139	3390.881	4.66
	Total	1843	72761.601	100
	SEZ Total	114	2125.745	2.84
	Grand Total	1957	74887.346	

ที่มา: <https://www.dica.gov.mm>

2.8 ระบบการเงินและการชำระเงิน

สถาบันการเงินของเมียนมา ประกอบด้วย ธนาคารกลางของเมียนมา (Central Bank of Myanmar: CBM) ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชน (Privately-Owned Bank) สำนักงานตัวแทนสาขาจากธนาคารต่างประเทศ (Representative Offices of Foreign Banks) และสาขาธนาคารต่างประเทศ (Branch Office)

รายชื่อธนาคารไทยในเมียนมา

ที่	ธนาคาร	ประเภท	ที่อยู่และเบอร์ติดต่อ
1	Bangkok Bank Public Company Limited (BBL)	Branch	5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon Tel: (95) 1 572 957, (95) 1 579 282, (95) 1 569 631, (95) 1 572 856 Fax: (95) 1 561 456 Email: bbl.ygb@bangkokbank.com
2	Siam Commercial Bank Public Company Limited (SCB)	Branch	Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon Office Tel: +95-9-774-555559, Tel: +95-9-773-999919 Email: info.scbm@scbmm.com
3	Krungthai Bank Public Company Limited (KTB)	Representative Office	65, 7th Flr, Sule Pagoda Rd., Center Point Tower, Kyauktada, Yangon Tel: 01-243186 Email: br.yangon@krungthai.com
4	Kasikornbank Public Company Limited	Representative Office	313/315, U Wisara Road, Sanchaung Township, Yangon Tel: (95) (0) 1 524285 (95) (0) 1 500727, (95) (0) 1 514 868 (95) (0) 1 516713 Email: kbankyangon@gmail.com
5	Bank of Ayudhya Public Company Limited	Representative Office	No.0805, Level 8, Union Financial Center, Corner of Mahabandoola Road, Thein Phyu Road and 45th Street, Botataung Township, Yangon Tel: (662)02-296-3995 Email: vasita.kiatrengsuk@krungsri.com
6	Export-Import Bank of Thailand	Representative Office	Centre point Towers, 6th Floor, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyauktada, Yangon Tel: +95 (1) 389528-9 ext. 8612

2.8.1 ระบบการชำระเงิน

การทำการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่นิยม ได้แก่

1. การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment) เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยผู้ซื้อจะโอนเงินค่าสินค้าไปให้ผู้ขายล่วงหน้า ผู้ขายจึงจะจัดทำเอกสารการส่งออกและส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อ ธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

2. การชำระเงินโดยเปิดบัญชีขายเชื่อ (Open Account) การซื้อขายแบบ “เปิดบัญชี” เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยที่ผู้ขายยินยอมให้ผู้ซื้อชำระเงินค่าสินค้าภายหลังจากได้รับสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะจัดการส่งสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปให้ผู้ซื้อโดยตรงธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

3. การเปิด L/C (Letter of Credit) เป็นวิธีการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานสากล ผู้ซื้อและผู้ขายปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ใน L/C ซึ่งแล้วแต่จะตกลงกัน โดยมีธนาคารเป็นกลไกการชำระเงินเมื่อปฏิบัติตาม L/C

เมียนมาปรับขึ้นดอกเบี้ย มีผล 1 ก.ย. 67

เมื่อวันที่ 14 ส.ค. 67 ธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) ประกาศปรับขึ้นดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 9 ต่อปี (จากเดิมร้อยละ 7 ต่อปี) มีผลตั้งแต่ 1 ก.ย. 67 โดยกำหนดช่วงอัตราดอกเบี้ยแต่ละประเภท ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ไม่เกินร้อยละ 15 ต่อปี

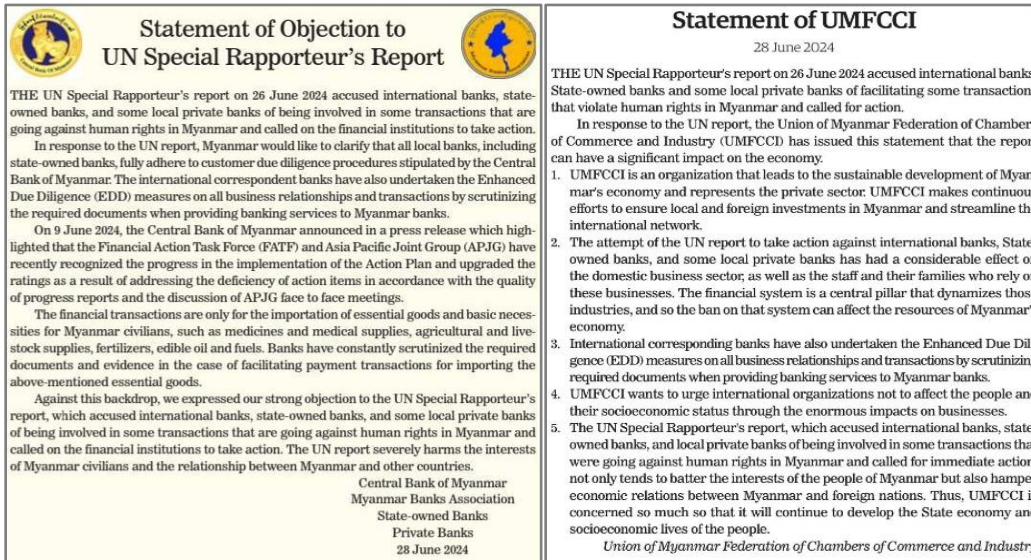
โดยการปรับขึ้นดอกเบี้ยจะช่วยเพิ่มปริมาณเงินฝากในขณะที่ลดปริมาณเงินกู้ ส่งผลให้ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจลดลง ช่วยลดปัญหาเงินเฟ้อและเงินจืดอ่อนค่าในภาพรวมได้บางส่วน สำหรับภาคธุรกิจอาจมีต้นทุนการเงินเพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งผู้ประกอบการควรพิจารณาอย่างรอบด้านและปรับแผนธุรกิจให้เหมาะสมรองรับต่อไป

Central Bank of Myanmar changes interest rates

August 18, 2024



เมียนมาออกคำแถลงชี้แจงเรื่องรายงานพิเศษ UN



สหประชาชาติ (UN: United Nations) ออกรายงานพิเศษ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 โดยระบุว่า ธนาคารของเมียนมา ได้แก่ ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชนบางแห่ง มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกรรมบางอย่างที่เป็นการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมาและเรียกร้องให้สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการ เช่น พิจารณาระดับการตรวจสอบธุรกรรมการเงินในลักษณะเข้มงวด (EDD - Enhanced Due Diligence) พิจารณาความสัมพันธ์และการดำเนินงานระหว่างกัน หากเป็นธุรกรรมการเงินที่อาจเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว หลังจากที่รายงานพิเศษของ UN ออกมาแล้ว ธนาคารกลางเมียนมา (CBM) สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา (UMFCCI) ธนาคารพาณิชย์เอกชนที่เกี่ยวข้อง และองค์กรต่างๆ ได้ออกคำแถลงชี้แจงรายงานพิเศษของ UN โดยชี้แจงว่า ธนาคารทุกแห่งในเมียนมาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการตรวจสอบสถานะลูกค้าอย่างเต็มที่ รวมทั้งการตรวจสอบเอกสารการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบการตรวจสอบธุรกรรมการเงินในลักษณะเข้มงวด นอกจากนี้ ธนาคารกลางเมียนมาก็กำกับดูแลธนาคารในเมียนมาให้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของ Financial Action Task Force (FATF) ซึ่งเป็นคณะกรรมการระหว่างประเทศด้านการเงิน เพื่อป้องกันการฟอกเงินและธุรกรรมทางการเงินนอกระบบ โดยหน่วยงานต่างๆ ของเมียนมาได้ชี้แจงว่า ธุรกรรมทางการเงินดังกล่าวเป็นธุรกรรมการเงินตามปกติ เช่น ยาและเวชภัณฑ์ อุปกรณ์การเกษตรและปศุสัตว์ ปุ๋ย น้ำมันพืช และน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอาวุธหรือการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมา ซึ่งธนาคารได้ตรวจสอบเอกสารและหลักฐานในการทำธุรกรรมชำระเงิมนำเข้าสินค้าจำเป็นดังกล่าว รวมทั้งพร้อมชี้แจงและแสดงหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

โดยความเชื่อมั่นเป็นเรื่องสำคัญมาก โดยเฉพาะเรื่องการเงิน ดังนั้นเมื่อมีรายงานพิเศษของ UN ซึ่งระบุธนาคารของเมียนมาบางแห่ง ก็กระทบความเชื่อมั่นของลูกค้าผู้ใช้งานและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นพันธมิตร โดยหน่วยงานต่างๆ ของเมียนมา ได้เร่งชี้แจงว่าไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอาวุธหรือการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมา รวมทั้งพร้อมชี้แจงและแสดงหลักฐานได้ ตลอดจนมีการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกลับคืนมา อย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับพิจารณาของลูกค้าผู้ใช้งานและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นพันธมิตรว่าจะพิจารณาความสัมพันธ์ ความร่วมมือ และยังคงใช้งานธนาคารเมียนมาบางแห่งที่มีชื่อในรายงานพิเศษของ UN ดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร ซึ่งภาคเอกชนควรติดตามข้อมูลและปรับแผนธุรกิจหรือการเงินที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาข้อเท็จจริงและหลักฐานที่ธนาคารเมียนมาชี้แจง พิจารณาธนาคารเมียนมาอื่นๆ ที่ไม่ถูกระบุในรายงานพิเศษของ UN เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้ธุรกรรมทางการเงินเพิ่มเติม เป็นต้น

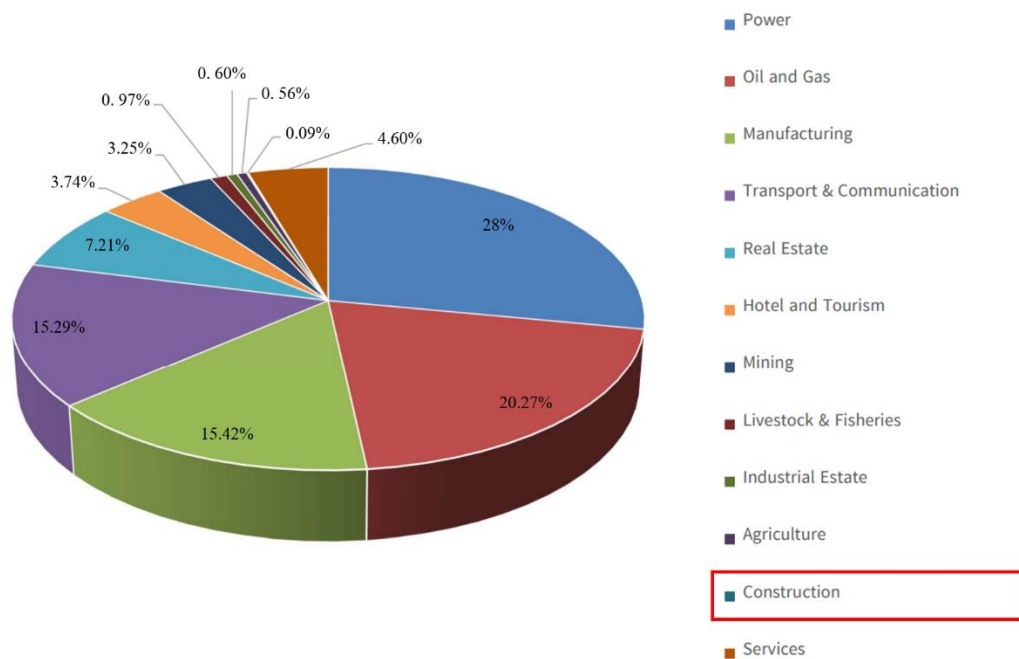
3. สถานการณ์ภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง

3.1 ภาพรวมของภาคการก่อสร้าง

ประเทศเมียนมาถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความต้องการทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ โดยเฉพาะทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ตลอดจนการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมและภาคอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของเมือง ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งจะทำให้สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้มากขึ้นอีกด้วย

ดังนั้น ภาคอุตสาหกรรมและบริการก่อสร้างจึงเป็นสาขาที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเมียนมา ตลอดจนการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมการค้าต่างๆ ที่สำคัญต่างๆ ในช่วงเวลาก่อนโควิด 19 ภาคธุรกิจก่อสร้างในประเทศเมียนมาจึงมีการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ถึงแม้ว่าในปัจจุบันไม่ขยายตัวเท่าเมื่อก่อน เนื่องจากเป็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงการเมือง

การลงทุนทางตรงสะสมจากต่างประเทศแบ่งตามประเภทสาขาการลงทุนในปี 2567 (ม.ค.-ก.ค.)



ที่มา: <https://www.dica.gov.mm/>

จากข้อมูลภาพรวมการลงทุนทางตรงสะสมจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ภายใต้กฎหมายการลงทุน จะเห็นได้ว่าการลงทุนจากต่างประเทศในภาคโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ทั้งด้านพลังงาน น้ำมัน และก๊าซ การผลิต นิคมอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ โรงแรม ซึ่งต้องพึ่งพาภาคอุตสาหกรรมการก่อสร้างทั้งสิ้น

3.2 นโยบายภาครัฐที่เป็นปัจจัยส่งเสริมการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง

- กฎหมายการลงทุน หรือ Myanmar Investment Law 2016 (MIL 2016) ซึ่งมอบอำนาจในการอนุมัติข้อเสนอโครงการลงทุนให้แก่รัฐบาลระดับภูมิภาคเพื่อกระจายอำนาจในการตัดสินใจ เพิ่มประสิทธิภาพในการอนุมัติข้อเสนอโครงการลงทุน และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง ตลอดจนเพิ่มความชัดเจนเกี่ยวกับสาขาการลงทุนที่สงวนไว้เฉพาะสำหรับคนเมียนมา

- กฎหมายบริษัทเมียนมา หรือ Myanmar Companies Law 2017 ซึ่งขยายสาขาให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนและเป็นเจ้าของได้ โดยอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นในบริษัทท้องถิ่นได้ร้อยละ 35 และเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้าถือหุ้นในสาขาเดิมที่สงวนไว้ให้นักลงทุนท้องถิ่นเท่านั้น อาทิ การค้า การกระจายสินค้า และประกันภัย

- กฎหมายเกี่ยวกับการค้าปลีกและการขายส่ง ซึ่งอนุญาตให้บริษัทต่างชาติถือหุ้นร้อยละ 100 หรือ ร่วมลงทุนระหว่างชาวเมียนมากับชาวต่างชาติสามารถดำเนินธุรกิจค้าปลีกและขายส่งในเมียนมา ทั้งนี้ สินค้าอุปกรณ์วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างเป็นสินค้าอันดับต้นที่บริษัทต่างชาติ และบริษัทร่วมทุนระหว่างชาวต่างชาติกับชาวเมียนมาได้รับอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจการค้าปลีกและการขายส่ง

- กฎหมายอาคารห้องชุดคอนโดมิเนียมฉบับใหม่ (New Condominium Law) ซึ่งเป็นหนึ่งในกฎหมายสำคัญที่จะทำให้ภาคการก่อสร้างในส่วนของอาคารที่พักอาศัยขยายตัวมากขึ้นก็คือ กฎหมายคอนโดมิเนียม ซึ่งจะมีการจัดระเบียบและออกระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการก่อสร้างและบริหารคอนโดที่เป็นระบบแบบแผนมากขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมา เมียนมายังไม่มีการกำกับควบคุมดูแลการก่อสร้างและบริหารคอนโดมิเนียมที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งป้องกันปัญหาการเก็งกำไรและวิกฤติการฟองสบู่ เนื่องจากผู้พัฒนาจะสามารถขายห้องชุดได้ต่อเมื่อดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จอย่างน้อย 30%

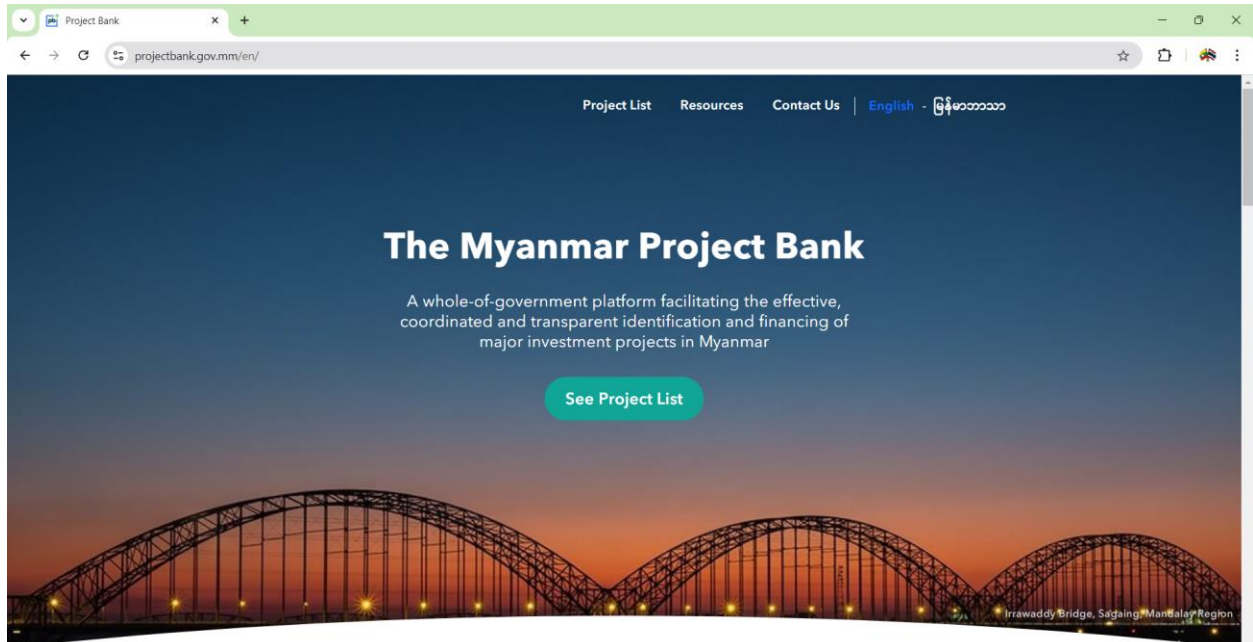
นอกจากนี้ กฎหมายดังกล่าว ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างประเทศสามารถเข้ามามีส่วนในการร่วมลงทุนเป็น developer หรือ ผู้พัฒนาโครงการในรูปแบบของ Joint Venture รวมทั้งจะอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถซื้อคอนโดมิเนียมในเมียนมาได้ โดยมีสัดส่วนการครอบครองโดยชาวต่างชาติในอาคารนั้นๆ ไม่เกินตามที่กฎหมายจะกำหนดต่อไปด้วย

- การจัดทำ Project Bank ภายใต้ Myanmar Sustainable Development Plan

เมื่อเดือนตุลาคม 2561 รัฐบาลเมียนมาได้ประกาศนโยบายแผนพัฒนาประเทศเมียนมาอย่างยั่งยืน หรือ Myanmar Sustainable Development Plan (MSDP) ซึ่งมีกรอบระยะเวลา 18 ปี เพื่อสร้างความยั่งยืนและมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีการจัดทำ Project Bank เพื่อรวบรวมโครงการสำคัญในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคต่างๆ โดยมีการเผยแพร่ให้กับนักลงทุนทั้งชาวเมียนมาและต่างประเทศที่สนใจได้ทราบข้อมูลเพื่อพิจารณาเข้ามาร่วมลงทุนในโครงการดังกล่าวได้ และต่อมารัฐบาลได้จัดทำ Web-based Platform (<https://projectbank.gov.mm/en/>) ให้นักลงทุนสามารถเข้าไปดูรายละเอียดและสถานะโครงการต่างๆ ได้ผ่านระบบออนไลน์อีกด้วย

ทั้งนี้ Project Bank ถือเป็นช่องทางสำหรับนักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะเข้ามาลงทุนหรือร่วมลงทุนในโครงการทางด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในเมียนมา ซึ่งจะก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกิจกรรมในภาคก่อสร้าง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการค้าและการส่งออกสินค้าในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ตลอดจนสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

เว็บไซต์ Project Data Bank ซึ่งรวบรวมรายละเอียดข้อมูลโครงการลงทุน/ก่อสร้างต่างๆ ในเมียนมา



ที่มา: <https://projectbank.gov.mm/en/>

4. สถานการณ์ตลาด ความต้องการ และมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง

4.1 ประเภทสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่มีโอกาสทางการค้า

สินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างยังเป็นที่ต้องการและมีศักยภาพทางการค้าสำหรับประเทศเมียนมา โดยความต้องการของประเภทสินค้าดังกล่าวในเมียนมานั้นมีค่อนข้างหลากหลาย และครอบคลุมทุกประเภท ตั้งแต่วัสดุพื้นฐานที่ใช้สำหรับขั้นตอนการเริ่มต้นก่อสร้าง ตลอดจนอุปกรณ์และของตกแต่งบ้านและอาคารสำนักงานต่างๆ นอกจากนี้ประเทศเมียนมาไม่สามารถผลิตวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างส่วนใหญ่เองได้ จึงยังต้องพึ่งการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน และประเทศไทย

รูปแบบการก่อสร้างที่อยู่อาศัยทั่วประเทศเมียนมาส่วนใหญ่ยังเป็นรูปแบบวิธีใช้แรงงานจำนวนมาก โดยเน้นวัสดุประเทศอิฐและปูน โดยเริ่มมีการนำเหล็กมาใช้เป็นโครงสร้างในการก่อสร้างทั่วไปมากขึ้นรวมทั้ง ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป (Pre-cast concrete) ได้รับความนิยมมาใช้ในการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนในเมียนมามากขึ้น นอกจากนี้ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้าง หรือการออกแบบทางวิศวกรรมในการก่อสร้างอาคาร บ้านเรือนในเมียนมา จะต้องใช้คำนึงถึงปัจจัยทางด้านภัยธรรมชาติ อาทิ แผ่นดินไหว และพายุไซโคลนอีกด้วย นอกจากนี้สินค้าวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ที่ยังเป็นที่ต้องการ อาทิ concreting sand, stone aggregate, reinforced concrete, high tensile steel bars, structural steelwork, ไม้ plywood formwork และ อิฐ clay bricks เป็นต้น

สินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่ร้านขายในเมียนมา



ที่มา: <https://buildermall.com.mm/>

4.2 สถิติการนำเข้าสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างจากต่างประเทศมายังเมียนมา

จากข้อมูลของ United Nations COMTRADE (รวบรวมโดย Tradeingeconomics.com) จะเห็นได้ว่าสินค้านำเข้าส่วนใหญ่ของเมียนมานั้นเป็นสินค้าอุตสาหกรรม โดยในปี 2023 มีสถิติการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้าซึ่งเป็นวัสดุก่อสร้างสำคัญ สูงเป็นอันดับ 5 มูลค่ากว่า 649.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 23,383.08 ล้านบาท โดยเหล็กและเหล็กกล้ารวมทั้งชิ้นส่วนถือเป็นวัสดุสำคัญหลักที่ใช้ในโครงการก่อสร้างต่างๆ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง อาทิ ถนน ทางรถไฟ สะพาน และสนามบิน ตลอดจนใช้ในการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมและเป็นโครงสร้างอาคารต่างๆ อย่างไรก็ตาม การนำเข้าเหล็กส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากประเทศจีน เนื่องจากมีราคาถูกกว่าที่อื่น นอกจากนี้ เมียนมาเริ่มมีการตั้งฐานการผลิตสินค้าเหล็กในประเทศแล้วด้วยเช่นกัน

สินค้านำเข้าสำคัญ 15 อันดับแรกของเมียนมา (ปี 2023)

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

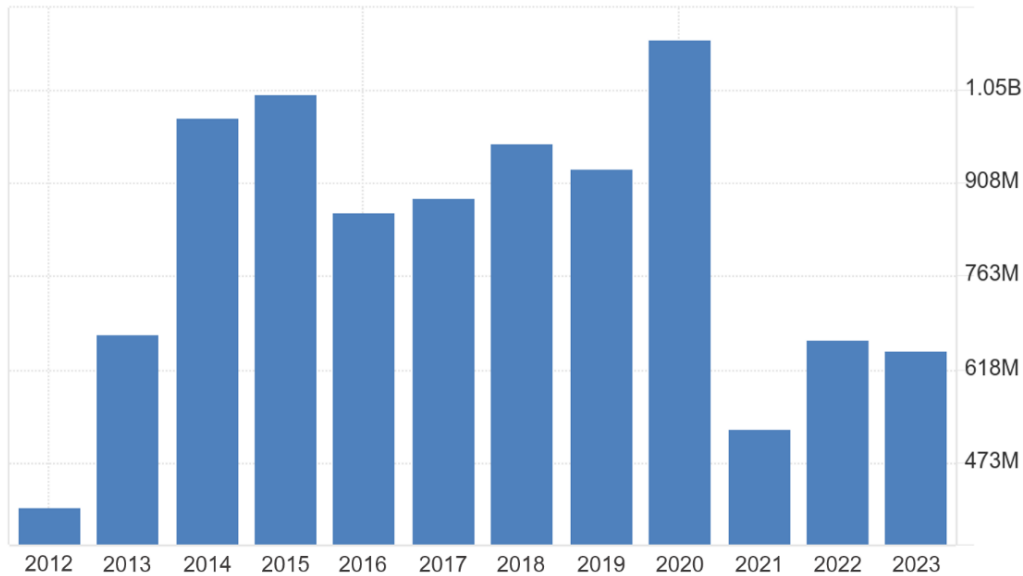
No.	Myanmar Imports by Category	Value	Year	สัดส่วน
1.	Mineral fuels, oils, distillation products	5.40 B	2023	33%
2.	Machinery, nuclear reactors, boilers	964.75 M	2023	5.9%
3.	Electrical, electronic equipment	778.02 M	2023	4.7%
4.	Animal, vegetable fats and oils, cleavage products	652.65 M	2023	4.0%
5.	Iron and steel	649.53 M	2023	4.0%
6.	Manmade filaments	633.34 M	2023	3.9%
7.	Fertilizers	586.70 M	2023	3.6%
8.	Plastics	574.99 M	2023	3.5%
9.	Manmade staple fibers	541.82 M	2023	3.3%
10.	Pharmaceutical products	407.82 M	2023	2.5%
11.	Residues, wastes of food industry, animal fodder	394.71 M	2023	2.4%
12.	Ships, boats, and other floating structures	385.20 M	2023	2.3%
13.	Vehicles other than railway, tramway	341.18 M	2023	2.1%
14.	Miscellaneous edible preparations	318.45 M	2023	1.9%
15.	Articles of iron or steel	289.79 M	2023	1.8%

ที่มา: <https://tradingeconomics.com/myanmar/imports-by-category>

นอกจากเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กแล้ว ยังมีสินค้าวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เช่น ซีเมนต์ กระเบื้อง สุขภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยและได้รับความนิยมในตลาดเมียนมา

สถิติการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้ามายังเมียนมา ตั้งแต่ปี 2555 - 2567

Myanmar Imports of Iron and steel



Source: tradingeconomics.com | Comtrade

จากสถิติข้างต้นจะเห็นได้ว่า เมียนมามีการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าสูงที่สุดในปี 2020 (2563) เนื่องจากเป็นช่วงที่เปิดประเทศไม่นาน และมีการอนุมัติโครงการลงทุนที่ต้องมีการก่อสร้างขนาดใหญ่ จึงต้องใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2021 (2564) มีการเปลี่ยนแปลงการเมือง ทำให้บริษัทส่วนใหญ่ระงับโครงการก่อสร้าง ทำให้ปี 2021 (2564) ลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด และเริ่มกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วง 2022-2023 (2565-2567) ถึงแม้จะมีการสู้รบในบางพื้นที่ แต่ในเมืองใหญ่ เช่น ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ และเนปยีดอ ยังคงมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นอกจากเหล็กและเหล็กกล้าแล้ว เมียนมายังมีการนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยอยู่ค่อนข้างมาก ถึงแม้จะมีผู้ผลิตท้องถิ่นที่สามารถผลิตในประเทศ แต่ปัจจุบัน เงินจืดอ่อนค่าอยู่เรื่อยๆ ทำให้ราคาต้องเพิ่มขึ้นไปด้วย ซึ่งเป็นความท้าทายต่อผู้นำเข้าในการสู่ตลาด

อย่างไรก็ตาม ประเทศเมียนมายังมีความต้องการใช้สินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง เนื่องจากเมียนมายังขาดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าดังกล่าวได้เอง จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะประเทศจีนและไทย ซึ่งมีพรมแดนติดกับเมียนมา ทำให้มีข้อได้เปรียบด้านการขนส่ง เนื่องจากการนำเข้าวัสดุอุปกรณ์ส่วนมากมีปริมาณมาก และบางชนิดมีขนาดใหญ่ รวมทั้งบางประเภทเป็นลักษณะ Bulk การนำเข้าจากประเทศใกล้เคียง จึงช่วยลดต้นทุนการขนส่งได้ อย่างไรก็ตาม สินค้าวัสดุอุปกรณ์จากจีนส่วนใหญ่ยังคงครองตลาดเมียนมา เนื่องจากมีข้อได้เปรียบทางด้านราคา รวมทั้งโครงการลงทุน FDI จากจีนมีมูลค่าเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่า โครงการของนักลงทุนจีนดังกล่าวจะต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มาจากจีนเป็นหลัก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างสำคัญจากต่างประเทศมายังเมียนมา

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	อัตราการขยายตัว 65/66 (YoY)	สัดส่วน %
China	1,875,648,622	1,254,973,579	2,461,980,257	1,437,894,136	-41.60%	41.13%
Thailand	329,870,187	365,559,032	328,434,786	336,488,488	2.45%	9.62%
Malaysia	197,324,143	27,300,459	256,489,924	142,773,913	-44.34%	4.08%
Iran	N/A	117,314,600	64,320,883	20,150,012	-68.67%	0.57%
India	75,379,996	43,145,979	20,297,140	15,861,741	-21.85%	0.45%
Japan	80,079,098	33,721,103	25,729,457	14,448,084	-43.85%	0.41%
Singapore	28,466,093	43,562,474	18,706,213	11,691,493	-37.50%	0.33%
South Korea	66,579,091	14,967,202	32,368,022	7,729,440	-76.12%	0.22%
Taiwan	12,803,540	9,560,629	9,979,143	7,500,877	-24.83%	0.21%
Indonesia	34,967,184	26,653,581	29,305,503	5,910,492	-79.83%	0.16%
Other	N/A	1,400,897,431	2,493,630,784	1,494,799,840	-40.05%	42.82%
Total	4,724,051,211	3,341,401,110	5,770,547,615	3,495,248,516	-39.43%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

(หมายเหตุ: รหัสพิกัดศุลกากร HS Code ที่ใช้สำหรับประมวลข้อมูลสถิติการนำเข้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่สำคัญคือ: 2523, 6904, 6905, 6907, 6908, 6910, 7016, 7201, 7202, 7203, 7204, 7205, 7206, 7207, 7208, 7209, 7210, 7211, 7212, 7213, 7214, 7215, 7216, 7217, 7218, 7219, 7220, 7221, 7222, 7223, 7224, 7225, 7226, 7227, 7228, 7229, 7301, 7302, 7303, 7304, 7305, 7306, 7307, 7308, 7309, 7310, 7311, 7312, 7313, 7314, 7315, 7316, 7317, 7318, 7319, 7320, 7321, 7322, 7323, 7324, 7325, 7326, 7601, 7602, 7603, 7604, 7605, 7606, 7607, 7608, 7609, 7610, 7611, 7612, 7613, 7614, 761520, 7616, 8481 ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดพิกัด HS Code ได้จาก <https://tradereport.moc.go.th/th/searchhscode>)

จากสถิติการนำเข้าสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากต่างประเทศตั้งแต่ปี 2563-2566 จะเห็นได้ว่า เมียนมานำเข้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากจีนเป็นอันดับ 1 มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 การนำเข้าจากจีนมีมูลค่าสูงถึง 1,437,894,136 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า 41.13% และลดลงจากปี 2565 41.60% ในขณะที่มีการนำเข้าจากประเทศไทย มูลค่า 336,488,488 เหรียญสหรัฐฯ คิดสัดส่วนเป็น 9.62% โดยสูงขึ้นจากปี 2565 2.45% นอกจากนี้มีการนำเข้าจากมาเลเซีย อิหร่าน และอินเดีย เป็นอันดับที่ 3-5 ตามลำดับ

รหัส HS Code	ประเภท
25: เหล็ก กำมะถัน ดิน และหิน วัตถุจำพวกพลาสติก ปูนขาวและซีเมนต์	
2523	พอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมินัมซีเมนต์ (ซีเมนต์ฟองดู) สแลกซีเมนต์ ซูเปอร์ซัลเฟตซีเมนต์และไฮดรอลิกซีเมนต์ (ปูนซีเมนต์ที่สามารถแข็งได้ในน้ำ) ที่คล้ายกัน จะแต่งสีหรือเป็นซีเมนต์เม็ด (คลิงเกอร์) หรือไม่ก็ตาม
69: ผลิตภัณฑ์เซรามิก	
6904	อิฐก่อสร้าง บล็อกปูพื้น กระเบื้องที่ใช้รองหรือใช้เสริมที่เป็นเซรามิกและของที่คล้ายกัน
6905	กระเบื้องมุงหลังคา ท่อยอดปล่องไฟ บัวยอดปล่องไฟ สิ่งบุปล่องไฟ สิ่งประดับทางสถาปัตยกรรม และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ สำหรับใช้ในการก่อสร้าง
6907	กระเบื้องปูพื้นและทางเดิน กระเบื้องปูพื้นเตาหรือกระเบื้องติดผนัง ที่เป็นเซรามิก รวมทั้งหินโมเสก และของที่คล้ายกัน ที่เป็นเซรามิก จะมีสิ่งรองรับหรือไม่ก็ตาม เซรามิกสำเร็จรูป
6908	แผ่นกระเบื้องเซรามิกเคลือบ และแผ่นปูพื้นหรือผนัง กระเบื้องโมเสกเซรามิกเคลือบและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน
6910	อ่างล้างชาม อ่างล้างหน้า ฐานตั้งอ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ บิเด โถส้วม โถชักโครก โถปัสสาวะ และเครื่องสุขภัณฑ์ติดตั้งถาวรที่คล้ายกัน ที่เป็นเซรามิก
70: แก้วและเครื่องแก้ว	
7016	บล็อกปูพื้น แผ่นหนา อิฐ แผ่นสีเคลือบจตุรัส กระเบื้องและของอื่น ๆ ทำด้วยแก้วอัดหรือแก้วหล่อ จะเสริมด้วยลวดหรือไม่ก็ตาม ชนิดที่ใช้กับอาคารหรือเพื่อการก่อสร้าง ลูกบาศก์แก้ว และแก้วทำเป็นของขนาดเล็กอื่น ๆ จะมีสิ่งรองรับหรือไม่ก็ตาม สำหรับใช้เป็น
72: เหล็กและเหล็กกล้า	
7201	เหล็กถลุงและเหล็กสปีเกล เป็นแท่งถลุง ก้อนเหล็ก หรือลักษณะขั้นปฐมอื่น ๆ
7202	สารเจือเหล็ก (เฟอโรอัลลอย)
7203	ผลิตภัณฑ์จำพวกเหล็กที่ได้จากสินแร่เหล็กโดยวิธีเดิร์กซ์ตัน และผลิตภัณฑ์จำพวกเหล็กอื่น ๆ ที่มีเนื้อพรุน เป็นก้อน เป็นเพลเลตหรือลักษณะที่คล้ายกัน รวมทั้งเหล็กที่มีความบริสุทธิ์อย่างน้อยร้อยละ 99.94 โดยน้ำหนัก เป็นก้อน เป็นเพลเลต หรือลักษณะที่คล้ายกัน
7204	เศษและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกเหล็ก รวมทั้งอินกอตที่หลอมจากของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นเหล็กหรือเหล็กกล้า
7205	เม็ดและผง ของเหล็กถลุง ของเหล็กสปีเกล ของเหล็กหรือเหล็กกล้า

รหัส HS Code	ประเภท
7206	เหล็ก และเหล็กกล้าไม่เจือ เป็นอินกอต หรือมีลักษณะชั้นปฐมอื่น ๆ ไม่รวมถึงเหล็กตามประเภทที่ 72.03 (เหล็กที่มีความบริสุทธิ์อย่างน้อยร้อยละ 99.94% โดยน้ำหนัก เป็นก้อน เป็นเพลเลตหรือลักษณะที่คล้ายกัน)
7207	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
7208	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ
7209	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดเย็น (โคลด์รีดิวส์) ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ
7210	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มติด ชุบหรือเคลือบ
7211	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ
7212	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร หุ้มติด ชุบหรือเคลือบ
7213	ท่อนและเส้นที่ได้จากการรีดร้อน ขดเป็นม้วนอย่างไม่เป็นระเบียบทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
7214	ท่อนและเส้นอื่นๆ (นอกจากของดังกล่าวตามประเภทที่ 7213) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือที่ไม่ได้ทำมากไปกว่าตี รีดร้อน ดึงร้อนหรืออัดรีดร้อน แต่รวมถึงของดังกล่าวที่บิดตัวหลังจากการรีด
7215	ท่อนและเส้นอื่น ๆ (นอกจากของดังกล่าวตามประเภทที่ 7213 ถึง 7214) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
7216	มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่างๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
7217	ลวดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
7218	เหล็กกล้าไม่สนิม ที่เป็นอินกอตหรือมีลักษณะชั้นปฐมอื่นๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิม
7219	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิมมีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป
7220	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิม มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร
7221	ท่อนและเส้นที่ได้จากการรีดร้อน ขดเป็นม้วนอย่างไม่เป็นระเบียบ ทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิม
7222	ท่อนและเส้นอื่น ๆ (นอกจากของดังกล่าวตามประเภทที่ 7221) ทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิม รวมทั้งมุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่างๆ ทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิม
7223	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าไม่สนิม

รหัส HS Code	ประเภท
7224	เหล็กกล้าเจืออื่นๆ ที่เป็นอินกอต หรือมีลักษณะชั้นปฐมอย่างอื่น รวมทั้งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ
7225	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป
7226	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร
7227	ท่อนและเส้นที่ได้จากการรีดร้อน ขดเป็นม้วนอย่างไม่เป็นระเบียบ ทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ
7228	ท่อนและเส้นอื่น ๆ (นอกจากของดังกล่าวที่ระบุไว้ตามประเภทที่ 2727) ทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่าง ๆ ทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ ท่อนกลวงและเส้นกลวงที่ใช้ในการเจาะทำด้วยเหล็กกล้าเจือหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
7229	ลวดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ
73: ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	
7301	ซีตไฟลิ่งทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า จะเจาะรู ตอกรู หรือทำโดยการประกอบส่วนต่างๆ เข้าด้วยกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งเหล็กหรือเหล็กกล้าที่เชื่อมให้เป็นมุม เป็นรูปทรงและเป็นหน้าตัดรูปต่างๆ
7302	วัตถุก่อสร้างรางรถไฟหรือรางรถรางที่ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าดังต่อไปนี้ ราง รางบังคับและรางที่ติดเพื่องหวี ลึ้นประแจเหล็ก หัวตะเข้ คันยึดเครื่องประแจ และ เครื่องสับรางอื่นๆ หมอน เหล็กประกับราง แท่นจับราง ลิมยึดแท่นจับราง แผ่นรองราง เหล็กจับฐานราง
7303	หลอดหรือท่อและโพรไฟล์กลวง ทำด้วยเหล็กหล่อ
7304	หลอดหรือท่อและโพรไฟล์กลวง ไร้ตะเข้บ ทำด้วยเหล็ก (นอกจากเหล็กหล่อ) หรือเหล็กกล้า
7305	หลอดหรือท่ออื่นๆ (เช่น ชนิดเชื่อมตะเข้บ ย้ำหมุดหรือติดตะเข้บในลักษณะที่คล้ายกัน เป็นต้น นอกจากชนิดไร้ตะเข้บ) ที่มีภาคตัดขวางเป็นวงกลม เส้นผ่าศูนย์กลางรอบนอกเกิน 406.4 มิลลิเมตร ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7306	หลอดหรือท่อ และโพรไฟล์กลวงอื่นๆ (เช่น ชนิดตะเข้บเปิด หรือเชื่อมตะเข้บ ย้ำหมุดหรือติดตะเข้บในลักษณะที่คล้ายกัน เป็นต้น นอกจากชนิดไร้ตะเข้บ) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (นอกจากที่ระบุไว้ในประเภทที่ 7305)
7307	อุปกรณ์ติดตั้งของหลอดหรือท่อ (เช่น ข้อต่อ ข้องอ ปลอกเลื่อน) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7308	สิ่งก่อสร้าง (ไม่รวมถึงอาคารสำเร็จรูปตามประเภทที่ 9406)และส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง (เช่น สะพานและส่วนของสะพาน ประตูน้ำ หอคอย เสาที่มีโครงประสานกัน หลังคา โครงหลังคา ประตูหน้าต่าง กรอบของประตูหน้าต่าง และธรณีประตู บานเลื่อน ลูกกรง เสาแบบพิลลาร์และคอล์มัน

รหัส HS Code	ประเภท
7309	เรเซอร์แก็ง แท็งก์ แว้ตหรือภาชนะที่คล้ายกันสำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม (นอกจากก๊าซอัดหรือก๊าซเหลว) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ที่มีความจุเกิน 300 ลิตร จะบุด้านในหรือหุ้มฉนวนความร้อนหรือไม่ก็ตาม แต่ต้องไม่มีเครื่องอุปกรณ์กลหรือเครื่องอุปกรณ์ความร้อนประกอบติด
7310	แท็งก์ คาสก์ ตรี้ม ครอบง หีบ และภาชนะที่คล้ายกันสำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม (นอกจากก๊าซอัดหรือก๊าซเหลว) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ที่มีความจุไม่เกิน 300 ลิตร จะบุด้านในหรือหุ้มฉนวนความร้อนหรือไม่ก็ตาม แต่ต้องไม่มีเครื่องอุปกรณ์กลหรือเครื่องอุปกร
7311	ภาชนะสำหรับบรรจุก๊าซอัดหรือก๊าซเหลว ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7312	ลวดเกลียว ราว เคเบิล แลบถัก สลิง และของที่คล้ายกัน ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่หุ้มฉนวนไฟฟ้า
7313	ลวดหนามทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า แลบหรือลวดเดี่ยวที่บิดเป็นเกลียว มีหรือไม่มีหนามและลวดคู่ตีเกลียวหลวม ๆ ชนิดที่ใช้ทำรั้ว ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7314	ของที่มีลักษณะแบบผ้า (รวมถึงแบบที่เป็นวง) ตะแกรง ตาข่ายและรั้ว ทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า รวมทั้งเอกซ์แพนเด็คเมทัลทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7315	โซ่และส่วนประกอบของโซ่ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7316	สมอ สมอเกา และส่วนประกอบของของดังกกล่าว ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7317	ตะปู ตะปูสั้นหัวใหญ่ หมุดกด ตะปูชนิดคอร์รูเกต ตะปูสองขา (นอกจากของตามประเภทที่ 8305) และของที่คล้ายกัน ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า จะมีหัวทำด้วยวัตถุอื่นหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่รวมถึงของดังกกล่าวที่มีหัวทำด้วยทองแดง
7318	ตะปูควง สลักเกลียว แป้นเกลียว ตะปูเกลียวหัวเหลี่ยม ตะปูเกลียวหัวตะขอ หมุดย้ำ สลัก สลักฝาแหวนรอง (รวมถึงแหวนสปริง) และของที่คล้ายกัน ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7319	เข็มเย็บ เข็มถักนิต เข็มบอดคิน เข็มถักโครเชต์ เข็มเจาะรูเพื่อการปักและของที่คล้ายกัน สำหรับใช้งานด้วยมือ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า รวมทั้งเข็มซ่อนปลายและเข็มอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น
7320	สปริงและแผ่นที่ใช้เป็นสปริง ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7321	เตา เตาชุด เตาอย่าง เตาที่มีภาชนะหุงต้มในตัว (รวมถึงเตาที่มีบอยเลอร์สำหรับการทำความร้อนจากส่วนกลาง) เตาบาร์บีคิว เตาบราเซียร์ หัวเตาแก๊ส แผ่นใช้สำหรับอุ่นอาหาร และเครื่องใช้ที่คล้ายกันสำหรับใช้ในครัว ไมใช่ไฟฟ้า ส่วนประกอบของของดังกกล่าว ทำด้วยเหล็ก

รหัส HS Code	ประเภท
7322	เครื่องกระจายความร้อนสำหรับการทำความร้อนจากส่วนกลาง ไม่ได้ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า รวมทั้งเครื่องทำอากาศร้อนและเครื่องจ่ายอากาศร้อน (รวมถึงเครื่องที่จ่ายได้ทั้งอากาศธรรมชาติหรืออากาศที่ปรับสภาพแล้ว)
7323	ของใช้บนโต๊ะอาหาร ของใช้ในครัวหรือของใช้ในบ้านเรือนอื่น ๆ และส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ฝอยเหล็กหรือฝอยเหล็กกล้า รวมทั้งของที่ใช้ขัดหม้อ แผ่น ถูมือและสิ่งของที่คล้ายกันสำหรับขัดหรือขัดถู ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7324	เครื่องสุขภัณฑ์และส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7325	ของอื่นๆ ที่ได้จากการหล่อ (นอกจากของที่ระบุไว้ตามประเภทที่ 7303 7307 หรือ 7322 ถึง 7324) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า
7326	ของอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า - ทำด้วยการตีหรือตอกพิมพ์ แต่ไม่ได้ทำมากไปกว่านี้
76: อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	
7601	อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)
7602	เศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นอะลูมิเนียม
7603	ผงอะลูมิเนียม และเกล็ดอะลูมิเนียม
7604	ท่อนเส้น และโพรไฟล์ ทำด้วยอะลูมิเนียม
7605	ลวดอะลูมิเนียม
7606	แผ่น แผ่นบาง และแถบทำด้วยอะลูมิเนียม มีความหนาเกิน 0.2 มิลลิเมตร
7607	ฟอยล์อะลูมิเนียม (จะพิมพ์ หรือรองรับด้านหลังด้วยกระดาษ กระดาษแข็ง พลาสติก หรือวัตถุรองรับที่คล้ายกัน หรือไม่ก็ตาม) มีความหนา (ไม่รวมถึงวัตถุรองรับ) ไม่เกิน 0.2 มิลลิเมตร
7608	หลอดหรือท่อ ทำด้วยอะลูมิเนียม
7609	อุปกรณ์ติดตั้งทำด้วยอะลูมิเนียม ของหลอดหรือท่อ (เช่น ข้อต่อ ข้องอ ปลอกเลื่อน)
7610	สิ่งก่อสร้าง (ไม่รวมถึงอาคารสำเร็จรูปตามประเภทที่ 9406) และส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง (เช่น สะพานและส่วนของสะพาน คอหอย เสาที่มีโครงประสานกัน หลังคา โครงหลังคา ประตูหน้าต่าง กรอบของประตูหน้าต่าง และธรณีประตู ระเบียง เสาชนิดฟิลลาร์และคอลัมน์ เป็นต้น) ทำด้วย
7611	เรเซอร์วีร์ แท็งก์ แว๊ต และภาชนะที่คล้ายกัน สำหรับใช้บรรจุวัตถุใดก็ตาม (นอกจากก๊าซอัดหรือก๊าซเหลว) ทำด้วยอะลูมิเนียม ที่มีความจุเกิน 300 ลิตร จะบุด้านในหรือหุ้มฉนวนความร้อนหรือไม่ก็ตาม แต่ต้องไม่มีเครื่องอุปกรณ์กลหรือเครื่องอุปกรณ์ความร้อนประกอบติดอยู่ด้วย

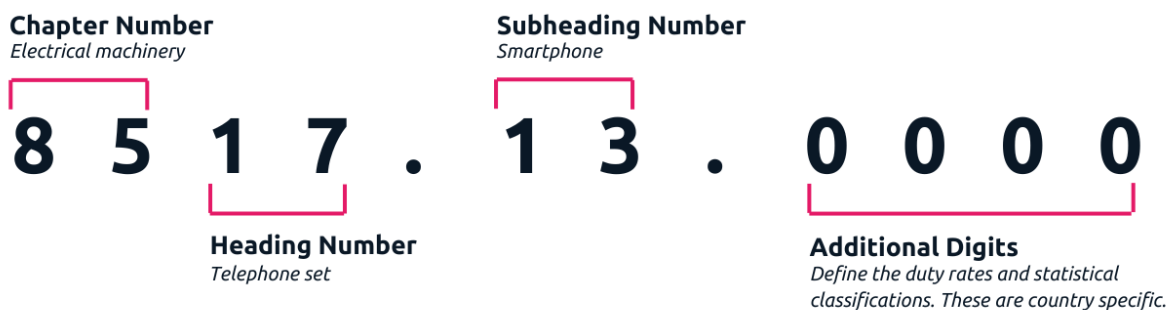
รหัส HS Code	ประเภท
7612	คาสก์ ตรีမ် ครอบง หีบและภาชนะที่คล้ายกัน (รวมถึงภาชนะรูปทรงกระบอกแบบแข็งหรือแบบบีบพับได้) สำหรับบรรจุวัตถุใดก็ตาม (นอกจากก๊าซอัดหรือก๊าซเหลว) ทำด้วยอะลูมิเนียม ที่มีความจุไม่เกิน 300 ลิตร จะบุด้านในหรือหุ้มฉนวนความร้อนหรือไม่ก็ตาม แต่ต้องไม่มีเครื่องอุปกรณ์
7613	ภาชนะอะลูมิเนียม สำหรับบรรจุก๊าซอัดหรือก๊าซเหลว
7614	ลวดเกลียว เคเบิล แถบถักและของที่คล้ายกัน ทำด้วยอะลูมิเนียม ไม่มีฉนวนไฟฟ้า
761520	เครื่องสุขภัณฑ์และส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยอะลูมิเนียม
7616	ของอื่น ๆ ทำด้วยอะลูมิเนียม
84: เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว	
8481	แท๊ป ก๊อกลง วาล์ว และเครื่องใช้ที่คล้ายกัน สำหรับใช้กับหลอดหรือท่อ เปลือกบอยเลอร์ แท็งก์ แว๊ตหรือใช้กับของที่คล้ายกัน รวมถึงวาล์วลดความดันและวาล์วที่ควบคุมโดยอุณหภูมิตั้งแต่

ที่มา: <https://tradereport.moc.go.th/th/searchhscode>

What is an HS Code?



Let's take a look at a standard smartphone.



ที่มา: [Harmonized System Codes | Global Trade Compliance \(tecex.com\)](https://www.tecex.com)

4.2.1 สถิติการนำเข้าตามรายประเภทสินค้าวัสดุก่อสร้างที่สำคัญ

สำหรับการนำเข้าสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างแต่ละประเภทที่สำคัญ อาทิ เหล็กและเหล็กกล้า ปูนซีเมนต์ กระเบื้อง สุขภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้างที่ทำด้วยอลูมิเนียม มีสถิติการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนี้

1) สินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า (HS Code: 7201~7229 – Iron and Steel)

สำหรับการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า (HS Code: 7201~7229) พบว่ามีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,441,125,259 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 25.91% โดยเมียนมานำเข้าจากจีนเป็นหลัก มีมูลค่า 576,852,251 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 40.03% และนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 81,210,639 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 3.51% คิดเป็นสัดส่วน 5.64%

สถิติการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	อัตราขยายตัว 65/66 (YoY)	สัดส่วน %
China	718,738,185	482,251,883	729,700,489	576,852,251	-20.95%	40.03%
Malaysia	181,299,155	14,854,429	220,179,512	124,374,036	-43.51%	8.63%
Thailand	66,556,283	61,887,820	84,164,907	81,210,639	-3.51%	5.64%
Iran	N/A	117,314,600	64,320,883	20,150,012	-68.67%	1.40%
Vietnam	25,196,083	5,439,547	11,158,888	10,038,659	-10.04%	0.70%
Japan	47,176,403	18,029,262	14,064,504	6,464,441	-54.04%	0.45%
Other	N/A	672,534,150	821,520,018	622,035,221	-24.28%	43.16%
Total	2,068,358,924	1,372,311,691	1,945,109,201	1,441,125,259	-25.91%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 7201~7229

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าจากไทย จะเห็นได้ชัดเจนว่า ในปี 2022 (2565) และปี 2023 (2566) เมียนมาเริ่มนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าจากไทยเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ อาจเป็นผลเนื่องมาจากเมียนมาข้อกำหนดการบริโภคเหล็กและเหล็กกล้าประมาณ 2.5 ล้านตันต่อปี การผลิตในประเทศประมาณ 1 ล้านตัน จึงมีการนำเข้ามาในประเทศประมาณ 2 ล้านตัน ธุรกิจการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าของเมียนมายังขาดด้านเทคโนโลยีและไม่สามารถก้าวทันประเทศเพื่อนบ้านได้ นโยบายเหล็กและเหล็กกล้าจำเป็นต้องประเมินคุณภาพเหล็กและเหล็กกล้านำเข้าและเหล็กที่ผลิตในท้องถิ่น¹

¹ โปรดดูรายละเอียดฉบับเต็มได้ที่ <https://www.gnlm.com.mm/myanmar-spends-over-us1-blm-on-iron-and-steel-imports-every-year/>

2) สินค้าประเภทซีเมนต์ (HS Code: 2523 – Portland Cement, Aluminous Cement, Slag Cement, Super sulfate Cement and Similar Hydraulic Cements)

สำหรับการนำเข้าสินค้าตาม HS Code: 2523 ประเภทพอร์ตแลนด์ซีเมนต์ อะลูมินัสซีเมนต์ (ซีเมนต์ฟองดู) สแลกซีเมนต์ ซูเปอร์ซัลเฟตซีเมนต์ และไฮดรอลิกซีเมนต์ (ปูนซีเมนต์ที่สามารถแข็งได้ในน้ำ) ที่คล้ายกัน จะแต่งสีหรือเป็นซีเมนต์เม็ด (คลิงเกอร์) หรือไม้ก็ตาม (HS Code: 2523 - Portland Cement, Aluminous Cement, Slag Cement, Super sulfate Cement and Similar Hydraulic Cements) พบว่ามีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 204,592,460 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2565 ถึง 25.01% โดยเป็นการนำเข้าจากจีนมูลค่า 69,518,018 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 33.97% และรองลงมาคือนำเข้าจากไทย เป็นมูลค่า 64,700,693 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 4.21% คิดเป็นสัดส่วน 31.62%

สถิติการนำเข้าสินค้าประเภทซีเมนต์

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	อัตรายายตัว 65/66 (YoY)	สัดส่วน %
China	21,866,289	28,008,111	47,218,911	69,518,018	47.22%	33.97%
Thailand	96,325,701	100,278,286	67,544,000	64,700,693	-4.21%	31.62%
Malaysia	1,123,997	890,450	1,670,870	772,267	-53.78%	0.37%
Singapore	50,555	1,311	1,939	1,834	-5.42%	0.0008%
Indonesia	3,977,535	1,606,482	N/A	N/A	N/A	N/A
Japan	65,355	N/A	2,674	N/A	N/A	N/A
Other	22,092,848	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Total	145,502,280	163,344,590	163,657,978	204,592,460	25.01%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 2523

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มอัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าสินค้าปูนซีเมนต์จากไทย จะเห็นได้ชัดเจนว่า ในปี 2022 (2565) และปี 2023 (2566) เมียนมาเริ่มนำเข้าปูนซีเมนต์จากไทยลดน้อยลง อย่างฉับพลัน ทั้งนี้ อาจเป็นผลเนื่องมาจากเงินจืดอ่อนค่าลง และราคาสินค้าสูงขึ้นเป็น 2-3 เท่า ทำให้ลูกค้าหันมาซื้อสินค้าปูนซีเมนต์ที่ผลิตในบริษัทท้องถิ่นเมียนมา ซึ่งมีราคาถูกกว่า 2 เท่า

อัตราการผลิตปูนซีเมนต์ในเมียนมา



Source: No. (2) Heavy Industrial Enterprise.

3) สินค้าประเภทกระเบื้อง (HS Code: 6907 – Unglazed Ceramic Flags and Paving, Hearth or Wall Tiles; Unglazed Ceramic Mosaic Cubes and Similar Products)

สำหรับสินค้าประเภทกระเบื้องปูพื้นและทางเดิน กระเบื้องปูพื้นเตาหรือกระเบื้องติดผนัง ที่เป็นเซรามิก รวมทั้งหินโมเสกและของที่คล้ายกัน ที่เป็นเซรามิก จะมีสิ่งรองรับหรือไม่ก็ตาม เซรามิกสำเร็จรูป (HS Code: 6907) พบว่ามีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 438,550,058 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 20.68% โดยเมียนมานำเข้าจากจีนเป็นหลัก มีมูลค่า 201,874,793 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 46.03% และรองลงมาคือนำเข้าจากไทย เป็นมูลค่า 34,131,228 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 14.43% คิดเป็นสัดส่วน 7.78%

สถิติการนำเข้ากระเบื้องปูพื้นและติดผนัง

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	อัตราขยายตัว 65/66 (YoY)	สัดส่วน %
China	136,490,696	74,443,793	254,510,199	201,874,793	-20.68%	46.03%
Thailand	24,712,784	25,117,265	39,887,276	34,131,228	-14.43%	7.78%
Vietnam	1,094,192	641,989	917,195	299,563	-67.34%	0.07%
Japan	119,181	189,224	97,515	120,789	23.87%	0.03%
India	413,820	219,527	230,035	91,509	-60.22%	0.02%
Other	138,121,544	78,713,405	254,975,915	202,032,176	-20.76%	46.07%
Total	300,952,217	179,325,203	550,618,135	438,550,058	-20.35%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 6907

4) สินค้าประเภทอ่างและสุขภัณฑ์ (HS Code: 6910 – Ceramic Sinks, Washbasins and Pedestals, Baths, Bidets, Water Closet Bowls and Flush Tanks, Urinals and Similar Sanitary Fixtures)

การนำเข้าสินค้าประเภทอ่างล้างชาม อ่างล้างหน้า ฐานตั้งอ่างล้างหน้า อ่างอาบน้ำ บิเค โถส้วม โถชักโครก โถปัสสาวะ และเครื่องสุขภัณฑ์ติดตั้งถาวรที่คล้ายกันที่เป็นเซรามิก (HS Code: 6910) มาয়เมียนมา มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 43,808,924 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 54.48% โดยเมียนมานำเข้าจากจีนเป็นหลัก มีมูลค่า 15,957,224 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 36.42% และรองลงมาคือนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 10,183,385 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 6.62% คิดเป็นสัดส่วน 23.25%

สถิติการนำเข้าอ่างและสุขภัณฑ์

หน่วย: เหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2563	2564	2565	2566	อัตราขยายตัว 65/66 (YoY)	สัดส่วน %
China	30,214,374	24,812,991	40,331,804	15,957,224	-60.44%	36.42%
Thailand	9,274,089	9,810,786	10,905,553	10,183,385	-6.62%	23.25%
India	1,304,030	858,633	2,019,077	940,583	-53.42%	2.15%
Vietnam	4,539,388	2,106,704	2,398,180	757,140	-68.43%	1.73%
Japan	55,284	31,832	8,280	12,996	56.95%	0.03%
Other	30,621,000	27,578,777	40,577,294	15,957,596	-60.67%	36.42%
Total	76,008,165	65,199,723	96,240,188	43,808,924	-54.48%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 6910

5) สินค้าสิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้างที่ทำด้วยอลูมิเนียม (HS Code: 7610 - Aluminum Structures (Excluding Prefab Buildings of Heading 9406) and Parts Thereof (Bridges, Tower etc.), Including Shapes Prepared for Structure Use)

สำหรับสิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้างที่ทำด้วยอลูมิเนียม (เช่น สะพานและส่วนของ สะพาน คอหอย เสาที่มีโครงประสานกัน หลังคา โครงหลังคา ประตูหน้าต่าง กรอบของประตูหน้าต่าง และธรณี ประตู ระเบียง เสาชนิดพิลลาร์และคอลัมน์ เป็นต้น) (HS Code: 7610) พบว่ามีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็น มูลค่ารวมทั้งสิ้น 20,660,337 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 29.55% โดยเมียนมานำเข้าจากจีนเป็นหลัก มีมูลค่า 9,237,388 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 44.71% และรองลงมาคือนำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 1,343,840 เหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากปี 2565 ถึง 49.14% คิดเป็นสัดส่วน 6.50%

สถิติการนำเข้าสิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้างที่ทำด้วยอลูมิเนียม

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

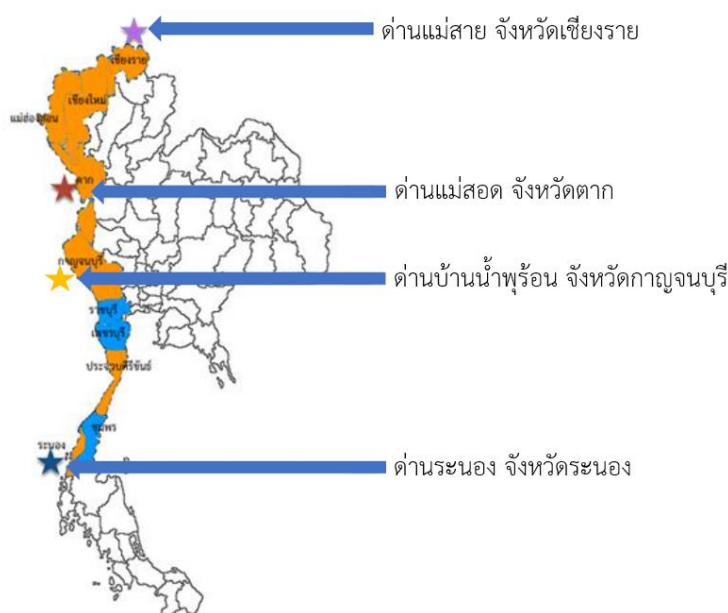
ประเทศ	2563	2564	2565	2566	อัตราขยายตัว 65/66 (YoY)	สัดส่วน %
China	17,914,665	11,285,309	12,642,080	9,237,388	-26.93%	44.71%
Thailand	2,377,051	2,422,660	2,642,354	1,343,840	-49.14%	6.50%
Malaysia	163,988	23,197	130,391	353,603	171.19%	1.71%
Vietnam	2,040,316	1,087,630	491,990	174,994	-64.43%	0.85%
South Korea	28,896	8,506	153,650	66,352	-56.82	0.32%
Other	20,134,193	13,681,132	13,267,781	9,484,160	-28.51%	45.91%
Total	42,659,109	28,508,434	29,328,246	20,660,337	-29.55%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA), HS Code: 7610

4.3 ศักยภาพและโอกาสในการส่งออกสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างไทยมายังเมียนมา

ประเทศเมียนมาเป็นประเทศที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศไทยมากที่สุด โดยมีพื้นที่ติดกับภาคเหนือ ภาคตะวันตก และภาคใต้ คิดเป็นความยาว 2,401 กิโลเมตร ประเทศไทยจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับประเทศเมียนมาเป็น “หุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์” (Strategic Partnership) ซึ่งไทยถือว่า มีข้อได้เปรียบในด้านภูมิศาสตร์ ในการทำธุรกิจการค้ากับประเทศเมียนมา โดยในปัจจุบันมีด่านถาวรที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทยกับประเทศเมียนมาถึง 5 ด่านในพื้นที่ 4 จังหวัด จึงเป็นข้อได้เปรียบในการขนส่งสินค้าขนาดเล็กถึงขนาดกลางผ่านทางชายแดนดังกล่าว

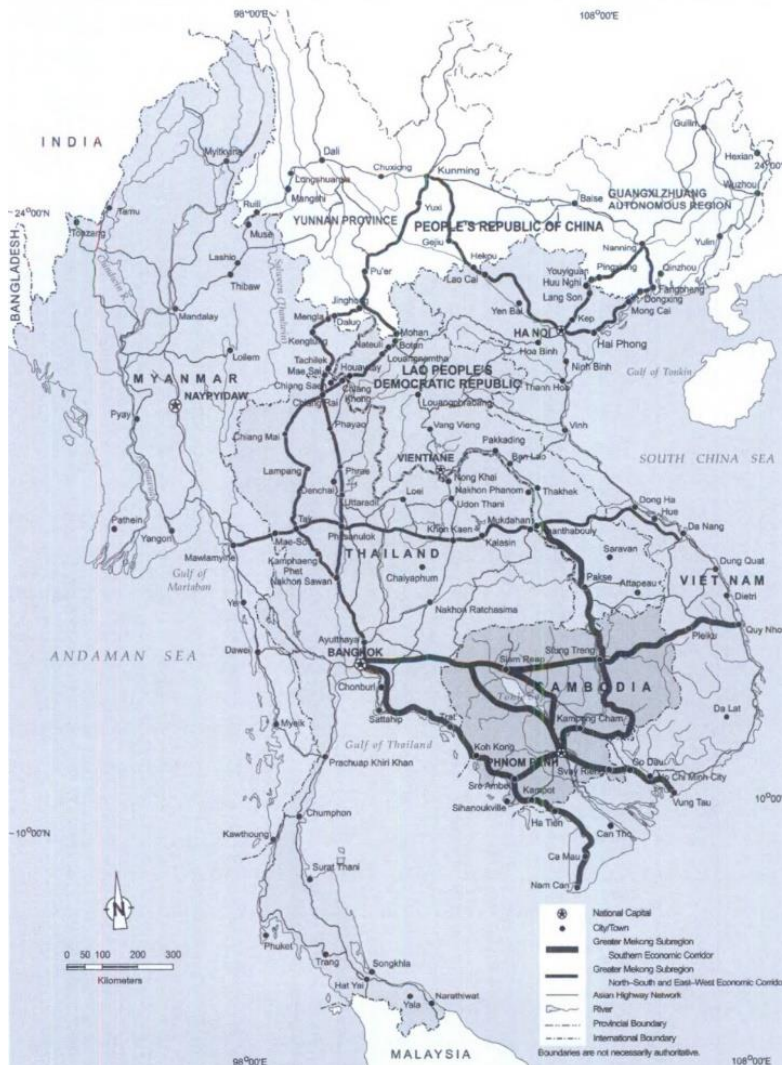
ตำแหน่งที่ตั้งด่านถาวรชายแดนระหว่างไทยและเมียนมา



หากพิจารณากรอบความร่วมมือระเบียงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนกับประเทศจีน จะพบว่า ประเทศเมียนมาอยู่ในพื้นที่ของเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจที่มีความสำคัญภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (Greater Mekong Subregion – GMS) ได้แก่ จีน เมียนมา ไทย ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจดังกล่าวยังสามารถแบ่งเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทยและเมียนมา ดังนี้

- เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East - West Economic Corridor: EWEC) โดยเริ่มต้นจากเมืองมะละล่ายและเมียวดีในเมียนมา ผ่านประเทศไทยและประเทศลาว และสิ้นสุดที่นครดานัง ประเทศเวียดนาม
- เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) โดยเริ่มต้นจากเมืองทวายในเมียนมา ผ่านประเทศไทยและกัมพูชา และสิ้นสุดที่เมืองกวีเกวีน ว่างเตา และนำเซา ประเทศเวียดนาม

Economic Corridors of the Greater Mekong Subregion



ที่มา: https://en.wikipedia.org/wiki/Greater_Mekong_Subregion

นอกจากนี้ จากสถิติการนำเข้าสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในข้อ 4.2 จะเห็นได้ว่า เมียนมายังมีความต้องการนำเข้าสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะไม่มากเท่าเมื่อก่อน เนื่องจากรัฐบาลเมียนมาให้ความสำคัญต่อการส่งออกมากกว่าการนำเข้า เพื่อรักษาดุลการค้า (Trade Balance) โดยกำหนดให้ยื่นส่งยอดส่งออก (Export Earning) ในการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยยังมีมูลค่าสูงเป็นอันดับสองรองจากประเทศจีน แสดงให้เห็นว่า เมียนมายังมีความเชื่อมั่นและนิยมสินค้าจากประเทศไทย อีกทั้งชาวเมียนมามีทัศนคติที่ดีต่อนักธุรกิจไทยและสินค้าไทยเป็นอย่างมาก โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองสินค้าไทยเป็นสินค้าเกรดพรีเมียมที่มีคุณภาพและมาตรฐานสากล ในขณะที่มีราคาที่เหมาะสม

อย่างไรก็ตาม สินค้าไทยยังคงเสียเปรียบทางด้านราคากับสินค้าจีน ทำให้สินค้าจีนจึงยังคงครองตลาดมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยอาจจะต้องสู้ทางด้านคุณภาพและการบริการแทนทางด้านราคา โดยที่ผ่านมามีผู้ซื้อเมียนมาบางรายได้เปลี่ยนมาใช้สินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างจากไทย หลังจากพบว่า ในระยะกลาง-ยาวต้องประสบปัญหาทางด้านคุณภาพและความไม่คงทนของสินค้าจีน ทำให้ส่งผลกระทบต่อกรก่อสร้าง คุณภาพสินค้าถือเป็นหัวใจสำคัญที่ผู้รับเหมาก่อสร้างต้องพิจารณาในการเลือกใช้เพื่อความประโยชน์ในระยะยาว

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยยังคงมีโอกาที่จะขยายธุรกิจมายังประเทศเมียนมา ทั้งในรูปแบบของการส่งออกสินค้า ตลอดจนการจัดตั้งโรงงานผลิต ทั้งนี้ไทยและเมียนมามีความใกล้ชิดและคล้ายคลึงกันหลาย ๆ ด้าน ดังนั้นจึงเป็นอีกข้อได้เปรียบของผู้ประกอบการไทยในการพัฒนาสินค้าให้ตรงกับตลาดเมียนมาได้เหมาะสมกว่าประเทศอื่นๆ อีกทั้งเมียนมายังมีการพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจการค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นตลาดที่นักลงทุนไทยไม่ควรมองข้ามเป็นอย่างยิ่ง

4.3.1 สถิติการส่งออกสินค้าสำคัญจากไทยมายังเมียนมา

เมื่อพิจารณาเฉพาะรายการสินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปเมียนมา 15 อันดับแรก ระหว่างปี 2565-2567 (ม.ค.-ก.ค.) พบว่า มีสินค้าในกลุ่มวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างอยู่ในอันดับที่ 7 คือ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าการส่งออกในปี 2567 (ม.ค.-ก.ค.) ถึง 3,521.88 ล้านบาท สัดส่วน 4.17%

มูลค่าการส่งออกชายแดนไทย-เมียนมา รายสินค้า 15 อันดับแรก 2565-2567

หน่วย: ล้านบาท

ที่	สินค้าส่งออก	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	%Δ YoY	สัดส่วน %
1.	น้ำมันสำเร็จรูป	25,706.56	19,682.83	12,578.71	10,774.37	-14.34%	12.77%
2.	เครื่องดื่ม	13,135.86	12,743.75	7,911.66	7,814.46	-1.23%	9.26%
3.	เคมีภัณฑ์	10,182.39	7,206.82	4,730.82	4,461.55	-5.69%	5.29%
4.	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ รักษาผิว	7,629.05	7,234.26	4,619.03	4,132.07	-10.54%	4.90%

ที่	สินค้าส่งออก	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	%Δ YoY	สัดส่วน %
5.	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	5,951.35	6,538.22	3,831.85	4,120.09	7.52%	4.88%
6.	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,723.93	8,015.53	5,245.19	3,758.60	-28.34%	4.45%
7.	เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	5,903.19	6,333.62	4,004.78	3,521.88	-12.06%	4.17%
8.	เม็ดพลาสติก	7,706.97	6,142.70	3,878.07	3,368.32	-13.14%	3.99%
9.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	2,433.27	4,718.39	2,133.73	2,938.41	37.71%	3.48%
10.	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	6,597.79	5,132.06	2,590.07	2,822.41	8.97%	3.35%
11.	เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	4,806.20	3,862.24	2,373.45	2,528.92	6.55%	3%
12.	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่นๆ	3,455.87	3,650.25	2,144.37	1,961.71	-8.52%	2.32%
13.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	3,253.29	3,083.82	2,019.75	1,699.45	-15.86%	2.01%
14.	ผ้าผืน	4,970.18	4,200.23	2,690.92	1,671.67	-37.88%	1.98%
15.	ผลิตภัณฑ์ยาง	2,901.93	2,621.59	1,562.47	1,563.49	0.07%	1.85%
	Other	52,323.01	50,754.21	31,446.25	27,237.67	-13.38%	32.28%
	Total	162,680.83	151,920.52	93,761.14	84,375.07	-10.01%	100%

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

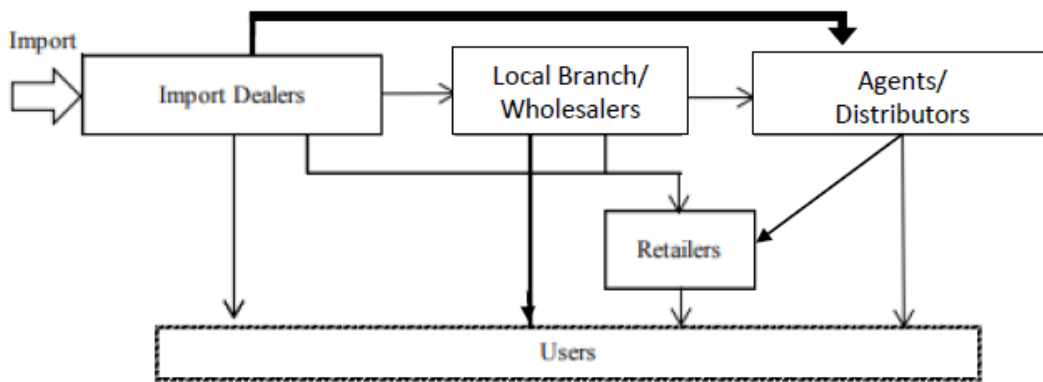
นอกจากเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กแล้ว ยังมีสินค้าวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เช่น ซีเมนต์ กระเบื้อง สุขภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยและได้รับความนิยมในตลาดเมียนมา

กล่าวโดยสรุป ประเทศเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านของไทยที่เอื้อต่อการส่งออกสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของผู้ประกอบการไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นประเทศที่อยู่ในเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวเหนือ-ใต้ เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก และเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) ประกอบกับประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเมียนมามากที่สุด จึงให้ความสำคัญและยกระดับขึ้นเป็น “หุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์” ผ่านการกระจายสินค้าจากจุดผ่านแดนถาวร จุดผ่อนปรน จุดผ่อนปรนพิเศษ และจุดผ่านแดนชั่วคราว เข้าสู่พื้นที่ที่มีศักยภาพต่อการรับซื้อและจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การเจริญเติบโตของเมืองโดยภาครัฐและภาคเอกชนใน 7 ภาค 7 รัฐ และ 1 ดินแดนสหภาพของเมียนมา ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงการส่งออกสินค้าประเภทดังกล่าวไปยังประเทศจีน อินเดีย และบังกลาเทศได้อีกด้วย

5. ช่องทางการกระจายสินค้าและเจาะตลาดวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง

ตลาดกระจายสินค้าต่างๆ ภายในประเทศเมียนมามีความผสมผสานทั้งตลาดแบบดั้งเดิม ตลาดสมัยใหม่ และตลาดออนไลน์ สำหรับการกระจายสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง จะเป็นการในลักษณะการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายร้านค้าส่ง/ค้าปลีกเป็นส่วนใหญ่ โดยมีทั้งสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่ผลิตประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทผู้นำเข้าส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเมืองเศรษฐกิจการค้าสำคัญ และกระจายไปยังร้านค้าส่งหรือสาขาที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคท้องถิ่นต่างๆ เพื่อขายให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าปลีกอีกทอดหนึ่ง

ช่องทางการนำเข้ามากระจายสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเมียนมา



สำหรับช่องทางการจำหน่ายสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเมียนมา จะมีการนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนนำเข้า จากนั้นกระจายไปยังสาขาต่างๆ ในพื้นที่ หรือกระจายไปยังธุรกิจร้านค้าส่ง เพื่อส่งต่อให้ตัวแทนจำหน่ายหรือร้านค้าปลีกเพื่อขายต่อให้กับผู้ใช้สินค้า โดยสามารถแบ่งประเภทของช่องทางการจำหน่ายสินค้า ได้ดังนี้

5.1 ตลาดค้าส่งวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่สำคัญ

- **ตลาดร้านค้าส่งวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง Saw Bwar Gyi Gone** เป็นย่านการค้าแหล่งรวมร้านค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างทั้งขายปลีกและขายส่ง โดยเป็นย่านที่ชาวเมียนมานิยมไปหาซื้ออุปกรณ์ก่อสร้างตามร้านต่างๆ โดยแต่ละร้านอาจจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์หลากหลายและแตกต่างกันไป โดยตลาด **Saw Bwar Gyi Gone** ตั้งอยู่ที่เขต Insein Township โดยอยู่ใกล้กับสนามบินย่างกุ้ง (Yangon International Airport) และห่างจากตัวเมือง City Center ของย่างกุ้ง ประมาณ 16 กิโลเมตร

- **ตลาดค้าส่ง Thiri Yadanar wholesale market** เป็นตลาดค้าส่งขนาดใหญ่ที่มีการแบ่งขาย/เช่าอาคารพาณิชย์ (ลักษณะตึกแถว) สำหรับร้านค้าส่งและคลังสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง โดยตลาดดังกล่าวพัฒนาและบริหารโดยกลุ่ม GMP (Ga Mone Pwint) กลุ่มธุรกิจรายสำคัญของเมียนมา ซึ่งลงทุนในธุรกิจหลายประเภทรวมถึงทั้งในภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยตลาดค้าส่ง **Thiri Yadanar Wholesale Market** ตั้งอยู่ที่ถนน Thudahhna Road เขต North Okkalapa Township, Yangon ห่างจากตัวเมือง City Center ของย่างกุ้ง ประมาณ 20 กิโลเมตร

ภาพตลาดค้าส่ง Thiri Yadanar Wholesale Market



ที่มา: <https://www.google.com/maps/>

5.2 ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

ลักษณะตลาดของเมียนมาส่วนใหญ่มักจะอยู่ในรูปแบบของร้านค้าปลีกดั้งเดิมหรือร้านโชห่วยซึ่งเป็นร้านค้าปลีกและค้าส่งดั้งเดิมที่ชาวเมียนมาที่มีความคุ้นเคย ลักษณะของร้านค้าจะเป็นห้องแถว พื้นที่คับแคบ ไม่มีการตกแต่งหน้าร้านในลักษณะที่หรูหรา โดยสามารถพบเห็นร้านค้าปลีกในลักษณะเช่นนี้ได้ทั้งตามเมืองใหญ่และพื้นที่นอกเมืองหรือชนบท โดยในเมืองอย่างกั๋งสามารถพบร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมได้ทั้งในย่านตลาดค้าส่ง Saw Bwar Gyi Gone รวมถึงย่านตลาดค้าส่ง Bayint Naung ตลอดจนในบริเวณตัวเมืองอย่างกั๋งก็ยังสามารถพบเห็นร้านค้าแบบดั้งเดิมได้ทั่วไป

ภาพร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม



ที่มา: <https://www.google.com/maps/>

5.3 ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ / Modern Trade / Dealer / Showroom

ปัจจุบันชาวเมียนมากำลังให้ความนิยมเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือห้าง Modern Trade เพราะมีความสะดวกสบายและได้มาตรฐาน มีการตกแต่งพื้นที่ใช้สอย ชื่นวางสินค้า และเป็นโชว์รูมแสดงสินค้าที่มีการตกแต่งจัดวางสินค้าเพื่อจำลองรูปแบบการใช้สินค้าจริง

- ห้าง Modern Trade

ในปัจจุบันประเทศเมียนมาเริ่มมีธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Specialty Modern Trade ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง ตลอดจนของใช้ในบ้าน (House Ware) โดยเฉพาะ ได้แก่ ห้าง Pro1 Global Home Center ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการร่วมลงทุนกับ Global House จากประเทศไทย เทรนด์ในการเปิดห้างสมัยใหม่และโชว์รูมแสดงสินค้าในเมียนมาเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของชาวเมียนมาที่มีรายได้สูงขึ้น และต้องการความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้า นอกจากนี้ ในปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากต่างประเทศชั้นนำเข้ามามีตัวแทนจำหน่ายและโชว์รูม สินค้าแบบสมัยใหม่ในเมียนมา อาทิ สินค้าแบรนด์ Hafele จากเยอรมนี เป็นต้น

ห้าง Pro1 Global Home Center



ที่มา: <https://www.google.com/maps/>

รูป 1: ห้างค้าปลีกสมัยใหม่และโชว์รูมแสดงสินค้า Benhur Trading



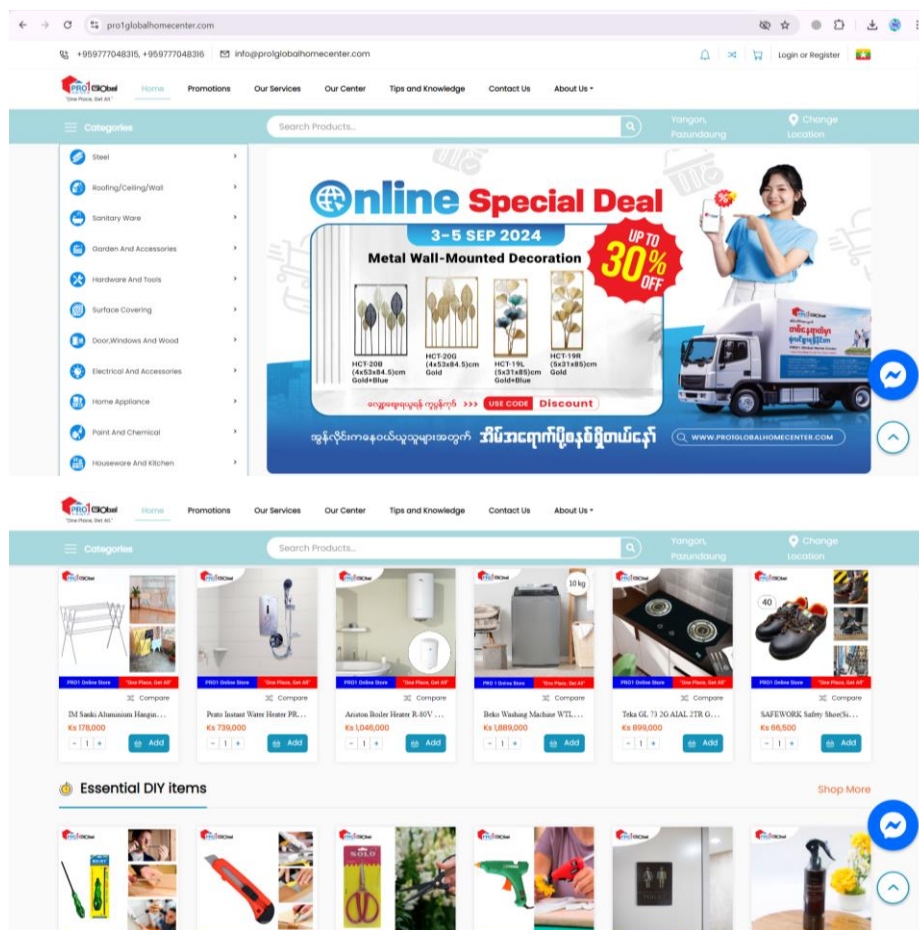
ที่มา: <https://www.google.com/maps/>

5.4 การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ / E-Commerce Platform

ปัจจุบันในเมียนมาเริ่มมีการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น แต่ถือเป็นทางเลือกเสริมที่ยังมีการธุรกรรมหรือมูลค่าซื้อขายไม่มากนัก เนื่องจากปัญหาอุปสรรคด้านระบบการชำระเงินออนไลน์ของเมียนมาซึ่งยังไม่ได้ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย รวมทั้งระบบยังขาดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ยังต้องพัฒนาอีกมาก อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้ภาคธุรกิจเริ่มพัฒนาระบบการค้าออนไลน์รวมทั้งผู้บริโภคเริ่มปรับตัวมากขึ้น ทั้งนี้สำหรับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในเมียนมามีทั้งที่เป็นเว็บไซต์ e-commerce ของร้านค้าบริษัท (Inhouse Online Store) ซึ่งร้านค้าจะดูแลระบบการสั่งซื้อเองผ่านทางหน้าเว็บไซต์หรือ Application ของร้านค้า กับอีกรูปแบบคือการจำหน่ายผ่าน e-marketplace หรือ platform กลางที่รวบรวมสินค้าหลากหลายประเภทจากผู้ค้าหลายราย

- เว็บไซต์ e-commerce ของร้านค้า อาทิเว็บไซต์ <https://pro1globalhomecenter.com/> ของห้าง Pro1 Global Home Center ซึ่งมีการจำหน่ายสินค้าตั้งแต่วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างสำหรับโครงสร้าง เช่น ฉนวนมุงหลังคา สีทาอาคาร ไปจนถึงของใช้ในบ้านทั่วไป

Online Store ของ Pro1

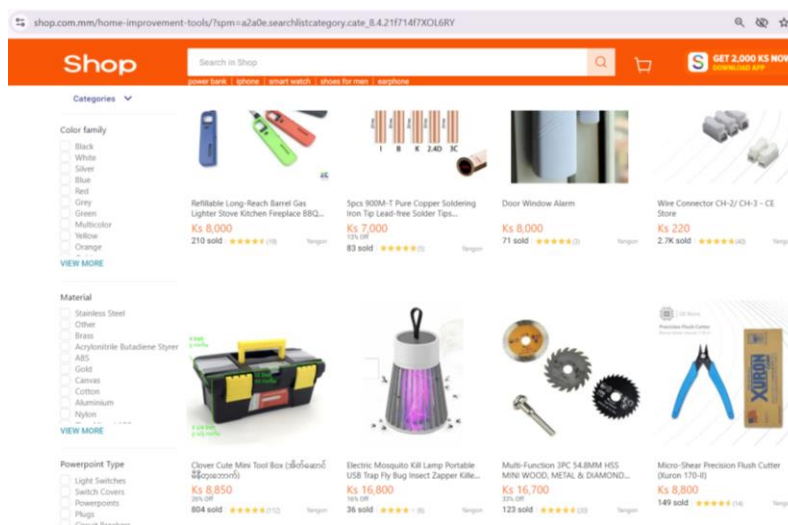


ที่มา: <https://pro1globalhomecenter.com/>

- E-marketplace Platform ในเมียนมา

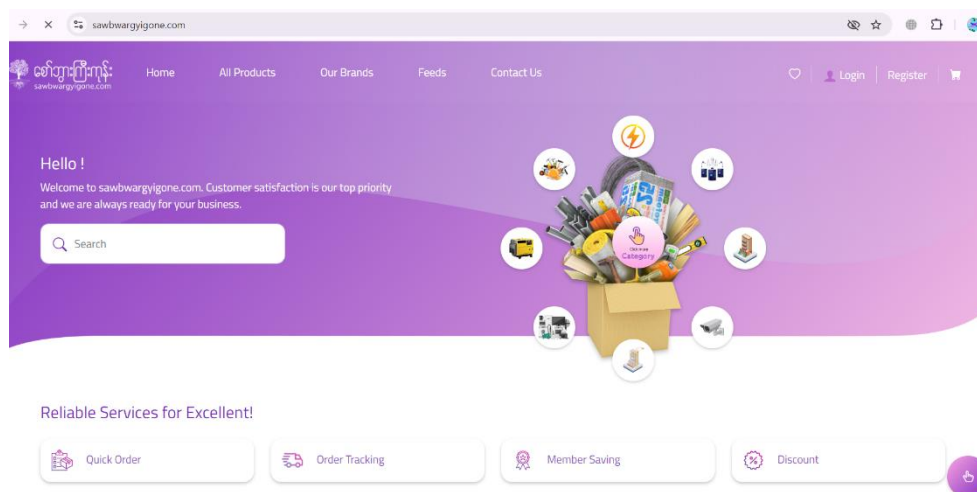
E-marketplace หรือ E-commerce Platform ที่เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในเมียนมา คือ Shop.com.mm (ในเครือ Alibaba) ซึ่งมีทั้ง Website และ Mobile Application โดยมีสินค้าเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้างจำหน่ายบน Platform ดังกล่าวด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมี E-commerce Platform ที่เน้นการค้าแบบ B2B (Business to Business) คือ sawbwaryigone.com ซึ่งยังมีการขายแบบ B2C (Business to Customer) ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทย ในกลุ่มสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่สนใจทดลองตลาดหรือจำหน่ายสินค้ามายังเมียนมา อาจลองพิจารณาเริ่มจำหน่ายบน E-commerce หรือ E-marketplace Platform ดังกล่าว ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละเจ้าอาจมีค่าบริการและเงื่อนไขในการซื้อขายสินค้าแตกต่างกันไป

Shop.com.mm E-marketplace ชั้นนำในเมียนมา



ที่มา: <https://www.shop.com.mm/>

หน้าเว็บไซต์ของ SawBwarGyiGone.com



ที่มา: <https://sawbwaryigone.com/>

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างที่สนใจทดลองตลาดหรือจำหน่ายสินค้ามายังเมียนมา อาจลองพิจารณาเริ่มจำหน่ายบน E-commerce หรือ E-marketplace Platform ดังกล่าว ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละเจ้า อาจมีค่าบริการและเงื่อนไขในการซื้อขายสินค้าแตกต่างกันไป

5.5 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าถือเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งในการเจาะตลาดเมียนมา โดยเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการจะได้พบปะและเจรจาการค้าผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าสู่ตลาดเมียนมาได้ในระยะยาว รวมทั้งผู้ส่งออก/ผู้ค้าสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจะได้แนะนำผลิตภัณฑ์ให้ผู้ซื้อทั้งในกลุ่ม end users ผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้ค้า/ตัวแทนจำหน่ายในเมียนมาได้เป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวางมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังเป็นการได้ทดสอบตลาดและเก็บข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนคุณสมบัติการใช้งาน/ราคาของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยมีงานแสดงสินค้าทางด้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างในเมียนมาที่สำคัญ ดังนี้

รายชื่องานแสดงสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างในเมียนมา

No.	Expo Name & Date	Venue	Description	Organizer Contact
1.	Int'l Real Estate & Property Expo 2024 (29-31 March 2024)	Yangon Convention Center 37 Kabar Aye Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon 11191, Myanmar Tel: +95 9 792 226919	Interior Decoration, Furniture & Landscaping Show	Silver Sea Event Management Tel: +959-409400055/66 Email: events.silversea@gmail.com FB: Silver Sea Event Management
2.	Myanmar Build Expo 2024 (27-29 November 2024)	Yangon Convention Center 37 Kabar Aye Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon 11191, Myanmar Tel: +95 9 792 226919	International Building Materials, Equipment & Supplies Exhibition	United Media Group

ที่มา: <https://www.buildersguide.com.mm/>

<https://buildermall.com.mm/>

6. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

6.1 การจัดตั้งบริษัท

6.1.1 ประเภทนิติบุคคล

ในการเริ่มต้นธุรกิจ การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายในประเทศประเทศใดประเทศหนึ่ง เป็นเงื่อนไขสำคัญกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนบริษัทของเมียนมา ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยบริษัทของเมียนมา ค.ศ. 2017 (Myanmar Companies law 2017: MCL 2017) กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ห้างหุ้นส่วนและบริษัทตามลักษณะของวัตถุประสงค์ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนถึงเงินทุนของบริษัท

6.1.2 สารสำคัญของกฎหมาย

กฎหมายดังกล่าวต้องการที่จะทำให้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทของเมียนมาสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่

1) การเปลี่ยนนิยามของบริษัทต่างชาติ

กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค.ศ.2017 มีการเปลี่ยนแปลงคำนิยามของคำว่า “บริษัทต่างชาติ (Foreign Company)” ตามมาตรา 1 (c) (xiv) โดยการให้บริษัทที่ดำเนินการในเมียนมา ซึ่งมีบริษัทต่างชาติ และ/หรือคนต่างชาติเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจกำกับดูแลทั้งโดยตรงและโดยอ้อม หรือเป็นเจ้าของหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 35 ยังคงเป็นบริษัทเมียนมาตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยอมทำให้บริษัทที่มีชาวต่างชาติเป็นผู้ถือหุ้นที่ไม่เกินร้อยละ 35 สามารถดำเนินกิจการที่เคยสงวนไว้เฉพาะกับคนเมียนมาเท่านั้น ตลอดจนถึงสิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวในเมียนมาด้วย

2) การประสานงานและการจัดตั้งบริษัทที่มีความสะดวกยิ่งขึ้น

เพื่อให้การจัดตั้งบริษัทมีความสะดวกยิ่งขึ้น กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค.ศ.2017 วางเงื่อนไขให้ผู้ถือหุ้นเพียงคนเดียวสามารถเป็นเจ้าของบริษัทได้ จากเดิมที่กำหนดให้ต้องมีผู้ถือหุ้น 2 คน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นบริษัทมหาชน จะต้องมีการแต่งตั้งผู้จัดการอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีชาวเมียนมาเป็นผู้จัดการอย่างน้อยที่สุด 1 คน ที่เป็นผู้พำนักอาศัยในเมียนมาเป็นปกติ

นอกจากเงื่อนไขข้างต้นแล้ว ขั้นตอนการจดทะเบียนก็ได้กำหนดให้มีความสะดวกในการดำเนินการยิ่งขึ้น เช่น สามารถให้ผู้รับมอบอำนาจดำเนินการจดทะเบียนได้ (มาตรา 419 (a)) เป็นต้น นอกจากนี้ Directorate of Investment and Company Administration (DICA) ยังได้กำหนดให้การจดทะเบียนบริษัทในเมียนมาสามารถดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นเอกสาร การเก็บข้อมูลเอกสาร และการระบุตัวตน (มาตรา 421 (b)) ตลอดจนการลงนามในเอกสารไม่จำเป็นต้องใช้การลงนามในเอกสารฉบับจริง แต่สามารถใช้การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรา 1 (c) (xxvii)

3) การกำหนดภาระหน้าที่ของบริษัทขนาดเล็ก (Small Company)

กฎหมายว่าด้วยบริษัทฉบับใหม่ของเมียนมาได้กำหนดให้มี “บริษัทขนาดเล็ก” (Small Company) ซึ่งประกอบด้วยลูกจ้างไม่เกิน 30 คน และมีรายรับในปีการเงินก่อนหน้าไม่น้อยกว่า 50 ล้านจ๊าด เพื่อลดภาระที่บริษัทขนาดเล็กต้องดำเนินการ เช่น ไม่ต้องมีการจัดประชุมประจำปี (มาตรา 146 (e)) ไม่ต้องจัดทำงบการเงินสำหรับการตรวจสอบบัญชีประจำปี (มาตรา 257 (c)) อย่างไรก็ตาม บริษัทขนาดเล็กยังคงต้องจัดทำรายงานการเงินของบริษัทอยู่ (มาตรา 258) ซึ่งการลดภาระดังกล่าวจะช่วยให้อุตสาหกรรมขนาดเล็กสามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

4) เงื่อนไขการเป็นบริษัทจำกัดมหาชน

ตามกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดมหาชน คือ บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ซึ่งสามารถขายหุ้นต่อสาธารณะได้ (มาตรา 2 (a) (ii)) และกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดสามารถจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ หากเข้าเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทมหาชนจำกัดก็สามารถขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทจำกัดได้เช่นเดียวกัน (มาตรา 57 (b)) โดยบริษัทมหาชนจำกัดต้องเตรียมเอกสารการจดทะเบียนบริษัทสำหรับการตรวจสอบเสมอ

5) การกำหนดหน้าที่ของกรรมการ (Director)

กฎหมายฉบับดังกล่าวได้มีการกำหนดอำนาจและหน้าที่ของกรรมการไว้หลายส่วนเพื่อให้ มีความชัดเจนว่ากรรมการบริหารจะต้องทำงานอย่างไร เช่น กฎหมายได้กำหนดให้กรรมการจะต้องกระทำการต่าง ๆ ด้วยความระมัดระวัง (Care and Diligence) เที่ยงวิญญูชน (Reasonable Person) พึงกระทำในสถานการณ์นั้น ๆ (มาตรา 165) และจะต้องกระทำการด้วยเจตนาอันดี โดยยึดผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท (มาตรา 166) ประกอบกับกรรมการต้องไม่ใช้ข้อมูลหรือตำแหน่งของตนแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเอง หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท (มาตรา 167 – 168) เป็นต้น

เงื่อนไขที่สำคัญของการจัดตั้งบริษัท ประเภทจำกัดความรับผิดชอบตามจำนวนหุ้น (company limited by share) นั้น กฎหมาย MCL 2017 กำหนดให้การจัดตั้งบริษัทจำกัดจะต้องประกอบไปด้วย

1. ชื่อบริษัท
2. ธรรมนูญของบริษัท
3. ออกหุ้นอย่างน้อย 1 หุ้น
4. ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ราย
5. กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน ซึ่งจะมีสัญชาติอะไรก็ได้แต่จะต้องเป็นผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา
6. มีที่อยู่จดทะเบียนบริษัทในประเทศเมียนมา

6.1.3 แนวทางการจดทะเบียนบริษัท

1) เอกสารและข้อมูลที่ใช้สำหรับจดทะเบียนบริษัทเอกชนจำกัด

- ก. ชื่อที่จะใช้เป็นชื่อบริษัท
- ข. ประเภทของบริษัทที่ต้องการจดทะเบียน
- ค. ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ยื่นขอจดทะเบียนทุกคน
- ง. ชื่อเต็ม วันเดือนปีเกิด เพศ สัญชาติ และที่อยู่ของกรรมการแต่ละคน และเลขานุการของบริษัท (ถ้ามี)
- จ. ที่อยู่ที่จะใช้เป็นที่อยู่สำหรับจดทะเบียนบริษัท และสำหรับส่งเอกสารทางราชการ
- ฉ. ที่อยู่ที่ใช้เป็นสำนักงานหลัก หากแตกต่างจากที่อยู่ตามข้อ จ.
- ช. รายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้
 - ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ถือหุ้นทุกคนที่อยู่ในบริษัท
 - สมาชิกที่ร่วมในการจัดตั้งบริษัทต้องออกหนังสือรับรองว่าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทและชื่อหุ้นที่จะแบ่งให้จริง
 - จำนวน และชนิดของหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละราย
 - สกูลเงินหลักที่บริษัทจะใช้ในการทำธุรกรรม
 - จำนวน (ถ้ามี) ที่ผู้ถือหุ้นตกลงจะจ่ายค่าหุ้น
 - หุ้นได้ถูกชำระเต็มจำนวน หรือไม่ในขณะที่ยื่นจดทะเบียน

2) ขั้นตอนการจดทะเบียน

กฎหมาย MCL 2017 ได้กำหนดให้ ผู้ประสงค์จะขอจดทะเบียนบริษัทในเมียนมา ต้องยื่นขอจดทะเบียนออนไลน์ที่ระบบ Myanmar Companies Online Registry (MyCo) ของ DICA เท่านั้น ซึ่งเป็นระบบจดทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.myco.dica.gov.mm/> โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- สร้างบัญชี MyCO Account : เพื่อใช้ในการเข้าระบบยื่นเอกสารออนไลน์

General

Name Of Business (Optional)

Full Name In English *

Full Name In Myanmar (Optional)

Phone

Email Address *

Re-enter Email Address *

Street Number and Street Name *

Unit, Level, Etc.

Quarter/City/Township * State/Region * Country * Myanmar Postal Code

User Info

Login Id and Password must be 6-20 characters long, English and/or numeric. Passwords must have at least 1 number and 1 letter and may also have the following special characters: !@#%*&'()_

Login ID *

New Password *

Confirm Password *

เตรียมข้อมูลสำหรับเติมลงในแบบฟอร์มคำขอการยื่นขอจดทะเบียน โดยแบบฟอร์มและค่าธรรมเนียมอาจแตกต่างกันไปตามประเภทนิติบุคคล ทั้งนี้ข้อมูลที่ต้องกรอกลงในแบบฟอร์ม ได้แก่

- Company Name : ชื่อบริษัทเป็นภาษาอังกฤษ และ ภาษาเมียนมา (ไม่บังคับว่าจะมีต้องภาษาเมียนมาด้วย)
- Company Contact Details : รายละเอียดข้อมูลสำหรับติดต่อบริษัท ที่อยู่สำนักงานที่จดทะเบียน สถานที่หลักที่ประกอบธุรกิจ
- Directors and Secretary : กรรมการ / เลขานุการ (ถ้ามี) โดยต้องลงทะเบียนรายชื่อกรรมการบริษัททั้งหมด และแนบสำเนาหน้าพาสปอร์ต (ชาวต่างชาติ) หรือบัตรประจำตัว (N.R.C) คนเมียนมา
- Share Capital Structure and Members: ข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้น โดยหากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือถูกควบคุมโดย Ultimate Holding Company (UHC) จะต้องให้ข้อมูล UHC ด้วย
- Company Constitution: ธรรมนูญบริษัท

3) ยื่นแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนออนไลน์

- เข้าสู่ระบบ MyCO และเลือกที่ลิงค์ Register a New Company
- เลือกรูปแบบนิติบุคคลที่ต้องการจดทะเบียน
- กรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- ชำระค่าธรรมเนียมและส่งแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ MyCo

4) การรับใบรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

เมื่อยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบออนไลน์แล้ว ข้อมูลจะถูกส่งไปที่นายทะเบียนเพื่อตรวจสอบ ซึ่งโดยทั่วไปหากข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ นายทะเบียนจะอนุมัติคำขอภายใน 2-3 วัน เมื่อคำขอจดทะเบียนได้รับการอนุมัติแล้ว DICA จะส่งใบรับรองการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) ให้แก่ผู้ยื่นขอจดทะเบียนผ่านทางอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ โดยบุคคลทั่วไปจะสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทที่จดทะเบียนได้ผ่านทางระบบ MyCO

5) ระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

2-3 วันหลังจากกรอกข้อมูลและยื่นเอกสารประกอบครบถ้วน

6.2 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา

การลงทุนของนักลงทุนชาวต่างชาติในเมียนมาโดยจะถูกกำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016 (Myanmar Investment Law 2016: MIL) เป็นหลัก โดยกฎหมายดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนโดยมีแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีสิ่งจูงใจให้นักลงทุนเพื่อเข้ามาดำเนินธุรกิจ ในเมียนมา คือ การให้สิทธิเช่าที่ดินระยะยาว และสิทธิพิเศษทางภาษี โดยมีการแบ่งประเภทการลงทุน และสิทธิประโยชน์ตามระดับการพัฒนาของพื้นที่

กฎหมาย กฎ หรือระเบียบอื่น ๆ ภายใต้ Myanmar Investment Law 2016

ประเภทกฎ/ประกาศ	รายชื่อกฎหมาย	สาระสำคัญ
กฎหมาย	กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016	วางหลักการในการลงทุนในเมียนมา ทั้งในลักษณะโครงการลงทุน ข้อห้าม และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
กฎ	กฎว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา 2016	ขยายความเกี่ยวกับขั้นตอนตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุน 2016 เช่น กระบวนการยื่นขอทำการลงทุนในเมียนมา ตั้งแต่การยื่นข้อเสนอโครงการจนถึงขั้นตอนการรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และ กระบวนการขอรับการยกเว้น หรือบรรเทาภาระทางภาษีทางภาษี ตลอดจนถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ลักษณะโครงการตามกฎหมายต่าง ๆ ตามกฎหมายข้างต้น เป็นต้น
ประกาศ	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017 ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน	ประกาศดังกล่าวกำหนดพื้นที่ในเมียนมาซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับยกเว้นและบรรเทาภาษีตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยการลงทุนในแต่ละพื้นที่ ผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์แตกต่างกันออกไป
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 11/2017 ว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคหรือระดับรัฐ	ประกาศดังกล่าวให้รายละเอียดมูลค่าการลงทุนที่ผู้ลงทุนสามารถยื่นต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคให้อนุมัติได้โดยตรง โดยมูลค่าการลงทุนต้องไม่เกิน 5 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 6,000 ล้านจัต
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017 จัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน	ประกาศฉบับดังกล่าวจะให้รายละเอียดประเภทของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ประเภทธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงทุนอาจต้องหมั่นตรวจสอบประกาศเพิ่มเติม
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด	ประกาศดังกล่าวจะกำหนดประเภทกิจการซึ่งมีข้อจำกัดในการลงทุน 4 ลักษณะ 1) การลงทุนที่ทำได้โดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ชาวต่างชาติไม่สามารถลงทุนได้ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำได้เฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่สามารถดำเนินการโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนักลงทุนที่ต้องการจะเข้ามาลงทุนในเมียนมาในเบื้องต้น ต้องพิจารณากิจการการลงทุนของตนว่า ไม่เข้าข่ายประเภทธุรกิจที่ห้ามลงทุนในประเภทเมียนมาตามมาตรา 41 ของกฎหมายว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา ค.ศ. 2016 ได้แก่ประเภทธุรกิจ ดังนี้

- 1) การลงทุนที่อาจทำให้มีการนำเทคโนโลยี ยา พืช สัตว์ และอุปกรณ์ที่ยังอยู่ระหว่างการทดลองในต่างประเทศ หรือที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ ปลุก หรือเพาะปลุก เว้นแต่การลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนา
- 2) การลงทุนที่อาจมีผลกระทบต่อสาธารณสุข
- 3) การลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบนิเวศน์
- 4) การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าหรือให้บริการที่เป็นการต้องห้ามตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

หลังจากพิจารณาแล้วว่าประเภทการลงทุนของนักลงทุนไม่เข้าข่ายลักษณะกิจกรรมต้องห้ามต้องพิจารณาต่อไปว่าการลงทุนมีลักษณะสำคัญตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุนแห่งเมียนมา 2016 มาตรา 36 ที่กำหนดให้ต้องส่งแบบเสนอโครงการต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของเมียนมา (MIC : Myanmar Investment Committee) โดยเฉพาะการลงทุนที่มีความสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติของเมียนมา การลงทุนที่มีมูลค่าการลงทุนสูง และการลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โครงการที่จำเป็นตามยุทธศาสตร์ชาติ และไม่ติดเงื่อนไขที่เป็นข้อจำกัด ได้แก่ 1) การลงทุนที่จะต้องดำเนินการโดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการโดยนักลงทุนต่างชาติ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำได้เฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่ได้ดำเนินการโดยการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยประเภทของกิจการที่ถูกจำกัดดังปรากฏในประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด จึงจะทำให้นักลงทุนเข้าใจได้มากขึ้นว่าสามารถลงทุนในประเภทกิจการที่ต้องการได้หรือไม่ และตั้งอยู่บนเงื่อนไขใด ในการขออนุญาตลงทุนตามกิจการที่กำหนดโดยกระบวนการขั้นตอนในการยื่นขอจดทะเบียน

6.2.1 มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเมียนมา

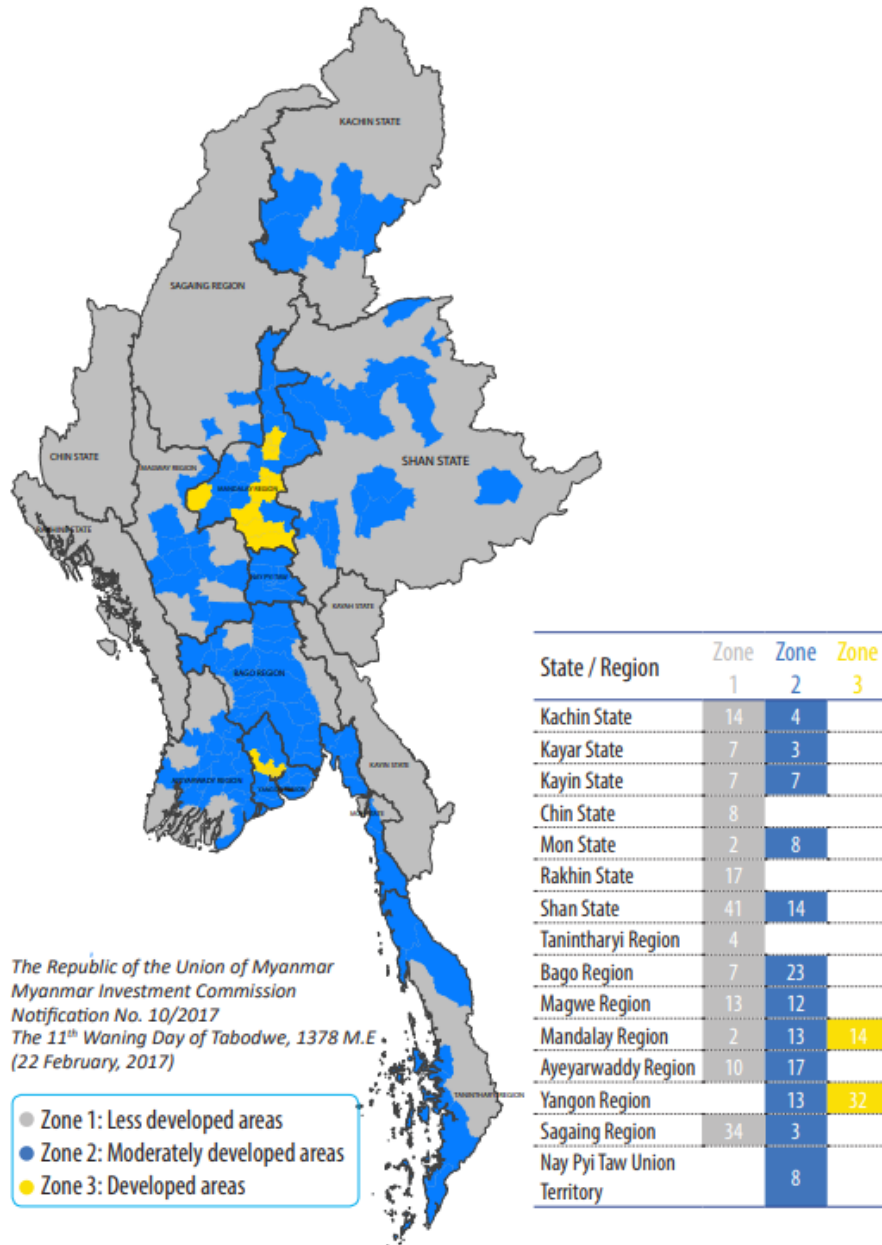
เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในเมียนมา รัฐบาลเมียนมาได้มีการกำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุน โดยลักษณะการส่งเสริมการลงทุนจะอยู่ในรูปของช้อยกเว้นทางภาษี ประโยชน์จากการใช้ที่ดิน และประโยชน์ทางศุลกากร กฎหมายดังกล่าว ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016

สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนตามระดับความเจริญของพื้นที่

พื้นที่	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น ๆ
Zone 1 พื้นที่ด้อยพัฒนา	ยกเว้นภาษีเงินได้ 7 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการยกเว้นหรือบรรเทาภาระทางศุลกากร และ/หรือภาษีภายในประเทศ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ชิ้นส่วนเครื่องจักร อุปกรณ์สำรอง วัสดุก่อสร้าง ไม่สามารถหาได้ภายในประเทศ ● ได้รับการยกเว้นหรือการบรรเทาภาระทางศุลกากร และ/หรือภาษีภายในประเทศ สำหรับการนำเข้า วัตถุดิบ และสินค้า ที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก ● สิทธิในการเรียกคืนภาระทางศุลกากรและ/หรือภาษี ภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้าที่ ผ่านการแปรรูปบางส่วนที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก ● สิทธิในการคำนวณค่าเสื่อมราคาที่เร็วกว่าช่วงอายุ ของเครื่องจักร วัสดุ อาคาร หรือสินทรัพย์ที่ใช้ในการ ลงทุน ● สิทธิในการหักค่าใช้จ่ายจากการทำวิจัยและพัฒนาซึ่ง เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุน ● สิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวเป็นระยะเวลา 50 ปี (ได้รับสิทธิตั้งแต่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการลงทุนใน เมียนมาได้) และหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าต่อได้ อีกคราวละ 10 ปี
Zone 2 พื้นที่พัฒนาปานกลาง	ยกเว้นภาษีเงินได้ 5 ปี	
Zone 3 พื้นที่พัฒนาแล้ว	ยกเว้นภาษีเงินได้ 3 ปี	

รายละเอียดการแบ่งประเภทพื้นที่ตามระดับการพัฒนาตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017 ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน โดยกำหนดว่าพื้นที่ใดของเมียนมาควรถูกกำหนดให้เป็น Zone 1 – 3 ซึ่งต้องพิจารณาประเภทการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017 ว่าด้วยการจัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน ดังนั้น การขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนั้น ผู้ลงทุน จะต้องพิจารณาว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่และในระดับใด และประเภทกิจการ ดังกล่าวเป็นประเภทกิจการที่จะสามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้หรือไม่

ภาพการจัดแบ่งพื้นที่ตามประเภท Zone 1-3



ที่มา: https://www.vdb-loi.com/wp-content/uploads/2019/08/Myanmar-Tax-Booklet_2019.pdf

นอกจากนี้ จากนโยบายของประเทศเมียนมาที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ เมียนมาได้กำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) 3 แห่ง ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (ภาคย่างกุ้ง) เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผิว (รัฐยะไข่) และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (ภาคตะนาวศรี) ซึ่งนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะได้สิทธิประโยชน์ในทางภาษี (Tax Incentive) และสิทธิประโยชน์ทางอื่นที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tax Incentive) ดังต่อไปนี้

สิทธิประโยชน์ของกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

ประเภทผู้ลงทุน	สิทธิประโยชน์ในทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น
นักลงทุน (Investor)	<p><u>1. กรณีลงทุนในพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (Promotion Zone)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปีแรก - ลดหย่อนเงินได้ภาษีนิติบุคคล ปีที่ 6 – 10 ร้อยละ 50 - หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ในปีที่ 11 – 15 - ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ 5 ปี - ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าวใน อัตราร้อยละ 50 ต่ออีก 5 ปี 	<p>การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี</p>
	<p><u>2. กรณีการลงทุนในพื้นที่ปลอดอากร (Free Zone)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปีแรก - ลดหย่อนเงินได้ภาษีเงินได้นิติบุคคล ปีที่ 8 – 12 ร้อยละ 50 - หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ในปีที่ 13 – 17 - ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับการก่อสร้างในเขตปลอดอากร - ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก 	<p>การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี</p>

เขตเศรษฐกิจพิเศษในเมียนมา ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (ภาคย่างกุ้ง) เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผิว (รัฐยะไข่) และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (ภาคตะนาวศรี)



6.3 กฎหมายเกี่ยวกับประกอบธุรกิจการค้าปลีก/ค้าส่ง

ในช่วงก่อนปี 2018 หรือ ปี 2561 บริษัทต่างชาติทั่วไปยังไม่สามารถประกอบธุรกิจ Trading หรือ การค้าส่งและค้าปลีก (Wholesale and Retail) ได้อย่างเสรี อย่างไรก็ตามโดยในช่วงปี 2015-2017 กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่นในรูปแบบของ Joint Venture เพื่อประกอบธุรกิจการค้า Trading ในเมียนมาได้เฉพาะในสินค้าประเภทสำคัญ คือ 1) ปุ๋ย 2) เมล็ดพันธุ์พืช 3) ยาฆ่าแมลง 4) อุปกรณ์ทางการแพทย์ 5) สินค้าวัสดุก่อสร้าง และ 6) เครื่องจักรกลการเกษตร

จนกระทั่งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม ค.ศ. 2018 กระทรวงพาณิชย์และการค้าได้มีการออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ 25/2018 อนุญาตให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจค้าส่งหรือค้าปลีก โดยไม่พิจารณาว่าเป็นบริษัทเมียนมาหรือบริษัทต่างชาติ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนเมียนมาในการเข้าถึงสินค้าประเภทต่างๆ และเพิ่มอาชีพให้กับคนเมียนมา การออกประกาศดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างชาติสามารถเข้ามาเปิดกิจการการขายปลีกหรือขายส่งในเมียนมาได้ โดยมีรายการสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้สามารถขายได้ตามประกาศของกรมการค้า (Department of Trade) ฉบับที่ 3/2018 ว่าด้วยรายการสินค้าซึ่งได้รับอนุญาตให้จำหน่ายโดยการขายส่งหรือขายปลีก โดยบริษัทต่างชาติ หรือการค้าร่วมทุนระหว่างชาวเมียนมาและชาวต่างชาติ²

อย่างไรก็ตาม เพื่อปกป้องธุรกิจค้าส่ง/ปลีกของประเทศเมียนมา ประกาศกระทรวงฉบับดังกล่าวได้วางเงื่อนไขสำหรับบริษัทเมียนมาและบริษัทต่างชาติแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) เงินทุนขั้นต่ำ

กฎหมายได้กำหนดเงินทุนขั้นต่ำของร้านค้าปลีกและค้าส่ง ตามสัดส่วนการลงทุนของธุรกิจต่างชาติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 1: เงื่อนไขเงินทุนขั้นต่ำสำหรับการประกอบธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง ในเมียนมา

ลักษณะการลงทุน	เงินทุนขั้นต่ำสำหรับธุรกิจค้า	เงินทุนขั้นต่ำสำหรับธุรกิจค้าส่ง
- เจ้าของเป็นชาวต่างชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ - กิจการค้าร่วมที่มีชาวเมียนมาเป็นเจ้าของน้อยกว่า 20%	3,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	5,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- กิจการค้าร่วมที่มีชาวเมียนมาเป็นเจ้าของอย่างน้อยตั้งแต่ 20% ขึ้นไป	700,000 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ

² โปรดดูรายละเอียด <https://www.lincolnmyanmar.com/wp-content/uploads/2018/07/MoC-3-2018.pdf>

2) การจดทะเบียน

การจดทะเบียนร้านค้าส่งค้าปลีกนั้น ต้องจดทะเบียนขอใบอนุญาต Wholesale/ Retail License จากกระทรวงพาณิชย์ของเมียนมา โดยเอกสารสำหรับการขอยื่นจดทะเบียนถูกกำหนดโดยมาตรา 7 ของประกาศดังกล่าว โดยมีรายการดังต่อไปนี้

เอกสารที่ใช้ในการยื่นจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ในการประกอบธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง

เอกสาร	เจ้าของ ชาวต่างชาติ/ กิจการค้าร่วม	บริษัทเมียนมา
1. เอกสารรับรองการจดทะเบียนการจัดตั้งบริษัท	/	/
2. สำเนาเอกสารอนุญาตให้ลงทุนออกโดย MIC (MIC Permit)	/	
3. สำเนาเอกสารการส่งเสริมการลงทุนออกโดย MIC (MIC Endorsement)	/	
4. เอกสารรับรองที่ออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของการพัฒนาเมือง, township ภูมิภาค หรือรัฐ	/	
5. รายการสินค้าที่จะจำหน่ายในร้านขายปลีก/ขายส่ง	/	/
6. แผนธุรกิจประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการลงทุนในธุรกิจค้าปลีก/ค้าส่ง สาขา สถานที่ และพื้นที่	/	/

* หมายเหตุ: กรณีนักลงทุนชาวเมียนมาที่มีทุนตั้งต้นเกินกว่า 700,000 ดอลลาร์สหรัฐและจดทะเบียนการค้าก่อนประกาศใช้เงื่อนไขเหล่านี้จะต้องมาจดทะเบียนเป็นร้านค้าปลีก - ค้าส่ง ภายใน 150 วัน นับแต่ประกาศนี้ถูกประกาศใช้

3) ข้อจำกัดในการประกอบกิจการ

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีก มีหน้าที่ต้องขายสินค้าที่มีมาตรฐาน ให้การรับประกันสินค้า และหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีกต้องไม่ขายสินค้าต้องห้ามตามกฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบใดๆ

- บริษัทที่มีคนต่างชาติเป็นเจ้าของทั้งหมด หรือกิจการค้าร่วมจะต้องไม่ประกอบธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมีพื้นที่ร้านน้อยกว่า 929 ตารางเมตร

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีก ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และกระบวนการต่างๆ ของเมียนมา ตลอดจนไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

- ร้านค้าส่ง - ค้าปลีก ต้องให้ความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ของเมียนมาในการให้ข้อมูลและเอกสารที่จำเป็นต่อการสอบสวน

6.4 ภาษีที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน

ประเทศเมียนมามีระบบกฎหมาย Union Tax Law ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการในการกำหนดอัตราภาษีต่างๆ โดยจะมีการทบทวนกฎหมายดังกล่าวทุกปี โดยปัจจุบันเมียนมาใช้กฎหมาย Union Tax Law ซึ่งมีการบังคับใช้มาตั้งแต่ 1 เมษายน 2567 นอกจากนี้จะต้องพิจารณาถึงกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ประกอบด้วยภาษีการค้า (Commercial Tax ใช้แทนภาษีมูลค่าเพิ่ม) ภาษีสินค้าพิเศษ (Special Good Tax) และภาษีทางด้านศุลกากร เป็นต้น

6.4.1 ภาษีอากรนำเข้าสินค้า

ในการนำเข้าสินค้าจะต้องเสียภาษี (Tariff) สำหรับการนำเข้าตามอัตราที่กำหนดโดย Myanmar Custom Tariff 2022 อย่างไรก็ดี ในฐานะสมาชิกอาเซียน เมียนมาจึงอยู่ภายใต้ความตกลงการค้าของอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement: ATIGA) ทำให้การนำเข้าสินค้าวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างได้รับการลด/ยกเว้นภาษีดังกล่าว ตัวอย่างอัตราภาษีของกลุ่มสินค้าในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างตามพิกัดศุลกากร HS Code มีดังนี้

อัตราภาษีศุลกากรสินค้าในกลุ่มวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง

รหัส HS Code	ประเภท	อัตราทั่วไป (MCT)	อัตรา ATIGA
2505.10.00	ทรายซิลิกาและทรายควอร์ตซ	0%	0%
2515.12.10	หินอ่อน ทราเวอร์ทีน อีคอสซิน และหินอื่นๆ ที่มีแคลเซียมคาร์บอเนต เป็นก้อนเหลี่ยม	3%	0%
2515.12.20	หินอ่อน ทราเวอร์ทีน อีคอสซิน และหินอื่นๆ ที่มีแคลเซียมคาร์บอเนต เป็นแผ่น	3%	0%
2516.11.00	หินแกรนิต ดิบหรือแต่งอย่างหยาบ	3%	0%
2516.12.10	หินแกรนิต เป็นก้อนเหลี่ยม	3%	0%
2516.12.20	หินแกรนิต เป็นแผ่น	3%	0%
2517.10.00	กรวด หินที่ย่อยหรือไม่แล้ว ชนิดที่โดยปกติใช้ผสมคอนกรีต ใช้โรยถนน ทางรถไฟ หรือโรยทางอย่างอื่น กรวดหินจากชายฝั่งและหินฟลินต์	0%	0%
2523.10.10	ซีเมนต์เม็ดชนิดที่ใช้ในการผลิตซีเมนต์ขาว	5%	0%
2523.21.00	พอร์ตแลนด์ซีเมนต์ขาวจะแต่งสีหรือไม่ก็ตาม	5%	1%
2523.29.10	พอร์ตแลนด์ซีเมนต์แต่งสี	5%	0%
2523.30.00	พอร์ตแลนด์อะลูมินัสซีเมนต์	5%	0%
2523.90.00	ไฮดรอลิกซีเมนต์อื่นๆ	5%	1%
3918.10.11	แผ่นกระเบื้องทำด้วยโพลีเมอร์ของไวนิลคลอไรด์	3%	0%
3918.90.11	แผ่นกระเบื้องทำด้วยโพลีเอทิลีน	3%	0%
3925.20.00	ประตู่ หน้าต่างและกรอบของของดังกล่าว รวมทั้งธรณีประตูทำด้วยพลาสติก	3%	3%

รหัส HS Code	ประเภท	อัตราทั่วไป (MCT)	อัตรา ATIGA
3925.30.00	บานเลื่อน ฉากบังตาหรือมู่ลี่ (รวมถึงบานเกร็ดนอน) และของที่คล้ายกัน รวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าวทำด้วยพลาสติก	3%	0%
4008.11.20	กระเบื้องปูพื้นและกระเบื้องติดผนังทำด้วยยางวัลแคนไนซ์	5%	0%
4016.10.20	กระเบื้องปูพื้นและกระเบื้องติดผนังทำด้วยยางเซลลูลาร์	5%	0%
4017.00.10	กระเบื้องปูพื้นและกระเบื้องติดผนังทำด้วยยางแข็ง	5%	0%
4418.10.00	หน้าต่าง หน้าต่างฝรั่งเศสและกรอบหน้าต่างทำด้วยไม้	3%	0%
4418.20.00	ประตู กรอบประตูและธรณีประตูทำด้วยไม้	3%	0%
4418.40.00	ไม้แบบที่จัดทำแล้วสำหรับงานก่อสร้างคอนกรีต	15%	0%
4418.50.00	กระเบื้องไม้แบบซิงเกิลและแบบเชก	15%	0%
4418.60.00	เสาและคานาทำด้วยไม้	15%	0%
6807.90.10	กระเบื้องทำด้วยแอสฟัลท์หรือทำด้วยวัตถุที่คล้ายกัน	3%	0%
6810.11.00	บล็อกและอิฐสำหรับก่อสร้าง	3%	0%
6810.19.10	กระเบื้องทำด้วยซีเมนต์คอนกรีต หรือทำด้วยหินเทียม	3%	0%
6811.40.21	กระเบื้องปูพื้นหรือกระเบื้องติดผนัง ที่มีพลาสติกทำด้วยแอสเบสทอสซีเมนต์ เซลลูโลสไฟเบอร์ซีเมนต์ หรือทำด้วยของที่คล้ายกัน	3%	0%
6811.40.22	สำหรับมุงหลังคา ใช้ตกแต่ง หรือใช้กันน้ำทำด้วยแอสเบสทอสซีเมนต์เซลลูโลสไฟเบอร์ซีเมนต์ หรือทำด้วยของที่คล้ายกัน	3%	0%
7213.10.10	ท่อนและเส้นที่ได้จากการรีดร้อน ขดเป็นม้วนอย่างไม่เป็นระเบียบ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือมีรอยเว้า ซี ร่อง เส้นผ่านศูนย์กลางได้ไม่เกิน 50 มิลลิเมตร	3%	0%
7213.99.20	ท่อนและเส้นที่ได้จากการรีดร้อน ขดเป็นม้วนอย่างไม่เป็นระเบียบ ทำด้วยเหล็ก หรือเหล็กกล้าไม่เจือที่มีภาคตัดขวางเป็นวงกลม วัดเส้นผ่านศูนย์กลางได้มากกว่า 14 มิลลิเมตร ชนิดที่ใช้สำหรับเสริมแรงคอนกรีต (รีบาร์)	3%	0%
7214.20.31	ท่อนและเส้นอื่นๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ที่ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน ดึงร้อน หรือ อัดรีดร้อน แต่รวมถึงของดังกล่าวที่บิดตัวหลังจากการรีด-มีรอยเว้า ซี ร่อง หรือ มีลักษณะอื่นที่เพิ่มขึ้นในระหว่างกรรมวิธีรีด หรือบิดตัว หลังจากการรีดมีคาร์บอนน้อยกว่าร้อยละ 0.6 โดยน้ำหนักที่มีภาคตัดขวางเป็นวงกลม ชนิดที่ใช้สำหรับเสริมแรงคอนกรีต (รีบาร์)	3%	0%
7216.10.00	มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่างๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ หน้าตัดรูป U หรือ H ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน ดึงร้อน หรือ อัดรีดที่มีความสูงน้อยกว่า 80 มิลลิเมตร	3%	0%
7217.10.22	ลวดขอบยาง รีดไวร์ ลวดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ทำคอนกรีตอัดแรง รวมทั้งลวดเหล็กกล้าดัดง่าย	3%	0%
7318.14.10	ตะปูควงชนิดทำเกลียวในได้ในตัว	3%	0%

รหัส HS Code	ประเภท	อัตราทั่วไป (MCT)	อัตรา ATIGA
7318.15.10	ตะปูควงและสลักเกลียวอื่นๆ จะมีแป้นเกลียวหรือแหวนรองหรือไม่ก็ตาม	3%	0.3%
7610.10.10	ประตูและกรอบของประตู และธรณีประตู ทำด้วยอะลูมิเนียม	3%	0%
8202.10.00	เลื่อยมือ	5%	0%
8202.20.00	ใบเลื่อยสายพาน	5%	0%
8202.31.00	ใบเลื่อยวงเดือนที่มีส่วนใช้งานทำด้วยเหล็กกล้า	3%	0%
8202.40.00	ใบเลื่อยสายโซ่	3%	0%
8202.91.00	ใบเลื่อยชนิดตรงสำหรับใช้งานกับโลหะ	5%	0%
8203.10.00	ตะไบ บุ้ง และเครื่องมือที่คล้ายกัน	5%	5%
8203.20.00	คีม (รวมถึงคีมตัด) คีมปากนกแก้ว ปากคีม และเครื่องมือที่คล้ายกัน	5%	0%
8203.30.00	กรรไกรตัดโลหะและเครื่องมือที่คล้ายกัน	7.5%	0%
8204.11.00	ประแจที่ใช้งานด้วยมือ	5%	0%
8205.10.00	เครื่องมือสำหรับเจาะ ทำเกลียวนอก หรือทำเกลียวใน	5%	5%
8205.20.00	ค้อน และค้อนหัวใหญ่ (สเลจด์แฮมเมอร์)	5%	0%
8205.30.00	กบไสไม้ สิว สิวเล็บมือ และเครื่องมือสำหรับตัดที่คล้ายกัน สำหรับใช้งานกับไม้	5%	0%
8205.40.00	ไขควง	5%	0%
8302.10.00	บานพับ	3%	0%
8426.11.00	ขี้นจันแบบโอเวอร์เฮดทราเวลลิง ติดตั้งบนฐานรองที่อยู่กับที่	3%	1%
8429.20.00	เครื่องเกรด และเครื่องเกลี่ย	3%	1%
8429.30.00	เครื่องขูด	0%	0%
8429.40.30	เครื่องกระทุ้ง	3%	0%
8429.40.50	เครื่องบดถนนแบบสันสะเทือนอื่นๆ	3%	1%
8429.51.00	เครื่องตักย้ายแบบพรอนต์เอนด์	3%	1%
8429.52.00	เครื่องจักรที่โครงสร้างส่วนบนหมุนได้ 360 องศา	3%	1%
8430.10.00	เครื่องตอกเสาเข็มและเครื่องถอนเสาเข็ม	3%	0%
8430.61.00	เครื่องจักรสำหรับกระทุ้งหรืออัดแน่น	3%	0%

ที่มา: [https://www.customs.gov.mm/sites/default/files/UpPDF/Customs%20Tariff%20of%20Myanmar%202022%20\(updated%2019.12.2022\).pdf](https://www.customs.gov.mm/sites/default/files/UpPDF/Customs%20Tariff%20of%20Myanmar%202022%20(updated%2019.12.2022).pdf)

6.4.2 ภาษีการค้า (Commercial Tax)

ปัจจุบันเมียนมายังใช้ระบบภาษีการค้า หรือ Commercial Tax (CT) เนื่องจากยังอยู่ระหว่างศึกษา และพัฒนาระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) กิจกรรมที่ต้องเสียภาษี CT ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศ การนำเข้าและส่งออก การค้า (Trading) ธุรกิจบริการต่างๆ (ทั้งนี้สินค้าและบริการบางประเภทได้รับยกเว้นไม่ต้องเสีย CT ตามที่กำหนดใน Union Tax Law และ Commercial Tax Law) โดยธุรกิจที่จะต้องเสียภาษี CT คือผู้ที่มีรายได้ใน 1 ปี ตั้งแต่ 50,00,000 จ๊าดขึ้นไป

Activities	CT Rate
Importation	5% unless exempted
Local manufacturing	5% unless exempted
Trading	5% unless exempted
Exportation	Zero rated, unless crude oil 5% and electricity 8%
Services rendered in Myanmar	5% unless exempted
Real estate	
- lease	5%
- sale of building	3%
Importation and sale of jewelries made with gold	1%
Hotel and tourism services	3%
Internet services	15%
Sales of Sim-card and Sim-card activation	MMK 20,000 per sim-card

ที่มา: https://vdb-loi.com/wp-content/uploads/2024/07/Myanmar-Tax-Booklet_2023-2024_2024-2025-.pdf

6.4.3 ภาษีเงินได้

นิติบุคคล/องค์กรต่างๆ

มีหน้าที่จะต้องเสียภาษีเงินได้ร้อยละ 25 โดยประเมินจากผลกำไรสุทธิ (เงื่อนไขการหักลดหย่อนภาษีให้เป็นไปตาม Income Tax Law (Section 6)) ได้แก่ (1) บริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในเมียนมาตามกฎหมาย Myanmar Companies Act (2) ธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้การอนุญาตของคณะกรรมการลงทุน (MIC : Myanmar Investment Committee) (3) รัฐวิสาหกิจ และ (4) สาขาของบริษัทต่างชาติ จำนวนภาษีเฉพาะรายได้ในเมียนมา

บุคคลธรรมดา

สำหรับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจะคำนวณบนฐานภาษีแตกต่างกัน โดยกำหนดไว้สำหรับผู้มีถิ่นพำนักในเมียนมา (Resident) ทั้งชาวเมียนมา (Resident Citizen) และชาวต่างชาติ (Resident Foreigner) ในรอบปีภาษี และผู้ไม่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา (Non-Resident) ทั้งชาวเมียนมาและชาวต่างชาติ ทั้งนี้ ชาวต่างชาติที่อยู่ในเมียนมา รวมทั้งสิ้น 183 วันหรือมากกว่า ในปีภาษีนั้นๆ จะถือว่าเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ใน (Residents) ในเมียนมา

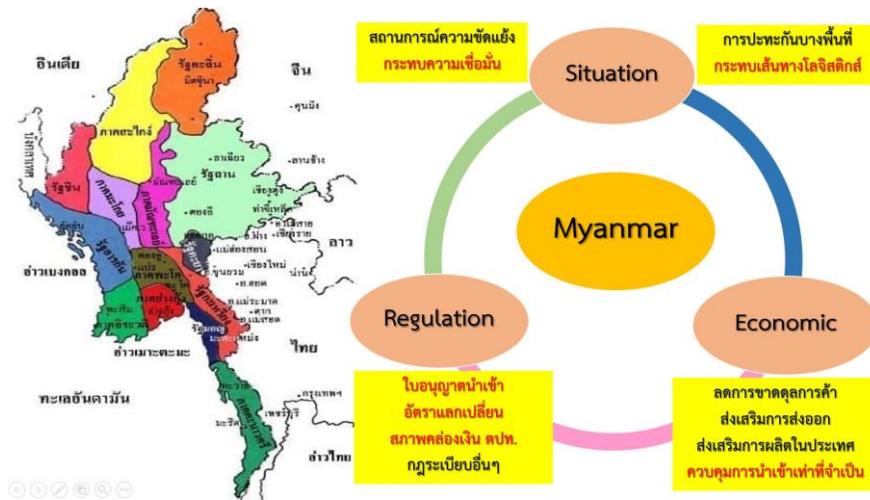
สถานะผู้เสียภาษี	อัตราและฐานภาษี
1. ชาวต่างชาติผู้มีถิ่นพำนัก (Residents)	อัตราก้าวหน้าร้อยละ 1 – 25 คำนวณจากรายได้ทั่วโลก
2. ชาวต่างชาติผู้ไม่มีถิ่นพำนัก (Non-Residents)	อัตราก้าวหน้าร้อยละ 1 – 25 คำนวณจากรายได้ที่เกิดขึ้นในเมียนมา

หากผู้มีเงินได้มีเงินได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ชำรงต้น แล้วไม่เกิน 4,800,000 จ๊าด ผู้มีเงินได้จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องชำระภาษี แต่หากเกินเงินได้ดังกล่าวจะถูกนำมาคำนวณภาษีในอัตราดังต่อไปนี้

ฐานภาษี	ช่วงเงินได้ (จ๊าด)	อัตราก้าวหน้า (ร้อยละ)
1	1- 2,000,000	0
2	2,000,001 - 5,000,000	5
3	5,000,001 - 10,000,000	10
4	10,000,001 - 20,000,000	15
5	20,000,001 - 30,000,000	20
6	มากกว่า 30,000,000 เป็นต้นไป	25

ที่มา: <https://www.mopf.gov.mm/>

7. โอกาส ความท้าทาย และแนวทางสำหรับนักธุรกิจไทย



“โอกาส และ ความท้าทาย” การค้าไทยเมียนมา

ข้อดี โอกาส ศักยภาพ	ความท้าทาย ข้อจำกัด
<ol style="list-style-type: none"> 1. นิยมสินค้าไทย 2. เอกชนไทยเข้มแข็ง ความสัมพันธ์ดีทุกระดับ 3. เพื่อนบ้านชายแดนยาวที่สุด 4. แหล่งทรัพยากร 5. คู่แข่งน้อยลง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความขัดแย้งภายในเมียนมา 2. กฎระเบียบทางการค้า การเงิน 3. ขาดเงินตราต่างประเทศ 4. ตลาดกำลังซื้อน้อย เงินเพื่อสูง ค่าเงินอ่อน ผันผวน 5. โครงสร้างพื้นฐาน

เมียนมามีโอกาสและศักยภาพหลายประการ เช่น นิยมสินค้าไทย เป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกัน บางพื้นที่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเพื่อสูง เงินจืดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป



สิ่งสำคัญคือประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา สถานการณ์การปะทะกันจำกัดพื้นที่รอบนอกบริเวณชายแดนพื้นที่ส่วนใหญ่และเมืองเศรษฐกิจต่างๆ เช่น ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ เนปยีดอ ตองจี มะริด เป็นต้น ยังสงบปลอดภัย มีโอกาสมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และไม่ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองจะเป็นอย่างไร เศรษฐกิจการค้าการลงทุนยังคงดำเนินต่อไป คนเมียนมาจำเป็นต้องกินต้องใช้ ตลาดมีความต้องการเสมอ

ขอให้ผู้ประกอบการติดตามสถานการณ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องของเมียนมาอย่างต่อเนื่อง แล้วนำไปวิเคราะห์ประมวลผล เพื่อวางแผนหรือปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ เพราะเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการก็ตามโดย สคต.อย่างกุ้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกระทรวงพาณิชย์ พร้อมส่งเสริมสนับสนุน อำนวยความสะดวก และยินดีให้บริการภาคเอกชนทุกท่าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น คว้าโอกาส ลดความเสี่ยง ก้าวข้ามความท้าทาย เพื่อปักหมุดในใจตลาดเมียนมาต่อไป

แนวทางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อปึกหมุดในตลาดเมียนมา

เพื่อให้สินค้าไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดในเมียนมา พร้อมทั้งขยายฐานการตลาดในเมียนมาให้มากขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์การตลาดที่ผู้ส่งออกไทยควรพิจารณานำมาใช้เพื่อปึกหมุดในตลาดเมียนมา เช่น สร้างแบรนด์หรือรักษาแบรนด์ ใช้ประโยชน์จากความนิยมสินค้าไทย เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตั้งราคาให้เหมาะสมสอดคล้องกับกำลังซื้อที่มีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งเงินเพื่อและเงินจำต่ออ่อนค่า ตลอดจนสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อต่อยอดเติมเต็มกัน ตลอดจนปลดล็อคข้อจำกัดหรือก้าวข้ามความท้าทาย เช่น จับคู่รายได้การส่งออก (Export Earning) เพื่อประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและการใช้เงินบาทในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ การพิจารณาเส้นทางการขนส่งทางเลือกเพิ่มเติม เป็นต้น

รวมทั้งพิจารณาปรับรูปแบบธุรกิจจากการส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย เป็นการผลิตในเมียนมา เช่น จำหน่าย (OEM) ในเมียนมา ซึ่งหากสำเร็จก็พิจารณาการร่วมทุน (JV : Joint Venture) หรือลงทุนผลิตเองในเมียนมาต่อไป เพื่อใช้ประโยชน์จากแหล่งวัตถุดิบ แรงงาน ทรัพยากรในเมียนมาที่สามารถเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงสู่ตลาดสำคัญรอบเมียนมา เช่น จีน อินเดีย บังคลาเทศ เป็นต้น กล่าวได้ว่าไม่เพียงตลาดเมียนมาที่มีความต้องการและนิยมสินค้าไทยที่น่าสนใจเท่านั้น เมียนมายังสามารถเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงสู่ตลาดเมียนมาและตลาดรอบข้างเมียนมาได้ด้วย

ทั้งนี้ สามารถปรับกลยุทธ์หรือแผนธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้า ได้แก่ 1. ตลาด ลูกค้า การแข่งขัน 2. กฎระเบียบทางการค้า 3. การเงิน สัญญาซื้อขาย 4. การขนส่งโลจิสติกส์ ประการสำคัญคือเตรียมล้ออะไหล่หรือแผนสำรองเผื่อไว้ เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ส่วนเครื่องยนต์ขับเคลื่อน คือ ศักยภาพขององค์กร แบรินต์ ผลิตภัณฑ์ ความโดดเด่นแตกต่าง รวมทั้ง บุคลากร ทัศนคติ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ ความร่วมแรงร่วมใจ การมีเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ทิศทางกลยุทธ์ที่ถูกต้อง สอดคล้องความต้องการตลาดเป้าหมาย มีศักยภาพและทรัพยากรรองรับ ความยืดหยุ่นและการปรับแผนธุรกิจก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ คือปัจจัยความสำเร็จ เพื่อปึกหมุดในใจตลาดเมียนมาต่อไปทั้งระยะสั้นและระยะยาวอย่างยั่งยืน



ข้อสังเกตและคำแนะนำเพิ่มเติม

- การทำธุรกิจให้สำเร็จในเมียนมาต้องอาศัยการมีหุ้นส่วนที่ดีและไว้วางใจได้เป็นเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนั้น นักธุรกิจไทยที่สนใจทำธุรกิจหรือลงทุนในเมียนมาควรแสวงหาและพิจารณาพันธมิตรทางธุรกิจหรือหุ้นส่วนชาวเมียนมาที่ไว้วางใจได้ ระยะเวลาของคู่อเอกสารสำคัญ รวมทั้งเจรจาประสานธุรกิจและทำสัญญาซื้อขายระหว่างกันด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ทั้งเรื่องคุณภาพสินค้า ราคา การส่งมอบ การชำระเงิน และการปรับหากผิดสัญญา เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้น ประการสำคัญ ความไว้วางใจต้องใช้เวลาในการพิสูจน์ซึ่งกันและกัน

- กระบวนการขั้นตอนทางเอกสารของเมียนมายังคงมีความสลับซับซ้อนและข้อมูลจำนวนมาก มักจะใช้ภาษาเมียนมา ดังนั้น นักลงทุนจำเป็นต้องปรึกษาหุ้นส่วน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น หรือที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อสามารถติดตามข่าวสารที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจ เนื่องจากเมียนมามีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เช่น กฎหมายและระเบียบ ขั้นตอนต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ เนื่องจากการดำเนินการเพื่อจดทะเบียนและขออนุญาตต่างๆ ยังมีความซับซ้อน อาทิ การจดทะเบียนบริษัท ดังนั้นหากดำเนินการผ่านที่ปรึกษากฎหมาย หรือทนายก็อาจทำให้ประหยัดเวลาลงได้ อย่างไรก็ตาม สำหรับการจดทะเบียนบริษัท รัฐบาลเมียนมาได้ปรับปรุงช่องทางการจดทะเบียนโดยสามารถจดทะเบียนออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ลงทุนสะดวกยิ่งขึ้น

- การวางกลยุทธ์ทางการตลาด เนื่องจากผู้บริโภคชาวเมียนมาอาจยังมีกำลังซื้อไม่สูงนัก ดังนั้นผู้ส่งออกหรือนักลงทุนควรวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ ทั้งการวางตำแหน่งสินค้าในใจลูกค้าเป้าหมาย การกำหนดราคา ช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย การสร้างแบรนด์หรือรักษาแบรนด์ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าก็กลยุทธ์สำคัญ

- แนวทางการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่รัฐยังไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน แม้ว่าประเทศเมียนมาจะได้เข้าร่วมในข้อตกลงว่าด้วยมาตรฐานต่างๆ ในอาเซียน รวมทั้งมีการพัฒนาออกกฎหมายในการประกอบธุรกิจให้เป็นสากลมากขึ้น อย่างไรก็ตามแนวทางการปฏิบัติและการรับรู้ของเจ้าหน้าที่รัฐผู้เกี่ยวข้องอาจไม่เป็นไปตามมาตรฐานหรือแนวทางที่ได้ตกลงไว้ดังกล่าว ดังนั้น ก่อนดำเนินการผู้ลงทุนควรตรวจสอบข้อมูลกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องก่อนทุกครั้ง

- อัตราแลกเปลี่ยนยังคงมีความผันผวน ดังนั้น ในการทำธุรกิจควรพิจารณาและบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การชำระเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งพิจารณาใช้เงินบาทในการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา

- การพัฒนาบุคลากรของเมียนมาเป็นสิ่งจำเป็นในการประกอบธุรกิจ แม้ว่าค่าแรงของเมียนมาจะถูกกว่าไทย ซึ่งอาจช่วยลดต้นทุนได้ แต่แรงงานเมียนมายังคงมีข้อจำกัดเรื่องทักษะและคุณภาพซึ่งผู้ประกอบการไทยต้องพัฒนาคุณภาพและทักษะแรงงานเมียนมาเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ในเมียนมามีส่วนราชการไทยภาคเอกชนและสมาคมธุรกิจไทยในเมียนมาที่มีความเข้มแข็งและพร้อมที่จะสนับสนุนและอำนวยความสะดวก หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้าการลงทุนในเมียนมา สามารถติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักธุรกิจไทยในเมียนมาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.ย่างกุ้ง หรือ Thai Trade Center Yangon) สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา (TBAM : Thai Business Association Myanmar เป็นต้น

8. รายชื่อข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในเมียนมา

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานเมียนมาสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ที่	ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
1.	Ministry of Commerce	Building 3, Nay Pyi Taw, Myanmar.	Tel: +95 67-408265, +95 67-408221 Fax: +95 67-408004 mocdotict@gmail.com www.commerce.gov.mm
2.	Directorate of Investment and Company Administration (DICA)	No. 1, Thitsar Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +951 658102, 658103 dica.ip.mm@gmail.com info@dica.gov.mm www.dica.gov.mm
3.	The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce & Industry (UMFCCI)	No. 29, Min Ye Kyaw Swar Road, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +95 1 2314344 ~ 49 info@umfcci.com.mm umfcci.npt@gmail.com www.umfcci.com.mm
4.	Myanmar Construction Entrepreneurs Federation (MCEF)	No. 3A, Thanthumar Street, Corner of Thuwunna Road & Waizayanar Road, Thuwanna Junction, Near Thuwanna Stadium, Thingangyun Township, Yangon.	Tel: +95 1 579547, 579564 mcea1996@gmail.com www.mcefmyanmar.org
5.	Myanmar Licensed Contractor Association (MICA)	No. 420, 1st Flr, Merchant St. (Corner of 45th St.) 9 Quarter, Botahtaung Tsp, Yangon.	Tel: +959 777750568, +959 777750569 info@mlcamyanmar.com www.mlcamyanmar.com

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานไทยในเมียนมา

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมลล์
สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง	No.94 Pyay Road, Dagon Township, Yangon	+95 1226721, 226728, 226824 โทรสาร (951) 221 713 หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อเจ้าหน้าที่ สถานกงสุล 095090926 thaiembassygn@gmail.com
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง	No.86 (A), Shin Saw Pu Road, Sanchuang Township, Yangon	+95 1510731 ditpyangon@gmail.com
สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา TBAM	www.tbam1997.com	+95 9973870184 admin@tbam1997.com
ธนาคารกรุงเทพ สาขาย่างกุ้ง	5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon	+95 1572957, 1579282, 1569631 bbl.ygb@bangkokbank.com
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาย่างกุ้ง	Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon	+95-9-774-555559, +95-9-773-999919 info.scbm@scbmm.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารกรุงไทย ประเทศเมียนมา	65, 7th Flr, Sule Pagoda Rd., Center Point Tower, Kyauktada, Yangon	+95 01243186 br.yangon@krungthai.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารกสิกรไทย ประเทศเมียนมา	313/315, U Wisara Road, Sanchaung Township, Yangon	+95 01524285, 1500727 kbankyangon@gmail.com
สำนักงานผู้แทนธนาคาร กรุงศรีอยุธยา ประเทศเมียนมา	No.0805, Level 8, Union Financial Center, Corner of Mahabandoola Road, Botataung Township, Yangon	+66 02-296-3995 vasita.kiatrengsuk@krungsri.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารเพื่อการ ส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ประเทศเมียนมา	Centre point Towers, 6th Floor, No. 65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyuaktada, Yangon	+95 (1) 389528-9 ext. 8612

ภาคผนวก

รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง และธุรกิจก่อสร้างในเมียนมา

รายชื่อบริษัทรับเหมาก่อสร้างในเมียนมา

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
1.	A-1 Construction Co., Ltd	No.33/49, Mahabandoola Garden St, Strand Condo, 2nd Flr, Kyauktada Tsp, Yangon	Tel: +951-377893~6 Email: info@a1companies.biz Website: www.a1companies.biz
2.	Aung Myin Pyae Sone Development (AMPS) Co., Ltd	No.27, AZY Residence, Aung Zay Ya Road, Yankin Tsp, Yangon	Tel: +951-8564080, 8569991, 8579076, +959-262200192, 456052097 Email: amcontractor.mm@gmail.com marketing@ampsconstruction.com Website: www.ampsconstruction.com
3.	Capital Construction Ltd	No.9, Yaw Min Gyi St, Yaw Min Gyi Quarter, Dagon Tsp, Yangon	Tel: +959-977926150, 977926151~53, 945103033, +951-255993~4 Email: ccl.hrm@gmail.com info@cdsg.com.mm Website: www.cdsg.com.mm
4.	Fortune International Co., Ltd	Bldg 12, MICT Park, Hlaing Campus, Hlaing Tsp, Yangon	Tel: +951-2305250~57, +959-971960441, 456834869, 794470787 Email: mdo-fil@fortunemm.com tln-fil@fortunemm.com hr-fil@fortunemm.com Website: www.fortunemm.com
5.	Htoo Construction Development Group Co., Ltd	No.5, Pyay Road, Near Tadar Phyu Bus Stop, Ward 10, Hlaing Tsp, Yangon	Tel: +951-500344, 500355, 502627, 504418, +959-421008291 Email: hte@htootrading.com.mm
6.	Naing Group Capital Co., Ltd	No.238, 14th Floor, East Race Course Road, Man Aung Ward, Tarmwe Tsp, Yangon	Tel: +959-977122202, 977122056, 977122406

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
			Email: kokyawno@gmail.com info@nainggroup.com Website: www.nainggroupcapital.com
7.	New Starlight Construction Co., Ltd	No.1, Mingalar Villa, 102 A St, Between 73rd & 74th St, Chan Mya Tharsi Tsp, Mandalay	Tel: +952-2000247, 2000248 Email: info@newstarlight.com.mm Website: www.newstarlight.com.mm
8.	Shwe Taung Development Co., Ltd	River View Garden Housing, Strand Road, Ahlone Township, Yangon, Myanmar	Tel: +951-2314567, 2316643, 2316198, 2316741 Email: info@shwetaunggroup.com Website: www.shwetaunggroup.com
9.	Tet Lann Construction Co., Ltd	No.483, Ground Floor, Aye Yeik Thar Condo, Aye Yeik Thar St No.2, Bahan Tsp, Yangon	Tel: +959-455577701, 455577710 Email: tetlann.construction@gmail.com ceo@tetlann.com Website: www.tetlann.com
10.	Wa Minn Co., Ltd	No.116, Thamine Station Road, Quarter 2, Mayangone Tsp, Yangon	Tel: +951-9660772, 9660412, 9661317, 9661139, 9660876 Email: admin@waminn.com cmpfactory@waminn.com ayeam@waminn.com naungkunm@waminn.com Website: www.waminn.com
11.	Dagon International Ltd	Bldg-A, 3rd Floor, Dagon Centre I, San Chaung Tsp, Yangon	Tel: +951-503516~9 Email: contact@dagon-group.com
12.	Fairway Group Co., Ltd	No.530, Thumingalar Road, Block 11, South Okkalapa Tsp, Yangon	Tel: +959-766533330, 966533330, 33805580, 33805590

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
			Email: op@fairwaymyanmar.com fairwaymyanmar@gmail.com Website: www.fairwaymyanmar.com
13.	FMI Garden Development Co., Ltd (Orchid Garden)	The Campus 1, Office Park, Rain Tree Drive, Pun Hlaing Estate, Hlaing Tharyar Tsp, Yangon	Tel: +951-3687766 Email: fmi-city@spa.com.mm info-fmi@yoma.com.mm Website: www.fmi.com.mm
14.	Ga Mone Pwint Co., Ltd	No.245, Bargayar Road, San Chaung Tsp, Yangon	Tel: +951-516533~6, 524963, 526928 Email: info@gmp-myanmar.com Website: www.gmp-myanmar.com
15.	Linn Construction Co., Ltd	Bldg 3, RM-8, 5th St, South Okkalapa Tsp, Yangon	Tel: +959-450427006, 792083650, 755755380 Email: info@linn-construction.com kolinlinconstruction@gmail.com Website: www.linn-construction.com
16.	M.K.T Construction Co., Ltd	No.111, 42nd St, Between Maharbandoola Road & Merchant Road, Botahtaung Tsp, Yangon	Tel: +951-382423, 398191, 245786, +959-73072250 Email: marketing@mktconstruction.com Website: www.mktconstruction.com
17.	M.T.H Construction Group Co., Ltd	No.27/28, Shukhin Thar St, Shwe Pin Lon Housing, North Dagon Tsp, Yangon	Tel: +959-5172676, 5172700 Email: mthconstructiongroup@gmail.com
18.	Maung Maung Gyi Construction & Trading Co., Ltd	No.39, Shwe Bon Tha St, Lower Middle Block, Pabedan Tsp, Yangon	Tel: +951-371282, 372318, 249917 Email: umgmgyimmg@gmail.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
19.	Max (Myanmar) Construction Co., Ltd	NO.123, Alanpya Pagoda Road, Dagon Tsp, Yangon	Tel: +951-255819~38, 255843 Email: construction@maxmyanmargroup.com Website: www.maxmyanmarconstruction.com
20.	Moon Sun Co., Ltd	No.20, Thanthumar Rd, Thuwanna, Thingankyun Tsp, Yangon	Tel: +951-3551291, 3550812 Email: moonsunconstruction.mm@gmail.com
21.	Myanmar Builders and Professional Construction Co., Ltd	No.9D, Gamone Pwint Condo, Kaba Aye Pagoda Rd, Mayangone Tsp, Yangon	Tel: +951-657630, 657767 Email: wahwahaung@gmail.com
22.	Myanmar Pyi San Htar Group of Companies Ltd	No.195-203, RM- 102!105, Sakura Hotel & Service Apartment, Strand Road, Thit Taw Ward, Ahlone Tsp, Yangon	Tel: +959-255766661, 255766663 Email: info@mpcmyanmar.com Website: www.mpcmyanmar.com
23.	Myat Mi Ba Construction Group Co., Ltd	No.198, Tharmadi Lane 1, Industrial Zone 1, Dagon Seikkan Tsp, Yangon	Tel: +959-779600170, 449555536, 779555536, 5046309, +951-3592301 Email: hwinlwin@myatmiba.com mmb.myatmiba@gmail.com headoffice@myatmiba.com Website: www.mmbsteel.com
24.	Myo & Myint Brothers Co., Ltd	Bldg 3, Ground Flr, Pyay Road, 8 Mile Junction, Myaing Hay Wun Housing,	Tel: +951-8664920, 8664876, 9665825, +959-975298135 Email: kyawlin.mnm@gmail.com headoffice.mnm@myomyintbrothers.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
		Mayangone Tsp, Yangon	kyawtkaykhaingmyo9@gmail.com kyisoe9@gmail.com tinaungmyint@gmail.com Website: www.myonmyintbrothers.com
25.	Nile Industries Co., Ltd	No.608, RM-4E, Bosonpat Condo, Merchant Rd, Pabedan Tsp, Yangon	Tel: +959-43034856, 8614235, 43117661 Email: nileindustries.md@gmail.com
26.	Original Group Co., Ltd	No.110, Kabaaye Pagoda Rd, Bahan Tsp, Yangon	Tel: +951-552955, 540644 Email: originalgroup-mm@gmail.com originalgroup.npt@gmail.com
27.	Royal Lotus Construction Co., Ltd	No.107/109, 14th Floor, Anawrahta Road, Wah Wah Win Tower, Latha Tsp, Yangon	Tel: +959-43091978 Email: thelsusunaing.a1@gmail.com

รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าสายเคเบิลหรือสายไฟฟ้า

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
1.	A 1 Electric Accessories	Bldg. B, Rm# 101, Delta Plaza, Shwegondaing, Bahan Tsp., Yangon.	Tel: 95-1552604, 246423, 385285
2.	Asia General Electric [A.G.E] Co., Ltd	Rm 1106/1107, No. 69, 11th Flr, Yuzana Tower, Cnr of Shwe Gon Daing Rd & Kaba Aye Pagoda Rd, Bahan Tsp., Yangon.	Tel: 95-1685982, 551896, 551897, 95-9-973020452~3 Email: marketing@age.com.mm Website: www.age-electric.com
3.	Classic Wires & Cables Co., Ltd.	140, 25th St., Middle Blk., Pabedan Tsp. Yangon.	Tel: 95-1251922,243073, 245043, 95-9-73009513, 9-5064817 Email: classiygn@gmail.com Website: www.ramratna.com
4.	Dragon Eye Co., Ltd.	89, 15th St., Lanmadaw Tsp., Yangon.	Tel: 95-1226983
5.	Edison's Power	No.147, 29th St, Middle Block, PBDN,	Tel: 951-252562, 959-73078680 Email: edisonspower@gmail.com
6.	Golden Lion Wire & Cable (Universe Wire Factory)	86/87, Phan Chat Wun U Shwe Oh St., Ind. Zone (3), Hlaing Thayar Tsp. Yangon.	Tel: 95-1709233,707766, 95-9-5124410, 224351 Email: glwire@myanmar.com.mm, glwireacc@myanmar.com.mm Website: www.goldenlionwire.com
7.	Gunkul Engineering Supply Co., Ltd. (Fresh Air Conditioners)	437 (A), Pyay Rd., Kamayut Tsp. Yangon	Tel: 95-1502016~18, 502017, 536415, 534846, 247184,681443, Fax: 951-502987

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
			Email: freshaircon@gkmyanmar.com.mm, freshairconnpt@mptmail.com, sales.ac@freshaircon.com Website: www.freshair.com
8.	JJ-PUN	1, 5th Flr, Myanmar Info-Tech (Phase 3), University's Hlaing Campus, Hlaing Tsp., Yangon.	Tel: 95-12305135, 2305136, 95- 9420056762 Email: sawmin_htet@jjsea.com Website: jj-lappcable.com
9.	Kinetic Myanmar Technology Co., Ltd.	797(Rm 301/A), MAC Tower II, Bogyoke Aung San Rd., Lanmadaw Tsp., Yangon.	Tel: 95-1214183, 212942~7 Ext.155
10.	Laser Point	Bldg. 27, Rm# 104, U Chit Maung Housing, U Chit Maung St., Tamwe Tsp., Yangon.	Tel: 95-9-5101665
11.	Light Centre Co., Ltd.	312, Shwegondaing Rd., Near SSC Hospital, Bahan Tsp. Yangon	Tel: 95-1559019, 95-9-73067071
12.	M-Apex Co., Ltd.	217-219, Botahtaung Pagoda Rd., Pazundaung Tsp. Yangon	Tel: 95-1703181, 290799
13.	Mee Moe Trading Co., Ltd	No.201, 1st Flr, 40th St, Middle Block, KTDA, Yangon	Tel: 951-245130, 385834, 959-5002126, 5187872 Email: meemoe2629@gmail.com, khaingmarwin11111@gmail.com
14.	Mercury Force Co., Ltd (MF)	No.248/B, G Flr, East Race Course Rd, Man	Tel: 951-401108, 401008, 959-73055824, 8020942, 8621811

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
		Aung Ward, TMWE, Yangon	Email: mercuryforce@wimaxmail.net.mm
15.	Moe Cable	42/120 (B), Ind. 10th St., Ind. Zone (1), Shwe Pyi Tha Tsp. Yangon	Tel: 95-1610915,611308
16.	My Lighting & Electric Co., Ltd	No.64, Rm 002, Bldg C, G Flr, Shwe Gon Daing Rd, Shwe Gon Plaza, BHN, Yangon	Tel: 959-8613710, 5081281 Email: info@mylightingandelectric.com Website: www.mylightingandelectric.com
17.	Myanma Power Spectrum Co., Ltd.	Bldg. A-7, Rm# 001/2, Shwe Gabar Housing, Min Dhama St., MaYangone Tsp. Yangon	Tel: 95-1655261, 655262 Fax: 951-655263 Email: mpscobod@goldenland.com.mm, mpscobdd@goldenland.com.mm, bom@power.spectrum.com Website: www.pspectrum.com
18.	Myanma Shwe Pyi Tan Trading Co., Ltd. (Myanma Shwe Pyi Tan Consturction Co., Ltd)	22-A, Pyithayar St., (16) Ward, Yankin Tsp. Yangon	Tel: 95-1540396, 95-9-8635266, 73228511 Email: shwepyitan@myanma- shwepyitan.com Website: www.myanmar-shwepyitan.com
19.	Myanmar Cable Terminals Co., Ltd.	293, Maha Bandoola Garden St., Kyauktada Tsp. Yangon	Tel: 95-1374086,377272 Email: nathan@myanmar.com.mm
20.	Myanmar Power House (Stellar Power House Pte., Ltd.)	142, Sule Pagoda Rd., Kyauktada Tsp. Yangon	Tel: 95-1249625, 256423
21.	Myanmar Sigma Wire and Cable Factory (MEC)	47-48-49, Bamaw Ahtwin Wun St., Ind. Zone (3), Hlaing Thayar Tsp. Yangon	Tel: 95-1685104, 95-9-8623437, 684604

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
22.	New Burma	No.150, 29th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-378866, 959-5550786, 49224366 Email: newburmaelectric@gmail.com
23.	Olympic Cable Co., Ltd.	Bldg. 13/15, Unit 106, 6th Flr., Pin Lone Htate Htar Condo, Latha St., Latha Tsp. Yangon	Tel: 95-9-420150554
24.	Power Tet Nay Oo Electrical Service Co., Ltd.	25/5, Thumingalar Housing, Laydauntkan Rd., Thingankyun Tsp. Yangon	Tel: 95-1573712,573742
25.	Soe Aung & Brothers Co., Ltd.	122, Padamyar St., Sawbwagyigone, Insein Tsp. Yangon	Tel: 95-1663778, 246434, 240105, 662143, 663234, 665088, 248294, 246029
26.	Standard Cable Wire (Khin Maung Tun & Brother Co., Ltd)	No.195, Bo Soon Pat St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-380260 Fax: 250620, 959-5114472, 5164472, 5049199 Email: fivestar122@myanmar.com.mm
27.	Super Power Electric Industry Co., Ltd	G Flr, Shwe Gon Daing Rd, Shwe Gon Plaza, Ngarr Htatt Gyee (West) Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-558422, 558386, 552594, 8603223, 8603224 Fax: 951-558397 Email: info@mspei.com, spowercompany@gmail.com Website: www.myanmarspei.com, www.spelighting.com, www.myanmarelectric.com
28.	Super Technology Co., Ltd.	520, Excel Treasure Tower, Kaba Aye Pagoda Rd., Bahan Tsp. Yangon	Tel: 95-1559744,95-9-5001326

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
29.	Super Winner Co., Ltd.	520, Rm# 3001, (3rd Flr.), Kaba Aye Pagoda Rd., Bahan Tsp. Yangon	Tel: 95-1559648, 559636
30.	Texcel Co., Ltd.	2/239, Kanaung Minthar Gyi St., Ind. Zone (2), Hlaing Thayar Tsp. Yangon	Tel: 95-1681964, 682858
31.	Tokyo	No.520, Rm 0221, 2nd Flr, Kaba Aye Pagoda Rd, Excel Shopping Mall, Koh Minn Koh Chin Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-559377 (Ext : 6221) Email: ygn.tokyoth@mptmail.net.mm, myanmarpipe@mptmail.net.mm
32.	United Power Electrical Trading Co., Ltd	No.22/A, Kaba Aye Pagoda Rd, Koh Minn Koh Chin Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-540838 Fax: 959-73055754, 73055756, 5171134, 5128308 Email: upetrading@gmail.com, info@unitedpowerelectric.com, winnerpowerint@gmail.com Website: www.unitedpowerelectric.com, www.unitedpowerelectricaltrading.com
33.	United Winners Int'l Co., Ltd.	17-A, Kaba Aye Pagoda Rd., Bahan Tsp. Yangon	Tel: 95-1543651,559598, 252446, 95-9-5123637
34.	Yadanarbon Fiber Co., Ltd (Mr Tay Za Tun - Director)	No.91/93, Rm 101, Bldg 1, Kaba Aye Pagoda Rd, Hotel Yangon, Ward 7, MYGN, Yangon	Tel: 951-655778~79, 663301 (Fax), 667708 (Ext: 3101), 95-9-6506405 Email: yadanarponfiber@gmail.com Website: www.yadanarbonfiber.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
35.	Yangon Crown Cable & Wire Co., Ltd.	66, U Shwe Bin St., Ind. Zone (3), Shwe Pyi Tha Tsp. Yangon	Tel: 95-1618604, 618602, 610406, 613196
36.	Yangon Crown Wire & Cable Trading Co., Ltd (Asian Golden Myanmar Cable Wire, Standard Cable, Southern Cable, Gaon Cable, Hee Sung Cable)	66, U Shwe Bin St., Industrial Zone (3), Shwepyi Thar, Yangon	Tel: 95-1618468, 618009, 618602~04, 618196, 618100, 95-98592116, 8592115 Email: Yangoncrownwire@myanmar.com.mm, Yangoncrownwire@gmail.com
37.	Zabu Kyaw (Ext. 459)	123, Padamyar St., Sawbwagyigone, Insein Tsp. Yangon	Tel: 95-1642122, 655122
38.	Zeya & Associates Co., Ltd.	437/A, Pyay Rd., Kamayut Tsp. Yangon	Tel: 95-1502016~18,534846 Email: contact@zeyaandassociates.com
39.	ZZS International Trading Co., Ltd. [Megaduct]	976/A, Than Thu Mar Rd., Ward (5), South Okkalapa, Yangon	Tel: 95-98500251, 95094839 Email: zzsintlcoltd@myanmar.com.mm, zzsinternationaltrading@gmail.com

รายชื่อผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
1.	A.A.A Electronic	Rm 25, 24th St, Shed D, Thein Gyi Market, Face Wing, LTA, Yangon	Tel: 951-253547, 243449, 254022, 246732 Email: aaa.electric.ygn@gmail.com
2.	A.J Co., Ltd	No.187, Bo Min Yaung Rd, Mingalar Taung Nyunt Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-644069, 644108 Fax: 200549 Email: pht@mptmail.net.mm, ssti@mptmail.net.mm
3.	Accuracy Lighting Co., Ltd	No.159/161, 4th Flr, 29th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-241191, 241127, 959-5145203, 43067777 Fax: 951-241064 Email: accu@myanmar.com.mm Website: www.acculighting.com
4.	ACT Electronic	No.392, Bo Soon Pat St, Upper Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-253852, 377602, 959-73028977, 43025007, 73015038, 73017088 Email: actelectronic.ygn@gmail.com
5.	Ah Hmwar Nyi Naung	No.168, 30th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-372428, 373492, 959-5059279, 73167065, 73167067 Email: twinbros.786@gmail.com
6.	Alliance Global Technologies Pte., Ltd	Bldg 87/88, Bogyoke Aung San Rd, Bahosi Housing, LMDW, Yangon	Tel: 951-215673, 215549 Fax: 951-229753 Email: enquiry@agtpl.com, agtalliance@gmail.com Website: www.alliancegt-sg.com
7.	Alpha Power Engineering	No.212, Rm 302, Shwegondaing Tower B, Shwegondaing Rd, BHN, Yangon	Tel: 951-552689, 8603264, 8603115, 959-73029789, 73187440, 49251131 Email: sales@alphapowerengineering.com, contact@alphapowerengineering.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
			Website: www.alphapowerengineering.com
8.	Arakan Electronics	No.23, Bo Min Khaung St, Near Tarmwe Circle, Bo Sein Hman Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-546245, 959-73028708 Email: arakankotun@gmail.com
9.	Ariston (Myanmar Pride Int'l Ltd)	Rm 23/24, Shwe Wah St, Shed 95, Sawbwargyi Gone Warehouses, ISN, Yangon	Tel: 951-642122 (Ext: 199, 200), 642860 Email: marketing.mpitd@gmail.com
10.	ATL Export & Import Co., Ltd (Samsonic)	No.200, Set Yon Rd (Mill Rd), Infront of Mingalar Market, Ma U Gone Ward, TMWE, Yangon	Tel: 951-200624, 200841, 200860, 294841, 959-8030219 Email: atl@myanmar.com.mm, aungthulin01@gmail.com
11.	Aung Electric Work & Sale Centre	No.175, 30th St, PBDN, Yangon	Tel: 951-245005, 254442 Email: service31@gmail.com
12.	Aung Kyaw Soe	Rm A/1011/12/B-10, G Flr, Banyar Dala Rd, Yuzana Plaza, Tharyar Gone Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-200747 (Ext: 1132), 959-5159189, 73184563, 73225371 Email: heinminthura@gmail.com
13.	Aung Kyee Pwar	Rm 536, G Flr, Shwe Dagon Pagoda Rd, Shed D, Thein Gyi Market, LTA, Yangon	Tel: 951-242775 (Ext: 2333), 240600 (Ext: 4178), 959-73008835, 450029466 Email: aungkyeepwar@gmail.com
14.	Aung Thaung Co., Ltd (Yangon Transformer & Electrical Co.,Ltd)	No.49/51, Baho Rd, Ward 3, KMYT, Yangon	Tel: 951-511765, 514305, 505051, 538417 Fax: 951-527221 Email: aungthaung4048@mptmail.net.mm, yte@myanmar.com.mm

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
			Website: www.yangontransformer.com
15.	Aung Zabu Tun Industrial Ltd	No.19/20/C, U Wisara Rd, Industrial Zone, Ward 34, NDGN, Yangon	Tel: 951-586013, 586008, 580776, 586131, 959-8618405 Fax: 951-586007 Email: azbt@myanmar.com.mm
16.	Aye Myat Chanther Co., Ltd (Chint Electric)	No.471, Pyay Rd, Ward 8, KMYT , Yangon	Tel: 951-524978 (Fax), 503273, 393061, 374373, 959-5422088 Email: amctchint@myanmar.com.mm, electricuniversemm@gmail.com Website: www.chint.com
17.	Blue Bird Air Condition Services	Rm 4, Bldg 5, Bayint Naung Rd, Bayint Naung Housing, Ward 3, HLG, Yangon	Tel: 951-501466 (Ext: 327), 959-5064179, 5149212 Email: mgmgthan.88@gmail.com
18.	Bosung Powertec Co., Ltd	Rm 702, Tower 2, 7 Miles Avenue, Cnr of Parami Rd & Pyay Rd, Yangon	Tel: 951-654362, 959-43163959 Email: limjaekun@gmail.com
19.	Capital Power Co., Ltd	No.22-26, 3rd St, Ngwe Pin Lal Industrial Zone, HLTA, Yangon	Tel: 951-613660~63 Fax: 951-613659 Email: capitalpowerco.ltd.mm@gmail.com
20.	Centillion Co., Ltd (MMC)	No.31/A, Kyun Taw Rd, Kyun Taw (South) Ward, SCHG, Yangon	Tel: 951-705719, 389002, 709780 Fax: 951-504430 Email: wmt@myanmar.com.mm
21.	Cherry Xeno Trading Co., Ltd	No.83, Thein Phyu Rd, Lower Block, BTHG, Yangon	Tel: 951-299130, 201655, 293710 Fax: 951-201655
22.	City Mate General Trading Co., Ltd	No.67, 27th St, Lower Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-386922, 243813, 252211, 386388 Fax: 951-243816

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
	(Htun Linn Kyaw Co.,Ltd)		Email: rdkedia123@gmail.com, depakkedia.68@gmail.com
23.	Client Focus Technology Group Co., Ltd (CFTG)	No.25/26, Bayint Naung Rd, Ward 3, HLG, Yangon	Tel: 951-531043~44, 512927, 959-73241391, 49201342, 8610868 Email: info@cftgmyn.com
24.	Daw Aye (Hoseki)	No.170/172/174/A/1, Banyar Dala Rd, Tharyar Gone Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-298537, 290205, 203164, 202755, 293328 Fax: 951-290295, 200005 Email: dae@myanmar.com.mm
25.	Diamond	Rm 10, Upper Pansoedan Rd, Aung San Stadium (East Wing), Hpa-Sa-Pa-La Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-246046, 394938, 959-5135398 Fax: 951-383615
26.	Duwon Electric Co., Ltd	No.112, 30th St, PBDN, Yangon	Tel: 951-384460, 384186 Email: duwonelectric@gmail.com Website: www.duwonelectric.com
27.	Earth Renewable Energy Co., Ltd, Earth Computer System Co., Ltd	No.53/54, Pyay Rd, 9 Mile, Ward 5, MYGN, Yangon	Tel: 951-651696, 652730 Fax: 661222 Website: www.earth.com.mm
28.	Electric Mega Trading Co., Ltd	No.152, G Flr, 30th St, Pabedan Tsp, Yangon	Tel: 951-241975, 377643 Email: info@electricmega.com Website: www.electricmega.com Facebook: Electric Mega Trading
29.	Electric Universe Trading Co., Ltd (CHINT Electric Brand)	-	Tel: 959-73722888, 73822888, 8622088, 5422088

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
30.	Electrical Home Appliance (EHA) Manufacturing Co., Ltd	No.67, Pade Wun U Shwe Bin St, Industrial Zone 3, SPTA, Yangon	Tel: 951-618200, 959-73244878 Email: eha@myanmar.com.mm
31.	Electro Mart	No.454/455, Than Thu Mar Rd, Sanpya Ward, TGGN, Yangon	Tel: 951-8550960, 959-5059421, 5042965 Fax: 951-555855 Email: electromart2012@gmail.com
32.	Elite	No.126, 39th St, Lower Block, KTDA, Yangon	Tel: 951-246150, 959-5180790, 73124251 Website: www.elite-engineeringgroup.com
33.	Ever Superior Engineering Co., Ltd (ESE)	No.569, Rm 12, 5th Flr, Kaba Aye Pagoda Rd, Ward 8, MYGN, Yangon	Tel: 951-665327, 657617, 959-5411464, 5013187 Email: ese@myanmar.com.mm
34.	Ever Top Trading Co., Ltd	No.J/75/76, Yuzana St, Bayint Naung Warehouse, Ward 1, MYGN, Yangon	Tel: 951-680946, 682474, 682491 Email: ett@myanmar.com.mm
35.	Excellence	No.198, Pansoedan St, Middle Block, KTDA, Yangon	Tel: 951-245141, 386574k, 959-5012355, 5198118, 73151289 Email: eieiruth@gmail.com
36.	Famous Hero Int'l Enterprise Ltd (Great Ocean Co.,Ltd)	No.228/232, Pansoedan St, Upper Block, KTDA, Yangon	Tel: 951-251770, 252835, 375596, 384771, Fax: 951-371513
37.	Fancy Light	No.128, 29th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-254784, 959-5134771, 5159318, 73049375 Email: zubeirazam@gmail.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
38.	Friend Electronic Co., Ltd	Rm 172A, Anawrahta Rd, Infront of BEHS (5), BTHG, Yangon	Tel: 951-294220, 397197, 959-73031914 Email: myoswelinzin@gmail.com
39.	Friendship	Rm 25, Shwe Wah St, Shed 95, Sawbwargyi Gone Warehouse, ISN, Yangon	Tel: 951-642122 (Ext: 463), 959-5105857, 73043604
40.	Fue Lone Battery	No.68, U Ba Han St, Thamine, MYGN, Yangon	Tel: 951-663418, 959-5127843, 49445878 Email: fredyu58@126.com
41.	Future Star Trading Co., Ltd	No.11, Hanthawaddy Rd, Wai Lu Wun (North) Ward, SCHG, Yangon	Tel: 951-502538, 501024, 525964 Fax: 951-503711 Email: lintunn007@gmail.com
42.	Glory Light	No.110, 28th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-385262, 959-5455955, 73355955 Email: mtbnathan@gmail.com
43.	Golden Elite Trading Co., Ltd	No.182/194, Rm 2E/2F, 1st Flr, Botataung Pagoda St, Rose Condominium, PZDG, Yangon	Tel: 951-8610172, 8610173, 959-5140583 Fax: 951-8610172 Email: g-elite@myanmar.com.mm
44.	Golden Power	No.114, 30th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-73009513, 5559489, 5064817 Email: goldenpower@gmail.com
45.	Golden Star	No.253/A, Cnr of Anawrahta Rd & 29th St, PBDN, Yangon	Tel: 951-252912, 252422, 959-5136949 Email: tinoo786@gmail.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
46.	Good Luck	No.519, Thakhin Ohn Phay St, Ward 42, NDGN, Yangon	Tel: 959-43053338 Email: kyawmyoaye@gmail.com
47.	Great	No.152, 29th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-374340, 959-5101671, 73051685 Email: greatlighting1671@gmail.com
48.	Great One	No.988, Kyaik Waing Pagoda Rd, Ward 3, MYGN, Yangon	Tel: 959-5099647, 73160138 Email: greatone@blumail.org
49.	H & Y Trading Enterprise (PS Light)	No.30, 26th St, BTHG, Yangon	Tel/Fax: 951-201053 Email: h2y.hw7@myanmar.com.mm
50.	H.Karim & Son	No.106, 29th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-248096, 242696, 959-5194678 Email: emrran678@gmail.com, k.s.i.c.l@gmail.com
51.	Hein Min Latt	No.157, 29th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-240603, 243886, 373866 Email: goodlightmyanmar@gmail.com
52.	Htun	No.134, 30th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-256394, 256362, 959-5112894 Email: htunelectric@myanmar.com.mm, htunelectric@gmail.com
53.	I.E.M Co., Ltd	No.15, East Race Course Rd, Tarmway Gyee (Kha) Ward, TMWE, Yangon	Tel: 951-546064, 540673, 543037, 959-5188568, 5181432 Email: iemyangon@gmail.com Website: www.iemmyanmar.com
54.	Inginn New Trading Co., Ltd	Blk 31, Rm 12, Uwisara Housing, DGN, Yangon	Tel: 959-5115672, 401604499, 951-245318 Fax: 951-245318 Email: hwarginn@gmail.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
55.	International Contact Engineering Co. Ltd	No.51, 1st Flr, Kyun Taw St, SCHG, Yangon	Tel: 951-502533, 2304059, 959-5019771, Fax: 951-502533 Email: i-c-e@myanmar.com.mm
56.	JBS Electronics (Swam Arr Hla Tun Int'l Trading Co, Ltd)	No.163, 1st Flr, 34th St, Upper Block, KTDA, Yangon	Tel: 951-376053 (Fax), 959-5057380, 73146875, 5136374 Email: swanarrhlatun@gmail.com
57.	JJ-Pun (S) Pte Ltd	No.380, Rm 904/905, 9th Flr, Bogyoke Aung San Rd, FMI Centre, PBDN, Yangon	Tel: 951-248061, 248062, Fax: 951-248063 Email: philipp_hoffmann@jjsea.com, tynmaw_mawoo@jjsea.com, kyaw_swar@jjsea.com Website: www.jjsea.com
58.	K.H.I Int'l Co., Ltd	No.7, 12th St, Lower Block, LMDW, Yangon	Tel: 951-2300426 (Fax), 2300684, 959-5021939, 49211066 Email: khiygn@myanmar.com.mm, khirgn@gmail.com
59.	K.K.A Co., Ltd	No.115, Pyay Rd, Near 8 Mile Bus Stop, Ward 5, MYGN, Yangon	Tel: 951-655013, 655199, 655188, Fax: 951-652739
60.	Kedia Lights	No.128/130, Upper Pansoedan Rd, Kan Daw Kalay (North) Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-242768, 959-5144066, 6801525, 73144066 Fax: 951-241064 Email: kedialit@myanmar.com.mm Website: www.kedialights.com
61.	Khin Maung Nyunt Trading Co., Ltd	Bldg F/S/43, Bayint Naung Rd, Shwe Tharaphi Yeikmon, Ward 4, KMYT	Tel: 951-538230, 513987, 505806, 503303, 502271, 590818~19 Fax: 951-539156, 590818 Email: kmn@mptmail.net.mm, kmn@kmn.com.mm, kmn@kmn.trd.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
62.	King Ruby	No.235/239, Anawrahta Rd, PBDN, Yangon	Tel: 951-376394, 254650 (Fax), 959-5016159
63.	KME Engineering Group Co., Ltd	No.8, Parami Rd, Ward 10, MYGN, Yangon	Tel: 951-709747, 591193 (Fax), 959-5133475 Email: kmeeng@gmail.com Website: www.repairkmeeng.com
64.	Krislite (Lighting Specialist Co., Ltd, Myanmar Ease Net Co., Ltd)	No.3, Thitsar Rd, Ward 6, YKN, Yangon	Tel: 951-578930, 665068, 577740 Fax: 951-665345 Email: sales-mm@krislite.com.mm Website: www.krislite.com
65.	KTK Electrical Engineering Co., Ltd	No.30, Parami Rd, Chawtwingone, MYGN, Yangon	Tel: 951-667245, 650045, 9595096523, 73060516 Fax: 951-667245 Email: ktk@ktkelectric.com, ktskygn@ktkelectric.com, factory@ktkelectric.com
66.	La Min Thit	No.49, Baho Rd, Ward 2, MYGN, Yangon	Tel: 951-660296, 959-73047745 Email: augthu@gmail.com
67.	Larco	No.73, 7th Flr, Lan Thit St, LMDW, Yangon	Tel: 951-216332 Email: larco@mptmail.net.mm
68.	LED Land	No.195, Banyar Dala Rd, Ma U Gone Ward, TMWE, Yangon	Tel: 959-5063439 Email: nyiledland@gmail.com
69.	Let Yway Sin General Electric	No.152, 30th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-242316, 959-5009938, 73098674 Fax: 951-256287 Email: lyselectric@gmail.com
70.	Life Trust International Co., Ltd (Escort)	No.130A, 1st Flr, Kyaikkasan Rd, Pyar	Tel: 951-557689, 959-5041037 Email: escort.mm@gmail.com, escort.ygn@gmail.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
		Yae Gone Ward, TMWE, Yangon	
71.	Light Centre Co., Ltd	No.312, Shwe Gone Daing Rd, Infront of Chauk Htat Gyi Pagoda, Ngarr Htatt Gyee (South) Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-559019 (Fax), 959-5062945, 73188917, 5112653, 73067071 Email: lightcentreelectric@gmail.com Website: www.lightcentreelectric.com
72.	Linyama	No.219, Bo Soon Pat Rd, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-372647, 959-5020659, 5151154, 951- 586058, 586057
73.	Lotus International Trading Co., Ltd	No.102, G Flr, Shwe Taung Dan St, Middle Block, LMDW, Yangon	Tel: 951-215527, 215627 (Fax), 959-5017202 Email: shwetharaphe@myanmar.com.mm
74.	M.G.L	No.164, 30th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-248295, 252421 (Fax), 959-73107688, 5039458, 49341512 Email: win.external@gmail.com
75.	M.T.G Trading	No.35, 27th St, PBDN, Yangon	Tel: 951-252648, 959-73114862, 43029510, 5311822 Email: yoyanpaing1@gmail.com
76.	Magha Kolwin Electrical Trading Co., Ltd (MGKL)	No.92A, Kyaik Waing Pagoda Rd, Ward 3, MYGN, Yangon	Tel: 951-521914, 667134, 959-5192926, 5092535, 8621670 Email: maghakolwin@mandalay.net.mm Website: www.maghakolwin.com
77.	Maximum Satisfaction Electronics (MS)	No.27, Ma Po St, Myae Ni Gone (North) Ward, SCHG, Yangon	Tel: 951-535053, 959-5138048 Email: hlaingmyint127@gmail.com
78.	Mectronic General Electrical Products	Bldg 2, Rm 107, Botataung Pagoda Rd,	Tel: 951-298734, 292323, 703724, 591139, 959- 73113335, 49222176

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
		Upper Block, PZDG, Yangon	
79.	Multi Power Engineering Co. Ltd (MPEC)	No.323B, Makhayar Min Thar Gyi St, Shwe Pauk Kan Industrial Zone, Shwe Paukkan Ward 19/1, NOKA, Yangon	Tel: 951-695364, 696014, 959-5009872 Email: mpec@myanmar.com Website: www.mpecmyanmar.com
80.	My Lighting & Electric Co., Ltd	No.64, Rm 002, Bldg C, G Flr, Shwe Gon Daing Rd, Shwe Gon Plaza, Ngarr Htatt Gyee (West) Ward, BHN, Yangon	Tel: 959-8613710, 5081281 Email: info@mylightingandelectric.com Website: www.mylightingandelectric.com
81.	Myanma Power Spectrum Co., Ltd.	Bldg. A-7, Rm# 001/2, Shwe Gabar Housing, Min Dhama St., MaYangone Tsp. Yangon	Tel: 95-1655261,655262, Fax: 951-655263 Email: mpscobod@goldenland.com.mm, mpscobdd@goldenland.com.mm, bom@power.spectrum.com Website: www.pspectrum.com
82.	Myanma Solar Rays Co., Ltd	No.38, Bayint Naung Rd, Ward 4, KMYT, Yangon	Tel: 959-43157954, 8501042, 8632709, 73014889, 951-521101, 522618, 663686 Fax: 951-666164, 521101 Email: solarrays@myanmar.com.mm, wmtsolarrays@solarrayselectricaltrading.com Website: www.myanmarsolarrays.com www.solarrayselectricaltrading.com
83.	Myanmar Lighting Manufacturing Co., Ltd	No.40, No 3 Main Rd, Pyinmabin Industrial Zone, Pyin Ma Bin, MGDN, Yangon	Tel: 951-638544, 638543, 959-73041539 Email: mlm@myanmar.com.mm, myanmarlighting@gmail.com Website: www.myanmarlighting.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
84.	Myanmar Padauk Trading Co., Ltd	No.12D Dwe, Inya Avenue St, MYGN, Yangon	Tel: 951-657781~83, 959-73151618, 400309366, 507484 Email: itshowroom@myanmarpadauk.com, epshowroom@myanmarpadauk.com Website: www.myanmarpadauk.com
85.	Myanmar Solar Energy Services (Member United Engineering Group of Comp)	Bldg 4, G Flr, Yadanar Mon St, Aye Yeik Mon Housing, Ward 3, HLG, Yangon	Tel: 951-513023, 959-5174964, 5174969 Email: myanmarsolar@uegroup.com.mm
86.	Myat Kan Moe Enterprise Ltd (Glover Electrical Industries Pte. Ltd)	No.002, Bldg A-B, G Flr, Shwe Gabar Housing, Mindama Rd, Block 3, MYGN, Yangon	Tel: 951-663656, 959-73194828 Email: gei.ygn3@gmail.com Website: www.glovermyanmar.com
87.	Nero Engineering Group	No.54, Kaing Dan St, LMDW, Yangon	Tel: 951-221728, 959-5157685, 73221728 Email: neroengineeringgroup@gmail.com
88.	Nibban	No.164, Bo Ywe St, LTA, Yangon	Tel: 951-251792, 384730, 395545 Email: info@nibbanelectronics.com, yggnibbansale@myanmar.com.mm, nibban@myanmar.com.mm
89.	OK Myanmar Co., Ltd	No.170/176, Rm G9, 3rd Flr, Bo Aung Kyaw St, MGW Centre, BTHG, Yangon	Tel: 951-256501~05, Fax: 951-292998 Email: enquiry@okmyanmar.com Website: www.okmyanmar.com
90.	Oppie Lightiing (Silver Tiger Co., Ltd)	No.360, Rm 5, Pyay Rd, Myae Ni Gone (North) Ward, SCHG, Yangon	Tel: 951-526850 Email: silvertiger@gmail.com.mm Website: www.oppie.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
91.	Pe Thein (U) Electrical & Electronic (UPT) Mfg. Co.op Society Ltd	No.38/40, Makhayar Min Thar Gyi St, Shwe Pauk Kan Industrial Zone, Shwe Paukkan Ward 18, NOKA, Yangon	Tel: 951-695265, 695264, 695268, 561868 (Fax), 959-5019347~48 Email: upetheinelectric@gmail.com, uptelectric@mail4u.com, Website: www.upethein.com
92.	Peninsula Enterprise Ltd	No.3, 3rd Flr, Bo Min Yaung Rd, Taw Win Plaza, Yae Twin Gone Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-298561, 295800, 296884, 202528, 201164 Fax: 951-201327 Email: management@peninsula.com.mm, trade.peninsula@gmail.com, sale.peninsula@gmail.com, dblsin@gmail.com Website: www.peninsulaasia.com, www.diplomaticbusiness.org
93.	Popular Plastic Industry Group (Sogo Electrical Industry)	No.744, Rm B/01/03, Lanmadaw St, Lanmadaw Plaza, LMDW, Yangon	Tel: 951-395539, 382805, 395839, 959-5179135 Fax: 951-395540 Email: popular@mptmail.net.mm Website: www.popularplastic.com
94.	Pyae Soan Win Naing Co., Ltd	No.23/25, Myanma Gone Yee St, Mingalar Taung Nyunt Ward, MTNT, Yangon	Tel: 951-296787, 292565, 292661, 203485, 205031~32 Fax: 951-291712 Email: pswn@myanmar.com.mm Website: www.sakura.electronics.com, www.orchidelectronics.net.mm
95.	Royal Machinery & Electrical Goods Co., Ltd (Royal Myanmar Trading)	No.139/141, G Flr, 15th St, LMDW, Yangon	Tel: 951-220179, 229727, 2300595, 959- 73151036 Fax: 951-224239 Email: electricrm2010@gmail.com, royalmyanmar@shwedepar.com.mm,

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
			Website: www.electriccm.com
96.	Royal Power Electrical Trading Co., Ltd	No.173, Rm 1, Lower Kyee Myin Daing Rd, Saw Yan Paing (East) Ward, AHLN, Yangon	Tel: 951-228533 (Fax), 959-8611226, 5035858, 5130408, 5060788 Email: info@royalmaterial.com www.royalmaterial.com
97.	Royal Twin Stars Trading (MMB)	No.140, 28th St, Middle Block, PBDN, Yangon	Tel: 959-73137744, 73080480, 73172803
98.	Silver Tiger Co., Ltd	Rm 4/5/6, Bldg C, G Flr, Kaba Aye Pagoda Rd, Pearl Condo C, Saya San Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-559433, 555155, 959-73026363, 5015599, 73026464 Email: silvertiger@wimaxmail.net.mm, silvertigerlighting@gmail.com Website: www.istockpl@silvertigermm.com
99.	Smart Electrical Trading Co., Ltd	Rm G3, Bldg A, Pyay Rd, Diamond Condo, Ward 8, KMYT, Yangon	Tel: 951-507023, 724618, 959-8616730, 8616731, 73241417, 73150258 Email: electrical@smartech.com.mm, naingnaing@smartech.com.mm, yekyaw@smartech.com.mm, smartshowroom@smartmyanmarelectrical.com Website: www.smartmyanmargroup.com, www.smartmyanmarelectrical.com
100.	Soe Electric & Machinery Co., Ltd	Rm 001, Bldg 1, Shwe Gon Daing Rd, Aung Chan Thar Housing, Shwe Gon Daing (East) Ward, BHN, Yangon	Tel: 951-546100, 556576, 556754 Fax: 951-546050 Email: info@soelectric.com, sem_trans@myanmar.com.mm, sem-trans@goldenland.com.mm Website: www.soeelectric.com
101.	Solar LED Technology Trading	No.10/12, 1st Flr, Bogalay Zay St, BTHG, Yangon	Tel: 951-392210, 392278, 959-5007538, 73150242 Fax: 951-392208

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
	Co., Ltd (Marine Resources)		Email: naingmyint@gmail.com Website: www.hnnbiz-myanmarseashine.com
102.	Super Mega Engineers Group Co., Ltd	No.193/197, Shukhin Thar Rd, Industrial Zone, NOKA, Yangon	Tel: 951-9690297, 691843~45, 661663 Fax: 951-691700 Email: supermega97@gmail.com, info@supermega-engg.com Website: www.super-mega.com, www.supermega-engg.com
103.	Thida Chanmyay Electrical Trading Co., Ltd	No.17, Myintzu St, Parami Ave., Ward 8, YKN, Yangon	Tel: 951-660857, 959-5011478, 5141179, 5133406 Email: tmeg@myanmar.com.mm, thidachanmyay@gmail.com
104.	Thuta Engineering & Trading	No.43/A, Parami Rd, Ward 4, SOKA, Yangon	Tel: 951-700847, 579936 (Fax), 959-8631641, 73145983 Email: kyawmawoo@gmail.com, tetmyanmar@gmail.com, tetmyanmar@myanmar.com.mm, Website: www.tetmyanmar.com
105.	Tun Electronic Trading Co., Ltd (Maung Maung Tun Electric)	No.45, G Flr, Anawrahta Rd, LTA, Yangon	Tel: 951-377979, 241993, 385805 Fax: 951-251672, 388084 Email: tun@tunelectronic.com.mm, ninelion@gmail.com
106.	W.M	No.5/681, Yoe Avenue St, Ward 144, Dagon (East) Industrial Zone, SDGN, Yangon	Tel: 959-73228911, 5178004 Email: wmproduct.wrn@gmail.com
107.	World Centre Point Co., Ltd (Cosmatic-Blood Pressure Electric Goods)	No.86/90, Shwe Dagon Pagoda Rd, Lower Block, PBDN, Yangon	Tel: 951-250129, 380131, 380035 Email: wcp@yangon.net.mm Website: www.worldcentrepoin.com

ที่	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
108.	Yaung Chi Oo	No.253, Anawrahta Rd, Btw 29th St & Shwe Bon Thar Rd, PBDN, Yangon	Tel: 951-381100, 384180, 959-43020736, 73211784 Email: yaungchioo2006@gmail.com
109.	Yoma Engineering Services Co., Ltd (YES)	No.166B, 1st Flr, Bargayar Rd, Near Fire Station, Sanchaung (North) Ward, SCHG, Yangon	Tel: 951-510772, 518089, 959-5110061 Email: yomaengg@myanmar.com.mm, yes.kmm@gmail.com, www.yomaengineering.com