



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

เดือนกรกฎาคม 2567

| | | | | |
|---|---|-------------|-------------|-------------|
| (1) ข้อมูลทั่วไป | (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹ | | | |
| เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra) | | ปี 2024 (F) | ปี 2025 (F) | ปี 2026 (F) |
| พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้) | GDP (A\$bn) (Current prices) | 2,695.9 | 2,790.2 | 2,882.6 |
| ประชากร : 27.1 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 31 มีนาคม 2024) | GDP per Capita (%) | 1.3 | 1.5 | 1.5 |
| เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน) | GDP growth (%) | 2.5 | 1.8 | 0.5 |
| เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน) | Export Market Growth (%) | 2.3 | 3.1 | 3.1 |
| ภาษาราชการ : อังกฤษ | Inflation (%) | 3.1 | 1.6 | 2.0 |
| ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy) | Unemployment Rate (%) | 4.1 | 4.4 | 4.6 |
| (6 รัฐ 2 เขตการปกครอง) | สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่เหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และผลิตภัณฑ์แร่ | | | |
| ประมุข : HM. King Charles III | สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์แบบพกพา | | | |
| นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022) | เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม | | | |
| ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน | ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² : | | | |
| อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 22.8780 บาท (2 ตุลาคม 2024) | จีน (36.4%) ญี่ปุ่น (15.41%) เกาหลีใต้ (7.17%) อินเดีย (4.4%) และไต้หวัน (3.94%) | | | |
| เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 64,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2023) | (ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.64%) | | | |
| ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม | ตลาดนำเข้าที่สำคัญ : | | | |
| นิกเกิล แร่ธาตุ | จีน (25.26%) สหรัฐอเมริกา (11.22%) เกาหลีใต้ (6.37%) ญี่ปุ่น (6.32%) และไทย (4.66%) | | | |
| การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,530.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2022) (สหรัฐอเมริกา 24.1% สหราชอาณาจักร 22.2% เบลเยียม 7.9% ญี่ปุ่น 5.7% และสิงคโปร์ 3.3%) | | | | |
| (3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ | | | | |
| ไทย | | | | |
| - เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภครักษาและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT | | | | |
| - ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ | | | | |
| - ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ | | | | |
| ออสเตรเลีย | | | | |
| ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย | | | | |
| - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น | | | | |
| - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ | | | | |
| - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งเป้าหมายด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกปฏิกิริยาเอเชีย | | | | |
| (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ | | | | |
| การเติบโตทางเศรษฐกิจของออสเตรเลียไตรมาสเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ขยายตัวเพียงร้อยละ ๐.๒ (เป็นการขยายตัว ๑๑ ไตรมาสติดต่อกันในอัตราที่ชะลอตัวลง) และมีการขยายตัวร้อยละ ๑.๕ ต่อปี การเติบโตของ GDP ต่อหัวไตรมาสเดือนมิถุนายนลดลงร้อยละ ๐.๔ (ลดลง ๖ ไตรมาสติดต่อกัน) การใช้จ่ายภาคครัวเรือนลดลงร้อยละ ๐.๒ (ลดการใช้จ่ายกิจกรรมสันทนาการและรับประทานอาหารนอกบ้านแต่ซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นเพิ่มขึ้น) การใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔ (จากการพัฒนาบริการด้านสวัสดิการสุขภาพในระดับภูมิภาค) และการลงทุนของภาครัฐก็หดตัวลงร้อยละ ๐.๑ เป็นการลดลงของการลงทุนในภาคธุรกิจประเภทธุรกิจการเกษตรและธุรกิจค้าปลีก แต่การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๙ ด้านการค้าออสเตรเลียค่อนข้างทรงตัว แม้ว่าการส่งออกภาคบริการออสเตรเลียจะเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๖ แต่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (ถ่านหินและสินแร่โลหะ) ส่งออกลดลงร้อยละ ๓ รายได้ประชาชาติสุทธิลดลงร้อยละ ๐.๙ อัตราการออมเงินภาคครัวเรือนทรงตัวที่ร้อยละ ๐.๖ ธนาคารกลางออสเตรเลียยังคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ ๔.๓๕ (เพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง) การเติบโตของค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗๕ ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำอยู่ที่ ๙๑๕.๙๐ เหรียญออสเตรเลียต่อสัปดาห์หรือ ๒๔.๑๐ เหรียญออสเตรเลียต่อชั่วโมง เริ่ม ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ อัตราการว่างงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ ค่อนข้างทรงตัวที่ร้อยละ ๔.๒ (ดัชนีราคาผู้บริโภคอยู่ที่ร้อยละ ๓.๙ ต่อปี) | | | | |

¹ Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook
² Source: Global Trade Atlas
³ Source: http://www.rba.gov.au

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-กรกฎาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 199,850 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 9.65) เป็นการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 33.42) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 28.93) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.22) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.80) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.81) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อสัตว์สำหรับบริโภค)

ปี 2567 เดือนมกราคม-กรกฎาคม การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 164,321 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 3.49) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.42) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.56) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 13.99) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.41) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.89) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ปี 2567 เดือนมกราคม-กรกฎาคม ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 35,529 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 มีมูลค่า 7,864 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 14.74) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ และตู้नाกระบอง) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 4,944 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (173,074 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 28,309 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 2.27) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 31.34) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 26.56) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.89) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 4.63) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.28) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูปและ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 25,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 10.07) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 15.05) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 14.76) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 13.91) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.47) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.64) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเยอรมนี ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2567 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 3,009 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับบริการเปลี่ยนและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่และตู้नाกระบอง)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย ⁵

| เป้าหมายส่งออก | | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$) | | |
|----------------|-------------|-----------------------------|-----------|---------|-----------------------------|------------|---------|-----------------------------|------------|---------|
| ปี 2023 (%) | ปี 2024 (%) | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | | ปี 2023 | ปี 2024 | |
| | | | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) | | ม.ค.- ก.ค. | +/- (%) | | ม.ค.- ก.ค. | +/- (%) |
| 2.0 (8.21) | 1.0 | 19,054.43 (4.03) | 10,827.26 | -6.06 | 12,214.62 (8.21) | 7,234.23 | 10.07 | 6,839.82 (-4.05) | 3,593.03 | -27.46 |

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁵

| สินค้า | มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$) | | | | | | | | | | | | | | | สัดส่วน (%) |
|---|-----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|---------------------|-------------|
| | 2023 | | 2024 | | | | | | | | | | | | | |
| | ม.ค.-ธ.ค. | ม.ค.-ก.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.-ก.ค. | |
| 1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 6,754.12 (23.39) | 3,553.67 (16.99) | 663.6 (54.34) | 617.5 (35.34) | 613.8 (25.03) | 479.7 (21.88) | 486.3 (-13.09) | 579.1 (-16.25) | 518.15 (-2.60) | | | | | | 3,958.05 (11.38) | 51.63 |
| 2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 596.05 (-13.43) | 272.90 (-9.86) | 50.2 (5.98) | 29.2 (-4.78) | 31.2 (10.09) | 42.1 (55.82) | 61.0 (64.24) | 52.6 (6.28) | 68.91 (30.47) | | | | | | 335.27 (22.85) | 6.87 |
| 3. เม็ดพลาสติก | 362.34 (7.44) | 205.46 (-8.87) | 26.5 (37.09) | 20.9 (-15.01) | 28.4 (-7.35) | 31.5 (-3.46) | 29.8 (-11.37) | 30.5 (-0.40) | 36.96 (8.93) | | | | | | 204.63 (-0.40) | 3.68 |
| 4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 378.56 (117.33) | 216.79 (130.51) | 29.5 (131.48) | 33.3 (247.5) | 40.9 (45.08) | 27.4 (-3.25) | 41.4 (-1.44) | 40.7 (-27.32) | 34.83 (-12.80) | | | | | | 248.04 (14.41) | 3.47 |
| 5. ผลิตภัณฑ์ยาง | 376.52 (5.53) | 237.77 (8.83) | 29.4 (8.90) | 31.3 (-0.57) | 35.0 (-10.77) | 28.7 (-10.66) | 34.3 (-3.89) | 36.2 (1.29) | 33.69 (-7.95) | | | | | | 228.52 (-3.89) | 3.36 |
| 6. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 256.92 (11.68) | 143.84 (-1.87) | 32.1 (80.96) | 26.1 (24.55) | 21.9 (-3.08) | 26.9 (66.69) | 30.1 (44.34) | 25.8 (26.85) | 26.50 (5.56) | | | | | | 189.55 (31.78) | 2.64 |
| 7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป | 246.64 (-13.95) | 139.34 (-16.55) | 20.7 (-18.71) | 20.9 (11.25) | 19.9 (1.50) | 20.7 (33.90) | 23.4 (22.07) | 26.0 (42.64) | 24.55 (8.10) | | | | | | 156.05 (11.99) | 2.45 |
| 8 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 214.43 (1.48) | 121.78 (-1.55) | 19.4 (75.73) | 68.3 (290.35) | 22.2 (19.75) | 18.7 (-2.38) | 16.0 (-7.78) | 23.3 (16.12) | 17.23 (-4.86) | | | | | | 185.12 (52.01) | 1.72 |
| 9. อาหารสัตว์เลี้ยง | 121.19 (-22.85) | 68.88 (-26.12) | 8.59 (-6.34) | 11.92 (-9.82) | 13.33 (25.16) | 12.27 (51.21) | 14.14 (91.23) | 17.08 (116.13) | 15.61 (25.55) | | | | | | 92.94 (34.93) | 1.56 |
| 10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ | 137.26 (-1.43) | 76.97 (-3.62) | 11.68 (5.08) | 11.54 (10.16) | 11.84 (7.67) | 13.51 (45.17) | 15.26 (45.79) | 15.66 (34.19) | 15.17 (17.23) | | | | | | 94.65 (22.97) | 1.51 |
| การส่งออกรวม | 12,214.62 (9.18) | 6,572.33 (6.64) | 1,098.6 (32.36) | 1,094.2 (27.83) | 1,083.7 (15.35) | 897.8 (15.17) | 983.3 (-2.36) | 1,072.96 (-7.58) | 1,003.61 (0.45) | | | | | | 7,234.23 (10.07) | 1001.40 |

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁶

| สินค้า | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$) | | | | | | | | | | | | | | | สัดส่วน (%) |
|---|-----------------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------------------|------|------|------|------|------|----------------------|-------------|
| | 2023 | | 2024 | | | | | | | | | | | | | |
| | ม.ค. - ธ.ค. | ม.ค.-ก.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.-ก.ค. | |
| 1. ก๊าซธรรมชาติ | 2,223.46 (12.14) | 1,715.76 (34.47) | 151.7 (41.59) | 156.1 (-15.23) | 171.6 (-41.71) | 72.2 (-87.95) | 63.0 (-51.01) | 69.62 (-72.06) | 192.28 (25.82) | | | | | | 876.53 (-48.91) | 37.76 |
| 2. น้ำมันดิบ | 1,170.48 (-12.32) | 976.76 (26.25) | 172.3 (71.59) | 50.6 (-71.06) | 142.4 (161.36) | 59.1 (-38.36) | 137.9 (11.36) | 97.82 (-57.18) | 78.33 (-60.62) | | | | | | 738.43 (-4.40) | 15.38 |
| 3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ | 684.18 (-18.28) | 410.86 (-16.78) | 61.3 (-13.31) | 58.7 (16.87) | 50.0 (-19.19) | 58.8 (30.53) | 78.4 (8.42) | 67.75 (24.33) | 65.23 (16.18) | | | | | | 440.22 (7.15) | 12.81 |
| 4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ | 188.65 (-66.49) | 96.76 (-71.79) | 34.3 (1,561.25) | 71.0 (-9.13) | 118.1 (4,006.4) | 80.0 (931.19) | 18.2 (743.35) | 167.20 (8,432.1) | 42.61 (2,206.8) | | | | | | 531.43 (449.22) | 8.37 |
| 5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค | 173.48 (-6.39) | 101.51 (-7.97) | 15.7 (-4.89) | 15.8 (9.19) | 19.4 (16.56) | 17.9 (30.23) | 19.7 (29.27) | 15.38 (12.39) | 18.73 (66.95) | | | | | | 122.61 (20.79) | 3.68 |
| 6. นมและผลิตภัณฑ์นม | 104.68 (-16.13) | 62.80 (-25.84) | 10.8 (2.52) | 13.0 (51.20) | 14.2 (107.98) | 12.1 (55.91) | 11.7 (10.66) | 8.99 (-10.62) | 17.37 (107.16) | | | | | | 88.24 (40.51) | 3.41 |
| 7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 945.24 (135.05) | 793.49 (199.89) | 30.4 (-4.39) | 31.4 (-42.79) | 14.8 (-92.50) | 40.6 (-49.42) | 17.6 (-88.92) | 18.21 (-89.39) | 14.24 (-85.64) | | | | | | 167.13 (-78.94) | 2.80 |
| 8. ถ่านหิน | 480.60 (-3.78) | 296.19 (-2.61) | 14.1 (-87.77) | 25.1 (8.51) | 25.8 (-48.65) | 36.2 (53.33) | 61.1 (22.07) | 26.31 (18.33) | 12.81 (10.44) | | | | | | 201.44 (-31.99) | 2.52 |
| 9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ | 109.58 (-1.90) | 52.51 (-12.42) | 4.0 (-22.10) | 3.9 (-34.62) | 6.4 (-7.52) | 5.3 (3.32) | 5.5 (-8.87) | 6.25 (-6.98) | 11.69 (58.56) | | | | | | 46.32 (-11.79) | 2.30 |
| 10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 68.40 (-3.56) | 48.11 (24.96) | 4.14 (-30.67) | 3.47 (-40.65) | 0.17 (-48.65) | 5.30 (-28.67) | 3.71 (-61.28) | 3.10 (-34.88) | 6.45 (32.00) | | | | | | 31.52 (-34.48) | 1.27 |
| การนำเข้ารวม | 6,839.82 (-4.05) | 4,953.16 (14.55) | 561.8 (5.64) | 475.9 (-27.43) | 613.98 (-18.72) | 445.4 (-52.87) | 464.07 (-28.9) | 522.68 (-35.60) | 509.17 (-15.27) | | | | | | 3,593.03 (-27.46) | 100 |

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
ตุลาคม 2567

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร