



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศออสเตรเลีย

เดือนสิงหาคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : แคนเบอร์รา (Canberra)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 7,682,400 ตารางกิโลเมตร (61% เป็นพื้นที่เกษตร 5% เป็นป่าไม้)	GDP (A\$bn) (Current prices)	2,695.9	2,790.2	2,882.6
ประชากร : 27.1 ล้านคน (สถิติโดย ABS ณ วันที่ 31 มีนาคม 2024)	GDP per Capita (%)	1.3	1.5	1.5
เมืองสำคัญ : ซิดนีย์ (8.3 ล้านคน) เมลเบิร์น (6.8 ล้านคน) บริสเบน (5.4 ล้านคน)	GDP growth (%)	2.5	1.8	0.5
เพิร์ท (2.5 ล้านคน) แอดิเลด (1.8 ล้านคน)	Export Market Growth (%)	2.3	3.1	3.1
ภาษาราชการ : อังกฤษ	Inflation (%)	3.1	1.6	2.0
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสหพันธ์ (Federal Democracy)	Unemployment Rate (%)	4.1	4.4	4.6
(6 รัฐ 2 เขตการปกครอง)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ถ่านหิน รีไฟน์ปิโตรเลียม สินแร่และเหล็ก ทองคำ ข้าวสาลีและธัญพืช และผลิตภัณฑ์แร่			
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รีไฟน์ปิโตรเลียม คอมพิวเตอร์แบบพกพา			
นายกรัฐมนตรี : The Hon Antony Albanese (23 พฤษภาคม 2022)	เครื่องโทรศัพท์ Smartphone ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ²:			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญออสเตรเลียเท่ากับ 22.8780 บาท (2 ตุลาคม 2024)	จีน (36.4%) ญี่ปุ่น (15.41%) เกาหลีใต้ (7.17%) อินเดีย (4.4%) และไต้หวัน (3.94%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 64,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธันวาคม 2023)	(ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.64%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
นิกเกิล แร่ธาตุ	จีน (25.26%) สหรัฐอเมริกา (11.22%) เกาหลีใต้ (6.37%) ญี่ปุ่น (6.32%) และไทย (4.66%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,530.7 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (2022) (สหรัฐอเมริกา 24.1% สหราชอาณาจักร 22.2% เบลเยียม 7.9% ญี่ปุ่น 5.7% และสิงคโปร์ 3.3%)				

(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
ไทย
- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภครักษาและสัตว์เลี้ยง) สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่าง 2 ประเทศ

ออสเตรเลีย
ดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย
- ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก้ไขและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น
- ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
- กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งเป้าผู้ผลิตด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ
- ภายใต้แผนงบประมาณประจำปี 2567-2568 ได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจลงไม่เกินร้อยละ 2 ในปี 2567 และร้อยละ 2.25 ในปี 2568 เนื่องจากสถานการณ์ตึงเครียดในตลาดโลกที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนออสเตรเลีย อัตราเงินเฟ้อออสเตรเลียอยู่ที่ร้อยละ 3.8 เริ่มลดลงเล็กน้อยผลจากมาตรการช่วยเหลือด้านพลังงานและค่าเช่าแก่ภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจในช่วง 1 กรกฎาคม 2567 รัฐบาลกลางออสเตรเลียคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 4.35 และยังไม่มีความจำเป็นปรับลดลงจนถึงปี 2568 ชาวออสเตรเลียเน้นการใช้จ่ายสินค้าที่จำเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยลดลงร้อยละ 1.9 การเติบโตของค่าจ้างแรงงานตลอดปี 2567 จนถึงไตรมาสเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.1 เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงานภาครัฐที่ร้อยละ 0.9 และค่าจ้างแรงงานภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ตลาดแรงงานออสเตรเลียเริ่มอ่อนคลายลงทำให้อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.5 ในปี 2568
- รัฐบาลออสเตรเลียประกาศห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์หินเทียม (Engineered stone) ประเภท Bench tops, Slabs และ Panels เพื่อปกป้องแรงงานในภาคอุตสาหกรรมจากโรคซิลิโคสิสที่ต้องเสียชีวิตก่อนวัยอันควรโดยจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

¹ Source: Viewswire, www.budget.gov.au, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rba.gov.au

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของออสเตรเลีย ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-สิงหาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 228,165 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 9.20) เป็นการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 33.56) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 28.68) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.30) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 3.86) และข้าวสาลีและเมสลิน (ร้อยละ 2.69) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ทองแดงบริสุทธิ์ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป และเนื้อสัตว์สำหรับบริโภค)

ปี 2567 เดือนมกราคม-สิงหาคม การนำเข้าสินค้าของออสเตรเลีย มีมูลค่า 187,893 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 3.05) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 15.53) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.50) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส (ร้อยละ 13.72) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.39) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 3.92) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และไทย ปี 2567 เดือนมกราคม-สิงหาคม ออสเตรเลียได้ดุลการค้า 40,272 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 มีมูลค่า 8,944 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 13.34) (สินค้านำเข้าหลักจากไทย 5 อันดับแรกได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่ และตู้नाกระบอง) และ ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 5,693 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (187,869 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของออสเตรเลียในเดือนสิงหาคม 2567 มีมูลค่า 28,860 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หดตัวร้อยละ 4.06) โดยเป็นผลมาจากการส่งออกถ่านหินบิทูมินัส (ร้อยละ 34.19) สินแร่และหัวแร่เหล็ก (ร้อยละ 26.47) ทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป (ร้อยละ 7.71) เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค (ร้อยละ 4.39) และคอร์นดัมประดิดซ์ (ร้อยละ 2.15) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดียและสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 16 (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ทองแดงบริสุทธิ์ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภคและข้าวสาลีและเมสลิน)

สำหรับการนำเข้าสินค้าของออสเตรเลียในเดือนสิงหาคม 2567 มีมูลค่า 23,611 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 0.21) โดยเป็นการนำเข้ารถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 16.28) เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (ร้อยละ 14.11) น้ำมันปิโตรเลียมที่ได้จากแร่ บิทูมินัส (ดีเซล) (ร้อยละ 11.90) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือสำหรับเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.29) ยารักษาหรือป้องกันโรค (ร้อยละ 4.06) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเยอรมนี ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2567 ออสเตรเลียได้ดุลการค้าที่ 5,249 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับบริการเปลี่ยนและการส่ง หรือการสร้างเสียง ภาพหรือข้อมูลอื่นๆ ยางรถยนต์ใหม่และตู้नाกระบอง)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-ออสเตรเลีย ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
			ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ส.ค.	+/- (%)
2.0 (8.21)	1.0	19,054.43 (4.03)	12,315.63	-7.66	12,214.62 (8.21)	8,327.23	6.24	6,839.82 (-4.05)	3,988.40	-27.47

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)	
	2023		2024													
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.-ส.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6,754.12 (23.39)	4,299.94 (23.94)	663.6 (54.34)	617.5 (35.34)	613.8 (25.03)	479.7 (21.88)	486.3 (-13.09)	579.1 (-16.25)	518.15 (-2.60)	535.24 (-28.28)					4,493.30 (4.50)	48.97
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	596.05 (-13.43)	344.06 (-8.47)	50.2 (5.98)	29.2 (-4.78)	31.2 (10.09)	42.1 (55.82)	61.0 (64.24)	52.6 (6.28)	68.91 (30.47)	72.70 (2.17)					407.98 (18.58)	6.65
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	378.56 (117.33)	259.78 (127.30)	29.5 (131.48)	33.3 (247.5)	40.9 (45.08)	27.4 (-3.25)	41.4 (-1.44)	40.7 (-27.32)	34.83 (-12.80)	43.36 (0.87)					291.40 (12.17)	3.97
4. น้ำมันสำเร็จรูป	137.07 (66.47)	56.90 (7.66)	5.14 (-62.78)	11.14 (97.87)	5.03 (65.14)	2.78 (-71.87)	6.50 (2.12)	5.67 (-42.48)	6.27 (22.54)	36.37 (1,038.20)					78.89 (38.65)	3.33
5. เม็ดพลาสติก	362.34 (7.44)	241.53 (-4.70)	26.5 (37.09)	20.9 (-15.01)	28.4 (-7.35)	31.5 (-3.46)	29.8 (-11.37)	30.5 (-0.40)	36.96 (8.93)	35.98 (-0.26)					240.61 (-0.38)	3.29
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	376.52 (5.53)	270.72 (10.29)	29.4 (8.90)	31.3 (-0.57)	35.0 (-10.77)	28.7 (-10.66)	34.3 (-3.89)	36.2 (1.29)	33.69 (-7.95)	32.63 (-0.97)					261.15 (-3.54)	2.99
7. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	256.92 (11.68)	169.88 (4.87)	32.1 (80.96)	26.1 (24.55)	21.9 (-3.08)	26.9 (66.69)	30.1 (44.34)	25.8 (26.85)	26.50 (5.56)	31.17 (19.68)					220.71 (29.92)	2.85
8 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	214.43 (1.48)	142.71 (0.17)	19.4 (75.73)	68.3 (290.35)	22.2 (19.75)	18.7 (-2.38)	16.0 (-7.78)	23.3 (16.12)	17.23 (-4.86)	25.17 (20.23)					210.29 (47.36)	2.30
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	252.97 (14.41)	158.92 (10.21)	16.3 (-13.62)	24.2 (85.45)	25.4 (7.28)	13.9 (-27.67)	25.5 (46.05)	20.3 (-24.61)	10.29 (-46.91)	22.25 (9.58)					158.15 (-0.48)	2.04
10. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	246.64 (-13.95)	258.66 (-17.82)	20.7 (-18.71)	20.9 (11.25)	19.9 (1.50)	20.7 (33.90)	23.4 (22.07)	26.0 (42.64)	24.55 (8.10)	22.03 (14.02)					178.09 (12.24)	2.02
การส่งออกรวม	12,214.62 (9.18)	7,838.29 (6.64)	1,098.6 (32.36)	1,094.2 (27.83)	1,083.7 (15.35)	897.8 (15.17)	983.3 (-2.36)	1,073.0 (-7.58)	1,003.61 (0.45)	1,093.01 (-13.66)					8,327.23 (6.24)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดออสเตรเลีย (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,223.46 (-51.16)	1,883.71 (14.72)	151.7 (41.59)	156.1 (-15.23)	171.6 (-41.71)	72.2 (-87.95)	63.0 (-51.01)	69.62 (-72.06)	192.28 (25.82)	77.58 (-53.81)					954.12 (-49.35)	19.62
2. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	684.18 (-18.28)	479.53 (-14.18)	61.3 (-13.31)	58.7 (16.87)	50.0 (-19.19)	58.8 (30.53)	78.4 (8.42)	67.75 (24.33)	65.23 (16.18)	69.23 (0.81)					509.44 (6.24)	17.51
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	188.65 (-66.49)	98.85 (-77.06)	34.3 (1,561.25)	71.0 (-9.13)	118.1 (4,006.4)	80.0 (931.19)	18.2 (743.35)	167.20 (8,432.1)	42.61 (2,206.8)	41.49 (1,882.9)					572.92 (479.59)	10.49
4. ถ่านหิน	480.88 (-3.72)	355.22 (4.44)	14.1 (-87.77)	25.1 (8.51)	25.8 (-48.65)	36.2 (53.33)	61.1 (22.07)	26.31 (18.33)	12.81 (10.44)	36.66 (-37.89)					238.11 (-32.97)	9.27
5. น้ำมันดิบ	1,202.07 (-9.96)	1,060.8 (8.61)	172.3 (71.59)	50.6 (-71.06)	142.4 (161.36)	59.1 (-38.36)	137.9 (11.36)	97.82 (-57.18)	78.33 (-60.62)	25.55 (-69.60)					763.97 (-27.98)	6.46
6. น้ำมันสำเร็จรูป	24.77 (577.77)	22.07 (1,159.8)	0.73 (77.44)	0.46 (-15.16)	0.17 (-56.20)	0.32 (-34.79)	0.48 (-15.17)	0.43 (-24.57)	0.38 (-68.41)	25.07 (40.12)					28.05 (27.08)	6.34
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	173.48 (-6.39)	114.68 (-7.99)	15.7 (-4.89)	15.8 (9.19)	19.4 (16.56)	17.9 (30.23)	19.7 (29.27)	15.38 (12.39)	18.73 (66.95)	19.54 (48.29)					142.14 (23.95)	4.94
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	945.24 (135.05)	835.49 (175)	30.4 (-4.39)	31.4 (-42.79)	14.8 (-92.50)	40.6 (-49.42)	17.6 (-88.92)	18.21 (-89.39)	14.24 (-85.64)	17.39 (-58.59)					184.52 (-77.91)	4.40
9. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	60.36 (-51.16)	71.31 (-3.26)	4.0 (-22.10)	3.9 (-34.62)	6.4 (-7.52)	5.3 (3.32)	5.5 (-8.87)	6.25 (-6.98)	11.69 (58.56)	14.24 (-24.24)					60.56 (-15.08)	3.60
10. นมและผลิตภัณฑ์นม	104.68 (-16.13)	72.05 (-20.92)	10.8 (2.52)	13.0 (51.20)	14.2 (107.98)	12.1 (55.91)	11.7 (10.66)	8.99 (-10.62)	17.37 (107.16)	14.06 (52.13)					102.30 (41.99)	3.56
การนำเข้ารวม	6,839.82 (-4.05)	5,498.67 (4.83)	561.8 (5.64)	475.9 (-27.43)	613.98 (-18.72)	445.4 (-52.87)	464.07 (-28.9)	522.68 (-35.60)	509.17 (-15.27)	395.37 (-27.52)					3,988.40 (-27.47)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์
ตุลาคม 2567

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร