



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนพฤษภาคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.26 ล้านคน (กันยายน 2023)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 22.6691 บาท (28 มิถุนายน 2024)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ²:			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
(ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%)			
	และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<ul style="list-style-type: none"> - เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย - ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ 				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช่ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช่ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<ul style="list-style-type: none"> - ยอดขาดดุลการค้านิวซีแลนด์ลดลงในช่วงไตรมาสเดือนมีนาคมลดลงจาก 2,600 ล้านเหรียญสหรัฐฯอยู่ที่ 1,400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นผลจากมูลค่าการส่งออกนิวซีแลนด์และการส่งออกภาคบริการ (ภาคการท่องเที่ยว) ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมีมูลค่า 17,050 ล้านเหรียญสหรัฐฯลดลงร้อยละ 14 (ตัวเลขจาก Overseas Trade Index (OTI) เป็นการลดการนำเข้าสินค้าน้ำมันปิโตรเลียม (ลดลงร้อยละ 20.2) เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ด้านขนส่ง (ลดลงร้อยละ 33.1) - การส่งออกสินค้าทุนซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของมูลค่าการส่งออกสินค้านิวซีแลนด์ทั้งหมด (เป็นสินค้าส่งออกหลักและสร้างรายได้ของนิวซีแลนด์ตั้งแต่ปี 2551 หลังข้อตกลงการค้าเสรีนิวซีแลนด์-จีนเริ่มบังคับใช้) มีมูลค่า 9,700 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีการขยายตัวทั้งเชิงมูลค่าและปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 109 และร้อยละ 112 ตามลำดับ โดยสินค้าร้อยละ 30 ส่งออกไปจีนเป็นหลัก - ภาวะเงินเฟ้อนิวซีแลนด์อยู่ที่ 4% อัตราการว่างงานอยู่ที่ 4.3% อัตราดอกเบี้ยนโยบายนิวซีแลนด์อยู่ที่ร้อยละ 5.5 ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและภาคธุรกิจหดตัวลงจากแรงกดดันด้านค่าครองชีพและต้นทุนธุรกิจจากภาวะเงินเฟ้อ 				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-พฤษภาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 18,199 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 1.74) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.92) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.52) กวี (ร้อยละ 7.48) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.47) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.54) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต อลูมิเนียม และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก)

ปี 2567 เดือนมกราคม-พฤษภาคม การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 18,673 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 12.65) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 15.6) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.25) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.90) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.00) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.66) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 474 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 มีมูลค่า 728.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 2.13) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะชั้นปฐุม แคมพูและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผม และเตาอบ เครื่องใช้ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 395.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (14,641.27 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 4,279.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 0.95) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 28.24) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.82) กวี (ร้อยละ 11.77) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.67) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.73) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 16 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก เคซีอิน และเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนพฤษภาคม 2567 มีมูลค่า 4,164 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 2) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 14.75) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 14.27) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.00) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.09) เครื่องบิน/เฮลิคอปเตอร์ (ร้อยละ 4.23) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนพฤษภาคม 2567 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 115.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 8 (รถยนต์ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะชั้นปฐุมและเครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)				
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024		ปี 2023		ปี 2024	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		
2.0 (-24.94)	1.0	2,242.32 (-21.20)	1,032.93	6.97	1,404.14 (-24.94)	658.16	14.52	838.18 (-14.00)	374.77	-4.13		

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	621.01 (-27.85)	247.56 (-5.59)	68.0 (-9.38)	55.6 (54.98)	69.6 (8.75)	68.7 (129.92)	49.0 (14.46)								310.84 (25.56)	38.17
2. น้ำตาลทราย	33.34 (254.93)	26.90 (574.2)	1.8 (170.85)	1.0 (27.25)	17.2 (59.49)	0.8 (8.51)	14.7 (5.64)								35.53 (32.06)	11.45
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	27.62 (-36.97)	8.1 (7.24)	4.7 (-22.03)	6.6 (23.53)	7.7 (129.16)	7.6 (40.89)								34.63 (25.37)	5.92
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78 (0.35)	20.52 (-2.56)	3.4 (-4.47)	4.2 (-4.83)	4.2 (3.57)	3.4 (-12.48)	4.5 (-0.60)								19.77 (-3.66)	3.48
5. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	15.60 (-32.97)	4.5 (37.53)	3.1 (7.04)	4.9 (106.20)	4.8 (44.04)	4.2 (15.17)								21.58 (38.33)	3.30
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.26 (-6.05)	15.45 (-1.83)	3.6 (35.61)	4.1 (55.84)	4.0 (57.12)	4.3 (51.71)	3.5 (-26.48)								19.51 (26.25)	2.75
7. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.68 (0.20)	12.88 (-3.11)	3.4 (35.81)	3.6 (30.14)	3.6 (40.95)	2.5 (-9.42)	3.0 (37.25)								16.23 (26.01)	2.37
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	38.96 (-30.39)	16.45 (-30.60)	3.3 (19.0)	2.0 (-45.84)	4.3 (35.81)	3.4 (44.39)	2.8 (-37.72)								15.77 (-4.12)	2.14
9. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	12.84 (-21.53)	1.8 (-5.99)	2.7 (30.94)	1.6 (-43.54)	2.8 (-6.78)	2.7 (-9.40)								11.63 (-9.44)	2.09
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.85 (-6.97)	11.75 (-15.62)	2.4 (-0.71)	2.4 (6.06)	2.3 (-7.54)	2.0 (1.16)	2.7 (-0.31)								11.70 (-0.43)	2.08
การส่งออกรวม	1,404.14 (-24.94)	574.71 (-17.28)	131.6 (0.33)	113.9 (13.81)	152.2 (10.77)	131.9 (61.06)	128.4 (3.53)								658.16 (14.52)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	232.59 (-10.69)	51.3 (-7.83)	47.9 (-10.81)	36.1 (1.30)	43.2 (-6.00)	36.0 (-13.51)								214.51 (-7.77)	51.02
2.. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	25.05 (5.34)	4.1 (16.30)	1.3 (-44.69)	3.7 (41.99)	7.2 (11.54)	10.7 (4.73)								26.93 (7.47)	15.16
3. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	21.54 (43.32)	2.7 (-45.54)	4.7 (-17.44)	3.1 (-4.25)	4.3 (6.79)	3.5 (1.55)								18.43 (-14.44)	5.02
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	13.72 (-26.83)	2.2 (-31.20)	2.0 (-4.24)	2.2 (-37.78)	3.6 (32.71)	3.5 (63.94)								13.58 (-1.01)	5.02
5. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	6.69 (-13.54)	5.4 (355.29)	1.4 (-50.69)	3.7 (651.62)	4.9 (356.82)	3.2 (181.58)								15.58 (177.87)	4.54
6. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	10.74 (-5.54)	2.7 (88.98)	1.5 (-47.93)	3.3 (112.53)	2.5 (83.17)	2.0 (-42.71)								11.97 (11.50)	2.85
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50 (-23.99)	9.52 (-24.19)	2.0 (-12.55)	0.7 (-52.58)	1.5 (-28.02)	2.0 (30.21)	2.0 (-11.34)								8.10 (-14.89)	2.80
8. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	7.90 (-10.71)	0.3 (-71.32)	0.8 (-6.89)	1.7 (18.35)	3.0 (49.39)	1.9 (-32.55)								7.52 (-4.81)	2.62
9. สัตว์สำหรับทำพันธุ์	6.03 (-41.46)	2.16 (-46.68)	0.4 (-)	0.0 (-100)	1.8 (42.23)	0.6 (62.24)	0.9 (461.76)								3.70 (71.61)	1.32
10. เคมีภัณฑ์	40.23 (1.94)	16.45 (2.08)	1.8 (-43.28)	2.0 (-63.84)	3.0 (5.00)	3.5 (45.71)	0.8 (-66.18)								11.18 (-32.04)	1.14
การนำเข้ารวม	838.18 (-14.00)	390.92 (-17.55)	78.9 (19.12)	67.0 (-15.09)	64.4 (-3.86)	93.8 (45.69)	70.6 (-24.77)								210.32 (-4.13)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

กันยายน 2567

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร