



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนมิถุนายน 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.26 ล้านคน (กันยายน 2023)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 21.4497 บาท (23 สิงหาคม 2024)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
การลงทุนจากต่างประเทศ : 4,500 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<p>- นิวซีแลนด์ ออสเตรเลียและแคนาดากังวลต่อสถานการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในภูมิภาคเขตตะวันออกกลางและความขัดแย้งเริ่มทวีความรุนแรง และมีแนวโน้มขยายพื้นที่เป็นวงกว้าง นาย Christopher Luxon (นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์) นาย Anthony Albanese (นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย) และนาย Justin Trudeau (นายกรัฐมนตรีแคนาดา) ประกาศแถลงการณ์ร่วมลงมติเรียกร้องให้อิสราเอลยุติการโจมตีฉนวนกาซา โดยเร็วเพื่อสันติภาพ ความสงบสุขและความปลอดภัยของพลเมืองที่บริสุทธิ์ในภูมิภาค อีกทั้งเรียกร้องให้อิสราเอลเคารพและปฏิบัติตามคำตัดสินของศาลยุติธรรมระหว่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ความไม่สงบที่เกิดขึ้นในภูมิภาคเขตตะวันออกกลางอาจยืดเยื้อต่อไปเนื่องจากความเห็นต่างของผู้นำประเทศที่ยังไม่สามารถตกลงกันได้</p> <p>- สถานการณ์ตลาดก่อสร้างนิวซีแลนด์ค่อนข้างซบเซา โดยในช่วงเดือนม.ค.-ส.ค. 2567 ที่ผ่านมายอดอนุมัติสร้างบ้านใหม่ในนิวซีแลนด์มีจำนวน 33,632 หลังลดลงร้อยละ 20 เป็นยอดอนุมัติสร้างบ้านใหม่เดี่ยวจำนวน 15,597 หลัง (ลดลงร้อยละ 9.7) ยอดอนุมัติสร้างที่พักอาศัยประเภท Multi-unit homes ลดลงร้อยละ 27 ต่ำสุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา อาจมีผลกระทบต่อความต้องการสินค้าต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-มิถุนายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 21,741 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 2.11) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.11) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.46) กวี (ร้อยละ 7.92) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.37) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.68) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารกและเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

ปี 2567 เดือนมกราคม-มิถุนายน การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 21,966.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 12.83) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 14.29) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.64) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.27) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.06) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.69) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 225 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 มีมูลค่า 865.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.78 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 น้ำตาลและนมทำจากน้ำตาล และเตาอบ เครื่องใช้ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า)) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 467.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (16,371.6 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่า 3,642 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 1.22) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 25.58) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.32) กวี (ร้อยละ 10.12) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.84) และเครื่องยนต์ที่ใช้กับอากาศยาน (ร้อยละ 4.34) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก และเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมิถุนายน 2567 มีมูลค่า 3,303.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 13.61) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 15.95) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 14.37) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.39) ปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 6.82) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.91) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2567 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 338.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 8 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 แชมพูและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผมและเตาอบ เครื่องใช้ที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)				
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024		ปี 2023		ปี 2024	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		
2.0 (-24.94)	1.0	2,245.09 (-21.10)	1,245.38	6.00	1,406.89 (-24.79)	796.79	14.75	838.21 (-14.00)	448.60	-6.64		

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	621.01 (-27.85)	30061 (-11.16)	68.0 (-9.38)	55.6 (54.98)	69.6 (8.75)	68.7 (129.92)	49.0 (14.46)	84.4 (59.18)							395.28 (31.50)	60.91
2. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	19.52 (-29.00)	4.5 (37.53)	3.1 (7.04)	4.9 (106.20)	4.8 (44.04)	4.2 (15.17)	4.0 (1.86)							25.58 (31.00)	2.88
3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	33.85 (-24.30)	8.1 (7.24)	4.7 (-22.03)	6.6 (23.53)	7.7 (129.16)	7.6 (40.89)	3.6 (-42.41)							38.21 (12.90)	2.59
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78 (0.35)	25.02 (-1.21)	3.4 (-4.47)	4.2 (-4.83)	4.2 (3.57)	3.4 (-12.48)	4.5 (-0.60)	3.5 (-22.16)							23.27 (-6.99)	2.53
5. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.26 (-6.05)	18.87 (-3.26)	3.6 (35.61)	4.1 (55.84)	4.0 (57.12)	4.3 (51.71)	3.5 (-26.48)	3.4 (-0.49)							22.91 (21.41)	2.46
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	38.96 (-30.39)	19.83 (-43.03)	3.3 (19.0)	2.0 (-45.84)	4.3 (35.81)	3.4 (44.39)	2.8 (-37.72)	3.3 (-2.60)							19.07 (-3.86)	2.38
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74 (5.86)	12.09 (7.21)	3.2 (110.66)	2.5 (30.02)	3.2 (67.97)	2.8 (43.83)	2.5 (-19.15)	3.2 (88.76)							17.40 (43.91)	2.27
8. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.68 (0.20)	14.91 (-6.34)	3.4 (35.81)	3.6 (30.14)	3.6 (40.95)	2.5 (-9.42)	3.0 (37.25)	2.1 (2.12)							18.30 (22.77)	1.49
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.85 (-6.97)	14.21 (-15.27)	2.4 (-0.71)	2.4 (6.06)	2.3 (-7.54)	2.0 (1.16)	2.7 (-0.31)	2.0 (-17.41)							13.73 (-3.37)	1.47
10. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	16.07 (-16.97)	1.8 (-5.99)	2.7 (30.94)	1.6 (-43.54)	2.8 (-6.78)	2.7 (-9.40)	1.9 (-41.58)							13.52 (-15.91)	1.36
การส่งออกรวม	1,406.89 (-24.79)	694.34 (-19.30)	131.6 (0.29)	113.9 (13.81)	152.2 (10.77)	131.9 (61.06)	128.4 (3.53)	138.6 (15.92)							796.79 (14.75)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)														สัดส่วน (%)	
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.-มิ.ย.
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	267.28 (-10.69)	51.3 (-7.83)	47.9 (-10.81)	36.1 (1.30)	43.2 (-6.00)	36.0 (-13.51)	24.6 (-29.09)							239.11 (-7.77)	33.33
2. น้ำมันสำเร็จรูป	0.32 (6,664.6)	0.0 (-)	0.0 (-)	0.0 (-)	0.0 (-)	12.8 (-)	0.0 (700.0)	14.7 (-)							27.43 (5,484.9)	19.86
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	37.10 (12.11)	4.1 (16.30)	1.3 (-44.69)	3.7 (41.99)	7.2 (11.54)	10.7 (4.73)	9.2 (-24.02)							36.08 (-2.75)	12.40
4. เคมีภัณฑ์	40.23 (1.94)	21.99 (11.83)	1.8 (-43.28)	2.0 (-63.77)	3.0 (5.27)	3.5 (46.65)	0.8 (-66.18)	3.0 (-46.24)							14.17 (-35.53)	4.05
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	16.41 (-31.28)	2.2 (-31.20)	2.0 (-4.24)	2.2 (-37.78)	3.6 (32.71)	3.5 (63.94)	3.0 (9.68)							16.53 (0.74)	4.00
6. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	12.72 (-13.41)	2.7 (88.98)	1.5 (-47.93)	3.3 (112.53)	2.5 (83.17)	2.0 (-42.71)	2.8 (41.95)							14.79 (16.25)	3.82
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50 (-23.99)	11.59 (-21.04)	2.0 (-12.55)	0.7 (-52.58)	1.5 (-28.02)	2.0 (30.21)	2.0 (-11.34)	2.4 (14.42)							10.47 (-9.66)	3.20
8. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	7.73 (-11.67)	5.4 (355.29)	1.4 (-50.69)	3.7 (651.62)	4.9 (356.82)	3.2 (181.58)	2.3 (118.34)							20.85 (169.85)	3.08
9. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	25.57 (43.98)	2.7 (-45.54)	4.7 (-17.44)	3.1 (-4.25)	4.3 (6.79)	3.5 (1.55)	2.1 (-47.49)							20.54 (-19.66)	2.87
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	9.22 (-16.37)	0.3 (-71.32)	0.8 (-6.89)	1.7 (18.35)	3.0 (49.39)	1.9 (-32.55)	1.3 (-3.82)							8.79 (-4.67)	1.72
การนำเข้ารวม	838.21 (-14.00)	480.50 (-13.22)	78.9 (19.12)	67.0 (-15.09)	64.4 (-3.86)	93.8 (45.69)	70.6 (-24.77)	73.8 (4.57)							448.60 (-6.64)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

สิงหาคม 2567

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร