



## ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนกรกฎาคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ <sup>1</sup>			
		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)				
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.33 ล้านคน (30 มิถุนายน 2024)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	<b>สินค้าส่งออกที่สำคัญ :</b> ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	<b>สินค้านำเข้าที่สำคัญ :</b> ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 20.8304 บาท ( 2 ตุลาคม 2024)	<b>ตลาดส่งออกที่สำคัญ <sup>2</sup>:</b>			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ <sup>3</sup> : 24,478 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	<b>ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :</b>			
การลงทุนจากต่างประเทศ: 4,500 ล้านเหรียญนิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา )				
<b>(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ</b>				
<b>ไทย</b>				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
<b>นิวซีแลนด์</b>				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
<b>(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ</b>				
<p>- การเติบโตของ GDP นิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมิถุนายนหดตัวร้อยละ 0.2 (สูงกว่าที่ธนาคารกลางนิวซีแลนด์คาดการณ์ไว้เล็กน้อย) และการเติบโตตลอดทั้งปีหดตัวร้อยละ 0.2 เป็นการหดตัวของภาคส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้และประมงซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของนิวซีแลนด์ การค้าในภาคธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกลดลง 1.3% รวมถึงธุรกิจที่พักอาศัยให้เช่าขบเซาลง อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 (เป็นใช้จ่ายด้านบริการและสินค้าอาหาร เช่น ผักและผลไม้) แต่การซื้อสินค้าคงทน เช่น รถยนต์และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆลดลง และการเติบโตของ GDP ต่อหัวลดลงร้อยละ 0.5</p> <p>- เดือนสิงหาคม 2567 ธนาคารกลางนิวซีแลนด์ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 เป็นครั้งแรก (ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2563) ทำให้อัตราดอกเบี้ยนโยบายนิวซีแลนด์อยู่ที่ร้อยละ 5.25 เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อนิวซีแลนด์ลดลงที่ร้อยละ 3.3 และคาดว่า ธนาคารกลางนิวซีแลนด์จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงอย่างต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2568 อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.6 ส่วนใหญ่เป็นแรงงานผู้เยาว์ (อายุระหว่าง 15-24 ปี) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ที่ชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรก</p>				

<sup>1</sup> Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

<sup>2</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>3</sup> Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ <sup>4</sup>

ปี 2567 เดือนมกราคม-กรกฎาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 25,047 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 0.43) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 28.77) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.05) กวี (ร้อยละ 8.22) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.40) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.71) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภคและเคชีอื่น)

ปี 2567 เดือนมกราคม-กรกฎาคม การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 26,189 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 10.44) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนส (ร้อยละ 15.04) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.60) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.08) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.05) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.65) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 1,142 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 มีมูลค่า 1,026 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.70 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ และน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 559 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (19,565 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 3,647 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 10.27) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 26.89) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 10.69) กวี (ร้อยละ 10.12) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.61) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.86) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 13 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เคชีอื่น และหน่วยประมวลผลสำหรับคอมพิวเตอร์)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกรกฎาคม 2567 มีมูลค่า 4,223 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 4.55) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนส (ร้อยละ 18.93) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.42) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.08) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.02) ยารักษาและป้องกันโรค (ร้อยละ 3.78) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2567 นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 576 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 7 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ โพลีเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 และยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ <sup>5</sup>

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)				
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024		ปี 2023		ปี 2024	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		
2.0 (-24.94)	1.0	2,245.09 (-21.10)	1,478.87	5.69	1,406.89 (-24.79)	927.96	7.88	838.21 (-14.00)	550.91	2.20		

<sup>4</sup> Source: Global Trade Atlas

<sup>5</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)<sup>5</sup>

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	623.74 (-27.85)	403.92 (-3.93)	68.0 (-9.38)	55.6 (54.98)	69.6 (8.75)	68.7 (129.92)	49.0 (14.46)	84.4 (59.18)	59.31 (-42.59)						454.60 (12.55)	45.22
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	37.49 (-36.41)	8.1 (7.24)	4.7 (-22.03)	6.6 (23.53)	7.7 (129.16)	7.6 (40.89)	3.6 (-42.41)	7.08 (94.55)						45.29 (20.817)	5.40
3. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	23.72 (-28.90)	4.5 (37.53)	3.1 (7.04)	4.9 (106.20)	4.8 (44.04)	4.2 (15.17)	4.0 (1.86)	6.76 (61.02)						32.33 (36.30)	5.15
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.80 (0.35)	29.02 (-2.12)	3.4 (-4.47)	4.2 (-4.83)	4.2 (3.57)	3.4 (-12.48)	4.5 (-0.60)	3.5 (-22.16)	4.56 (13.92)						27.83 (-4.10)	3.48
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	25.74 (5.86)	14.65 (6.70)	3.20 (110.66)	2.52 (30.02)	3.22 (67.97)	2.81 (43.83)	2.50 (-19.15)	3.15 (88.76)	4.30 (68.06)						21.70 (48.12)	3.28
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	38.96 (-30.39)	22.40 (-38.41)	3.3 (19.0)	2.0 (-45.84)	4.3 (35.81)	3.4 (44.39)	2.8 (-37.72)	3.3 (-2.60)	3.81 (48.08)						22.87 (2.10)	2.90
7. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	18.61 (-13.84)	1.8 (-5.99)	2.7 (30.94)	1.6 (-43.54)	2.8 (-6.78)	2.7 (-9.40)	1.9 (-41.58)	3.74 (47.42)						17.26 (-7.25)	2.85
8. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.68 (0.20)	16.84 (-10.47)	3.4 (35.81)	3.6 (30.14)	3.6 (40.95)	2.5 (-9.42)	3.0 (37.25)	2.07 (2.12)	3.01 (55.71)						21.31 (26.54)	2.29
9. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	23.87 (-8.84)	13.92 (-6.39)	1.89 (-7.21)	2.25 (10.52)	1.89 (12.09)	1.61 (-13.90)	2.09 (-13.10)	1.35 (-30.57)	2.93 (50.68)						14.01 (0.65)	2.23
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.85 (-6.97)	16.31 (-15.58)	2.4 (-0.71)	2.4 (6.06)	2.3 (-7.54)	2.0 (1.16)	2.7 (-0.31)	2.0 (-17.41)	2.68 (28.11)						16.42 (0.67)	2.05
การส่งออกรวม	1,406.89 (-24.79)	860.16 (-15.20)	131.6 (0.29)	113.9 (13.81)	152.2 (10.77)	131.9 (61.06)	128.4 (3.53)	138.6 (15.92)	131.17 (-20.89)						927.96 (7.88)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)<sup>6</sup>

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	295.21 (-13.83)	51.3 (-7.83)	47.9 (-10.81)	36.1 (1.30)	43.2 (-6.00)	36.0 (-13.51)	24.6 (-29.09)	32.01 (14.63)						271.13 (-8.16)	31.29
2. น้ำมันดิบ	14.76 (-70.35)	14.76 (-70.35)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	30.56 (0.00)						30.56 (107.05)	29.87
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	48.51 (14.19)	4.1 (16.30)	1.3 (-44.69)	3.7 (41.99)	7.2 (11.54)	10.7 (4.73)	9.2 (-24.02)	11.24 (-1.43)						47.33 (-2.43)	10.99
4. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	28.41 (42.55)	2.7 (-45.54)	4.7 (-17.44)	3.1 (-4.25)	4.3 (6.79)	3.5 (1.55)	2.1 (-47.49)	4.19 (47.40)						24.73 (-12.95)	4.09
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	18.19 (-33.0)	2.2 (-31.20)	2.0 (-4.24)	2.2 (-37.78)	3.6 (32.71)	3.5 (63.94)	3.0 (9.68)	3.51 (97.08)						20.04 (10.17)	3.43
6. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	15.13 (-5.32)	2.7 (88.98)	1.5 (-47.93)	3.3 (112.53)	2.5 (83.17)	2.0 (-42.71)	2.8 (41.95)	3.25 (35.35)						18.05 (19.30)	3.18
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50 (-23.99)	12.66 (-23.87)	2.0 (-12.55)	0.7 (-52.58)	1.5 (-28.02)	2.0 (30.21)	2.0 (-11.34)	2.4 (14.42)	2.91 (171.06)						13.38 (5.69)	2.85
8. เคมีภัณฑ์	40.23 (1.94)	24.22 (14.41)	1.8 (-43.28)	2.0 (-63.77)	3.0 (5.27)	3.5 (46.65)	0.8 (-66.18)	3.0 (-46.24)	2.57 (15.05)						16.74 (-30.88)	2.51
9. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	9.97 (-24.12)	0.3 (-71.32)	0.8 (-6.89)	1.7 (18.35)	3.0 (49.39)	1.9 (-32.55)	1.3 (-3.82)	2.01 (166.06)						10.8 (8.32)	1.96
10.สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	10.77 (-10.29)	8.07 (-16.89)	5.44 (355.29)	1.38 (-50.69)	3.70 (651.58)	4.86 (356.82)	3.21 (181.59)	2.27 (118.34)	1.08 (215.67)						21.93 (171.75)	1.06
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>838.21 (-14.00)</b>	<b>539.03 (-16.79)</b>	<b>78.9 (19.12)</b>	<b>67.0 (-15.09)</b>	<b>64.4 (-3.86)</b>	<b>93.8 (45.69)</b>	<b>70.6 (-24.77)</b>	<b>73.8 (4.57)</b>	<b>102.31 (74.83)</b>						<b>550.91 (2.20)</b>	<b>100</b>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

สิงหาคม 2567

<sup>6</sup> Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร