



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนสิงหาคม 2567

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2024 (F)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP (US\$bn) (Current prices)	289.0	296.9	304.8
ประชากร : 5.3 ล้านคน (30 มิถุนายน 2024)	GDP per Capita (%)	0.7	1.9	1.9
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.19 ล้านคน) แอมีงตัน (0.14 ล้านคน)	GDP growth (%)	1.5	2.7	2.7
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Export Market Growth (%)	1.5	2.6	2.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.9	1.9	1.9
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	4.0	4.0	3.7
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ป่าไม้ ผลไม้และไวน์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม - มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย แร่เชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์พลาสติก			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 20.8477 บาท (2 ตุลาคม 2024)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ²:			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 24,478 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2023)	จีน (31.66%) ออสเตรเลีย (12.43%) สหรัฐอเมริกา (10.52%) ญี่ปุ่น (5.69%) และเกาหลีใต้ (3.16%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.70%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
การลงทุนจากต่างประเทศ : 4,500 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (มีนาคม 2022)	จีน (23.73%) ออสเตรเลีย (11.33%) สหรัฐอเมริกา (8.49%) ญี่ปุ่น (6.43%) และเกาหลีใต้ (4.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 6 สัดส่วน 4.55%)			
(ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา)				
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
<p>- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ (สินค้าผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยง) ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย</p> <p>- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p>				
นิวซีแลนด์				
<p>นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีไข่มุก (NTBs) และมาตรการที่มีไข่มุก (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs</p>				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
<p>- นาย Christopher Luxon นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์เดินทางเยือนมาเลเซียอย่างเป็นทางการในช่วงต้นเดือนกันยายน 2567 เพื่อยกระดับและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน โดยตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าทางการค้าสองฝ่ายขึ้นร้อยละ 50 ภายในปี 2573 พร้อมทบทวนและยกระดับข้อตกลงการค้าเสรีมาเลเซียและนิวซีแลนด์ที่ทันสมัยมากขึ้น เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและลดการพึ่งพาผู้ค้าหลักอย่างจีนลง</p> <p>- ตลาดค้าปลีกนิวซีแลนด์ยังอยู่ในช่วงขาลง โดยยอดขายปลีก (เชิงปริมาณ) นิวซีแลนด์ไตรมาสเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 1.2 เป็นการลดลงของยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดลดลงร้อยละ 6 ยอดขายรถยนต์ใหม่ อะไหล่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ลดลงร้อยละ 2.7 ยอดขายในธุรกิจบริการสินค้าอาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 1.9 ยอดขายสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายลดลงร้อยละ 4.1 ในขณะที่ยอดขายสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต ยารักษาและป้องกันโรค ร้านค้าปลีกสินค้าอาหารและสินค้าเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือนและสิ่งทอเพิ่มขึ้น</p> <p>- ในช่วงครึ่งปีแรกภาวะเศรษฐกิจนิวซีแลนด์ชะลอตัว ภาคครัวเรือนประสบกับภาวะยากลำบากเนื่องจากค่าครองชีพครัวเรือนนิวซีแลนด์ในรอบปีที่ผ่านมามีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อนิวซีแลนด์ยังอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 3.3 ทำให้ภาระค่าผ่อนบ้าน ค่าเช่า ค่าประกันภัย (บ้านและรถยนต์) ค่าน้ำมันและค่าพลังงาน ค่าก่อสร้างบ้าน แอลกอฮอล์และบุหรี่ยาสูบเพิ่มสูงขึ้น อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.6</p>				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2567 เดือนมกราคม-สิงหาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 28,414 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 0.12) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 27.71) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 12.73) กวี (ร้อยละ 8.62) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.53) อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.72) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และเคซีน)

ปี 2567 เดือนมกราคม-สิงหาคม การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 30,477 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 9.14) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแรปิทูนีส (ร้อยละ 14.71) เครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 13.78) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.72) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.92) อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.62) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 2,063 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 มีมูลค่า 1,185 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 7.02) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 673 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (23,555 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนสิงหาคม 2567 มีมูลค่า 3,008 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 2.61) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 18.72) กวี (ร้อยละ 11.94) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 10.05) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 7.71) และเครื่องจักรสำหรับทำเครื่องตีร้อนหรือสำหรับหุงต้ม (ร้อยละ 4.78) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 15 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิ้ล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต ไม้ที่ยังไม่แปรรูปและเคซีน)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนสิงหาคม 2567 มีมูลค่า 4,288 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (หดตัวร้อยละ 0.30) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอพ่น (ร้อยละ 14.90) ปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแรปิทูนีส (ร้อยละ 12.74) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 9.50) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.14) อุปกรณ์และเครื่องใช้ทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในทางการแพทย์ (ร้อยละ 3.49) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนสิงหาคม 2567 นิวซีแลนด์ได้ขาดดุลการค้า 1,280 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 9 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ แคมพูปและสิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับเส้นผม)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)			
ปี 2023 (%)	ปี 2024 (%)	ปี 2023		ปี 2024	ปี 2023		ปี 2024		ปี 2023		ปี 2024
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.		+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	
2.0 (-24.94)	1.0	2,245.09 (-21.10)	1,678.92	4.05	1,406.89 (-24.79)	1,047.89	3.93	838.21 (-14.00)	631.03	4.25	

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	623.74 (-27.85)	470.47 (-6.47)	68.0 (-9.38)	55.6 (54.98)	69.6 (8.75)	68.7 (129.92)	49.0 (14.46)	84.4 (59.18)	59.31 (-42.59)	41.69 (-37.37)					496.28 (5.49)	34.76
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	68.06 (-24.30)	40.91 (-36.69)	8.1 (7.24)	4.7 (-22.03)	6.6 (23.53)	7.7 (129.16)	7.6 (40.89)	3.6 (-42.41)	7.08 (94.55)	7.22 (110.86)					52.52 (28.37)	6.02
3. เม็ดพลาสติก	39.71 (-24.32)	28.18 (-28.08)	4.5 (37.53)	3.1 (7.04)	4.9 (106.20)	4.8 (44.04)	4.2 (15.17)	4.0 (1.86)	6.76 (61.02)	4.76 (6.84)					37.10 (31.65)	3.97
4. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	31.54 (-3.72)	22.25 (-4.29)	1.8 (-5.99)	2.7 (30.94)	1.6 (-43.54)	2.8 (-6.78)	2.7 (-9.40)	1.9 (-41.58)	3.74 (47.42)	4.21 (15.91)					21.47 (-3.48)	3.51
5. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	30.68 (0.20)	19.26 (-10.23)	3.4 (35.81)	3.6 (30.14)	3.6 (40.95)	2.5 (-9.42)	3.0 (37.25)	2.1 (2.12)	3.01 (55.71)	3.98 (64.21)					25.29 (31.29)	3.32
6. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	38.26 (-6.05)	24.74 (-11.98)	3.6 (35.61)	4.1 (55.84)	4.0 (57.12)	4.3 (51.71)	3.5 (-26.48)	3.4 (-0.49)	2.59 (-14.03)	3.83 (34.44)					29.34 (18.58)	3.19
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	38.96 (-30.39)	25.37 (-38.08)	3.3 (19.0)	2.0 (-45.84)	4.3 (35.81)	3.4 (44.39)	2.8 (-37.72)	3.3 (-2.60)	3.81 (48.08)	3.52 (18.40)					26.39 (4.00)	2.93
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.78 (0.35)	33.31 (-2.18)	3.4 (-4.47)	4.2 (-4.83)	4.2 (3.57)	3.4 (-12.48)	4.5 (-0.60)	3.5 (-22.16)	4.56 (13.92)	3.40 (-20.84)					31.23 (-6.26)	2.83
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	31.01 (-30.57)	23.11 (-30.28)	2.79 (8.46)	1.58 (-39.32)	1.91 (-29.63)	1.43 (-43.77)	1.75 (-41.78)	1.06 (-69.19)	1.42 (-48.85)	3.29 (-4.78)					15.23 (-34.11)	2.74
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	29.85 (-6.97)	14.21 (-11.52)	2.4 (-0.71)	2.4 (6.06)	2.3 (-7.54)	2.0 (1.16)	2.7 (-0.31)	2.0 (-17.41)	2.68 (28.11)	3.08 (5.45)					19.50 (1.40)	2.57
การส่งออกรวม	1,406.89 (-24.79)	1,008.30 (-13.68)	131.6 (0.29)	113.9 (13.81)	152.2 (10.77)	131.9 (61.06)	128.4 (3.53)	138.6 (15.92)	131.17 (-20.89)	119.93 (-19.04)					1,047.89 (3.93)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2023		2024													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ส.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	457.11 (-8.97)	325.04 (-15.14)	51.3 (-7.83)	47.9 (-10.81)	36.1 (1.30)	43.2 (-6.00)	36.0 (-13.51)	24.6 (-29.09)	32.01 (14.63)	35.72 (19.73)					306.85 (-5.60)	44.58
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	76.01 (1.32)	57.58 (12.36)	4.1 (16.30)	1.3 (-44.69)	3.7 (41.99)	7.2 (11.54)	10.7 (4.73)	9.2 (-24.02)	11.24 (-1.43)	11.66 (28.57)					58.98 (2.44)	14.55
3.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	9.74 (26.46)	6.11 (8.63)	0.46 (-1.95)	0.60 (11.52)	0.28 (-61.94)	0.82 (17.94)	0.55 (-69.32)	0.35 (-61.87)	0.63 (74.75)	5.05 (758.01)					8.74 (43.15)	6.30
4. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	44.17 (7.81)	31.78 (18.07)	2.7 (-45.54)	4.7 (-17.44)	3.1 (-4.25)	4.3 (6.79)	3.5 (1.55)	2.1 (-47.49)	4.19 (47.40)	4.32 (28.51)					29.06 (-8.56)	5.40
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	26.56 (-34.45)	20.32 (-35.38)	2.2 (-31.20)	2.0 (-4.24)	2.2 (-37.78)	3.6 (32.71)	3.5 (63.94)	3.0 (9.68)	3.51 (97.08)	3.75 (75.99)					23.80 (17.09)	4.69
6. เคมีภัณฑ์	40.23 (1.94)	29.83 (9.84)	1.8 (-43.28)	2.0 (-63.77)	3.0 (5.27)	3.5 (46.65)	0.8 (-66.18)	3.0 (-46.24)	2.57 (15.05)	3.69 (-34.27)					20.43 (-31.51)	4.60
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22.50 (-23.99)	15.45 (-22.72)	2.0 (-12.55)	0.7 (-52.58)	1.5 (-28.02)	2.0 (30.21)	2.0 (-11.34)	2.4 (14.42)	2.91 (171.06)	3.68 (32.04)					17.06 (10.43)	4.59
8. สัตว์สำหรับทำพันธุ์	6.03 (-41.46)	3.86 (-52.24)	0.42 (0.00)	0.00 (-100)	1.78 (42.23)	0.56 (62.24)	0.93 (461.83)	0.77 (-21.59)	0.42 (0.00)	2.08 (189.30)					6.98 (80.82)	2.60
9. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.35 (0.52)	17.21 (-11.87)	2.7 (88.98)	1.5 (-47.93)	3.3 (112.53)	2.5 (83.17)	2.0 (-42.71)	2.8 (41.95)	3.25 (35.35)	1.90 (-8.88)					19.94 (15.88)	2.37
10. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.49 (-25.32)	11.59 (-20.01)	0.3 (-71.32)	0.8 (-6.89)	1.7 (18.35)	3.0 (49.39)	1.9 (-32.55)	1.3 (-3.82)	2.01 (166.06)	1.25 (-22.86)					12.04 (3.92)	1.56
การนำเข้ารวม	838.21 (-14.00)	605.31 (-17.80)	78.9 (19.12)	67.0 (-15.09)	64.4 (-3.86)	93.8 (45.69)	70.6 (-24.77)	73.8 (4.57)	102.31 (74.83)	80.12 (20.88)					631.03 (4.25)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

ตุลาคม 2567

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร