

สถานการณ์สินค้าหอมแดงไทย

หอมแดง เป็นพืชผักและสมุนไพรที่คนไทยรู้จักคุ้นเคย มีสรรพคุณหลากหลาย นิยมนำมาใช้ประกอบอาหารทั่วโลก และเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรสำคัญของไทย ปลูกมากในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดศรีสะเกษ มีพื้นที่เพาะปลูกและให้ผลผลิตมากที่สุดในไทย แม้ภาพรวมสถานการณ์ราคาหอมแดง ปี 2567 จะมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี แต่หอมแดงเป็นสินค้าที่ภาครัฐมักต้องเข้าช่วยดำเนินมาตรการเชื่อมโยงการซื้อขายในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากเพื่อรักษาระดับราคา



สถิติโลก

ผู้ผลิตหอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็กที่สำคัญของโลก ปี 2565

ผลผลิตหอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็กของโลก **110,139,000 ตัน**



- อินเดีย** ปริมาณ 31,687,000 ตัน สัดส่วนผลผลิต **28.8%**
- จีน** ปริมาณ 24,605,000 ตัน สัดส่วนผลผลิต **22.3%**
- อียิปต์** ปริมาณ 3,664,000 ตัน สัดส่วนผลผลิต **3.3%**
- สหรัฐอเมริกา** ปริมาณ 2,919,000 ตัน สัดส่วนผลผลิต **2.7%**
- บังกลาเทศ** ปริมาณ 2,517,000 ตัน สัดส่วนผลผลิต **2.3%**

90 ไทย ปริมาณ 171,000 ตัน สัดส่วนผลผลิต **0.16%**

หอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็ก พืชอุตสาหกรรม 0703.10

ประเทศที่นำเข้าหอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็กสูงสุด ปี 2566

โลกนำเข้าหอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็ก มูลค่า **4,876.91 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- สหรัฐอเมริกา** 493.87 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน 10.1%)
- สหราชอาณาจักร** 386.06 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน 7.9%)
- เยอรมนี** 290.85 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน 6.0%)

ประเทศที่ส่งออกหอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็กสูงสุด ปี 2566

โลกส่งออกหอมหัวใหญ่และหอมหัวเล็ก มูลค่า **5,073.30 ล้านเหรียญสหรัฐ**

- เนเธอร์แลนด์** 1,174.53 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน 23.2%)
- จีน** 650.85 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน 12.8%)
- อินเดีย** 642.41 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน 12.7%)

การผลิตไทย

3 พะเยา ปริมาณ 10,547 ตัน สัดส่วนผลผลิต **15.5%** พื้นที่เพาะปลูก 8,627 ไร่ สัดส่วนพื้นที่เพาะปลูก **15.5%**

2 เชียงใหม่ ปริมาณ 26,387 ตัน สัดส่วนผลผลิต **17.7%** พื้นที่เพาะปลูก 10,571 ไร่ สัดส่วนพื้นที่เพาะปลูก **18.9%**

4 อุตรดิตถ์ ปริมาณ 10,049 ตัน สัดส่วนผลผลิต **6.7%** พื้นที่เพาะปลูก 3,838 ไร่ สัดส่วนพื้นที่เพาะปลูก **6.9%**

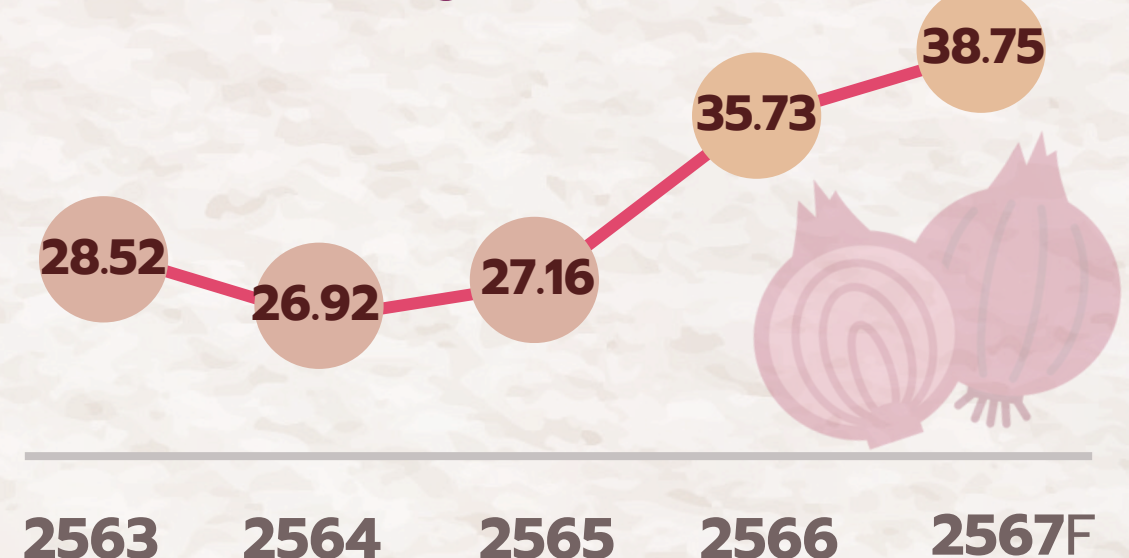
5 เพชรบูรณ์ ปริมาณ 5,095 ตัน สัดส่วนผลผลิต **3.4%** พื้นที่เพาะปลูก 2,419 ไร่ สัดส่วนพื้นที่เพาะปลูก **4.3%**

1 ศรีสะเกษ ปริมาณ 77,312 ตัน สัดส่วนผลผลิต **51.9%** พื้นที่เพาะปลูก 22,332 ไร่ สัดส่วนพื้นที่เพาะปลูก **40.0%**

ปี 2566 เนื้อที่เพาะปลูก 55,830 ไร่ ปริมาณผลผลิต 149,312 ตัน **+ 8.4% (YoY)**

คาดการณ์ปี 2567 เนื้อที่เพาะปลูก 54,858 ไร่ ปริมาณผลผลิต 143,988 ตัน **- 3.6% (YoY)**

ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ บาท/กก.



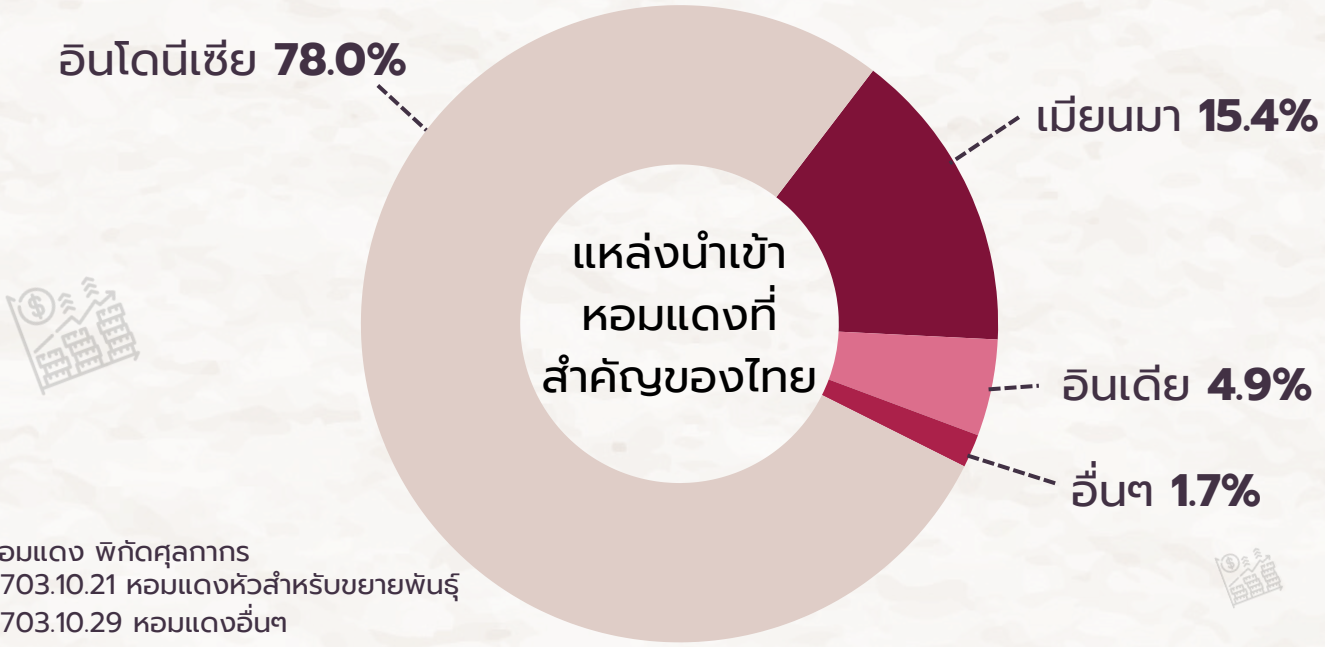
หอมแดงศรีสะเกษ ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ และเป็นผลผลิตคุณภาพจากท้องถิ่น

การค้าระหว่างประเทศของไทย

ปี 2566 ไทยเกินดุลการค้าสินค้าหอมแดง 0.54 ล้านเหรียญสหรัฐ

ไทยนำเข้าหอมแดง ปี 2566

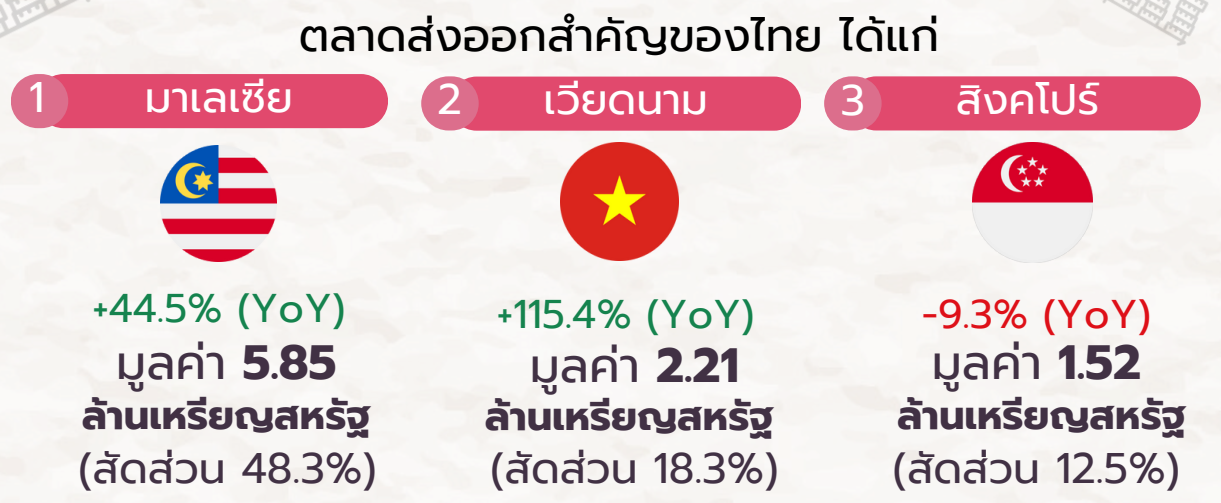
ไทยนำเข้าหอมแดง 15,181 ตัน
มูลค่า 11.56 ล้านเหรียญสหรัฐ (408 ล้านบาท)
มูลค่าขยายตัว **71.9%** จากปีก่อนหน้า



หอมแดง พืชดศุลกากร
0703.10.21 หอมแดงหัวสำหรับขยายพันธุ์
0703.10.29 หอมแดงอื่นๆ
0712.90.90.002 หอมแดงแห้ง/ผง

ไทยส่งออกหอมแดง ปี 2566

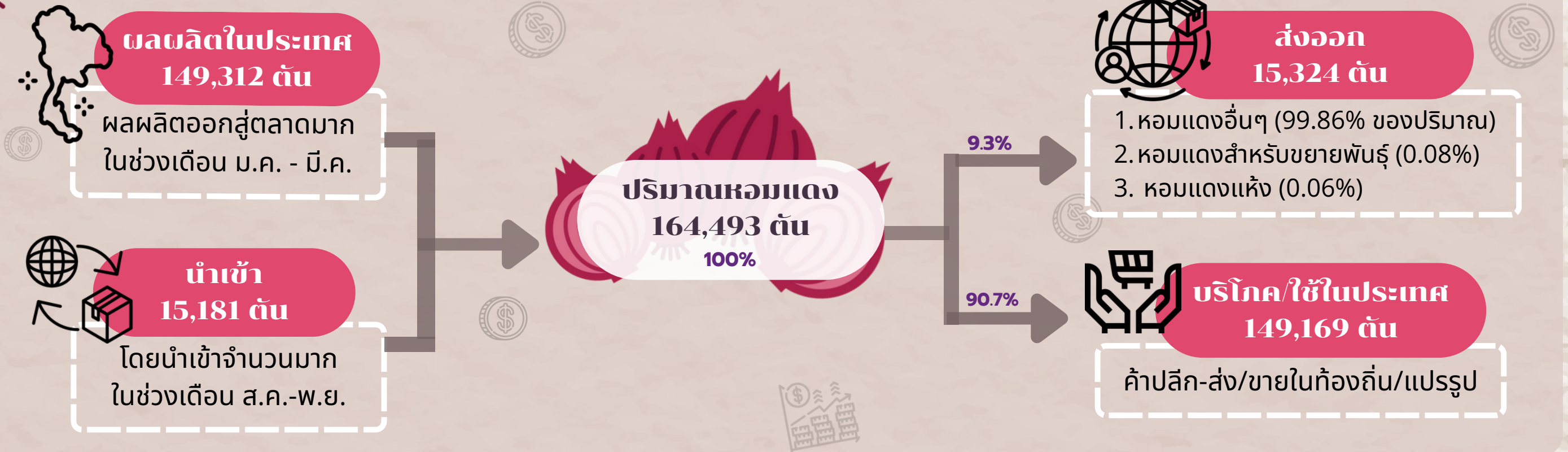
ไทยส่งออกหอมแดง 15,324 ตัน
มูลค่า 12.10 ล้านเหรียญสหรัฐ (413 ล้านบาท)
มูลค่าขยายตัว **29.4%** จากปีก่อนหน้า



ปี 2567 ในช่วง 8 เดือนแรก (ม.ค.-ส.ค.)

ไทยส่งออกหอมแดง 13,785 ตัน
มูลค่า 10.87 ล้านเหรียญสหรัฐ (386 ล้านบาท)
+13.3% (YoY)

การบริโภค/ความต้องการใช้ ปี 2566



มาตรการและการบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์

“คนตัวใหญ่ ช่วยคนตัวเล็ก”

กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุก ดูแล **พืชเศรษฐกิจตัวรอง** ในแผนงาน **“คนตัวใหญ่ ช่วยคนตัวเล็ก”** โดยช่วยรับซื้อไปจำหน่าย แปรรูป หรือเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยผลผลิตพืชสามหัว (หอมใหญ่ หอมแดง กระเทียม) ที่จะเริ่มออกมากในช่วงสิ้นปี 2567 ถึงต้นปี 2568 ตั้งเป้าหมายช่วยเชื่อมโยงผลผลิต 2 หมื่นตัน

เชื่อมโยงซื้อขายล่วงหน้า

1. กรมการค้าภายใน เชื่อมโยงซื้อขายล่วงหน้าระหว่างผู้ประกอบการ โรงงานแปรรูป ห้างค้าส่งค้าปลีก กับกลุ่มเกษตรกร โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมฯ
2. ปี 2567 กรมการค้าภายในดำเนินการบริหารจัดการตลาดพืชหัว โดยกระจายออกนอกแหล่งผลิต และรณรงค์การบริโภค

มาตรการนำเข้า

- ผู้นำเข้าจะต้องดำเนินการ ดังนี้
1. แสดงหนังสือรับรองสุขอนามัยพืช
 2. ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้าหอมแดงกับกรมการค้าต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นตามที่กำหนด
 3. เก็บหอมแดงที่นำเข้าแยกไว้ในสถานที่เฉพาะ ให้ง่ายต่อการตรวจสอบ
 4. รายงานการนำเข้าหอมแดงเป็นประจำทุกเดือน



ข้อเสนอแนะ

พัฒนาความรู้และศักยภาพเกษตรกร
ทั้งการเพาะปลูกในและนอกฤดูฤดูแล และการเก็บรักษาผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อชะลอการจำหน่าย และบรรเทาปัญหาผลผลิตล้นตลาดในช่วงฤดูการ

ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต
รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการสกัดสารในหอมแดง เพื่อนำสรรพคุณของหอมแดงมาใช้ประโยชน์ในด้านอื่น เช่น ยาสมุนไพร ยารักษาโรคน้ำหนักหอมระเหย ส่วนผสมในอาหารเสริม เป็นต้น

ผลักดันการรับรองคุณภาพ/มาตรฐานสินค้า
ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) การผลิตที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ และใช้ประโยชน์จากตราสัญลักษณ์และการรับรองมาตรฐานในการทำตลาด

ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ จัดซื้อปัจจัยการผลิต และเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้า รวมถึงขยายช่องทางการขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มที่เข้าถึงง่าย