

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Mr. Pushpa Kamal Dahal Prachanda
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.90 รูปีเนปาล (NPR) (ส.ค. 2024)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

Table with 4 columns: Indicator, 2023, 2024F, 2025F. Rows include GDP (US\$bn), GDP Per Capita (US\$), GDP Growth (%), Goods & Services exports (%), Inflation (%).

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สักหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาห่มัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรเคีย อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- 1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2016

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-Active - Nepal International Trade Fair, Kathmandu (17-21 มี.ค. 2016)

ปี 2017-2020

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

- 1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

3.3 ข้อมูล สศค. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

7B Paschim Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

โทรศัพท์ : 001-91-11-4326 8888

อีเมล : -

อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

เขตอาณาครอบคลุมประเทศ :

บังกลาเทศ, บรูไน, ติมอร์, พม่า, ภูฏาน, สิงคโปร์, มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, กัมพูชา, ไทย, ลาว, กัวเตมาลา, ฮอนดูรัส, คอสตาริกา, โคลอมเบีย, เอกวาดอร์, เปรู, โบลิเวีย, อาร์เจนตินา, ชิลี, อุรุกวัย, บราซิล, เม็กซิโก, คิวบา, เวเนซุเอลา, คิวบา, คิวบา, เวเนซุเอลา, คิวบา

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี
- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช
- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล
- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม.- ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว
- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตเบหมีสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค. - ธ.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 133 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 107)	ลำดับที่ 141 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 112)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)
		-	47.27	26.31	-20.20	45.89	25.81	-19.83	1.38	0.50	-35.37
			1,626.91	940.89	-16.06	1,578.31	922.86	-15.67	48.59	18.03	-32.16

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 ม.ค. - ธ.ค.	2024 ม.ค. - ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค. - ธ.ค.	2024 ม.ค. - ธ.ค.	2022	2023	2023 ม.ค. - ธ.ค.	2024 ม.ค. - ธ.ค.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52.77	47.27	32.96	26.31	-10.12	-10.43	-6.31	-20.20	0.25	0.25	0.26	0.20
การส่งออก	51.85	45.89	32.20	25.81	-10.08	-11.49	-6.72	-19.83	0.39	0.37	0.39	0.28
การนำเข้า	0.92	1.38	0.77	0.50	-12.41	49.70	14.81	-35.37	0.01	0.02	0.02	0.01
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,827.76	1,626.91	1,120.97	940.89	-1.47	-10.99	-5.49	-16.06	0.25	0.25	0.26	0.20
การส่งออก	1,795.60	1,578.31	1,094.40	922.86	-1.40	-12.10	-5.91	-15.67	0.39	0.36	0.39	0.28
การนำเข้า	32.16	48.59	26.57	18.03	-5.43	51.10	15.80	-32.16	0.01	0.02	0.02	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์ รักษาผิว	2.8073	2.1080	2.6260	24.57
	96.6862	72.0285	93.1663	29.35
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	2.0785	1.3370	1.7516	31.01
	71.8030	45.5882	62.7762	37.70
3. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	3.4956	2.8604	1.7216	-39.81
	119.6397	97.3165	61.7420	-36.56
4. เม็ดพลาสติก	2.6539	2.2935	1.7017	-25.80
	90.9976	78.4226	61.0519	-22.15
5. เส้นใยประดิษฐ์	6.7757	5.2891	1.6778	-68.28
	231.2256	178.4664	60.3014	-66.21
6. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	0.4679	0.2302	1.4910	547.64
	16.3039	7.8197	53.3288	581.98
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	3.4829	1.8363	1.4182	-22.77
	120.2781	62.3308	50.5112	-18.96
8. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน	2.0882	1.4947	1.1986	-19.81
	71.7109	50.8536	43.1785	-15.09
9. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3.4813	2.2639	1.1073	-51.09
	120.0101	76.7000	39.6968	-48.24
10. เครื่องนุ่งห่ม	1.6096	1.3179	0.9747	-26.04
	57.9464	31.9120	34.8478	9.20
รวมทั้งสิ้น	45.8874	32.1950	25.8092	-19.83
	1578.3149	1094.3961	922.8622	-15.67

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค. - ธ.ค.	ปี 2024 ม.ค. - ธ.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.3966	0.2345	0.2349	0.19
	13.8705	8.0849	8.5304	5.51
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1905	0.0975	0.0909	-6.73
	6.7087	3.3739	3.2960	-2.31
3. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0724	0.0624	0.0338	-45.85
	2.5148	2.1571	1.2266	-43.14
4. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	0.0329	0.0325	0.0244	-25.02
	1.1073	1.0920	0.8834	-19.10
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	0.0000	0.0000	0.0155	-
	0.0000	0.0000	0.5538	-
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0492	0.0281	0.0146	-47.87
	1.7233	0.9624	0.5285	-45.09
7. แผงวงจรไฟฟ้า	0.0000	0.0000	0.0124	-
	0.0000	0.0000	0.4516	-
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0121	0.0117	0.0102	-12.38
	0.4234	0.4068	0.3766	-7.43
9. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่อง กีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0065	0.0059	0.0096	62.26
	0.2262	0.2036	0.3462	70.04
10. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.3327	0.0327	0.0076	-76.67
	12.0957	1.1412	0.2766	-75.76
รวมทั้งสิ้น	1.3786	0.7689	0.4970	-35.37
	48.5932	26.5697	18.0255	-32.16

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร